

腾讯《剑灵》五周年，陈铭呼吁 “keep oil”

- ◆ 广告主：腾讯科技（深圳）有限公司
- ◆ 所属行业：游戏
- ◆ 执行时间：2018.11-12
- ◆ 参选类别：媒介整合类

背景

2018年恰逢剑灵五周年节点，
在整个PRG付费玩家整体下滑以及老玩家大量流失
的行业背景下，在五周年这一特殊时期，
《剑灵》需以一系列传播内容持续刺激用户对剑灵
的关注。针对核心付费老玩家，持续新内容刺激付
费欲望，同时以剑灵独有外观付费卖点，
培养新潜力付费用户

目标

围绕剑灵五周年“油腻师姐”核心品牌记忆点
以丰富素材内容吸引核心用户关注，
传递剑灵五周年庆典氛围

“油腻的师姐”

源自网友对游戏广告视频中台词“有你的世界”的调侃。

完整版是“我不断地洗澡，油腻的师姐在哪里”，

而原广告词是“我不断的寻找，有你的世界在哪里”。

此后“油腻的师姐”成为剑灵的代表名词。

《剑灵》中的人物模型表面看上去油光发亮，因此老玩家把《剑灵》的角色称为“油腻的师姐”。

自从冯唐《如何避免成为一个中年油腻男》一文发出后，“**油腻**”成为大众网络流行语。

我们发现“油腻”既是《剑灵》玩家核心记忆点，

又有广泛的大众认知，因此提炼出传播主题

#keep oil#

#keep oil#

五年了，油腻的师姐依然在这里等你

重点针对游戏核心用户，聚焦用户聚集阵地，围绕#keep oil#这一剑灵品牌精神的演绎传播，引发用户情感共鸣，同时辐射更广泛游戏用户，让玩家对剑灵五周年活动信息产生关注。

剑灵去油

陈铭发声#keep oil#

全民发声#keep oil#

本次campaign分为**3**个阶段，

分别为：**悬疑期-引爆期-扩散期**

- 一、悬疑期：**垂直媒体发布“疑似剑灵去油”新闻，引发从媒体到KOL到老玩家的广泛讨论。
- 二、引爆期：**借助奇葩之王陈铭呼吁“keep oil”。
- 三、扩散期：**借助抖音短视频力量，掀起全民“keep oil”热潮。

Part1 悬疑期

#剑灵去油#事件引发玩家关注

1、行媒“洋葱式”新闻爆料剑灵即将改变油腻风格，遭网友恶搞

17173行业媒体提前爆料剑灵将在五周年活动之际改版，打造“剑灵去油”洋葱新闻，引发剑灵玩家和网友关注，新闻发布当天引发网友恶搞，同时被6A游戏网、任逍遥、爱拍网、多玩网、3DMgame等多家媒体转发。



(多家媒体发布“剑灵去油新闻”)



(玩家对“剑灵去油”内容恶搞和评论)

