



广宇昊

- ◆ **公司及职务：**众盟数据；创始人&CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

- 在2008年-2013年，广宇昊先后担任百度商业产品市场部高级产品经理，百度商业产品研究规划部负责人、高级产品经理。在此期间，广宇昊负责和完成了多项凤巢重要产品的创新设计与规划，首次系统化的梳理了复杂的商业产品体系，提出了未来可能的创新方向。
- 因在凤巢产品设计中的突出表现，3年内5次获得专业晋升，个人先后获得商业产品最佳新人，最佳PM称号，并入选百度潜力股计划；培养的产品团队也多次获得商业产品市场部最佳新人，最佳PM，季度最佳团队等奖项。
- 2013年2月，广宇昊创立了众盟数据，专注于线下消费者数据，全面助力企业推进线下数据资产化。众盟数据以线下数据资产化理论及实践成果为指导，通过集数据获取、合成、应用为一体的闭环生态，助力没有“大数据+”的企业实现在新商业时代的转型升级。

- 广宇昊先生先后荣获2017年乌镇互联网大会“年度中国创客TOP15”、亿欧网“中国人工智能创业领军30人”、融资中国“2018-2019年度产业杰出人物”、科睿“2019年度影响力人物”等称号，并担任中国广告协会互联网广告委员会常务委员，北京大学总裁营销班、中国传媒大学广告研究院特聘导师。同时，作为盛景网联、亿欧网、小饭桌等知名创业训练营的客座导师为创业企业在数据应用和搭建智能商业的基础设施上提供指导和支持。
- 首提线下数据资产化理论，涵盖有效获取数据资源、全面盘活数据资产、持续积累数据资本三个层面，实现对“人”的有效识别、需求洞察、多维交互、和精准触达，助力没有“大数据+”的企业实现新零售的转型升级，全方位连接企业和消费者。值得一提的是，众盟数据的线下数据资产化应用解决方案得到了资本方的高度重视，自2016年起，众盟数据在2年内完成5轮融资。
- 作为国家高新技术企业、中关村高新技术企业，截止目前，众盟数据拥有7项国家专利、20余项大数据行业专有技术，不仅能够帮助对数据资产有需求的企业，如新零售企业、共享经济企业、传统企业，低成本、高效率地打造自身的线下数据库体系，建立数据资产，还能够帮助企业对脏、假、伪、废数据进行清洗，实现数据的去伪存真。此外，在数据智能化应用方面，众盟数据通过普适化的AI产品为企业提供全方位的数据商业化解解决方案，为企业提供客流统计，用户洞察、销售监测分析，门店运营分析、精准营销等大数据支持服务，为新商业的开展提供强劲助力。
- 众盟数据凭借在线下数据领域的精耕细作，连续三年成为中国国际大数据产业博览会（数博会）的重要合作伙伴，并在数博会组委会的指导下，承办了第二届线下数据商业生态高峰论坛，在论坛上，众盟数据还发布了《**2019线下数据智能应用实践白皮书**》及行业首份《**线下大数据行业自律公约**》，得到了来自政府、学界、资本、媒体、企业的高度支持。
- 以下是报告详细内容：[数博会发布首份《线下大数据行业自律公约》，首批100家企业响应；深度解析 | 众盟数据《2019线下数据智能应用实践白皮书》干货揭秘](#)
- 会后，垂直领域媒体脑极体以及头部财经媒体GPLP针对此次论坛专访CEO广宇昊，并产出影响行业深度稿件，以下为稿件内容：
- [5000字长文#访谈线下大数据行业引领者—众盟数据，从资产化到智能化深度赋能实体经济；觉醒、探索和自律：线下数据三部曲](#)

- **上海大数据联盟常务副秘书长 郭培卿：**

- 对于各行业做实体经济的来说，有像广宇昊所带领的众盟这样能够专注于做线下数据，能够提供这样一个服务的机构来帮助他们体现自身价值，帮助他们转型，帮助他们实现更好的目标，那对于对于这些企业来说是一个非常有价值的事情。作为联盟这个角度来说，我们也希望看到有像众盟这样的联盟的会员，能够对联盟涉及到的其他行业会员单位，包括会员单位所衍生到的产业生态方面，会有积极的促进和帮助作用。

- **天图投资董事总经理 李竞：**

- 宇昊的众盟数据能够帮助传统的线下零售企业打通线上的环节，建立成为新零售企业的新龙头。

- **云锋基金副总裁 卢山：**

- 众盟数据在线下数据资产这个领域是最早的探索者，很多企业还没有重视到线下数据的价值的时候，众盟就开始做这件事情。所以第一是对这件事看得比较早，第二是众盟发力很早，所以会拥有很强的先发优势，尤其在数据领域先发优势，实际上是很难短期被超越的。

- **京东金融 战略投资部投资总监 周剑远：**

- 众盟是第一个投身到整个数据洪流行业当中，第一个勇敢的去在线下数据里边去做突破尝试的公司。同时也是一个快速学习快速自我迭代的一家公司。从最早期营销领域的线下数字化，到最后泛行业的数字化，再到最后的数字化+AI，每一年我们看到众盟都会带来新的变化，也会给到我们投资人新的惊喜。