

福海月饼中秋第一届大胃王民间挑战赛

- ◆ 广告主：福海月饼
- ◆ 所属行业：食品
- ◆ 执行时间：2019.08.16-09.13
- ◆ 参选类别：短视频营销

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/a3000rqraoy.html>

或者
扫一扫看视频



项目目标

传统五仁月饼历年惨遭年轻消费者吐槽，而作为吴川月饼的代表，品牌希望年轻化的改变大众的偏见，用高产品质量重获大众的喜爱

项目背景

黑暗料理

五仁滚出月饼届

老人家才吃五仁

传统老气不好看

每当提到五仁月饼时大家的内心OS是这样的

五仁月饼太难吃不配存活在上

硬到砸不烂

恨一个人又不想得罪他，就送他五仁月饼难吃死他

但事实是以次充好的假五仁影响了正宗五仁的口碑

吴川非物质文化遗产

福海五仁金腿大月饼，实至名归五仁之王

老字号品牌

正宗五仁

真材实料

料大馅足，真材实料的福海大月饼
才是真正的五仁之王

源于中国月饼之乡

绿色食品

假五仁

坏果仁以次充好

拼命加糖掩盖劣质口味

口感如砖头一般硬

包装大于实际，价格高昂

吴川非物质文化遗产月饼品牌怎么在2012年重新焕发新生？

传统五仁月饼融入新兴媒体大潮，玩转短视频营销

正宗五仁月饼不该滚出月饼界！！！！

你不吃怎么知道真五仁才是真好吃？

#挑战五仁之王#

为正宗福海五仁月饼正言

项目背景

八月十五，抖音大营销

福海大月饼，搭配抖音大胃王

非遗福海大月饼



抖音第一大胃王

第一届浪胃仙民间挑战赛 #挑战五仁之王#



Step 01

浪胃仙发起“第一届大胃王民间挑战赛”，独吞6斤大月饼邀请粉丝应战

品牌官方响应活动发起奖励机制，刺激粉丝产出UGC

Step 02

其他大胃王跟风挑战，同时向粉丝发起挑战，一举在抖音美食圈层中形成超高讨论



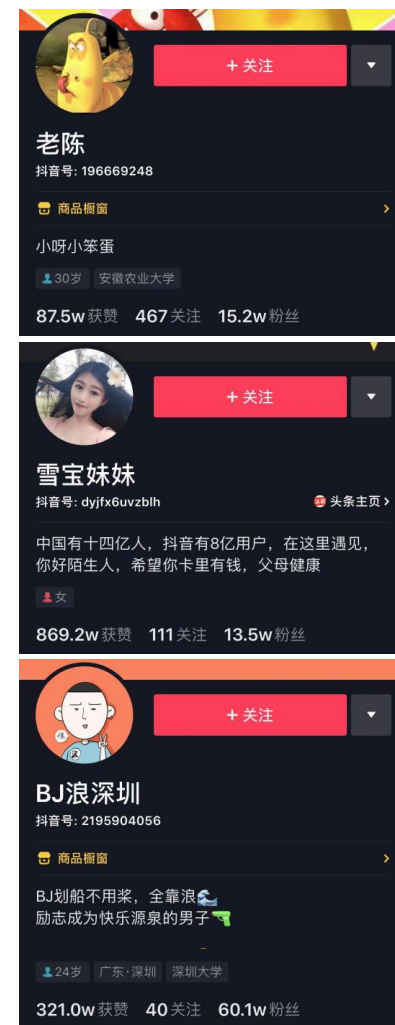
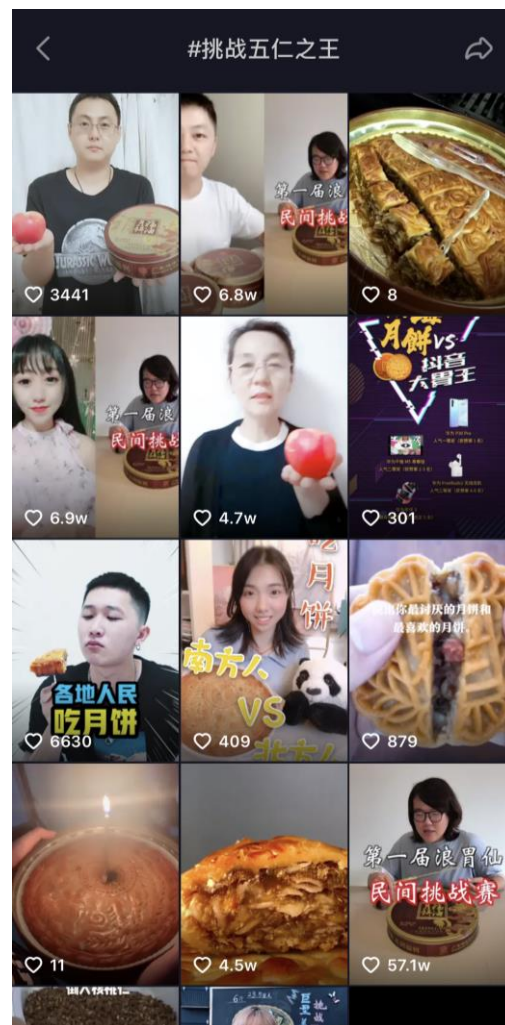
Step 03