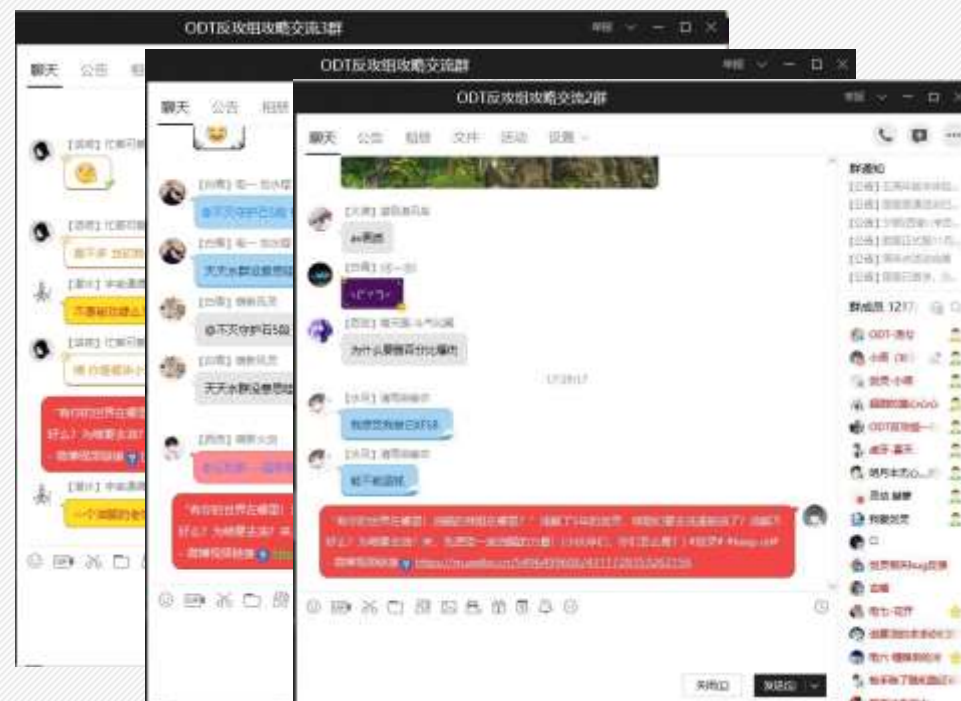
Part1 悬疑期 #剑灵去油#事件引发玩家关注

1、剑灵老玩家及KOL恶搞“剑灵去油”视频，刺激核心玩家关注

老玩家拍摄趣味视频调侃“剑灵去油”，呼吁剑灵保持油腻，为剑灵五周年应援，在核心玩家群引发关注。联合@好游戏大玩家 @游戏老司令等微博KOL从玩家恶搞“剑灵去油”内容角度进行二次搬运传播，引发外围泛大众玩家对剑灵五周年和剑灵去油信息等关注。



剑灵老玩家恶搞“剑灵去油”视频、图片



剑灵老玩家QQ群传播

Part1 悬疑期

#剑灵去油#事件引发玩家关注

3、今日头条跟进“剑灵去油”传播，泛大众圈层传递五周年信息

在今日头条和百度百家上采用多稿、多角度、多关键字的投放形式，共发布20篇文章对剑灵五周年去油信息进行传播，通过头条算法推荐给更多对剑灵感兴趣的人，达到更广的传播效果。



Part2 引爆期 陈铭为剑灵发声呼吁#keep oil#

1、奇葩说陈铭为剑灵发声，传递剑灵#keep oil#精神

借助奇葩说陈铭“从油腻到喜欢”的热度，让陈铭首次公开回应油腻为剑灵发声，通过最近用户比较喜欢的“开杠”形式，表明陈铭对“油腻”的理解和认知，带出陈铭与剑灵共同的#keep oil#态度，同时通过陈铭的影响力让泛大众对剑灵的“油腻”产生初步认知；并联合@思想聚焦等其他KOL对内容进行进一步转发扩散。



Part2 扩散期 全民#keep oil#热潮，内容多平台持续曝光

2、官微转发陈铭微博，露出品牌态度

陈铭微博发布后，官方第一时间转发承接表明剑灵#keep oil#品牌态度，同时官方在陈铭微博底部留言并得到陈铭本人回应，抢到热门第一，在陈铭微博下得到最大化程度曝光。



3、多角度陈铭#keep oil#内容解读，带出剑灵五周年信息

借助陈铭首次公开回应油腻并呼吁大家#keep oil#的话题性事件，进行多角度深度化的挖掘和解读，带出剑灵品牌的#keep oil#的态度以及剑灵五周年信息。



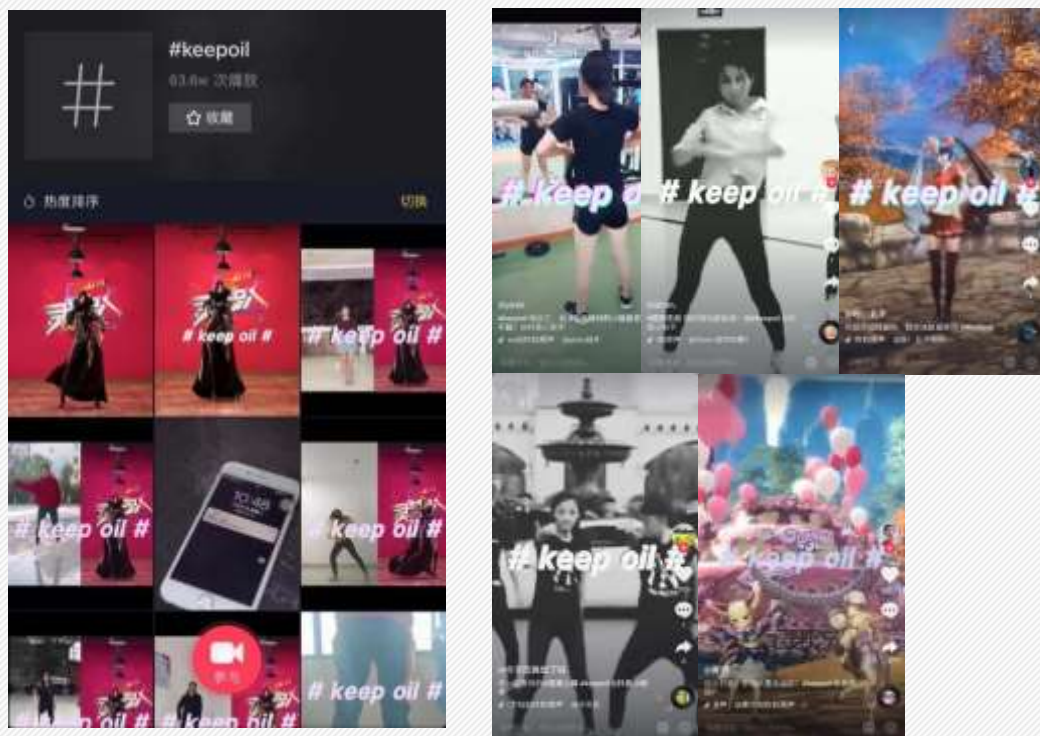
(今日头条及百度百家多角度解读文章)

