

旺旺×奈雪的茶 跨界营销

- ◆广告主：旺旺集团
- ◆所属行业：食品类
- ◆执行时间：2019.05-2019.06
- ◆参选类别：跨界营销类



X



- 旺旺是国民零食届的老品牌，奈雪具有时尚优雅的品牌调性，此次跳出品牌层面以产品融合的形式首次跨界合作，为双方产品延伸出更多的可能性，**共同加强品牌好感度，实现消费群体的有效互补；**
- 在儿童节之际，结合当下“大小孩”的概念，**#奈雪的茶x旺旺联名系列#** 以**旺仔特浓牛奶、旺旺QQ浆爆、旺旺黑白配**作原料，共同打造专属于夏日的**联名特饮旺仔宝藏茶&旺仔QQ芝士杯**，为未来旺旺产品在更多领域的销售开拓了新的渠道。



目标人群

- 追求潮流个性的90后年轻群体
- 对新鲜事物充满好奇并愿意为新鲜事物买单

产品上将旺旺产品作为原料制成旺仔宝藏茶&旺仔芝士杯，同时借助“黑白配”的概念，雪顶上撒上黑白配碎的同时搭配杯底黑糖珍珠+奶冻的”黑白配“，小细节里皆融入了用心的创意；

活动亮点

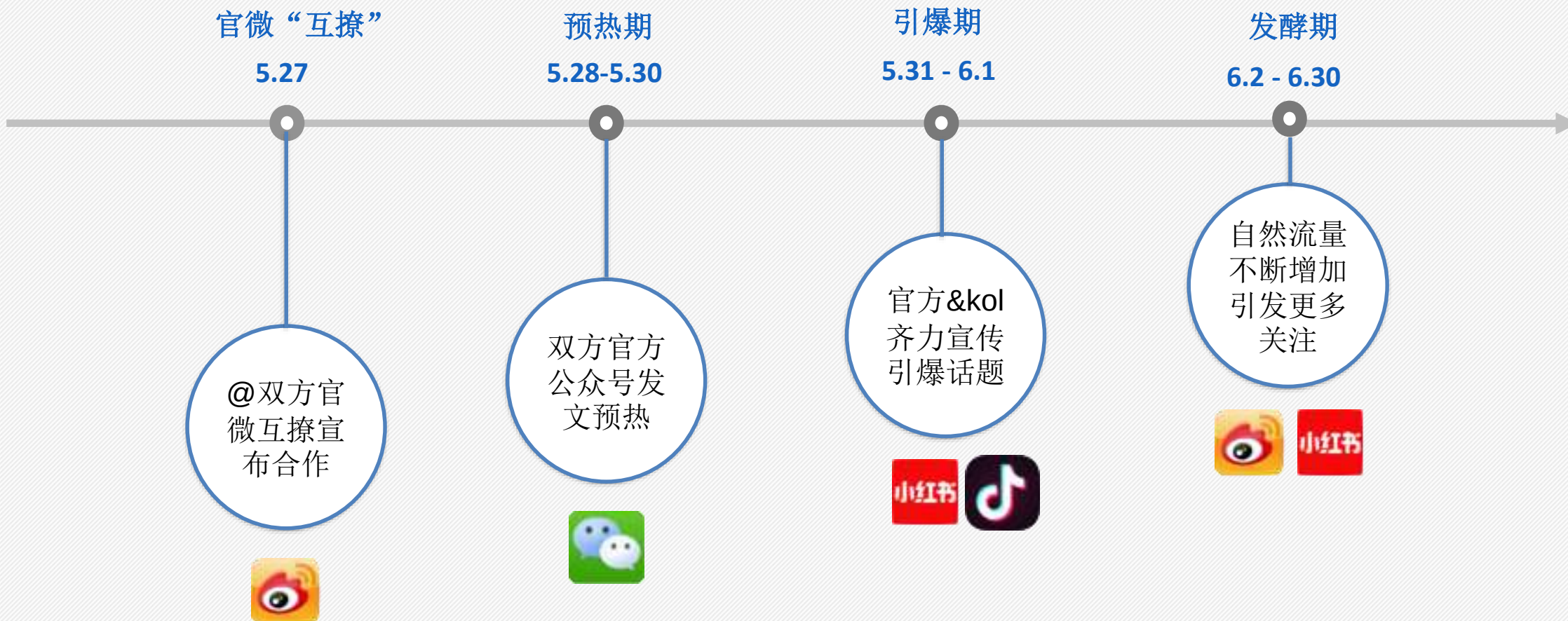
结合当下“大小孩”的概念和消费者进行情感连结，同时采用线上线下相结合的模式，线上双方官方账号&外部KOL齐宣传，线下利用奈雪礼物店，打造旺旺x奈雪主题门店，内设娃娃机等互动机制，与消费者进一步交流互动的同时也增加产品的露出，进而联动产品销售。