五大大胃王博主多平台分发，卷入更多网友关注，引发千万流量



Step 04

卷入60W腰部达人加入挑战，超多素人视频脑洞大开前来应战



(注：在没有从抖音官方购买挑战赛活动权益的前提下)

大胃王视频合集

<https://v.qq.com/x/page/a3000rgraoy.html>



非官方话题#挑战五仁之王# 3,848W+ 播放量

曝光情况

传播总曝光量 (impression) 达 **5764万**

其中话题挑战播放量达 **3848.4万**

互动情况

互动量 (impression) 达 **110.65万次**



紧抓大胃王头部圈层，以抖音为原点全平台分发



快手总播放量：**1275.4万次**

小红书总互动：**2454次**

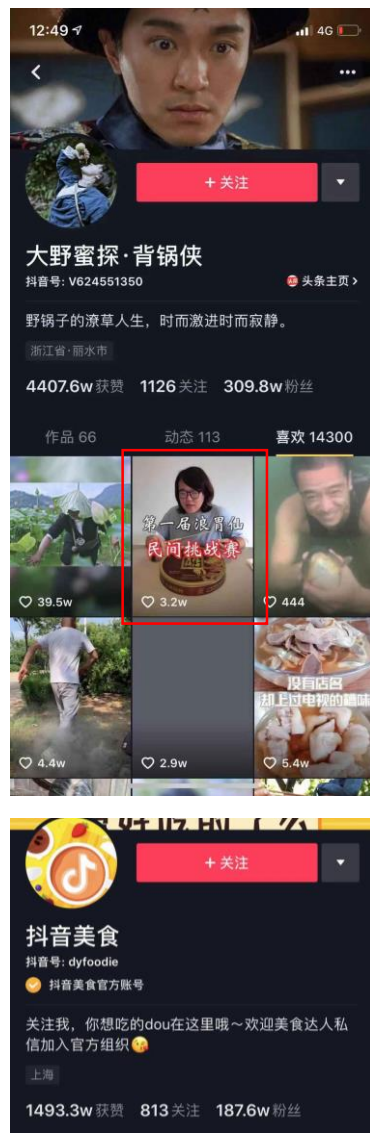
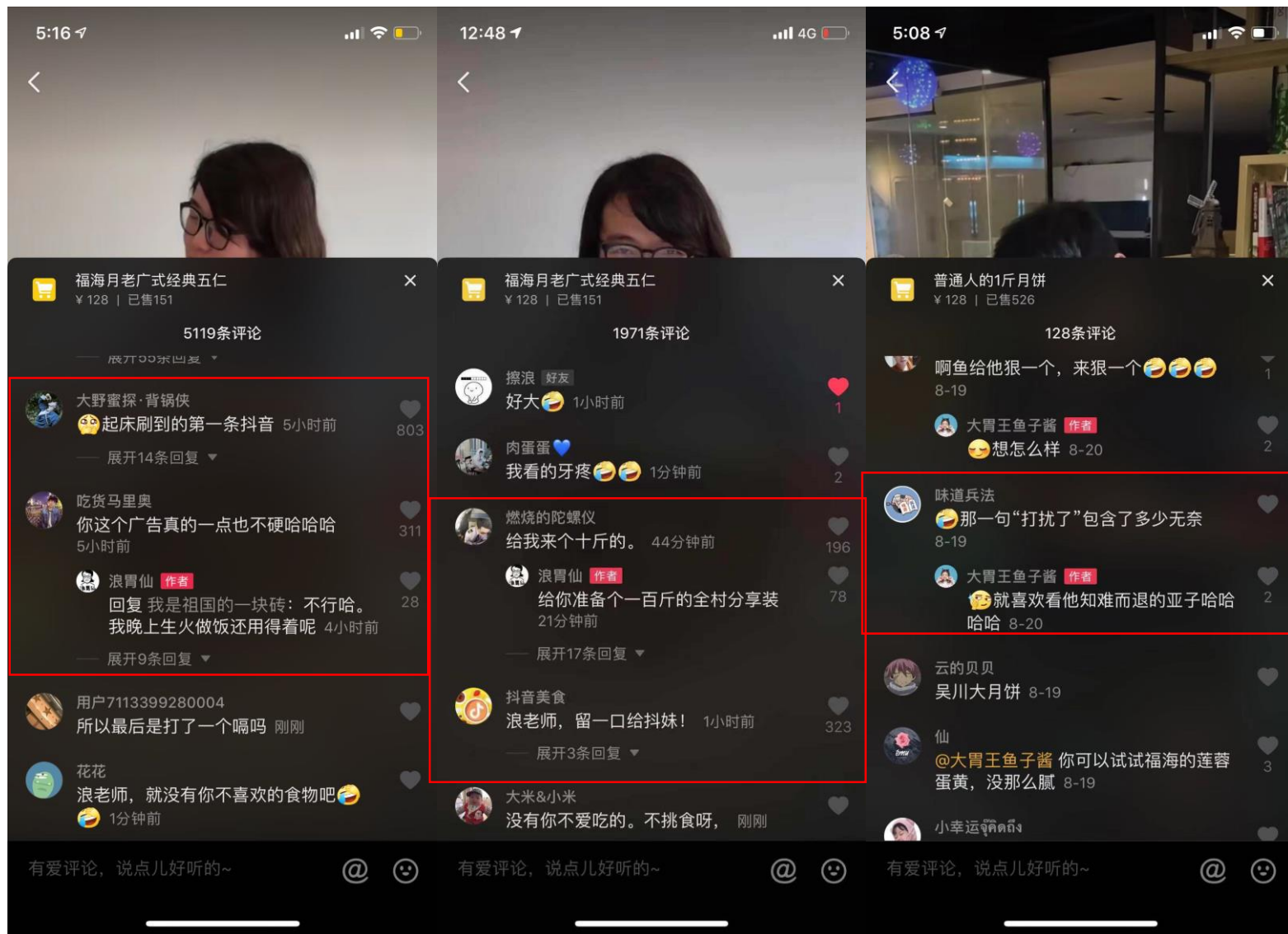
美拍总播放量：**45.8万次**

