



刘斌新

- ◆ **公司及职务：**360集团助理总裁
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

刘斌新，现任360集团助理总裁，全面负责360商业化产品及技术团队。

- 2010-2017，入职百度,任百度凤巢副总监、商务搜索智能交互部负责人。
- 2018年，加入360公司，任360商业产品事业部总经理。
- 2019年，任360集团助理总裁。

刘斌新-360百科：<https://baike.so.com/doc/28625182-30085452.html>

刘斌新曾任2018年金网奖演讲嘉宾、2018梅花传播业大展演讲嘉宾

刘斌新凭借多年互联网营销经验，不仅充分理解广告主诉求更能很好的考虑用户体验。刘斌新一贯认为，对用户有价值的营销才是有效的营销，在业内较早提出了广告内容化的价值营销思路，把广告变为对用户有价值的内容，并在多个商业场景中进行了大规模实践，取得了突出的效果。

在刘斌新的带领下，360移动搜索变现能力增长4倍，CPM业内领先，一举改变了360在移动搜索变现业务上的格局。同时，在移动展示产品中，聚合近百亿移动端流量，覆盖搜索、信息流、应用市场等多场景，适用于文字、图文、视频等多种广告形态，打造了业界前沿的移动流量整合投放平台。

基于对营销技术的准确把控，带领团队利用大规模数据挖掘，对接入的流量进行智能分级、智能投放，为广告主的效果保驾护航；通过独创的多场景整合投放策略以及业界领先的智能营销技术，为360移动营销效果和营销规模带来了极大的突破。

刘斌新在业内较早提出了广告内容化的价值营销思路，把广告变为对用户有价值的内容，并在多个商业场景中进行了大规模实践，取得了突出的效果。如通过智能配图、智能创意、样式个性化展示等工作，让广告成为更满足用户需求的原生内容，为业务和用户体验带来了大幅的提升，成为行业标杆。

曾任百度凤巢副总监、商务搜索智能交互部负责人，作为负责人先后完成了移动凤巢、应用商店变现、联盟流量、信息流变现、视频广告等多个典型互联网场景从0到1的商业化探索，期间带领团队持续创新，连续4年6个项目入围百度最高奖TOP10并最终两次问鼎百万美金大奖。

作为360商业产品团队的负责人，刘斌新带领团队不断攻坚，特别是在移动端的产品布局和突出贡献，帮助360商业化产品及收入结构趋于均衡合理。在其带领下，360移动搜索变现能力增长超过400%，CPM业内领先；移动展示产品覆盖更多场景，广告形态更加丰富，打造了业界前沿的移动流量整合投放平台。基于对行业趋势的准确把握，刘斌新完善了360PC、移动、小程序商业产品格局，不断探索商业变现模式，极大推进了360智能化进程。

——360集团高级副总裁 杨炯纬

刘斌新是营销领域的资深专家，凭借扎实的产品技术背景及多年营销实践经验，刘斌新不仅充分理解广告主诉求，更能兼顾用户体验。刘斌新一贯认为，对用户有价值的营销才是有效的，在业内较早提出了广告内容化的价值营销思路，并在多个商业场景中贯彻了这一理念，取得了突出的效果，成为内容营销领域的先行者。

——宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司高级副总裁 吴卫华

显著的投放效果和可控的营销成本是每个企业追求的营销目标，也是我们将360作为首选合作平台的原因。刘斌新带领360商业化产品团队始终与企业保持密切交流，深入洞察需求，在产品初期就充分考虑了客户痛点，并提出针对性的营销解决方案。推出的易投放等一站式智能投放工具，极大帮助广告主解决了创意难、成本高的问题。

——北京社科赛斯教育科技有限公司董事总经理 李发进