

长安福特锐界 《在危险的边缘试探》

- ◆ 广告主：长安福特汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.12.06-2019.02.25
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.ifeng.com/c/13c2562a-8208-4376-acbe-b76daf3898a1>

或者
扫一扫看视频



WHAT IS **EDGE**

[ɛdʒ]

noun [C]

边；边缘；边线；边沿

the outside limit of an object, a surface or an area; the part furthest from the centre

By 牛津词典

其实，我们每个人都在挑战EDGE

生活中我们也在不断挑战边缘，勇敢走出舒适区，克服边界感，突破人体极限。



#走出舒适区

在生活中我们需要不停挑战自己没做过的事，突破自己的边界。我们会发现，自己之前一直害怕的事情，其实并没有你想象得那么可怕，而且自己完全可以搞定。



#控制边界感

在人与人的交往中，对于朋友、亲人与爱人，我们需要克服自己的边界感，将真实的自己展现给他人。对于陌生人，我们则需要把握自己的边界，也不侵犯自己的边界。



#挑战人体极限

极限运动正越来越受到欢迎，高空跳伞、攀岩、跑酷、速降、滑板、极限单车，都令无数年轻人趋之若鹜。他们不断探索自身的极限，在运动的道路上登峰造极。

甚至，有的人在危险的边缘试探

在XX的边缘试探已经成为今年的流行词，这些在危险边缘试探的视频也在网络上广泛转载。



或者，我们称他们为花样作死

所谓的花样作死，在年轻人口中已经成为一种调侃。

调侃他们为未知付出好奇心，偶尔走出自己的边界，勇敢去冒险。



创造卓越产品 成就品质生活

Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life

现在，有这样一位勇士正在**试探危险边缘**



用科技创造强大的边界挑战者

长安福特锐界

**悬崖弯道
以身涉险**



锐界#用科技创造强大#第二季TVC拍摄正式启动
铝合金下摆臂加持 锐界**精准操控**挑战**悬崖弯道**
长安福特SUV科技赋能 缔造**同级最强操控体验**

创造卓越产品 成就品质生活

Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life



如何引发
网友关注锐界SOS悬崖挑战
进而深化对锐界精准操控的认知

创造卓越产品 成就品质生活

Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life

找到一个核心沟通点

话题热点

在危险边缘试探

由好奇心驱使的“花样作死”，
也是一个令品牌核心TA热议、吸引眼球的话题热点。



话题 X 品牌



品牌热点

锐界对极限的掌控力

一场品牌主导的悬崖极限挑战，锐界携SOS精准操控沉着应战，打造震撼的第二波TVC广告。

传播主题

「锐意前行
试探危险边缘」



创造卓越产品 成就品质生活

Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life



#在危险的边缘试探

凤凰趣味内容资源强强联手，四款内容逐步释出悬念，引发网友关注锐界悬崖弯道挑战。



1篇有趣新闻策划
凤凰FUN来了

“在危险边缘试探”主题
软文，引发海量受众关注。



1支凤凰IP内容定制
大鱼漫画

盘点历史上在刀尖上跳舞
的超级勇士。



1场悬崖弯道现场揭秘
凤凰网

现场直击SOS悬崖弯道拍
摄现场。

1篇主题趣味图文策划

1支凤凰IP的内容定制

1场悬崖弯道现场揭秘

王牌趣味新闻栏目

FUN来了

生活无趣，新闻有趣。阅读有趣新闻，可以在搞笑、无奈或悲伤中看到某些人生本色。

【介绍】网罗最新的轻松搞笑娱乐生活资讯，捕捉时下最新的互联网潮流动态信息，让您在忙碌的生活中，轻松一刻。

FUN来了每日更新
积累了一批具有粘性的深度用户。

节目
人气



因凤凰新闻客户端调整暂停更新期间，网友发布3000+条留言催促更新。可见强大的粉丝号召力。



图文节目定期更新

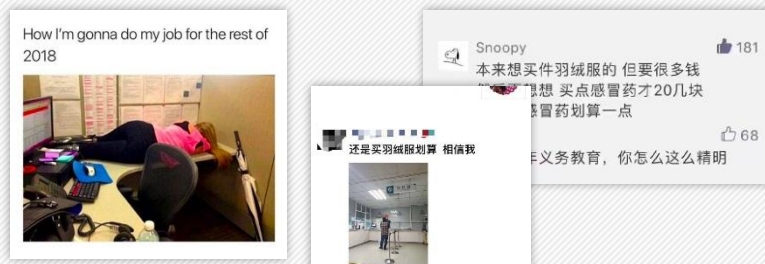
视频节目不定期发布

FUN来了 特别策划主题

#作死路上如何不死？别信锦鲤信科技

1 引入·近期热点-2018即将过去

年轻人与拖延症，你把2015年定下的2014年要完成而没完成于是在2016年决定要在2017年完成却拖到了2018年的工作，成功地拖到了2019年！



2 2018与年轻人的沙雕文化



盘点2018年年轻人在互联网上搞笑与趣味的瞬间。

3 引出锐界SOS悬崖弯道TVC拍摄



有这样一位勇士，最近打算试探危险的边缘！他就是长安福特锐界，在悬崖弯道玩命拍广告！相信有强大的SUV科技，锐界一定能轻松搞定。

锐界霸气挑战“私照”释出...



