

碧橙电商



- ◆ 公司网址: <http://www.bi-cheng.cn/>
- ◆ 微信公众平台: 碧橙电商
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



碧橙电商

领先的新零售生态服务商

电子商务示范企业

天猫六星级服务商

天猫国际五星级服务商

数据银行认证服务商

碧橙电商及旗下事业群启航于2013年，以“**让消费者更快乐，让品牌更好做**”为使命，致力于为全球领导品牌提供领先的新零售生态综合服务。

碧橙专注于全球优质品牌在中国消费市场电商业务与品牌传播。通过深度消费洞察，科学运作逻辑和对电商发展趋势的精准把握，为品牌提供基于大数据的生态服务和全渠道传播，构建品牌与消费者之间互动桥梁，汇聚力量、全面赋能，开创全域营销新格局。2018年成交额超百亿，公司总部位于杭州，在北京、上海、安徽设有分公司，在香港、意大利、日本、澳大利亚均设有分部。

目前，碧橙服务品牌聚焦于家电&消费电子、健康、母婴、美妆等类目，是**西门子、林内、欧姆龙、阿里健康、妮飘、巧虎、ReFa、3M、PlayStation**等顶尖品牌的战略合作伙伴。

碧橙电商总部位于电商之都：**浙江杭州**。
■ 于**上海、安徽**分别设立营销创意中心及用户体验中心。 ■
为了全面布局跨境电商，于**香港、意大利、日韩、澳洲**等地设立跨境办事处。



