

大麦：要燥，不要枯燥

为成年人制“燥”暑假

- ◆ 广告主：大麦
- ◆ 所属行业：演出票务
- ◆ 执行时间：2019.07.16-08.09
- ◆ 参选类别：场景营销类

案例视频

点击链接观看视频

<https://v.qq.com/x/page/k0909afdl58.html>

或扫码观看



背景:

暑期属于票务的高峰期，相当于电商的双十一，大麦此次暑期档campaign活动；

主题是“**热力·go现场**”

目标:

传播需要解决的目标是除了是宣传六大暑期档节目之外，

更希望传播**大麦不只是一个卖票的工具，还能带来极致的现场体验**在客群中留下心智印记，为品牌形象加分

向用户传达品牌印象

大麦不只于票，还是更好的现场

破题

现场体验这件事更多的取决于当下的节目感受，而非购票工具

如何让大众建立**暑期就是应该去现场看演出？**

对于**现场的认知关联到大麦？**

是我们这次重点要攻克的命题



主要客群：职场人士

对于他们来讲，暑假成了拥有过，但却再也没有得到过的奢侈品

对于他们来讲，暑假再也没有了燥，只剩枯燥

要燥，不要枯燥

呼吁职人丢掉枯燥的生活，和大麦一起“燥”起来



0元看演出 大麦为你制燥暑假

STEP 1: 洞察先行, 营销动作直击客群痛点

大麦XGQ Cobranding跨界营销 聚焦职场人士, 痛点切入

《三十未满, 职场半坡》



扫码查看完整文章



5小时
点击量即破10万+

STEP 1: 洞察先行, 营销动作直击客群痛点

优酷/UC/虾米音乐等数十家高量级品牌联动助阵, 逐步扩大痛点蔓延, 在全网发声【**要燥, 不要枯燥**】的营销主张, 彰显品牌态度, 引导用户将情绪共鸣转化为参与【**制燥暑假**】的行动力。

请过的事假
很多

又有哪一次
是真正
为自己的事

为成年人#制燥暑假#

大麦 × GQ Lab

曾经以为
工作了
就大有天地

没想到
最大的天地
只有
工位的1平米

为成年人#制燥暑假#

大麦 × GQ Lab

幼稚时的梦想
是躺着度假

现在
务实了一点

只能
请假躺着

为成年人#制燥暑假#

大麦 × GQ Lab

STEP 2

线上发布6大品类海报 引爆暑期档

「亲眼见证自己的热爱
才是对热爱最好的交代」



热力GO现场
大麦暑期·国际



扫码赢
免费演出票

「旁观者永远理解不了
当局者迷的乐趣」



热力GO现场
大麦暑期·剧场



扫码赢
免费演出票

「你不会希望孩子的暑假记忆
只有在家玩手机」



热力GO现场
大麦暑期·亲子



扫码赢
免费演出票

大麦

「隔着屏幕的狂欢
远不及现场的热血」



大麦暑期·体育
热力GO现场



扫码赢
免费演出票

大麦

「因为有耳机听不到的声音
为什么必须去现场」



大麦暑期·演唱会
热力GO现场



扫码赢
免费演出票

大麦

「在生活的围墙里
撕开一片想象的空间」



大麦暑期·展览
热力GO现场



扫码赢
免费演出票

STEP 3: 聚焦用户体验, 6城联动, 打造线下现场

热力·Go现场线下6城联动活动, 以流动快闪体验的形式延伸演出舞台, 将只能在现场体验到的“燥”和“嗨”原汁原味地带到消费者面前。



STEP 4: 打破业务与心智壁垒, 夯实品牌调性

线上发布“热力·GoMap” H5, 将全国热门演出城市的资源系统性整合优化, 城市站微信集体发力导流以免费领票、0元看演出的利益点, 对用户形成有效刺激, 全程引流主会场



晒燥片

大麦

0元看演出

不论是约好友逛吃逛吃买买买？还是和闺蜜追星看演出现场嗨？你的燥是什么样子？赶紧秀出来

看看别人怎么“燥”

等你来燥

活动规则

7月25日至8月5日带话题#制燥暑假#发微博晒出你的暑期“燥”片赢取【0元看演出】大奖
(包含演唱会、剧场、亲子、体育、展览、国际演出)

开奖时间

第一波：7月29日 10名
第二波：8月5日 10名

关注@大麦网 官方微博获取中奖名单

*【0元看演出】仅限北京/上海/成都/武汉/杭州/广州可使用。

#制燥暑假#

阅读1.1亿 讨论3万

天秀bot 7-24 + 关注

想知道你们都是怎么过暑假的？本人实名死宅三件套：空调WiFi和外卖😁。我猜肯定有人要说自己已经不配拥有暑假许多年，别慌明天就在线教你怎么给自己#制燥暑假##大麦热力·GO现场#。

你暑假的状态是什么样的？

躺平、手机、外卖	1.5万人
约演唱会约话剧 花式约	494人
上班族没有暑假 ✓	3889人
其他	1627人

2.2万人参与 投票已结束 @天秀bot 创建

246 227 2.1万

热门

深扒君 7-25 来自 微博 weibo.com + 关注

我本来就不喜欢卖惨，奈何文案太戳泪点，被这组海报扎心的举个爪，果然这种大实话更加吸睛 [牛][啤酒]没假不可怕，大麦为你#制燥暑假#，去#大麦热力·go现场#为热爱疯狂一次。网页链接

1105 1542 1871

段子手小哥 8-2 来自 微博 weibo.com

成年人过暑假是奢侈？滴~放假卡！大麦不想说话并向你丢来一张免费门票，#制燥暑假# 6城流动快闪火热进行中！不时惊喜实名为你演绎更好的现场。下一站杭州广州必须有姓名，我们#大麦热力·go现场#见！网页链接 点点点hss的秒拍视频

7.7万次观看

231 253 376



活动曝光量

1.1亿



话题讨论

3万



微博指数日环比

2976.93%



微信指数日环比

30%