

快资讯



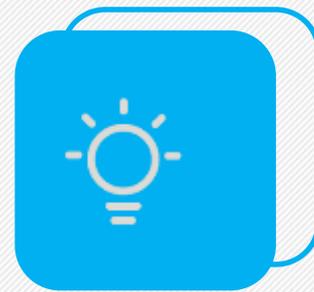
- ◆ 所属类型: 系统
- ◆ 开发时间: 2016年5月-至今
- ◆ 参选类别: 年度最佳移动广告投放系统



快资讯
开启智慧新世界

随处可见的影响， 随时随地的服务

快 资 讯 广 告 产 品



360行为链大数据支持
全场景式触达广告

精准用户需求锁定
无缝衔接式投放

全面提升品效
商业投放与用户体验的共赢

快资讯全面升级 开启智慧新世界

矩阵
产品

魔方矩阵

- 360核心快资讯产品，组成魔方矩阵
- 以流量为地基，算法加持
- 打造多场景/创意交互产品

智慧
系统

智慧魔法

- 如魔法般人工智能投放系统——易投放系统
- 一键创意、采买、投放、优化

独家
优势

魔力鹰眼

- 短路径直击用户第一眼
- 锁定黄金8小时，营造沉浸式体验
- 行为链大数据实现精准定向

PARt-1

矩阵产品

- ◆ 流量地基
- ◆ 算法加持
- ◆ 多场景矩阵产品
- ◆ 创意交互玩法

PARt-2

智慧系统

- ◆ 平台智能创意
- ◆ 平台智能采买
- ◆ 平台智能优化

PARt-3

独家优势

- ◆ 锁定第一眼
- ◆ 黄金8小时
- ◆ 用户精准定向

快资讯魔方矩阵

全国首家
PC快资讯开发媒体

TOP1
全国最大PC快资讯媒体



流量地基

200亿分发量，全场景快资讯
海量用户，覆盖各类人群



算法加筑

行为链大数据带来多维基础数据
多端行为数据让用户画像更清晰



多场景矩阵产品

路径场景跟随
行为场景跟随



创意交互

动效创意
场景创意

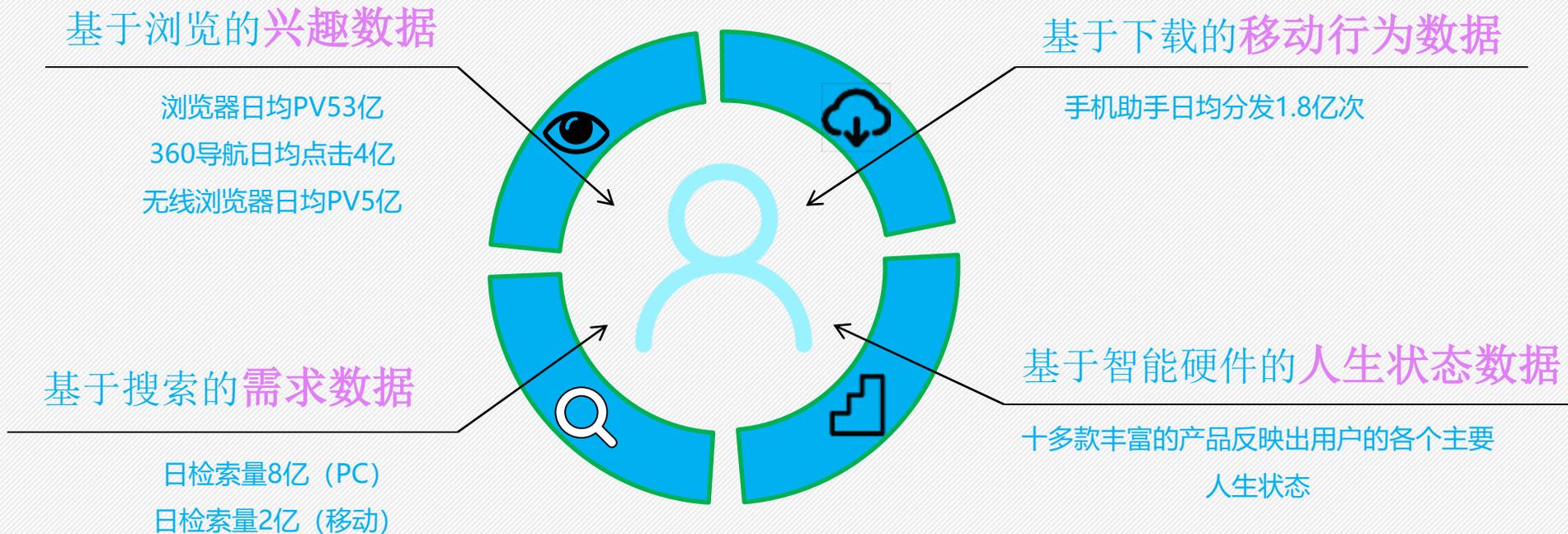
流量地基：200亿日均分发量，打造全场景快资讯



算法加筑：360多维行为数据 让用户画像更饱满更清晰

精益求精，更近一步

准确预判用户标签与需求，丰富用户画像的颗粒度



路径场景跟随：全面流化改造 资讯无缝衔接



入口场景-360浏览器



导航场景-360导航



