

博之林传媒公司



- ◆ 参选类别：年度最具增长力移动营销公司

博之林公司简介：

博之林传媒成立于2013年，总部位于北京，同时在广州、上海分别设立了分公司，在全国范围内拥有**210多**名专业员工。公司中高层均拥有10余年丰富的网络营销经验，博之林深耕汽车行业数字营销，已成功**为30余家汽车品牌及20余家其他行业品牌**提供过极具创意的数字整合营销服务。提供品牌整合营销、社会化媒体营销、IN-APP移动营销、技术开发、电商、娱乐营销、舆情监测等业务模块，赢得众多客户信任。

博之林三大核心优势

最全面的数字整合营销业务

- 博之林一直以国际化4A标准，领先行业的营销阵容为客户提供移动营销整合服务包括品牌分析、整合营销、全案策划、媒介策略、技术与制作、执行与运营六大板块专业服务。针对不同客户的需求量身定制解决方案，截止目前，已成功为50余家企业提供过极具创意的优质数字营销整合服务。

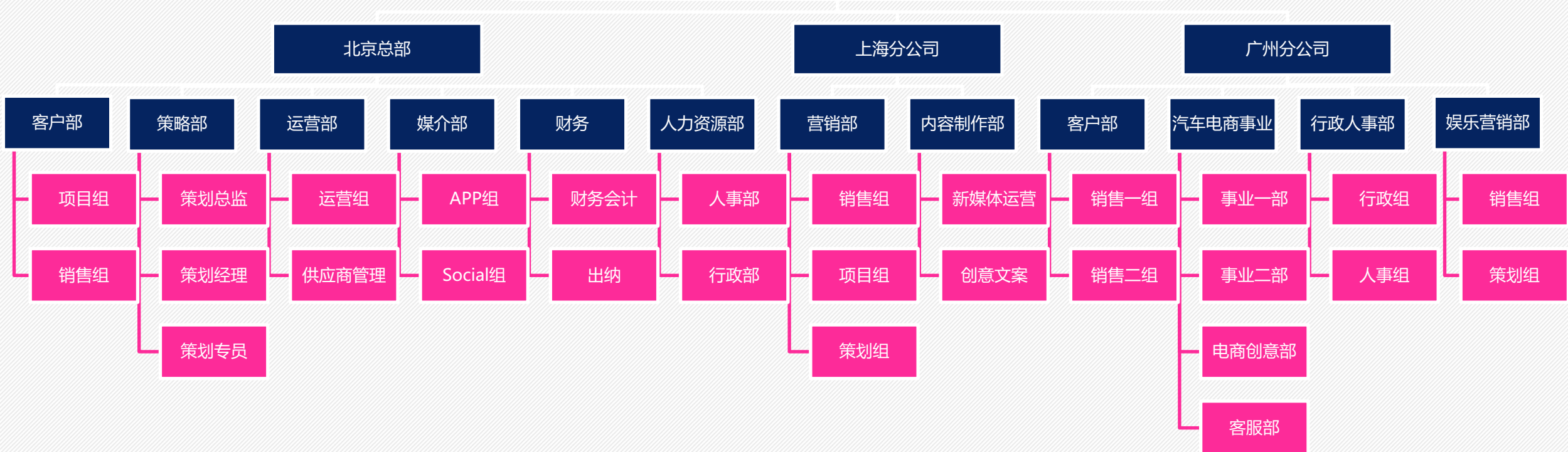
专注汽车 扎根互联网营销

- 博之林传媒进入数字营销的6年里，组建了专业的汽车专项团队，共服务了30多家汽车品牌，包括：捷豹路虎、林肯、宝马、奔驰、北京现代、北京汽车、广汽本田、广汽丰田、广汽传祺、广汽新能源、广汽讴歌等，多次运用专业的数字营销服务，为众多汽车客户强化数字品牌，导流效果营销。