释出编辑探班TVC拍摄期间产出的内容，引发网友好奇与关注。

以趣味内容为引 带入锐界的惊险拍摄

FUN来了 | 稿件产出及传播资源

阅读量: 60W+

文章链接: <https://news.ifeng.com/c/7ijw1oPFIm>

头条频道 精品池

头条频道 信息流入口

Fun来了频道 信息流入口

凤凰首页 四小图入口

传播资源

凤凰网 微博微信推广

创造卓越产品 成就品质生活

Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life

开FUN了 | 视频产出及传播资源



Fun来了频道 焦点图



视频链接：http://v.ifeng.com/201812/video_30532681.shtml

视频播放量：**82.7万**

创造卓越产品 成就品质生活

Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life

1篇主题趣味图文策划

1支凤凰IP的内容定制

1场悬崖弯道现场揭秘

大鱼漫画

让年轻人一看就爱上的漫画大赏
有品有趣，视角千奇，内容鲜活



往期合作客户



栏目曝光：**400W+/月**

大鱼漫画视频版上线 扫码收看



第01期

它曾差点被灭门
转身成了外交宝贝



第02期

古代相亲是freestyle
17岁还不成亲官府就把
你发给剩男

凤凰新闻“大鱼工作室”2018升级出品**漫画+视频形式**，二次元创新形式，**业内独家**



特别策划主题

“蛇皮走位” 到底怎么走？



引入：电竞热词
#蛇皮走位#到底
是什么意思？

解析：关于蛇的
科普，历史上那
些著名的“蛇”



品牌软性植入：引出锐界悬崖拍摄，解
析锐界产品点，将TVC拍摄悬念向消费
者释出。

全平台阅读量：100W+

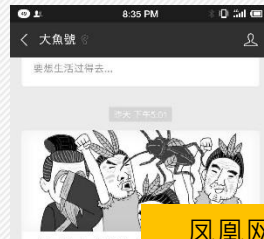
创造卓越产品 成就品质生活

Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life

大鱼漫画 | 内容产出及传播资源



大鱼漫画 微信公众号



大鱼号 微信公众号



凤凰网 微信公众账号



凤凰网 微博



大鱼漫画 微博



凤凰时政 微博



资讯频道导航栏《大鱼漫画入口》



凤凰网 大鱼漫画栏目板块

创造卓越产品 成就品质生活

Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life

1篇主题趣味图文策划

1支凤凰IP的内容定制

1场悬崖弯道现场揭秘

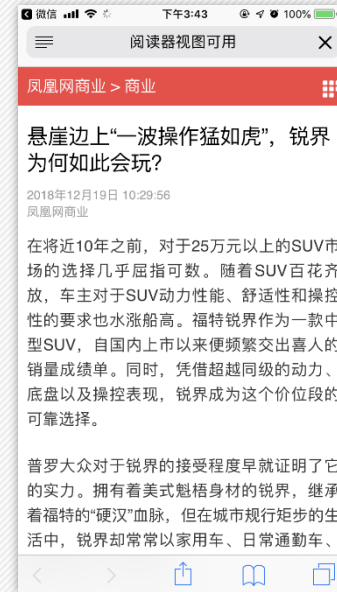
■ 凤凰编辑产出揭秘深度稿件 陆续揭晓全新TVC悬念



1.cn

优质资源覆盖

内容产出 | 6篇高品质内容稿件



http://biz.ifeng.com/a/20181127/45238537_0.shtml
http://biz.ifeng.com/a/20181129/45241054_0.shtml
http://biz.ifeng.com/a/20181130/45242620_0.shtml

http://biz.ifeng.com/a/20181212/45259272_0.shtml
http://biz.ifeng.com/a/20181214/45261466_0.shtml
http://biz.ifeng.com/a/20181219/45263664_0.shtml

创造卓越产品 成就品质生活

Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life

汽车优质点位传播



12月20日 点击数：5113

独山子大峡谷悬崖边的危险试探

http://v.ifeng.com/201811/video_29331922.shtml



12月19日 点击数：5196

福特锐界为何如此会玩？

http://biz.ifeng.com/a/20181219/45263664_0.shtml



凤凰网-首页浮层



12月18日 点击数：6350

福特锐界为何如此能打？

http://biz.ifeng.com/a/20181214/45261466_0.shtml



12月14日 点击数：5124

探班锐界最新广告片拍摄实录

http://biz.ifeng.com/a/20181212/45259272_0.shtml



凤凰网汽车频道-顶部通栏

联手自媒体微分享为TVC强势预热



硬广数据汇总

3.36亿

硬广资源
总曝光

完成率
109%

86.6万

硬广资源
总点击

完成率
147%

0.26%

硬广资源
CTR