

林肯MKC上市之左右风潮明星计划

- ◆ 广告主：林肯
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.12.13-12.23
- ◆ 参选类别：媒介整合类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

林肯时尚SUV MKC 遇上 袁娅维 x 周汤豪

中型时尚SUV林肯MKC上市，新款车型拥有流畅自然的尾部线条和标志性灯带，勾勒出摄人心魄的气场，同时全新林肯星辉式前格栅，动静之间，流露出浑然天成的自信与魅力。

此次合作，联手人气歌手周汤豪&袁娅维为林肯MKC创作主题曲《左右风潮》并拍摄MV,在社交媒体进行传播。





林肯希望借助本次合作实现

1. 品牌TVC影响力扩散 辐射音乐时尚人群

通过调性契合的明星，借势其影响力，放大短视频的覆盖度

2. 车型亮点认知增进

增进网友对MKC车型改款的认知

3. 品牌精神深度沟通及传播

传递林肯MKC，兼顾型格+美学，信念+驾趣，品味+细节，
人性+科技的车型精神

分析结果：明星印象词云匹配车型定位，调性契合
针对2位明星印象词云分析，找到其粉丝关注领域，确定精准传播维度



音乐

娱乐

- **袁娅维的明星热词中：**网友表现为对音乐内容（演出、表演、演唱会）等尤其关注，其次为娱乐及衍生内容

时尚

音乐

- **周汤豪的明星热词中：**网友表现为对时尚内容（服饰、风格、穿搭、球鞋）等尤其关注，其次为娱乐及衍生内容



合作策略

基于明星及兴趣内容，通过社交话题承载，并利用KOL及广告实现MV刷屏



社交话题传播

微博话题上线
聚拢内容及社交讨论



优质硬广助推

曝光型广告广泛扩散视频声量
精准广告精准触达目标TA



明星+KOL影响力扩散

26名综艺娱乐大V
明星直发扩散视频声量

执行1.音乐MV定制

歌手周汤豪、袁娅维谱写《左右风潮》，倾情演绎MV
视频多维度植入品牌精神+车型科技

1.歌词体现车型调性&精神



2.车型外观360度露出



3.车型亮点：例、星辉前格栅、迎宾感应系统等亮点全面植入

执行2.话题引爆

#一万种态度左右风潮#微话题正式上线，明星效应引爆网友围观



点击话题页Card
网友可在线观看MV



执行3.明星发博

周汤豪、袁娅维带话题词，@林肯中国官方微博，为新车MV造势



执行4. KOL跨界发声

娱乐+时尚+音乐类自媒体转发MV，辐射更多用户围观



1. **话题词导流：**8位自媒体大V带话题词#一万种态度左右风潮#转发视频，导流更多网友进入话题参与讨论。
2. **微博下方CARD导流：**点击参与同样可跳转至话题页了解更多品牌内容
3. **博文文案传递品牌精神：**“不被左右”“跟风没兴趣，风潮我定义”的品牌精神被反复提及

媒介. 曝光型+精准型广告扩散

热搜广告聚合热点，精准广告触达TA迅速提升车型声量



微博热搜广告



品效通信息流广告



基于前期明星洞察得出的结果
进行人群定向

时尚
人群

音乐
人群

娱乐
人群

结果1：林肯MKC社会化阅读量

#一万种态度左右风潮#为林肯MKC创造超**3.5亿**话题阅读量



#一万种态度左右风潮#话题总阅读量达**3.5亿**，总讨论量**189.3万**



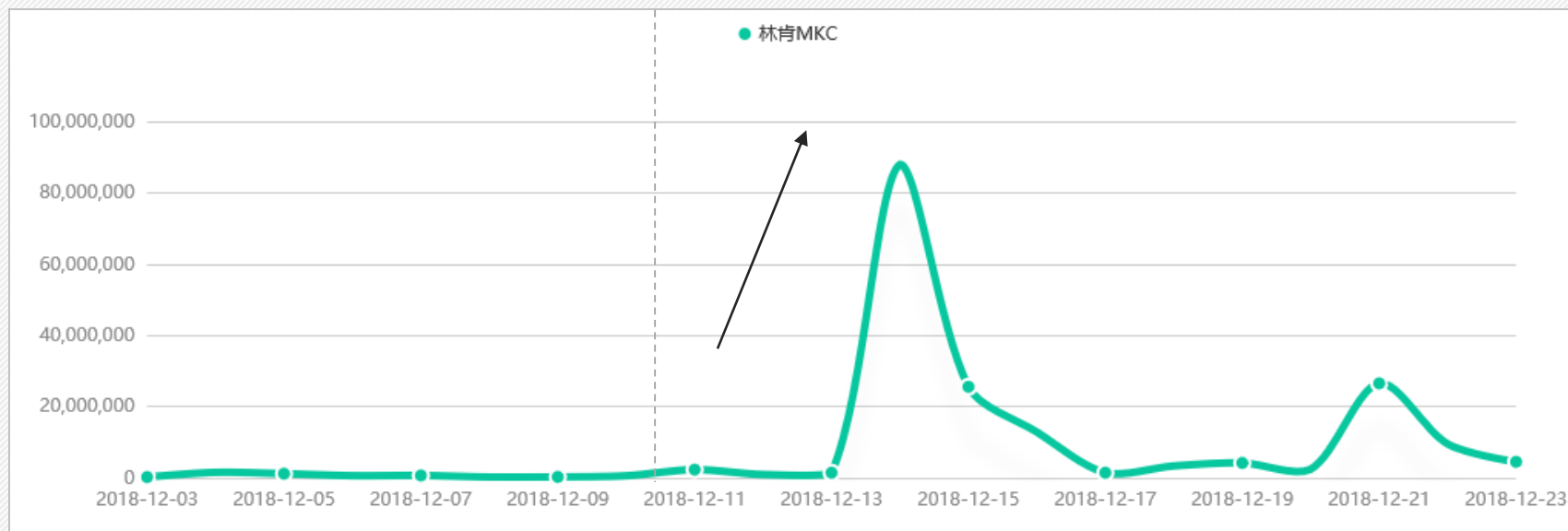
总曝光达**4.4亿**
点击完成率超出预期**4.75倍**

- KOL博文总互动量: **3.8万**
- 广告总曝光量: **4.4亿**
- 广告总点击量: **54万**
- 曝光广告完成率: **118%**
- 广告点击完成率: **475%**



结果3:林肯MKC品牌影响力洞察

合作期间影响力走势创造了**2个峰值点**，**持续一周高走**
品牌舆情正面声量占比**99.87%**，口碑极佳



数据维度：含“林肯MKC”关键词的博文总阅读量

数据来源：新浪品牌影响力平台

数据时间段：影响力系统2018.12.3-2018.12.23

结果4:林肯MKC品牌印象词云

用户对于MKC感知强烈，合作主题与品牌产生强关联，调性高度提升

数据来源：新浪影响力系统（2018.12）

合作前



合作后



词云分析总结

用户的热词印象中出现“周汤豪”“风潮”“音乐”“态度”“MV”等词，用户对活动内容体验感强烈，并产生品牌强关联。且有部分网友开始关注整车售价。





三大优势 —— 助力林肯MKC左右风潮



1. 汽车+明星合作联动

明星音乐MV演绎
短视频形式便于社交传播，明星背书提升品牌效应

2. 数据洞察助力

投放前，针对明星人群印象，确定是否调性契合，并找准粉丝标签
进行后续精准广告投放，助力品牌投放准确性

3. 多维资源整合

KOL+广告，品牌发声覆盖面更广泛，实现品效合一