



徐扬

- ◆ **公司及职务：**微播易创始人、CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

个人工作经历及过往成就：

- **2001年**，徐扬以第99号员工身份加入百度，为百度销售和服务体系创立者，百度大客户渠道部负责人。
- **2009年**，创办国内第一家专注社媒KOL一站式投放交易平台——微播易，目前平台已入驻超过100万个优质短视频及社交媒体资源账号，横跨微信、微博、抖音、快手、美拍、一直播、小红书、斗鱼、映客40多个社交平台，为包括宝洁、华为、vivo、三星、京东、苏宁易购、美团点评、蒙牛等30多万广告主提供优质的社交视频传播和社媒营销服务。
- **2015年**，微播易完成3.2亿人民币融资，徐扬被誉为“广告圈最懂融资的CEO”。
- **2016年**，因为对直播的不懈推动和尝试，徐扬获得2016TMA移动营销峰会特别颁发的“2016直播营销特殊贡献奖”，被业内赞为“广告圈第一网红”。
- **2017年**，徐扬继续带领微播易全力冲刺在社交视频传播这一跑道上，将微播易社交视频传播市场份额提升至35%的市场份额。同时，他提出品牌和营销人“失能”理论，短视频“竖屏”的发展趋势，以及“超级个体”理论等，指导短视频行业快速发展。
- **2018年至今**，将微播易平台正式升级为短视频大数据精准投放平台，全力聚焦短视频营销领域，致力于通过社交媒体大数据和智能营销技术，为广告主提供一站式社交媒体大数据和社媒营销服务。

2017年至今所获荣誉（部分）：

2017/2018年TMA年度移动营销领军人物

2017/2018金鼠标 “数字营销年度影响力人物”

2017/2018金触点年度营销领袖人物

2018年度金触点年度营销领袖人物

2018年中国商务广告协会创新发展领军人物

2019第十届金鼠标 10周年——数字营销领军人物

2019年虎啸大奖中国数字营销十年杰出贡献人物

.....

评委&讲师荣誉 (部分) :

TMA移动营销大奖评委、金鼠标大奖终审评委、艾瑞金瑞营销奖评委、广告门金瞳奖终审评委、虎啸奖终审评委、第十届虎啸奖终审会主席团副主席、金网奖终审评委

黑马会副会长兼常务秘书长

中国商务广告协会数字营销理事会副理事长

宝洁数字营销研究院荣誉导师

艾瑞营销研究院专家讲师

中国传媒大学广告学院客座教授

中欧商学院特聘讲师

网赢天下网x知萌数字营销创新案例研究中心研究员

创业大学创业导师、中关村创业特训营成长导师、京东金融创业导师、实践家商业培训讲师.....

近一年来的突出贡献：

在聚焦社交视频业务两年后，于2018年初，带领微播易战略升级成为短视频大数据精准投放平台，发布全新的视觉形象，继续向合作伙伴提供以短视频为核心的一站式社交媒体精准投放业务。

依托微播易平台海量的交易大数据和智能技术，快速抢占社交视频传播市场份额，在不到两年的时间里，共计为上千家品牌主，执行了7万多起社交视频传播案例，原创了大量的优质短视频营销案例，被金投赏、金鼠标、TMA、金瞳、IAI等知名奖项认可。

提出短视频“竖屏”的趋势、营销“失能”以及“超级个体”等理论，是推动短视频营销行业快速发展的标志性人物。

从最初的微博到现下的短视频，徐扬每次都能准确把握社交媒体的变革和繁荣，并持续推动社交媒体对品牌营销的实践和发展。比如他从15年初就带领微播易积极探索和研究短视频对营销的价值，并前瞻性提出了短视频“原生众创”的趋势，以及“失能”理论等，为行业贡献了大量的短视频营销玩法和优秀案例，解决了客户在互联网下半场流量红利殆尽的新形式下的痛点，引领社会化营销的创新。

北京大学新闻与传播学院 教授 陈刚

徐扬是互联网营销尤其是社会化媒体营销的积极推动者，他敏锐捕捉到社会化媒体平台的变迁，率先并积极推广微博营销、微信营销到短视频营销以及直播营销的各种玩法，打造了集各种社会化媒体资源为一体的资源平台，为营销传播行业提供很多具有影响力的案例，推动并领导中国社会化媒体营销创新和发展。

——迪思传媒集团创始人兼董事长，华谊嘉信整合营销顾问集团有限公司董事长 黄小川

对我来说，徐总就好像一个旗手，以精辟、独到、深刻的洞察引领方向，以百分之百的热情鼓舞士气，不仅对行业的发展做出卓绝贡献，帮助一个又一个品牌找到、找对、用好社交媒体，同时也带领团队不断超越自我，取到更好的成绩。

微播易VP 李理