搜索场景-360搜索

沉浸式场景



浏览场景
360浏览器



下载场景
360手机助手



安全场景
360安全卫士



安全场景
360清理大师



娱乐场景
影视大全



娱乐场景
快视频

碎片化场景

创新产品：趣味交互 品效合一



展现规则:

当用户下拉刷新快资讯时呈现
与用户行为产生交互,
更吸引用户关注



用户在阅读新闻的过程中, 可以领取到不等额的红包。
快资讯+激励红包的方式上线后, 有效曝光数提升**60%**

手机浏览器下拉广告

新闻资讯页互动红包

PART-1

矩阵产品

- ◆ 流量地基/用户覆盖
- ◆ 算法加持
- ◆ 多场景矩阵产品
- ◆ 创意交互玩法

PART-2

智慧系统

- ◆ 平台智能创意
- ◆ 平台智能采买
- ◆ 平台智能优化

PART-3

独家优势

- ◆ 锁定第一眼
- ◆ 黄金8小时
- ◆ 用户精准定向

智慧投放系统

一站式智慧投放

智能
创意

易投放一键创意
高效提升创意效率

智能
采买

内容+广告模块化输出
大幅提升效率及收入

投放
优化

预算智能分配，行业去重策略
oCPC效果实时优化

易投放系统：一键智慧魔法

泛模解析 **易** 步投放

真正做到 一步投放

选择解析页



应用策略，开始投放



- 1 行业智慧分析
- 2 业务精准定位
- 3 市场分布描绘
- 4 受众人群圈定
- 5 高优创意推荐

泛模解析+智能算法+大数据

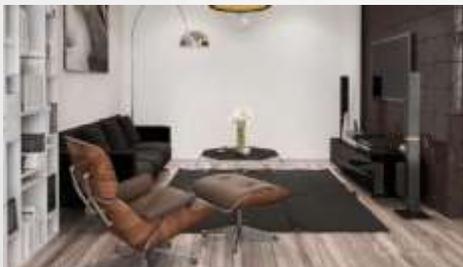
生成投放策略+最佳创意+效果 优化方案

智能裁剪：分身有术 一键裁剪29种尺寸



智能视频：无需拍摄 自动化生成

广告主已有快资讯素材



一键视频



自动配音

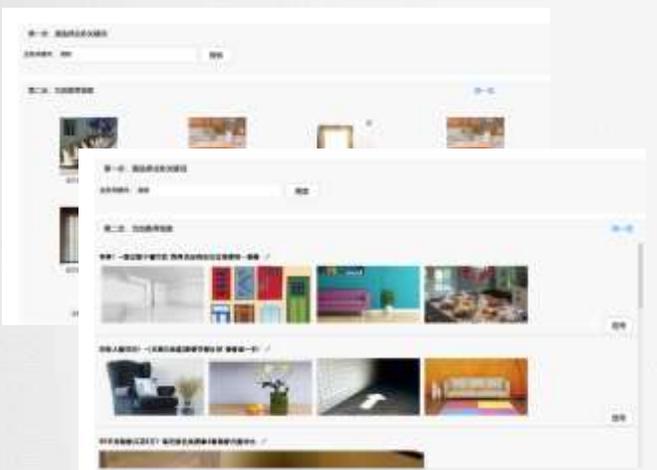


智能动效



AI智能文案：让文字成为创意点睛之笔

图片文案 一键填充



系统快速创意

2018北京装修公司 一览表,5万预算装出10万效果!



