



杨苗

- ◆ **公司及职务：**360集团助理总裁
- ◆ **参选类别：**年度移动营销先锋人物

杨苗，现任360集团助理总裁，拥有近15年的互联网从业经验。

- ◆ 2006年4月，入职百度并负责战略合作相关业务。
- ◆ 2011年10月，加入360公司，负责产品推广、商业化联盟相关业务。
- ◆ 2019年3月，被任命为360商业市场与联盟发展部总经理。
- ◆ 2019年7月，晋升为360集团助理总裁级，分管集团战略合作部，同时继续兼任商业化业务线商业市场策划部负责人。

荣誉：

- ◆ 2017年带领360联盟荣获全球互联网经济大会（GIEC）颁发的“年度最佳媒体整合奖”。
- ◆ 2018年带领360联盟荣获金鼠标“年度最佳数字营销平台”大奖。
- ◆ 2019年，荣获IAI国际广告奖年度媒体杰出贡献人物，并受邀成为金网奖终审会专家评委、TopDigital创新奖评委、梅花创新营销奖专家评委。

杨苗-360百科：<https://baike.so.com/doc/5088202-30085450.html>

曾在百度等知名互联网公司从事品牌战略、广告营销、商务合作等工作，拥有丰富的行业资源和拓展经验。入职360以来，带领360联盟业务从零起步，至今已有百万家合作伙伴，掌握着大量推广渠道，对用户增长有着丰富的经验，并精通产品推广策略，熟知如何利用合作资源，迅速增长用户，抢占市场，为360营收贡献了重要力量，实现从量变到质变的飞跃。

基于对企业品牌建设、营销战略的丰富实践经验和深厚沉淀，2019年3月，杨苗被任命为360商业市场与联盟发展部总经理，负责制定360商业化市场营销战略，打造360商业化品牌，协助销售目标达成。在助力广大品牌主、企业发展的同时，实现360商业化行业地位及品牌知名度进一步提升。2019年7月，杨苗晋升为360集团助理总裁级，分管集团战略合作部，向集团CEO周鸿祎汇报，负责全面推动战略合作的深化与持续达成。同时杨苗继续兼任商业化业务线商业市场策划部负责人。

杨苗具备卓越的管理能力和战略思维，是一位富有感染力的优秀领导者。在360的7年时间，她从零开始搭建360联盟团队，实现联盟收入连续4年显著提升，为360公司整体业绩增长做出了重要贡献。在其带领下，360联盟已成为国内最大的PC信息流联盟，第二大广告联盟；在战略合作领域，探索和开拓了与不同类型伙伴的合作模式，持续输出360商业化能力，实现与合作伙伴的全面共赢；凭借对品牌营销的深刻理解，杨苗推动了360商业化品牌的全面升级，极大提升了360商业化行业地位和品牌影响力，帮助更多广告主从多维度获取商业价值。

——360集团高级副总裁 杨炯纬

杨苗与我相识十余年了，是十分熟悉的朋友和战略合作伙伴。她具有前瞻的行业见解和敏锐的商业嗅觉，是互联网领域不可多得的复合型专家。多年来，杨苗凭借过硬的专业能力和广泛的业内资源，总能适时地发掘合作双方的契合点，实现多方利益的最大化，为构建广告联盟生态和推动商业变现模式发展做出了卓越贡献。

——美团点评高级副总裁 到店事业群总裁 张川

女性想要在商业上做出一番成就要付出更多努力，杨苗就是一位高度自律、充满热情、追求卓越的杰出代表。每个与杨苗相处的人都会被她独特的人格魅力所吸引，在和她的交流间获得满满的活力与能量。强大的人格魅力得益于多年在品牌战略、广告营销、商务合作领域的丰富实践和深厚沉淀，其专业严谨的工作能力和亲和谦逊的处事态度值得每位职场人学习。

——拼多多高级副总裁 许丹丹