

随心不套路的职场指南 解锁超值人生选择

- ◆ 广告主：麦当劳（上海）
- ◆ 所属行业：餐饮行业
- ◆ 执行时间：2019.2.20-2019.4.16
- ◆ 参选类别：跨界营销类

- 品牌营销的背景和初衷是什么？

通过对餐饮市场品牌低价竞争行为的研究，麦当劳发现市场上消费套路盛行，消费者想选择一份真正的超值餐并不容易。恰逢“金三银四”职场跳槽季，与职场社交平台领英合作，直面白领工作生活痛点，通过提供随心轻松、不套路的职场指南，解决白领职场选择烦恼。

- 最终想要实现怎样的目标？

让跳槽、职场套路竞争变的不再酸苦，与白领建立情感链接，实现白领客群对合作双方的品牌认知和流量转换，达成双赢。提升麦当劳工作餐系列宣传效果，在年轻白领心中打造麦当劳“22元三件套”和“随心配1+1=12”的超值工作餐定位，期望销量上涨10%+

- 目前面临的挑战和困境是什么？

挑战：此案例基于上海快餐市场。上海是全国商业化程度最高，办公楼密集度最高和白领人数最多的一线城市之一。此营销活动前期，竞品推出了低价工作套餐，针对白领人群发起了进攻。如何抢占上海白领工作餐市场，提升本品麦当劳的渗透率，是麦当劳的挑战。

困境：如何将麦当劳超值平台策略与领英职场社交资源巧妙融合，通过轻松走心的场景化营销，解决白领的选择困扰，升级白领职场生活体验，是此次营销活动要解决的课题。



2.20-3.12



3.13-4.16



麦当劳 x 领英LinkedIn

不玩套路的美食与职场治愈指南
@线上线下联动



限时浸入式“品牌体验展”
@中海环宇荟



- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

在工作和生活的各种套路轰炸下，白领希望简单拥有一份超值的餐点选择。在“金三银四”的职业发展旺季，他们更是希望做出人生的超值选择拥有一份满意的工作。通过对这一现象的思考，麦当劳与职业社交平台领英携手一同直面白领工作生活痛点，提供不套路的超值指南应对职场疑难杂症，用线下体验展轻松解锁职场烦恼，让跳槽、职场竞争变的不再酸苦，为白领职场加分，成就超值职场选择。

- 整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。

核心策略：直面白领职场套路和选择痛点，用治愈指南打通职场内外需求，实现品牌情感播种与双赢。

创新形态：麦当劳结合全新超值策略与领英专业职场资源，解锁白领职场超值选择烦恼

创意诉求：线上发起职场套路话题发布治愈指南，线下举办限时浸入式品牌展解锁超值职业人生选择



麦当劳22元超值三件套X领英“职场不玩套路”主题跨界合作

- **目标人群**：8090后（一部分是新上海人，追求潮流文化，猎奇心强，爱分享和晒）
- **人群洞察**：他们工作生活节奏快，每天身处在信息爆炸的环境下，选择困难并被各种套路(城市套路深我要回农村)，因此感到非常焦虑和心累，但内心渴望能寻求简单轻松的工作生活
- **品牌跨界合作**：领英是全球领先社交APP平台，上海**260万**注册用户
 - 麦当劳22元超值三件套，不玩套路，省足17元
 - 领英给你职业指南，不玩套路，走向职场人生巅峰
- **活动主题**：麦当劳X领英“不玩套路”，选麦当劳22元超值套餐和领英反套路的职场指南



BIG IDEA

又到黄金跳槽季，选offer选薪资选城市选行业！职业规划是职场人在十字路口的一道多选题。

如何在职场中做正确的选择，获得 $1+1>2$ 的效果？

目标消费群体：8090后白领，辐射至年轻群体

麦当劳随心配联合领英 **解救你的职场选择烦恼**

1+1=12随心配25种选择，超值美食助你工作日满血复活
了解领英职业指南，选对行业提升技能助你超值职场人生

职场【多选题】 $1+1>2$
选出你的超值人生

- 分阶段阐述策略与创意的实施过程 (Step1、 Step2、 Step3.....)