使用图片文案 一键填充功能后

创作效率提升 **10倍**

创意多元素通配符



- 根据用户的实时位置替换附近商圈信息
- 2000个商圈自动标注, **CTR提升40%**
- 多维度通配符: 品类、天气、星期、时段、倒计时 (天)、倒计时 (小时)

智能标题 一键GET



- 输入关键词, 自动更新创意标题, 提升 **CTR30%**
- 通过识别用户的地理位置、节日、天气、时间、兴趣特征标签, 结合当前最热门资讯标题自动生成个性化的广告内容

智能采买：整体模块化输出，大幅提升效率及收入

一键流量接入，高效提升接入广告效率

广告+内容模块化输出，大幅提升收入



在媒体端加标签，即可直接嫁接现有自有模块内容和广告
新接口模式上线以来，媒体接入广告效率提升14倍

入口导流至相关自建内容页面，通过智能采买模式，收入相比传统提升10倍

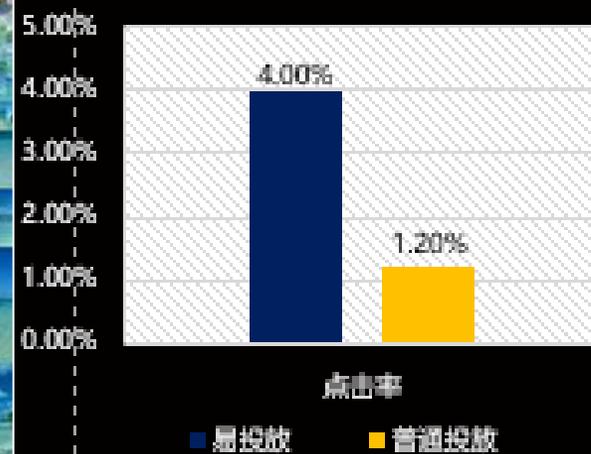
创意优化：5000W+ 智能图库提升点击率

海量图库依照客户产品自动生成展现

5000万版权素材

选择相同风格的图片进行样式拓展，有效解决审美疲劳，平均点击率由1.2%提升至**4%**

平均点击率对比



效果优化：oCPC全面提升转化效率

oCPC优化后注册成本下降40%，注册量上涨3倍

传统投放模式

广告设定CPC
人工定向设置、手动优化CPA

控制难度大
效果不稳定

智能  升级

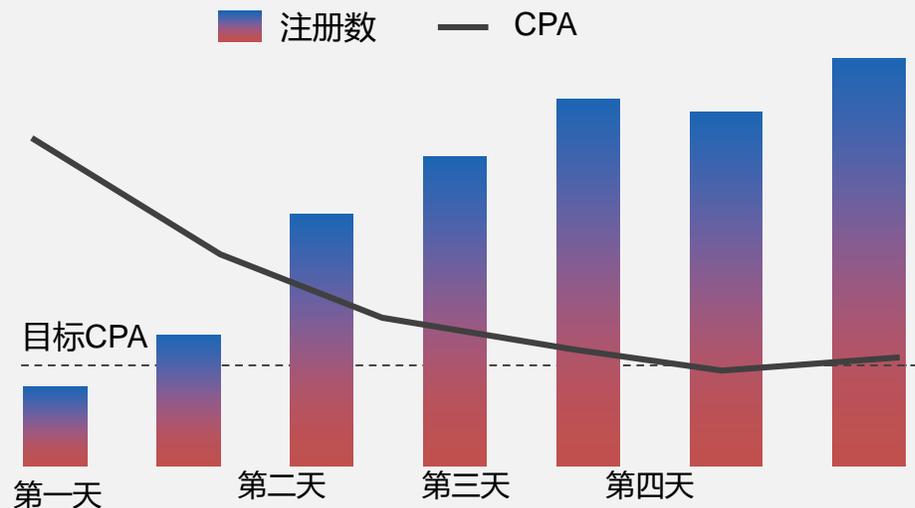
国内PC端独家投放模式

oCPC模式

广告主设定目标(CPA)
