

决战618谁是带货王:雷凌IP营销新思路

- ◆ 广告主: 雷凌
- ◆ 所属行业: 汽车行业
- ◆ 执行时间: 2019.04.20-2019.06.30
- ◆ 参选类别: 创意H5营销类

案例视频

或者
扫一扫看视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/c0920hg2j00.html>



请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/f09206yd8r0.html>



背景——

全新雷凌于6月上市，新产品在外观、安全、驾趣三方面都有了全面的革新。因此，雷凌希望借此契机打造一波社会化传播，使全新雷凌更具话题性和讨论度。

目标——

- 1.全面输出全新雷凌核心功能点：外观、安全、驾趣的三方面的全面革新
- 2.让全新雷凌上市成为全民热议的社会性话题，提高品牌影响力并尝试与更年轻用户对话

项目洞察

1. 网红带货已是大势所趋，为品牌在短期积累口碑和提高销量
2. 头部网红价格不透明，性价比低，投放风险高，带货套路单调，熟悉感带来疲态

项目策略

把同样具有影响力的IP拟人化，补充白热化的网红市场
以IP带货PK赛的方式，打破套路化的常规带货
IP纷纷走下神坛，为带货神仙打架，制造全民话题突破传统圈层传播

以“一个brief引发的战役”拉开网易王牌IP带货能力PK赛的序幕

各有态度的IP王三三、费安娜与猪小花以分明的个人风格分别演绎全新雷凌三大功能点，实现花式带货，诙谐幽默说透产品全新功能；并以“带货PK赛”的形式把三者串联，多角度增加话题趣味性，实现社会话题最大化；加入哒哒H5以“职场人格”角度回顾3大IP带货历程，升华话题，激发人群共鸣，达到更深层次的社会话题讨论。



职场青年都爱看的戏精网易员工

专业俘虏年轻人心的新闻主播王三三



社会话题制造机&爆款创意厂牌

人见人爱的网红猪小花





Top
Mobile
Awards

媒介&执行



王三三:

网易新闻首席野生内容官，微信常居新榜百科类排名前二十
粉丝全网覆盖，微博达71万、抖音40万、B站29.2万且累计播放量达2560万



费安娜:

网易独家戏精人设费安娜，多个戏精类爆款H5女主角
传播范围覆盖31岁以上的社会中坚力量，是他们幽默风趣的老友记



猪小花:

以“猪厂厂花”出道，互联网圈、农业圈、美食圈三栖网红
多品牌的合作伙伴，斜杠青年们的团宠，关注者覆盖一线城市青年人群



预热-每日易乐-汽车频道金牌栏目



以“搞定丈母娘” 精准把握男性痛点

迅速撩动用户对雷凌的了解欲，并释放出618雷凌搞事情的讯号。精准面向汽车群体官宣618网红组合合体搞事，从核心粉丝渗透到泛大众营造悬念感和期待。

爆发-3大IP花式带货，互相较量加足戏码

费安娜H5×雷凌智能互联：女神与码农的互撩戏码百看不厌



作为猪厂厂花的费安娜，以可可爱美貌向IT男询问雷凌卖点，得到了花式告白后得到灵感做了一期“爱情直播秀”。

1. 花式口播软性植入雷凌智能互联卖点
2. 直播秀将雷凌卖点深度演绎为择偶表标准
3. 将雷凌全新换代聚焦在科技爱好者和有智能驾驶需求的人群



扫码回H5

爆发-3大IP花式带货，互相较量加足戏码

猪小花H5×雷凌品质安全：行走的教科书级卖萌，实锤可爱即正义



精致网红猪小花并没有满足于之前的荣耀，为了打破大家对“网红”及“猪”的偏见。这次拿出了看家本领“卖萌”放手一搏。

- 1.猪小花与雷凌合体表情包创意max
- 2.直观展现雷凌级安全性能和高品质
- 3.猪小花为享乐主义人群代言，凸显雷凌品牌定位



扫码回顾H5

爆发-3大IP花式带货，互相较量加足戏码

王三三H5×雷凌驾乘乐趣：开启网易新闻主编不为人知的B面人生



铺开职业人被绩效支配的恐惧话题，王三三面临经济寒冬突破自我拍了一支魔幻现实主义Vlog。

- 1.下班被束缚在后厂村路上的王三三化身RAPPER、忍者和武林高手演绎雷凌卖点；
- 2.王三三通过职场人下班驾驶雷凌的状态切换，为驾驶乐趣做了非常到位的诠释，为“中级驾趣车”的产品定位代言



扫码回顾H5

升华-回顾3大IP花式完成带货KPI，细数多种职场人格 激发更深层社会讨论

《轻松一刻》回顾带货实录，虚拟IP的真实心路历程，引发读者共鸣



以第三方报道的角度切入IP带货王之战的现场，让整个故事的逻辑和背景更加丰满，软性将雷凌的亮点和三大IP的故事线联合起来，多重曝光起到整个项目中承上启下的关键作用。

升华-以“职场性格”延续话题，在三大IP中看见自己

哒哒H5《职场不是战场，是人生的修罗场》



聚焦职场人群，深刻揭示当前职场艰辛，含泪向前不断修炼内心的人群现状，让社会青年为之动容，直呼“太真实了”！

社会性话题背后的深刻洞察；

内容切入职场性格，有角色带入感；

自然衔接之前的三个H5，为他们的带货给了合理的背景，促成H5的二次曝光。



让IP们的带货PK赛，成就618最有趣的瓜

项目总曝光——
401,880,116次

H5完整观看率
91.7%

H5互动量
1455628次