Part3 引爆期

陈铭为剑灵发声呼吁#keep oil#

1、抖音100+ #keep oil#国潮风短视频内容打造

在抖音上联合100+素人以#keep oil#为主题输出不同风格短视频内容，对话题进行炒作，其中包含了当下最火的国潮风、改革春风风格等，持续输出#keep oil#和剑灵五周年内容。



(#keep oil#抖音素人实拍+游戏内录趣味短视频)

2、多角度陈铭#keep oil#内容解读，带出剑灵五周年信息

以“油腻师姐”秦义绝形象制作AR实景舞蹈短视频，并配上各种不同的BGM在抖音上发布传播，引发剑灵玩家跟风合拍以及讨论



(师姐秦义绝AR实景舞蹈短视频+真人合拍)

Part3 引爆期 陈铭为剑灵发声呼吁#keep oil#

3、企鹅电竞主播线下直播五周年灵芝派对，传播五周年活动内容

在抖音上联合100+素人以#keep oil#为主题输出不同风格短视频内容，对话题进行炒作，其中包含了当下最火的国潮风、改革春风风格等，持续输出#keep oil#和剑灵五周年内容。



Part3 引爆期 陈铭为剑灵发声呼吁#keep oil#

4、剑灵五周年行业稿件收口，传递品牌态度拉升游戏价值

在今日头条和百度百家上对剑灵#keep oil#事件内容进行整体回顾包装，再次强调剑灵油腻到底的品牌态度以及五周年 活动信息；与@GameRes游资网 联合发布剑灵五周年回顾稿件，提升剑灵在业内的关注度，传递剑灵品牌态度；



集体呼吁油腻，这届网友

2.1万阅读 · 0评论 · 2018-11-30 14:07



油腻到喜欢！《剑灵》以油腻游戏红海中开辟出一道不同寻常的路

7.0万阅读 · 0评论 · 2018-11-29 18:07

玩清纯？《剑灵》你还

2.9万阅读 · 0评论 · 2018-11-30



喜欢清纯的人那么多，我爱她的油腻有什么错？

5.6万阅读 · 0评论 · 2018-11-29 17:01

《剑灵》去油腻？这可能

4.0万阅读 · 0评论 · 2018-11-30 14:07



当油腻成为一种风格 连陈铭都在为它站台

3.9万阅读 · 13评论 · 2018-12-01 17:13



《剑灵》五周年不改初心 在引领感官潮流路上持续发力

原创：南山 GameRes游资网 1周前



不知不觉中，《剑灵》已经五周岁了。

从端游市场的生命周期数据来看，大多数端游的生命在2-3年左右，超过3年仍未呈现大幅衰退的端游少之又少。

但《剑灵》却在上线四年后的2017年仍排在全球免费PC游戏营收第9位，2017年全球总收入1.78亿美元，成为了端游领域实现成功长线运营及IP塑造的行业典范之一。

616万

总广告化价值

KPI: 500万
达成率: 123.2%

5310万

总曝光量

KPI: 2500万
达成率: 212.4%

ROI: 12.32

KPI: 10 达成率: 123.2%

CPI: 0.0094

KPI: 0.02 达成率: 212.4%

11.44万

SISA指数

495.23万

感知量

百度指数: 峰值19866

微信指数: 峰值73.27W