大数据算法智能优化出价与投放

确保最优
投放效果

游戏行业投放效果案例



广告主 - 设定设置预算、创意、目标CPA

大数据算法 - 智能定向并持续优化

投放效果 - 经过4天的优化投放，CPA达到预期，游戏注册量不断提升

PARt-1

矩阵产品

- ◆ 流量地基
- ◆ 算法加持
- ◆ 多场景矩阵产品
- ◆ 创意交互玩法

PARt-2

智慧系统

- ◆ 平台智能创意
- ◆ 平台智能采买
- ◆ 平台智能优化

PARt-3

独家优势

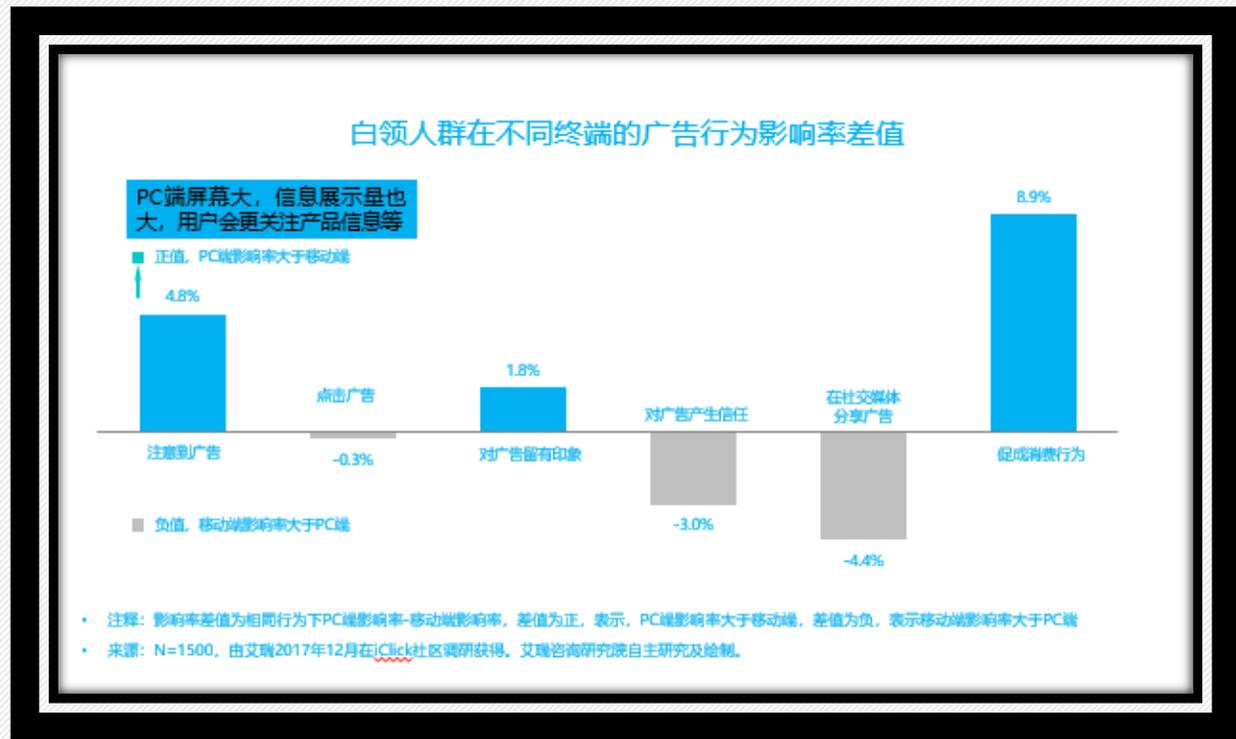
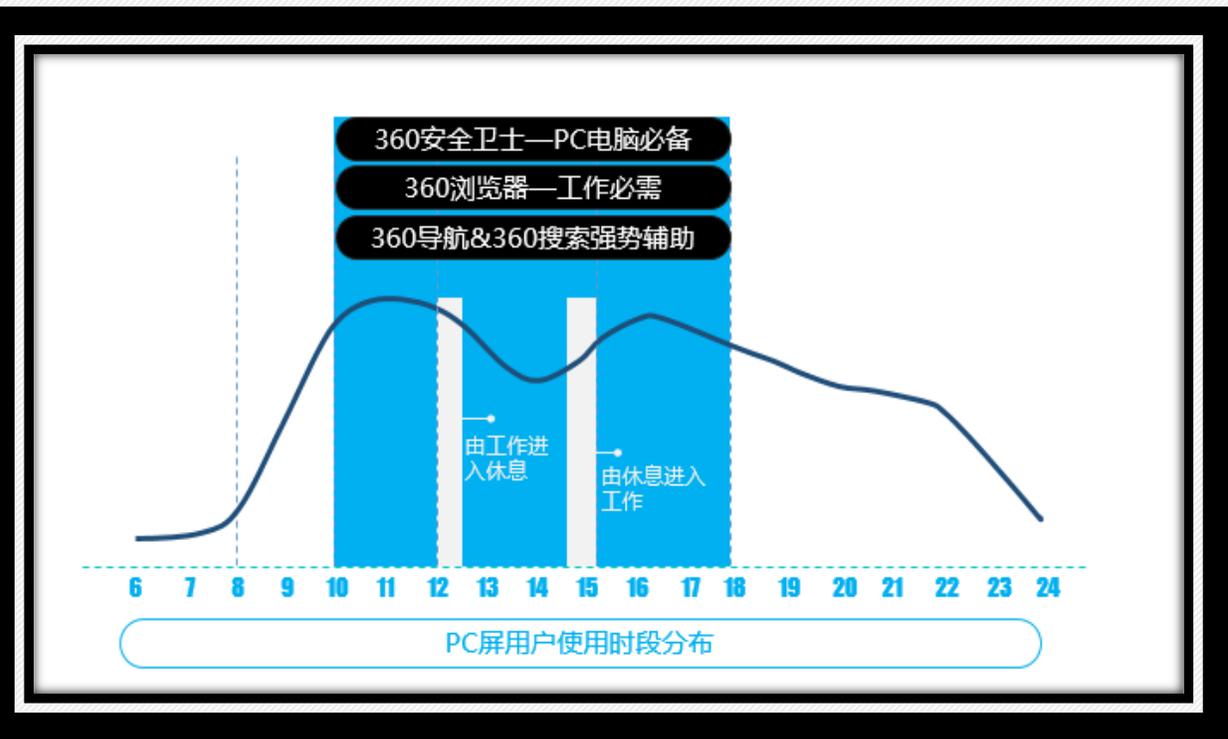
- ◆ 锁定第一眼
- ◆ 黄金8小时
- ◆ 用户精准定向