微博覆盖粉丝：**472.47万人**

形成全网大胃王美食圈层影响力 **为什么大胃王都在吃福海大月饼？**

参与互动的大V和抖音官方总粉丝量高达15,457,000

抖音官方评论区为品牌产品站台



大胃王粉丝引发强烈讨论，圈层内部形成品牌认知



A& white shirts

来自大吴川的月饼，为大吴川点赞👍

2小时前



粤G 割裤绳

我们吴川的月饼上抖音买广告了😁

昨天23:56



1



lam

我大吴川的大月饼，这波福海广告免了广告费了吧 8-18



W

我大吴川的月饼🍪 昨天21:41



👉 爱你的局外人💋。。

湛江的在哪👍 09/01



1



迷失

哈哈，我大吴川的月饼🍪😂让你吃没了 8-18



7



大胃王鱼子酱 作者

😂还有很多的！好恰 8-18



7



迷失

回复 大胃王鱼子酱：必须要试试吴川粉皮和炒粉，一流。 8-19



仙

回复 大胃王鱼子酱：欢迎来大吴川，吴川可多好吃的了😁 8-19



—— 收起 ▲



空格

08-18

福海真的给了所有的大胃王一人一个大月饼，这波广告牛～



1



花会开好的

08-18

广东湛江月饼，福海月饼，金九月饼。

♡ 75



大胃王鱼子酱 (作者)

08-18

🍪好恰！

♡ 1



梁摊手

08-22

金九！！

♡ 3



_59B474DD

08-18

是湛江吴川

♡ 1



小小kiki😁😁😁

08-19

是吴川

♡ 1



肉多多

我们大吴川的月饼 7小时前



1



Hkgfiugg

我们大吴川的福海大月饼 08/31



2



福海月饼吴川老广式经典五仁 金火腿中秋大月饼礼盒

券 立减20

¥ 128 已售724



产品观看链接人次高达**42W+**

曝光量转化极高

品牌和产品曝光量十足

产品观看链接高达**42w**人次

曝光转化率高达1.1%

相当于每100个人看视频就有1个人点进看产品

品牌和产品曝光量非常可观

—THE END—