

万豪旅享家社交内容营销

- ◆ **广告主:** 万豪旅享家
- ◆ **所属行业:** 酒店行业
- ◆ **执行时间:** 2018.12.1-2019.12.31
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

MARRIOTT
BONVOY
万豪旅享家

跳出酒店品牌内容营销壁垒，
打造一个有旅行和生活价值的社交圈

万豪旅享家Marriott Bonvoy——社交媒体官方账号

在面对**新一代的社交用户**需求下，
如何让他们认同这一次革新，刷新社交印象。

如何**跳脱**消费者对酒店类品牌的**固有认知和需求**，
帮助品牌在社交营销战役中，**拓展业务机会**，使品牌更具**竞争力**。

我们是**万豪旅享家**,

我们不但是酒店品牌的传播工具, 我们更是一个**旅行者**,

分享、探讨旅行的丰沛灵感, 并帮助热爱旅行的人追寻和实现个人爱好,

实现每一次超乎想象的旅行计划体验。

万豪旅享家们的 旅享社交圈

旅行和酒店密不可分的两件事，

突破界限

聊旅行，分享生活方式，在旅行中享受生活

一起探讨，分享和体验旅行的灵感和乐趣
旅行不止，不止旅行



旅享干货

- 基于品牌DNA，建立不同平台账号基调，不断输出新鲜、深度、多元化的精品内容。
- 灵活快速运用新内容形式，加强内容质感吸引粉丝关注和分享。



旅享生活

- 以旅行者角度，与用户分享旅途中的高价值、人性化、精致内容。
- 针对会员需求，进行会员特别体验分享和精彩放送，与会员交流旅行的体验和珍贵感受。



旅享社交

- 通过开放性话题讨论、平台主题栏目，激发旅行灵感，提供更多美好体验。
- 建立旅享家们的内容传播基地，将真实的旅行体验，旅行灵感，旅行攻略，分享给更多消费者。

旅享干货

有深度

有计划

有见解

古都之旅

在历史余韵中享受亲子夏日时光
通过路线图，感受具有万豪旅享家风格的文化探索之旅

西安：古都文化之旅



DAY 01

路线

秦始皇帝陵博物院
陕西历史博物馆
回民街
西安喜来登大酒店

9:00 | 秦始皇帝陵博物院



不到“秦始皇帝陵博物院”，就不算到过西安。我国的悠悠历史，有一部分住在这里；而西安的故事，也要从此处讲起。

杭州：古都诗画之旅

Ancient geography and painting tour



DAY 01

路线

云栖竹径 九溪十八涧 杭州世融艾美酒店

10:00 | 云栖竹径



“新西湖十景”之首——云栖竹径，正适合作为杭州之旅的首站打卡地，就此暂别都市中的石头森林，静享此处的溪流潺潺，翠竹成荫。

北京：古都底蕴之旅

Ancient Capital Tour



DAY 01

路线

故宫博物院 景山公园 北京金茂万丽酒店 / 北京粤财JW万豪酒店

09:30 故宫博物院

如果有份一生必去的博物馆清单，居于世界五大宫之首的故宫必定位列其中。故宫是我国最大的古代文化艺术博物馆，更是世上现存规模最大的古代宫殿建筑群。带上小朋友由此开启北京之旅，一定会从第一站就受益匪浅。



