

# 美的冰箱-大英博物馆联名合作

- ◆ 广告主: 美的冰箱
- ◆ 所属行业: 家电
- ◆ 执行时间: 2018.01.11-2018.12.25
- ◆ 参选类别: 跨界营销类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<https://v.qq.com/x/page/c3001dzc25t.html>

或者  
扫一扫看视频



- **品牌营销的背景和初衷是什么？**

美的冰箱作为老牌家电行业被消费者熟知，但是由于产品线及价格均走亲民路线，导致品牌本身价值偏低，且用户认知度与认可度较低，2018年美的冰箱为了拜托目前品牌溢价的困境，提升品牌溢价故而推出高端品牌线-微晶系列，主打微晶一周鲜，解决都市人群解决保持食材新鲜的难题，帮助用户在保存食材的同时留住材质原本的营养及口感。

- **最终想要实现怎样的目标？**

希望通过与大英博物馆IP合作提升品牌溢价，同时为新品-美的微晶冰箱夯实高端调性，提升用户对于品牌的认知度，帮助品牌产品促进销售。

- **目前面临的挑战和困境是什么？**

用户对于品牌价值的轻视，导致用户对于美的高端产品的不信任感，导致微晶系列销量并未达到预期效果。

- **通过对目标人群的洞察有怎样的发现？**

美的冰箱微晶系列的主要目标人群为一二线城市用户，以新婚夫妇及三口之家为主，同时覆盖白领人群，家庭主妇及烹饪爱好者，由于微晶系列的定位与定价在同类产品中属于高端线，所以购买产品的目标人群也偏向高端化拥有不错的经济基础，目标人群也是对生活有追求，日常生活中注重仪式感，有不错的艺术修养及艺术鉴赏能力，热爱旅行，乐于在社交圈中分享。

- **整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。**

通过与大英博物馆合作，提升品牌溢价，借助大英博物馆展品的印制赠品吸引线下消费者，使得品牌线下终端有感知，帮助销售端进行产品销售，电商平台独享赠品，实现线上+线下销售全面开花，帮助美的冰箱实现销售增量。

- **案例的最大亮点在哪？譬如创意性、技术性、互动性、精准性.....**

优质的衍生品设计，增加品牌曝光量的同时，也增加了产品本身的附加价值，特别是特别定制的冰箱贴，将原本千篇一律的冰箱表面，变得与众不同，打造限量爆款，同时本次衍生作品获得获得用户及IP方-大英博物馆等一致好评，本次衍生品设计同时也被大英博物馆认可，作为大英博物馆优秀案例用于推广传播。

- **分阶段阐述策略与创意的实施过程 (Step1、Step2、Step3.....)**

Step1 (预热期)：借助电商平台重要节日双11，动态长图-法老的晚宴+预热H5上线，借势预热

Step2 (引爆期)：正式开启活动，活动主KV正式曝光，3大电商平台（淘宝，京东，苏宁）+线下2000余家实体店活动正式上线，购机赠送美的冰箱 X 大英博物馆合作限量衍生品

Step3 (扩散期)：公关+social汇总活动盛况，帮助用户加深记忆

- **媒介应用的优化与组合**

通过电商平台+线下+KOL+美的冰箱自有CRM平台（V菁荟）的组合形式，摒弃传统媒介投放，将活动信息通过做直接的方式精准触及目标用户，把品牌说变成用户说，使得用户对于活动更为关注，同时借助美的冰箱强大的线下销售团队，将活动信息有效的触达至每一位用户和潜在用户，促使用户帮助传播，潜在用户促进销售。

- **影响力与口碑：受众、客户、媒体、业界专家的反馈与点评**

全网曝光量200W+，用户自主传播超过1W+，大英博物馆将此案例作为2018年年度总结评为家电行业优秀案例，其他竞品先后进行效仿，在活动期间微晶冰箱系列销量同比增长25%+