本地化服务快捷高效

- 总部位于北京，设上海、广州分公司。提高不同区域客户的沟通效率，将客户服务价值最大化。

博之林公司架构



博之林核心业务板块



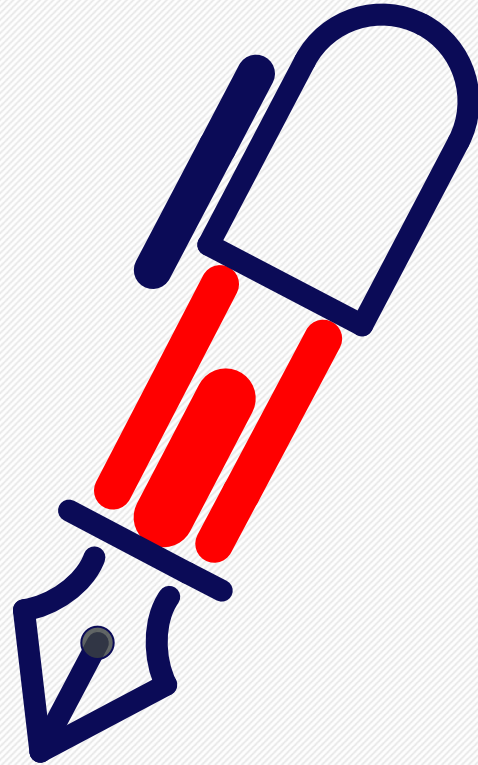
品牌创意

我们致力于帮助客户布局有别于其他竞品的品牌定位策略，将能够联系消费者，并最终促进销售的有影响力的创意付诸实现。



社会化营销

社会化话题事件营销
微信微博日常运营
口碑舆论维护、竞品监测



数字营销



我们帮助客户制定数字媒体广告和优化组合，提升品牌在数字端的影响力，精准覆盖目标消费者，让客户获得实实在在的收益。

汽车电商



我们帮助汽车品牌从传统的渠道转型，制定电子商务战略；搭建电子商务平台，并通过大数据分析和创意优化，实现良好效益。

核心优势①：高度定制策略打造全链条整合营销

场景发现



用户画像描绘



精准化营销

充分掌握各种数字媒体、社交媒体以及电商平台最新、最潮流的玩法。随时为品牌储备最优质的合作资源。

专业的用户分析能力，针对品牌的目标客群实现对用户的360° 画像，制定策略建议，指导营销场景设定。

根据行业营销特征场景与用户消费习惯，结合全渠道营销组合，打造全新的营销场景，实现精准化营销。

探索

分析

实现



核心优势 ②：四大竞争优势，始终以销售为目的

1

行业经验丰富

2

媒体资源丰富

3

行动力迅速

4

跨界灵感敏捷

通过高度定制化的策略/内容创意，我们将整合最优势的数字媒体、社交媒体，结合场景、终端销售、电商等资源，开展线上线下引流活动、跨界创意引流等，构建品牌与消费者的多触点关联体系，实现从**品牌认知→口碑传递→销售转化的全链条一站式整合营销方案。**

- 作为“中国领先的数字营销解决方案提供商”，博之林传媒一直秉承“策略现行、效果第一”的理念，为客户提供极具创新的服务。
- 2019年博之林传媒为广汽讴歌打造了以#周末放疯#为核心话题的系列传播事件，在社交媒体上引发了巨大的讨论，目前微博官方话题阅读量已经达到了2亿。
- 除此之外，博之林在2019年为多家汽车品牌提供数字营销解决方案，同时博之林还是广汽丰田、广汽本田、广汽传祺、广汽三菱的汽车电商服务代理商以及广汽新能源的EPR板块代理公司，通过行业领先的汽车电商解决方案成功转化销售leads，最终打赢销售战役。
- 博之林一直深耕移动营销领域，在2019年得到了突破性的进展，为了给品牌客户提供更专业的服务，汽车电商板块正式成立独立的事业部，同时，为了业务的多样化，博之林在2019年开始进军娱乐营销领域以及短视频代运营领域，在娱乐营销以及短视频领域投入了大量的资本，力图为品牌主提供更全面的移动营销服务。



Top
Mobile
Awards

服务的主要客户



Mercedes-Benz