南京：古都国学之旅

Ancient Capital Chinese Studies Journey



DAY 01

路线

夫子庙 中国科举博物馆 南京威斯汀大酒店

10:00 夫子庙

如今的秦淮烟火，主要集中在夫子庙。大成殿、江南贡院、乌衣巷等亭台楼阁错落有致，名胜古迹斑斓，典故瑰丽动人。



由此开启和小朋友的古都国学之旅，感受别样历史风貌。附近的东门东还藏着许多老字号名小吃，午餐时间，一起去体验最古早味的老南京吧！



旅享生活

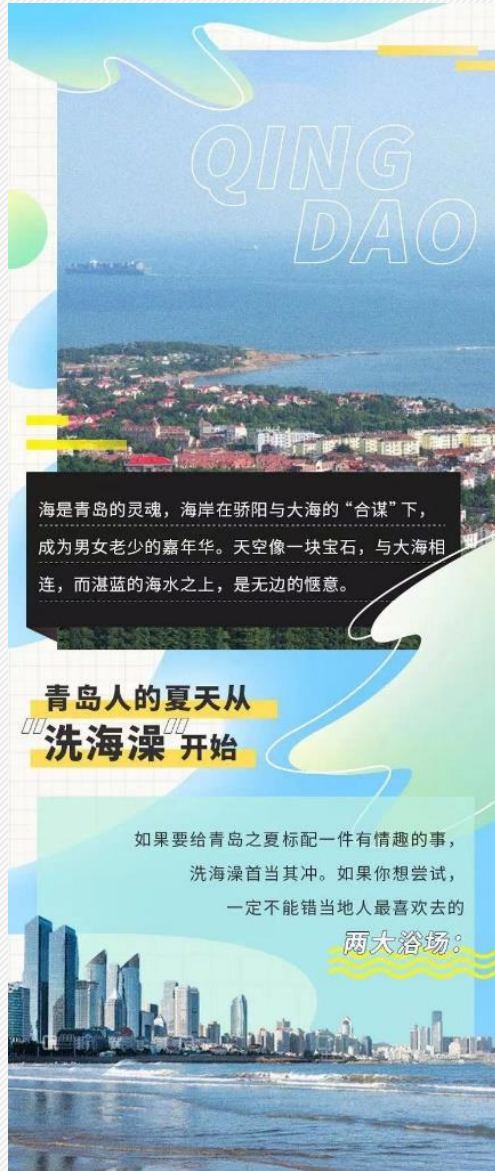
灵感碰撞

人文探讨

激发体验

城市探索

发现城市的独特魅力



QING
DAO

海是青岛的灵魂，海岸在骄阳与大海的“合谋”下，成为男女老少的嘉年华。天空像一块宝石，与大海相连，而湛蓝的海水之上，是无边的惬意。

青岛人的夏天从
洗海澡 开始

如果要给青岛之夏标配一件有情趣的事，洗海澡首当其冲。如果你想尝试，一定不能错过当地人最喜欢去的
两大浴场：



京都
KYOTO

川端康成说：京都都是日本的故乡。

这是一座从河流到空气都柔软至极的城市，你可以在这睡到自然醒，去老式喫茶店慢慢悠悠吃完早餐，去附近的寺院里发呆度过一整个午后……它的悠然与安逸，总能让人着迷。

七夕祭
夏日风诗物语

暑假去京都，绝对是个好选择，因为正赶上一年一度的「七夕祭」，它的看点多到数不清，最不能错过的还数晚上堀川会场和鸭川会场的点灯与灯光演出。



放眼华夏大地，你还有多少地方没去打过卡？这一次，与万豪旅享家一起，随足“一山一水一圣人”的大美山东，沉浸“一官一园一故城”的历史底蕴。

一山一水一圣人

泰山

泰山

有着“天下第一山”之称的泰山，不仅胜在壮美风光，更胜在人文气息。登上海拔1500余米的泰山岱顶，一览山峦叠翠的非凡气象，便是体验“人间不值得”的最佳打开方式。

下榻之选

泰安宝龙福朋喜来登酒店，坐落于明快的泰山环山路旁，距泰山主登山口红门仅2.5公里，居于景区内即可坐观泰山美景与静赏湖光。结束一天旅程后不妨下榻于此，在福朋特色之床上享受一夜酣眠。

一水



3月和4月的春天无疑是织满梦幻的樱花色。樱花一年仅盛放一次，短暂的花期使得樱花之美更扣人心弦。万豪旅享家为您推荐国内几处可以媲美日本的赏樱胜地，便于您抓住花期，随时出发。在逐渐回暖的天气里，约上家人朋友一起赏樱，实属春日美事！

武汉·武汉大学和东湖公园
充满人文气息的漫天樱色
(向上滑动查看更多)

无锡·鼋头渚
迷失在樱花花海的浪漫
(向上滑动查看更多)