碧橙目前公司成员700余人，核心团队皆有超过10年的电商实战经验，深度跨界于家电、母婴、健康、美妆等相关行业。

碧橙创始人



碧橙电商创始人 董事长

杜鹏（左慈）

浙江电商促进会 副会长
浙江省数字经济学会理事

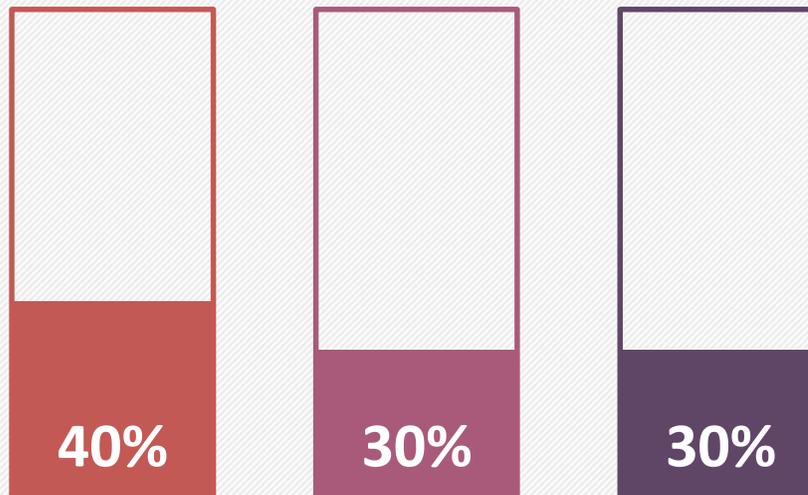


总裁

冯星（郭嘉）

曾任多家知名电商公司运营总监
中国新零售100人

骨干团队构成



线下知名企业
资深从业人士

淘宝、京东
等知名平台精英

优秀应届毕业生



陆逊 (吕文欧)
大快消事业群总经理

原阿里巴巴天猫母婴用品&玩具行业负责人和新零售业务负责人，在任期间引进并支持众多新兴潜力品牌在天猫的高速成长，持续保持行业天猫市场份额绝对第一。



管宁 (覃宁青)
消费电子事业群总经理

原海信集团电商业务负责人，深耕行业多年，在全渠道运作、精细化运营等实战经验丰富，所负责西门子、林内等品牌持续保持行业第一，成为行业运作标杆。



荀彧 (任路飞)
健康事业群总经理

深耕标品行业5年，先后负责西门子官旗、欧姆龙官旗过亿项目操盘，在团队管理，大数据分析、产品布阵方面有丰富经验。



南华 (程旸)
营销总经理

历经C店创业天猫转型，曾任七格格运营负责人，杭州阿米巴电商创始人。曾引领美泰、CYBEX等不同品牌电商的高速成长，多次打造大型营销活动。



关羽 (程益文)
财务总经理

10余年的财务及团队管理经验，擅长财务制度体系的搭建或梳理再造，使公司实现良好的内控效果

碧橙电商为合作伙伴提供基于大数据的互联网品牌全链路管理服务，业务范围广泛，包括品牌管家、跨境总代、专业赋能三大版块。

- **品牌管家：**国内领先的多元电商生态服务商，为全球优质品牌提供电商解决方案，有效驱动品牌长期稳定成长。
- **跨境总代：**线上全渠道覆盖的跨境电商品牌管理专家，助力海外优质品牌开拓中国市场，为中国消费者带来优质产品与服务。
- **专业赋能：**强大的数字营销、供应链整合、大数据分析、精细化运营等能力，即是品牌运营全链一环，亦作为单独业务模块对外输出服务。

此外，碧橙拥有天猫、京东、网易考拉、拼多多、小红书、微信等渠道优势资源。全面布局跨境电商，从B2B2C，到跨境贸易、电商资讯、规划、物流、供应链全链路整合资源，服务跨境客户。

而在近一年之间，碧橙完成了大量平台重要的整合营销案例，例如：

- 2019年8月20日，碧橙服务品牌海昌成为隐形眼镜类目**首个**参加欢聚日的品牌。通过前期与紫禁御猫IP联合的“一眼喵中你”活动，传播蓄水，欢聚日期间，销量增幅达日常销量10倍，会员增长日均13倍，2款定制新品销量过万且售罄，单品/店铺/品牌维度均位居类目NO.1，超越数十家国际一线品牌，领跑行业。
- 2019年5月，碧橙服务品牌林内，从业绩、营销、IOT联合定制、服务体验等多维度揽获各类奖项，更获得行业**最重磅**的“TES全球最佳合作伙伴奖”。另，以品牌100周年庆为契机，联合哆啦A梦IP，通过『暖』作为哆啦A梦的IP基因，碰撞百年林内自身『暖』的理念，全渠道营销传播，借力拉新实现**品牌年轻化**。
- 2019年4月，碧橙服务品牌巧虎案例凭借在全链路消费者运营上的杰出表现**入选**《生态的力量——天猫生态服务商报告》，成为行业四大案例之一。早在2018年，碧橙就已在所服务的巧虎品牌中，利用消费者运营和营销策略进行大胆突破，带给消费者良好购物体验，引导消费者主动进行口碑营销，最大限度地发挥了忠实用户价值，为品牌高效积累消费者资产。





未来电商生态论坛

碧橙联合快手、微创时代、什么值得买等

针对电商新趋势，消费者运营、数据银行、短视频营销、内容营销等进行了深入剖析和解读，给嘉宾带来一场干货盛宴。共计参会品牌60+，参会人员400+。很好让品牌理解数据银行的重要性及作用。



吴晓波新匠人养成营

碧橙联合吴晓波频道、言几又、酷乐潮玩等

针对“匠系精神”展开，让大家重新定义一个商品、小到一个杯子、一双拖鞋、一个牙刷。且会议上碧橙针对 数据银行消费者运营 展开深度剖析，如何找到消费者？如何利用大数据订制个性化产品？这些课题深深吸引了大家。



服务的主要客户

消费电子

SIEMENS

Rinnai
林内

PlayStation

SENG 森歌
高端集成灶品牌

大健康

AliHealth
阿里健康

OMRON 欧姆龙

海昌
HYDRON

HORIEN 海丽恩

母婴&车品

乐智小天地

nepia
妮票风

cybex

丽贝乐
Libero

淘气伙伴
FRECHE FREUNDE

3M

跨境&美妆

ReFa

HACCI

Healthy Care
Australia

ZHOU

HERBALmax
EFFECTIVE NATURAL FORMULAS

BE-KIND