快资讯广告第一眼独家阵容

解决广告主对消费者的信息触达效率，第一时间触达TA



公司开机第一眼 >> 网址访问第一眼 >> 内容导航第一眼 >> 信息搜索第一眼



TA们会在工作的**黄金8小时**期间大量使用到360产品

TA们喜欢通过PC屏**大屏优势**获取关注产品的信息

用户精准定向:找到TA, 捕捉TA, 触达TA

精准圈定用户, 营销效果看得见 - 用户特征定向

1. 用户特征定向

举例: 某品牌SUV

- 基本属性: 高学历、高收入、25-34岁
- 兴趣标签: 汽车、金融、房产
- 购物兴趣: 汽车用品
- 地域特征: 主打二、三线城市



通过用户特征定向
广告CTR平均提升 | **10%-20%**

潜在用户广而告之
新品上市/品牌打造的最优选择



精准圈定用户, 营销效果看得见 - 需求意向定向

2. 需求意向定向

举例: 某新上市美妆

- 浏览: 时尚博主、娱乐资讯、美妆购物
- 搜索: XX粉底好不好、冬天保湿粉底
- APP下载: keep、美丽修行、时尚暖暖



通过用户特征定向
广告CTR平均提升 | **15%-40%**

需求用户当下拦截
新品上市/促销活动的一击即中



精准圈定用户, 营销效果看得见 - 品牌行为定向

3. 品牌行为定向

举例:
某运动品牌

核心用户高效追回
客户回流/销量转化的最优选择

- 访问: 7天内到访过品牌官网/天猫店/京东店
- 下载: 7天内下载过该官方APP
- 搜索: 7天内搜索过该品牌新款
- 广告点击: 7天内点击过该品牌广告的用户



通过用户特征定向
广告CTR平均提升 | **60%-150%**



精准圈定用户, 营销效果看得见 - 个性化重定向

4. 个性化重定向

举例: 某电商网站
19:00, 24'02"
用户浏览某家电产品



- 用户当下浏览电商平台某家电产品
- 及时+动态推送, 展示此前浏览单品的优惠信息, 直接引导购买

通过用户特征定向
广告CTR平均提升 | **300%-600%**



目标用户持续刺激
电商平台/理财平台/OTA成单法宝

品牌定向定制化案例- 精确捕捉品牌潜在人群



数据维度



开关机耗时
开关机时间
体检分数
PC游戏安装卸载
PC游戏打开关闭



媒体关注
品类关注
加购行为



品类关注
品牌关注
内容关注

换机需求人群

- 1个月内出现过开机时间1分30秒以上
- 1个月内出现过电脑体检得分在70分及以下

游戏刚需人群

- 安装了热门大型游戏

购买意向人群

- 最近两个月浏览过电商笔记本产品
- 最近两个月浏览过垂直媒体笔记本产品
- 最近两个月搜索过笔记本相关产品

快资讯 案例展现



快资讯 品效合一 一站式营销解决方案



品牌案例：联想，十一黄金周大促

营销目标

- 黄金周是各商家促销的必争时机，各商家使出浑身解数提高销售。

投放策略

- PC导航首页底部快资讯、PC浏览器新标签页快资讯、M清理大师开屏、M手机卫士开屏、M手机卫士充电屏保、M手机卫士快资讯第一刷、M手机助手快资讯第一刷、M手机浏览器快资讯第一刷，及影视大全开屏、PC安全卫士开机小助手组合投放。覆盖全产品线。

效果

- 总曝光达到**2951万**，总点击达到**120万**，千次展现成本**12元**
- 促成销售**25单**，扫码关注量**4.2万+**，带动微信粉丝增长**3.4万+**



PC浏览器新标签页快资讯



品牌案例：国航，双11特惠日完美着陆

营销目标

- 国航是最早APP的航司，亟需转化老客，吸新粉，稳定成本，提高APP激活量，降低APP激活成本。

投放策略

- 360强大的人群定向能力，建立国航粉丝库，精准展现广告。
- 预热期和活动期精准定向核心人群，DMP+oCPC双管齐下，促进老客转化；返场周错开高峰吸新粉。
- 采用oCPC智能识别优质流量（细化老客流量，锁定中高转化人群，更多预算花在高转化概率流量上），拓展高转化人群（识别未购流量，开拓潜在高转化人群），降低成本。
- 不同广告内容全方位错峰差异化触发人群。