a)第一阶段：

持续输出22元超值三件套，订制 “不玩套路” 的职场治愈指南。

线上借助领英官微发布头条文章《老板的这些潜台词，你都听懂了吗？》用 “看遍了各种套路后才发现，最高级的套路还是不玩套路” 的共鸣点来触发社交媒体的话题传播。

线下订制了随餐附赠的合作款主题贴纸(吃超省的职场套餐，读反套路的职业指南)，通过线上和线下来强化消费者对 “不玩套路&22元超值三件套” 的共鸣和记忆点。

b)第二阶段：

重点推广1+1=12元随心配，打造限时沉浸式 “品牌体验展” 。

麦当劳与LinkedIn空降中海环宇荟商场（位于新天地商圈，周末日均高客流，为白领精致生活场 “精致+网红” 属性），开启 “职场【多选题】1+1>2，麦当劳X领英一起解锁超值职场秘籍” 的主题展。

将随心配套餐与职场内容巧妙结合，圈粉白领。展地设有脑洞大开的四个互动装置，呈现INS网红设计风，以沉浸式体验加强12元随心配的多样搭配选择。

结合双方官微互动、KOL的加入，制造话题，增大曝光和传播度。

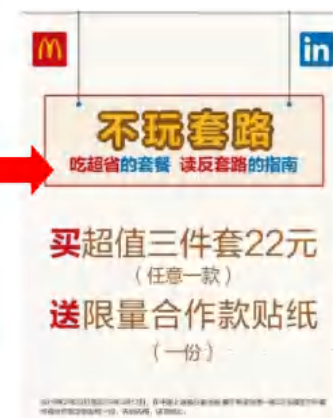




麦当劳22元超值三件套X领英“职场不玩套路”主题跨界合作

定制合作款主题贴纸随餐附赠，强化超值三件套22元平台个性，加深消费者对平台印象

活动机制：活动期间消费者凡购买超值三件套即可免费获得合作款限量“不玩套路”贴纸1份



麦当劳随心配x领英品牌体验展空降@中海环宇荟



职场

选出你的超值人生

1+1>2
"多选题"

麦当劳X领英

品牌体验展

中海环宇荟B1层(麦当劳餐厅门口)

2019年4月6日-2019年4月26日



职场

选出你的超值人生

1+1>2
"多选题"



脑洞大开的互动装置

职场内容与麦当劳随心配的巧妙结合，职场订制优质秘籍持续内容输出



沉浸式首展吸引年轻白领打卡传播

INS风的网红设计吸引潮人驻足打卡，Pick最Touch你的职场标签



店内联动推广品牌体验展引流，提升随心配销量

- 活动时间：2019年4月10日-2019年5月4日
- 活动范围：上海部分麦当劳餐厅(R2-P0)
- 活动机制：顾客凡购买随心配1+1=12元即可凭收银小票免费体验一次，每张收银小票仅限1位顾客体验1次