核心策略

在儿童节期间，将“旺仔”这个伴随大家成长的IP形象与大众喜欢的网红茶饮相结合，用年轻人喜欢的跨界方式以及微博、微信、抖音、小红书等社交平台等形式展现更多旺旺品牌的活力，从而带出一系列的旺旺产品，共同加强品牌好感度，实现消费群体的有效互补。







 左耳说爱我Marmalade V 你快出!	5月24日 19:57	回复
 每天都想要美滋滋 喝了会旺哦	5月25日 00:18	回复
 栗子超人ss: 把我一直想做的事提前给做了	5月29日 10:24	回复
 依依不舍的伊伊 铁粉: 一杯怎么够?!	5月24日 20:09	回复
 Y呀: 牙疼患者需要少糖谢谢	5月25日 19:28	回复
 吃糖会变胖啊: 我的嘛呀 期待	5月25日 13:37	回复
 一只快乐的廖小咪 铁粉: 我猜! 一定是和奈雪搞事情出旺茶吧	5月25日 13:03	回复
 NL不分的郭小雅 铁粉: 想喝!!!!	5月25日 11:57	回复
 Lxiii: 你快出!	5月24日 20:11	回复
 汉服姑娘子子 铁粉: 安排	5月24日 20:09	回复
 周杰伦的小迷弟Lee: 搞事情?	5月24日 20:06	回复
 一口气没上来憋死了 铁粉: 你要开吗!!! 你快开!!! 我要喝!!!	5月24日 20:04	回复
 我去找ZolnSung啦: !	5月24日 20:03	回复
 Andiamo_白桃薄荷不知醉 铁粉: 这啥!	5月24日 20:02	回复
 会变旺的秋仔 铁粉: 安排!	5月24日 19:59	回复
 一切看我的脸色行事: 我能不能开个旺茶店? @旺仔俱乐部	5月24日 19:59	回复

<https://m.weibo.cn/3165357381/4375561281228400>

5月24日@旺仔俱乐部首先在微博预告“旺茶”激发粉丝好奇心，引发讨论。



Top
Mobile
Awards

5.27 官微“互撩”