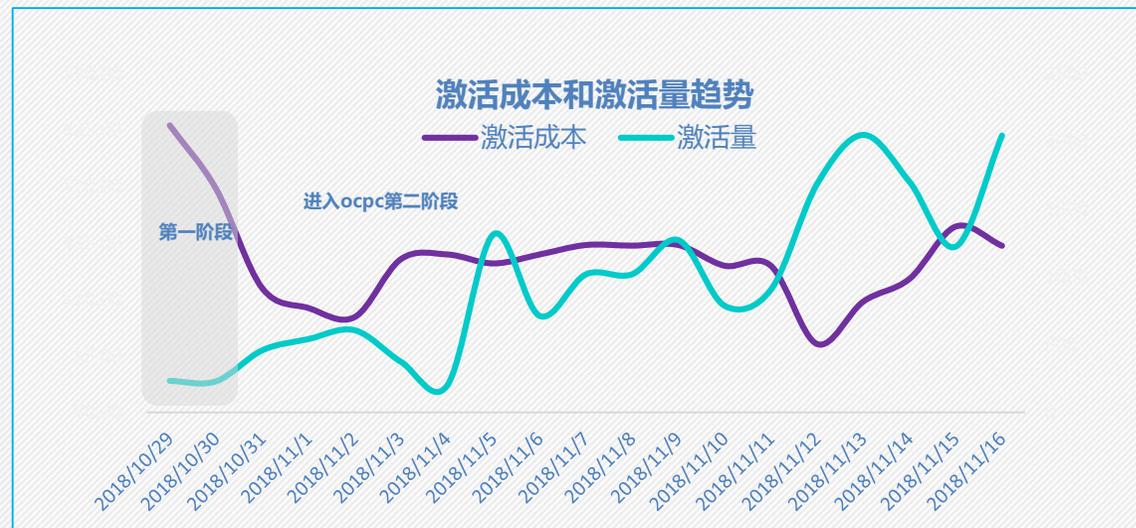
准备要提早，把钱花在刀刃上；

两个策略——对焦核心抢订单，错开高峰吸新粉

效果

- 活动期：DMP+oCPC双管齐下，国航APP日均激活提升**75%**。
- 返场期：返场周增加投入，全网快资讯资源重推，曝光量超预期**334%**。

oCPC目标转化出价功能



品牌案例：国航，双11特惠日完美着陆

360强大的人群定向能力，建国航粉丝库，对焦粉丝，精准展现给TA，不错过一个核心用户

DMP圈定目标人群，找到新用户、扩展老用户、唤醒流失用户；不同广告内容全方位；错峰差异化触发人群

预热期和活动期精准定向核心人群，促进老客转化；返场周错开高峰吸新粉。

内容素材：不同广告内容全方位错峰差异化触发人群，全方位满足用户偏好。

关键词定向

行业精选人群

行业优质人群

定制人群

行业兴趣人群

- 国航品牌词定向
- 航线通用词定向
- 机票产品词定向
- 基于旅游APP打开频次，圈定高质量行业人群。
- 具有旅游消费行为标签的人群。
- 锁定手机价格高于1500元的人群。
- 旅游爱好者人群，360大数据基于用户的旅游相关信息检索，浏览，旅游APP安装等特征标签圈定人群。

5大核心人群



资源选择：全网资源重推（360手机助手、手机卫士等内部资源），外部优质流量（央视财经等）全覆盖，全面曝光。

11.11国航特惠日
返场热卖

景点

11.11国航特惠日
350元起往返飞世界

城市

11.11国航特惠日
返场热卖

海岛

视频

11.11国航特惠日
350元起往返飞世界

海岛

品牌案例：全场景多手段助力某电商品牌赢得存量市场竞争战

营销目标

- 向品质消费导向转型的意愿初显成效，APP卸载率下降近半，新安装留存率达到新高。但市场流量红利消失，增量市场转向存量市场，社交电商迅速崛起，同时正在被全行业疯狂效仿。

投放策略

- 进军一二线城市，某电商从非互联网媒体人群，回刷互联网媒体人群。
- 搜索产品及布局品牌词，移动推广上半年以手助为主，6月开始尝试oCPC移动快资讯投放，通过不断的测试调整，oCPC快资讯投放增量明显，帮助某电商获取用户。