活动跳卡

领英官方微信推送，极大化跨界合作话题传播

2,200,000+领英粉丝精准覆盖，巧妙话题铺垫勾起粉丝阅读兴趣，引导自发性传播

关于人生选择的8个常见误解

来源: 领英 LinkedIn



选择题，挺难的。

正是因为难，我们一直以来总爱依据各种经验论来做出选择，试图降低错误率。

从学生时期考试的“两短一长选最长，两长一短选最短”，到面临人生选择时的“不听老人言，吃亏在眼前”。

但依据经验就一定选对吗？会不会有些是过时甚至错误的呢？

我们整理了关于人生选择的8个常见误解，希望对你有帮助。

领英 LinkedIn

LinkedIn

一、我过得不够好，是因为现在的选择不夠多

那选择真的多起来了会怎样？

Barry Schwartz在The paradox of choice中提到，选项越多，做出决定的满意度其实可能会更低。

这是因为，当选择变得丰富，我们对结果的期望就提高了。

经济学里有个叫做“**机会成本**”的东西。

一个东西的价值取决于放弃的最大代价。选择了A，便会忍不住想象B的吸引人之处，总对现在的选择感到美中不足。

可以把自己想象成一条鱼缸里的鱼。

LinkedIn

遵从自己的内心，选出超值的人生，是每个职场人的渴望。把职场想象为单选题未免过于局限，多选题才是生活的主旋律。

LinkedIn领英携手麦当劳给大家出了道“职场多选题”：

- 选择什么样的行业和职业才能技能提升，年薪翻倍？
- 怎样选，1+1才会大于2？

多样选择，随心搭配，才会有更多可能。

麦当劳#随心配1+1=12#经典产品配对吃，25种选择，怎么搭配都只要12元！



LinkedIn



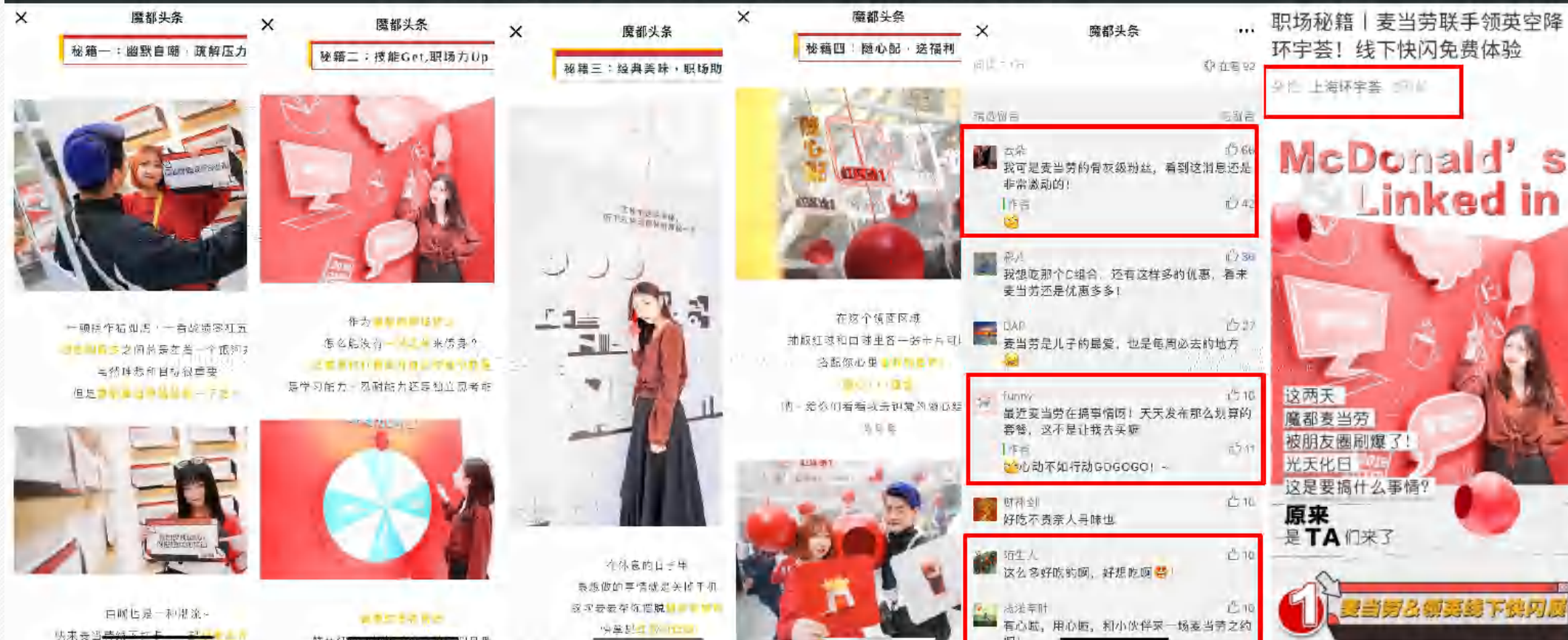
点击图片，享麦当劳的超值随心配套餐，抢先了解体验展。

还可以领取LinkedIn领英的《职业指南》，行业专家教你选出超值人生~

点击[阅读原文](#)，领取《职业指南》。

本地头部主流媒体多渠道传播 业主官微推送助力声量

多维度丰富内容造势，成功连接麦粉，获得好评如潮



活动实效：

- 线上活动时间：2019年2月20日-3月12日，线下活动时间2019年4月6日-5月4日
- “不玩套路” 线上20天主流媒体总曝光率达：220万
- “随心配1+1=12” 线下联合品牌展，触达500百万人流
- “随心配1+1=12” 线下联合品牌展，29天参与人数11,000人，6,000份限量优惠券
100%发放
- 麦当劳市场营业额环比活动前增长近12%