媒介&执行



<https://m.weibo.cn/5884674413/4376533089224690>

<https://m.weibo.cn/3165357381/4376533554399687>



总曝光: **163.1w**

5月27日@旺仔俱乐部 & @奈雪的茶官方微博相互@“互撩”，正式官宣合作，预热联名产品进一步增加粉丝的期待



<https://mp.weixin.qq.com/s/Zg04gPhk7eZviy46wJ6-Sw>

<https://mp.weixin.qq.com/s/NYvNsj4IBKaA6qw4K5qe6A>

预热期间，官方双微发文宣布产品上线并配合H5抽奖小程序关联销售，
粉丝好奇心和期待度较高。



预热期间，官方发文宣传的同时，微信公众号美食类kol同步发文预热，吸引更多粉丝的关注，引发话题讨论，总曝光：**372.13w**



手提袋&联名马克杯

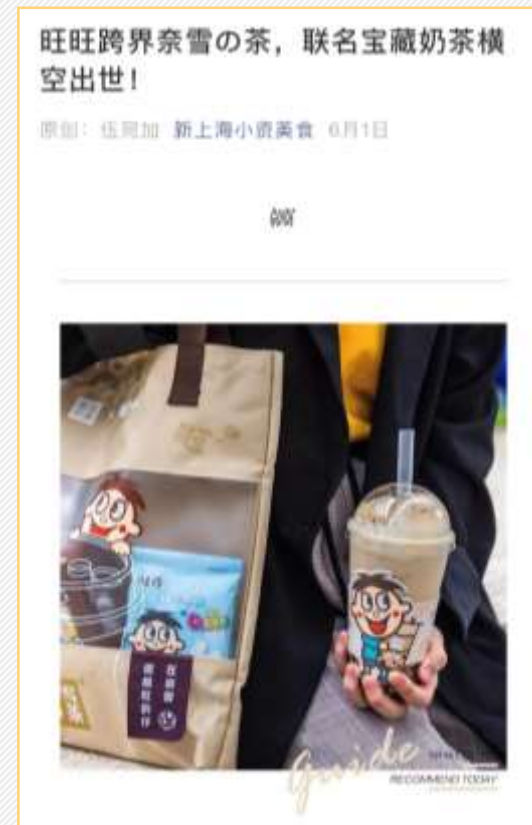


产品&杯套&甜品杯封条



联名帆布袋&收银机A4立牌

联名产品及物料奈雪全国门店同步上线，联名周边限量兑换更是引起消费者热



微博、微信、抖音、小红书KOL采用不同的形式从品牌到产品、从包装到口味，
抖音更是结合六一主题用不同的故事美食种草、打卡宣传。总曝光：**1849.6w**



<https://m.weibo.cn/2173825475/4378376233720300>



<https://m.weibo.cn/3176774413/4378419321948938>



<https://m.weibo.cn/1806572040/4378363534000752>



<https://m.weibo.cn/2012595665/4378343996609774>

微博、微信、抖音、小红书KOL采用不同的形式从品牌到产品、从包装到口味，

抖音更是结合六一主题用不同的故事美食种草、打卡宣传。总曝光：**1849.6w**



微博、微信、抖音、小红书KOL采用不同的形式从品牌到产品、从包装到口味,

抖音更是结合六一主题用不同的故事美食种草、打卡宣传。总曝光: **1849.6w**



<http://v.douyin.com/uYDXet/>



<http://v.douyin.com/uYXp2t/>

微博、微信、抖音、小红书KOL采用不同的形式从品牌到产品、从包装到口味，

抖音更是结合六一主题用不同的故事美食种草、打卡宣传。总曝光：**183.2w**



<http://v.douyin.com/u8Q7wS/>

引爆期后, 活动持续发酵, 粉丝进店打卡联名产品, 主题门店内更是人头攒动, 娃娃机吸引消费者驻足的同时也增加了产品的曝光。官方微博、微信、抖音同步进行线下打卡发酵宣传, 延续活动热度。总曝光: **264.35w**



奈雪官方 5.27-6.5

官方预热+宣传
总曝光: **2,388,607**

旺旺官方 5.24-6.13

官方预热+宣传
总曝光: **6,365,961**

外部kol 5.30-6.5

微信+微博+小红书+抖音共69个kol
总曝光: **17,737,677**

微博话题

微博相关话题4条
总曝光: **32,414,000**

#奈雪的茶x旺旺联名系列#曝光总计: **5890.6万+**

❖ 旺旺与奈雪的茶联名, 关键词自5月27日至6月4日16时监测到有效舆情数据 (新闻/软文类) 共计**460篇**次, 相关微博信息监测到**42185篇**次。



	平台	阅读量	互动量
奈雪的茶	微信公众号(1条)	347,607	3,112
	微博 (7条)	1,874,000	3,397
	小红书 (3条)	106,000	129
	抖音 (3条)	61,000	713
小计		2,388,607	7,351
旺仔俱乐部	微信公众号(2条)	32,353	929
	微博 (8条)	5,996,000	24,557
	小红书 (7条)	206,714	3,437
	抖音 (1条)	130,894	7,791
小计		6,365,961	36,714
外部kol	微信公众号 (10个)	276,677	539
	微博 (15个)	15,378,000	33,257
	小红书 (9个)	251,000	10,933
	抖音 (5个)	1,832,000	99,381
小计		17,737,677	144,110
微博话题		32,414,000	38,772
总计		58,906,245	226,947



平台	网红	时间	发布链接	阅读量	总互动
微信	行周末	5月27日	https://mp.weixin.qq.com/s/dcvY629MN5CzBEdkQSFwog	50,000	31
	以飨姑苏	5月27日	https://mp.weixin.qq.com/s/UxpdnXUU0P27Y40B8CZ5Sg	10,000	9
	吃货老板娘	5月27日	https://mp.weixin.qq.com/s/ZS3eDkcIpLHjcIbHEr.jjag_	29,000	19
	无锡吃货小分队	5月28日	https://mp.weixin.qq.com/s/_JSgaLrRLsbB15RQ7_nCow	9,677	7
	扬州生活圈	5月29日	https://mp.weixin.qq.com/s/urqiqmLnVro9Bz2e-U0TQA	10,000	36
	广州美食圈	5月31日	https://mp.weixin.qq.com/s/sf4UECy75Pxsgso71TTYLA	28,000	34
	北京吃货小分队	6月1日	https://mp.weixin.qq.com/s/lvYuUbdV0tFBKmVp012N_A	41,000	93
	魔都吃货小分队	6月1日	https://mp.weixin.qq.com/s/VVi_y1EAmOgpLt4IDT4IvA	30,000	52
	深圳吃货小分队	6月1日	https://mp.weixin.qq.com/s/qZsVvEZDFLGd55LfQz0aDg	45,000	224
	新上海小资生活	6月1日	https://mp.weixin.qq.com/s/T8bH9ANdDdhgotm-NFQ1tQ	24,000	34
合计				276,677	539