太湖绝佳处，毕竟在鼋头。每年樱花季，这里65万平方米的樱花如云似海。行走在湖畔，看水中花影，有着无以言表的甜美和浪漫。

旅享生活

乐趣交流

体验真实

旅享家们的社交圈

旅享征集令

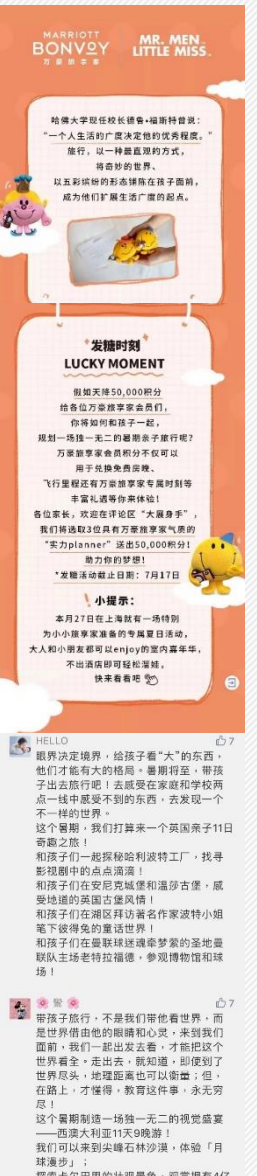
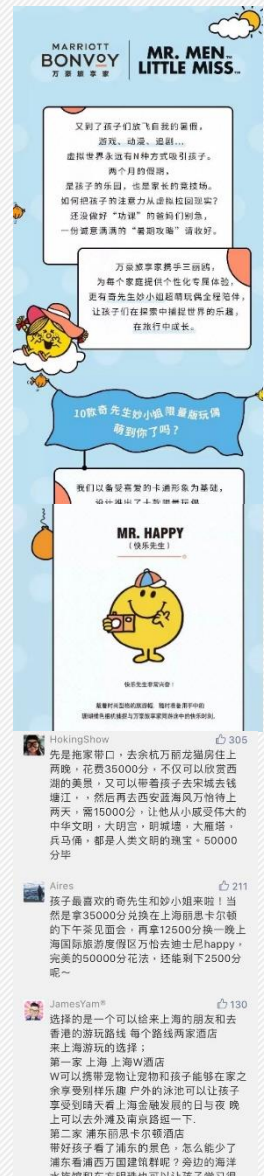
旅享家们

分享真实旅享体验，
旅享生活的社交圈

万豪旅享家会员专属活动

定期推出专属体验福利

会员前往实地体验，并自发互动和晒图



万豪旅享家-官方微信

旅享家们创造的 旅行界 “红宝书 ”—— 深度精品杂志

这里不止有旅享家的旅行和生活态度，
这里更有旅享家们的 “旅行灵感指南 ”。
深度和专业的干货外，
更是万豪旅享家们体验特别旅行的一个圣地。

旅行和生活攻略，特别会员活动和体验，最全最快的酒店解读
——目的地线路规划，假日出行灵感，酒店活动介绍，赛事/时尚/明星见面活动会员体验...

万豪旅享家-官方小红书

女性旅享家们旅享圈子——孵化万豪网红打卡地

这里有大把女性旅享家，
这里有一群主动孵化万豪网红打卡地的旅享家们，
这里有最值得被种草的价值资讯。

“硬核”的万豪网红打卡地，适合女性旅行和生活体验的资讯
——网红打卡地，网红气质酒店，网红下午茶，旅享征集令...

万豪旅享家-官方微博

旅享社交圈讯息最快、最新鲜的播报站

这里有全球还未被关注的新鲜旅享目的地，
这里有会员特别活动的第一现场揭秘，
这里有旅享家们更广阔的旅行圈子社交。

——全球旅享生活，会员体验赛事/明星/酒店开幕现场一手资料....

微信效果

2019年公众号运营期间,

着力打造会员专属平台
后台留言互动量提升1倍

微博效果

2019年公众号运营期间，
累计阅读量56M+

小红书效果

2019年5月入驻小红书，成为**第一个**入驻的酒店品牌
上线3天内，粉丝已达6,000

粉丝超过早期已入驻的一些旅游品牌约1.2倍

2019年小红书运营期间，

互动超过已入驻的旅行品牌近6倍

MARRIOTT
BONVOY
万豪旅享家

三平台社交战役

实现认知革新

提供给旅享家们有价值的社交圈子

成为旅享家们旅行的智囊团