效果

- 快资讯的投放，以9.9全场包邮为核心利益点，进行大量品牌曝光，凭着低激活成本，高转化率，帮助某电商快速获取目标用户。

以9.9包邮为利益点，吸引用户点击下载

1.常规投放



香薰机 转化率**45.35%**



按摩椅 转化率**38.91%**



农产品 转化率**27.45%**



凉鞋 转化率**20.14%**

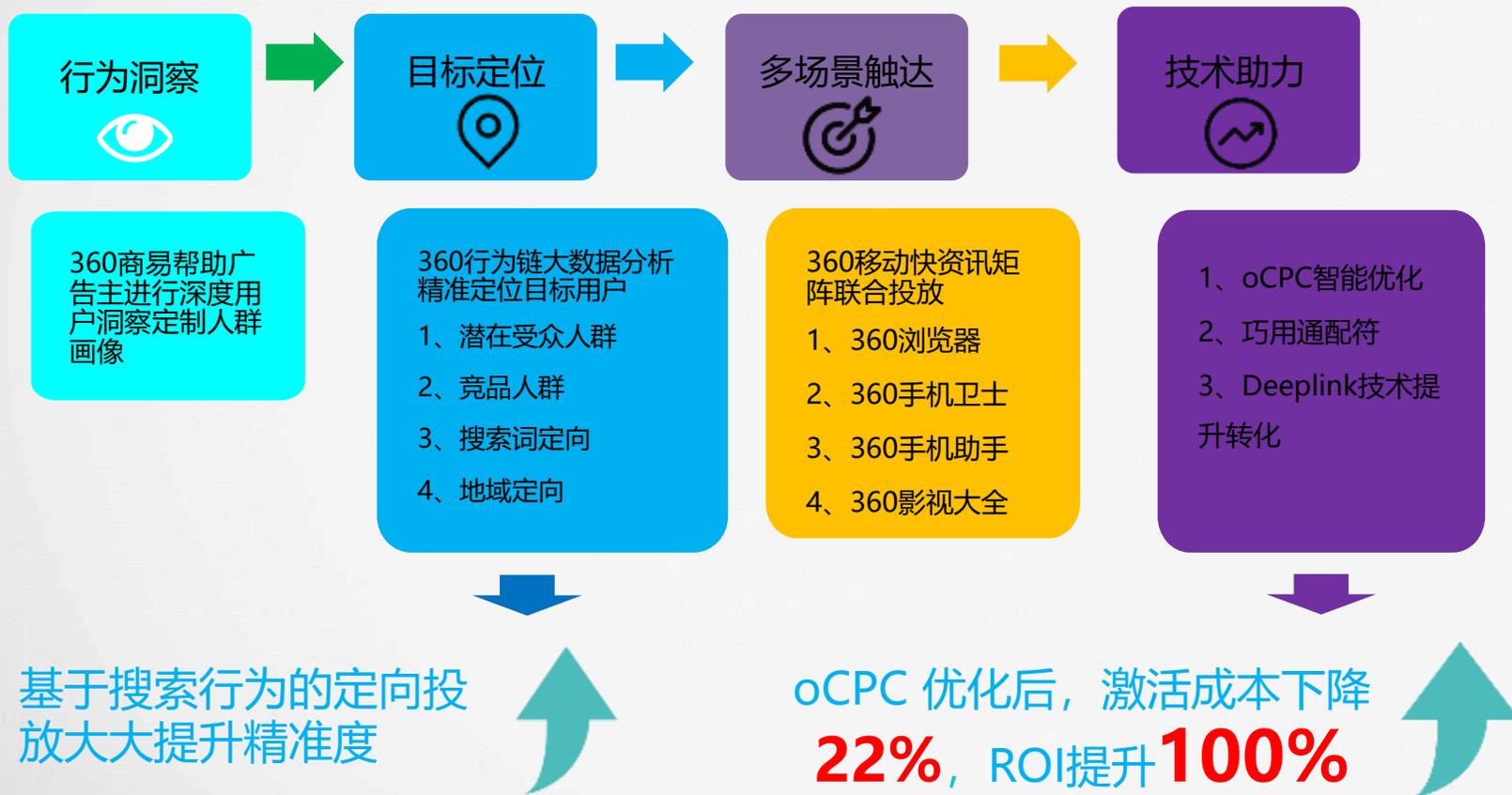
2.周年庆活动 转化率**39.03%**



3.双十一活动 转化率**12.83%**



品牌案例：全场景多手段助力某电商品牌赢得存量市场竞争战



妙用通配符,转化更高
元素通配符, ctr提升40%



深度Deeplink提升转化
从下载到打开指定页的功能, 抢先投放, 帮助客户从拉新到后续转化

THANK YOU