平台	网红	发布链接	阅读量	总互动
微博	丸子安利菌	https://m.weibo.cn/2173825475/4378376233720300	2,100,000	8,178
	芒果每日C	https://m.weibo.cn/3176774413/4378419321948938	1,520,000	10,176
	一杯豆浆儿	https://m.weibo.cn/2012595665/4378343996609774	541,000	3,200
	我不是地球人是什么人	https://m.weibo.cn/1806572040/4378363534000752	109,000	1,795
	零叁饱饱_	https://m.weibo.cn/3936245280/4378685278404338	656,000	3,032
	吃啥	https://m.weibo.cn/5320574913/4378429228583945	637,000	1,493
	噗嗤大叔	https://weibo.com/3305085281/HwLaid9jo	729,000	504
	知书少年	https://weibo.com/5786288576/HwSqPETxc	207,000	223
	搭配师林欣	https://weibo.com/2219523390/HwTdyb9QW	232,000	97
	李小军的电影日常	https://weibo.com/3125368501/HwLKOfPWc	616,000	1,000
	噜噜逛吃浙里	https://m.weibo.cn/6502005134/4377668931460558	4,110,000	786
	爱吃的大蘑菇	https://cdn-xcx-qunsou.weiyoubot.cn/xcx/2019-06-04/9a345f8a36244eaf96367a052fcf78a2.jpg	1,200,000	472
	王蹦蹦	https://m.weibo.cn/2639982663/4378817851915382	499,000	565
	Gdragon小跑腿	https://m.weibo.cn/1863549794/4377956161685787	1,430,000	1,291
	Dear_梦小姐	https://cdn-xcx-qunsou.weiyoubot.cn/xcx/2019-06-04/de0010b63b4249b2a83ea6ad1b4815e7.jpg	792,000	445
合计			15,378,000	33,257

平台	网红	发布链接	阅读（万）	总互动
小红书	王小惠	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5cf104e80000000006038066?xhsshare=CopyLink&appuid=5a14310c11be102c8cca65b4&apptime=1559299935	13,000	606
	薇安	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5cf11fbd0000000006004521?xhsshare=CopyLink&appuid=585239a36a6a691369ca9199&apptime=1559306314	21,000	907
	栗子酱是我吃的	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5cf39e400000000007028026?secondshare=weixin	52,000	1,708
	机智少女虫虫	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5cf39e57000000000601ca92?secondshare=weixin	13,000	365
	可可少女de梦想	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5cf3a2d9000000000702a275?secondshare=weixin	27,000	1,575
	秀大叔pearl	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5cf25357000000000602a65b?xhsshare=CopyLink&appuid=57ddf7e482ec393c48c10b7c&apptime=1559384928	26,000	1,292
	空气猫。	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5cf26cdd0000000007000d34?xhsshare=CopyLink&appuid=58c0c1ce6a6a690943f7d3cd&apptime=1559391475	43,000	822
	北城半夏	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5cf107e600000000080164b9?xhsshare=CopyLink&appuid=5880367582ec395f2b2e4a20&apptime=1559300087	32,000	1,917
	南后	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5cf26b9f0000000008013a85?xhsshare=CopyLink&appuid=58d4f3cc6a6a696a86126ec0&apptime=1559391150	24,000	1,741
合计			251,000	10,933

平台	网红	发布链接	播放量	总互动
抖音	sun	https://www.iesdouyin.com/share/video/6697616231740099848/?region=CN&mid=6697837059744271112	290,000	7,438
	开心的晓日常	https://www.iesdouyin.com/share/video/6697027698448960775/?region=CN&mid=6697085385966668556	249,000	9,377
	千千	https://www.iesdouyin.com/share/video/6697027380600392967/?region=CN&mid=6697101568954731267	273,000	14,443
	杰瑞的小跟班	https://www.iesdouyin.com/share/video/6697315115735239943/?region=CN&mid=6697458470741887748	281,000	37,652
	蘑嘟夫妇	https://www.iesdouyin.com/share/video/6697389013969407245/?region=CN&mid=6697450358559558412	739,000	30,471
合计			1,832,000	99,381