## 法老的晚宴长图文



## 法老的晚宴H5



## 预热倒计时海报



## 活动主KV



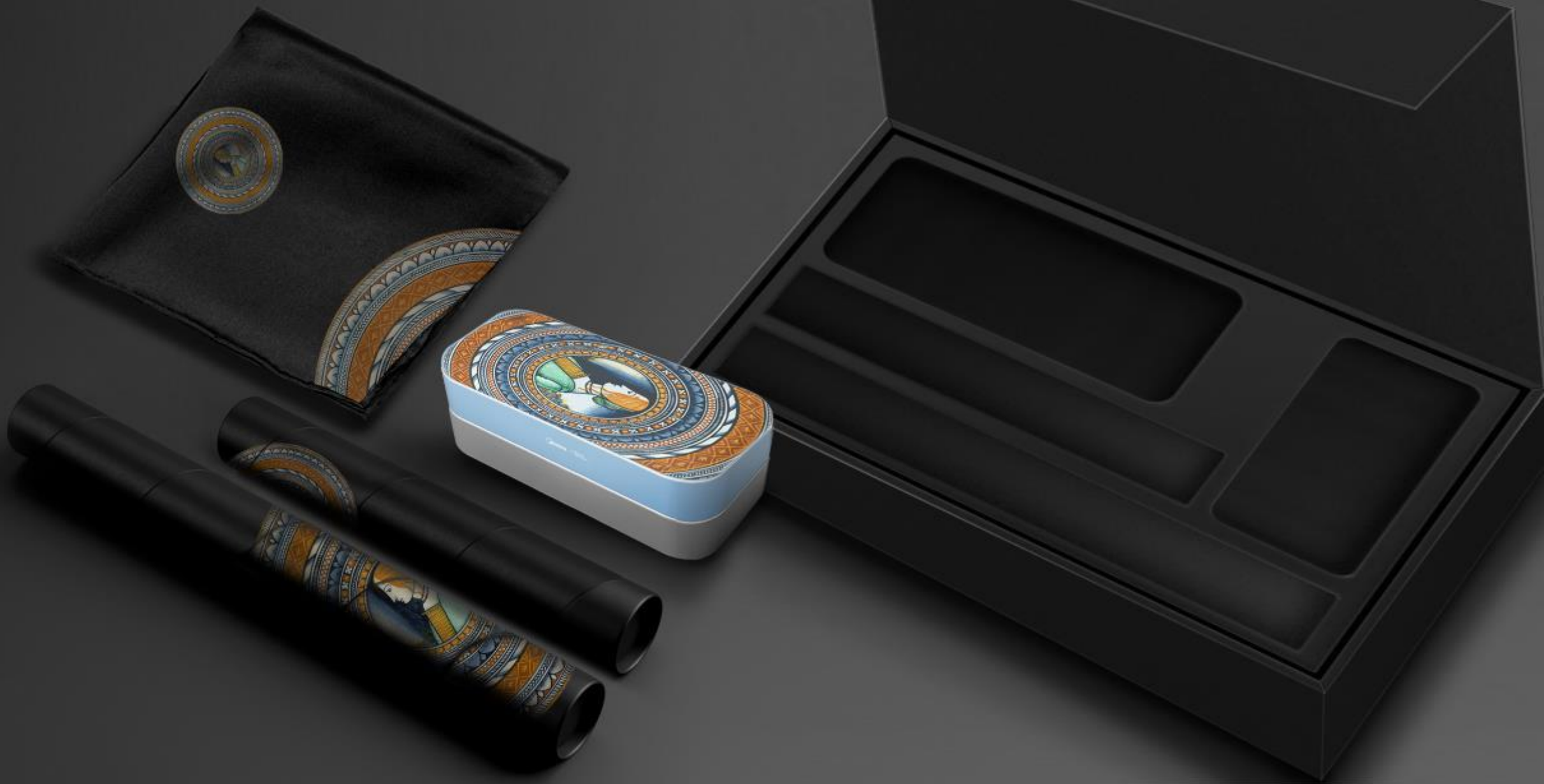
## 产品海报



## 微信长图文



## 马约利卡灵感盒--“心鲜生活灵感”礼盒



## 灵感冰箱贴





灵感保鲜盒



## 灵感围裙





Top  
Mobile  
Awards

## 马约利卡灵感盒--“心鲜美食邂逅”礼盒



## 马约利卡灵感盒--“心鲜美食邂逅”礼盒



## 马约利卡灵感盒--“心鲜惬意午后”礼盒



口径: 9.5cm 高度: 5.8cm 容量: 230ml



## 马约利卡灵感盒--“心鲜惬意午后”礼盒



## 套装内祝福卡片

智享原味  
**新鲜跨年**

尽情享受生活的心鲜原味

让你的新年福气满满

跨年美食的一周原鲜

更有美的冰箱为你保证

带你领略原汁原味的文艺复兴之美

除了有精心设计的联名周边

特别推出“心鲜礼盒”系列

美的冰箱携手大英博物馆

2019新年伊始

**新年福至，礼遇原鲜**



