



- ◆ **品牌方:** 贵州习酒
- ◆ **合作方:** 新浪
- ◆ **参选类别:** 年度移动营销金牌搭档

“习酒·我的大学”公益项目从2006年开展以来，在公益的路上已走过13个春秋，足迹遍布全国25个省份，截止2018年12月，习酒公司累计出资近亿元，陪伴近20000名学子圆梦大学，启航人生。

2016年恰逢“习酒·我的大学”十周年之际，习酒携手新浪启动初次合作，借新浪内容报道和微博传播之力，全面助力习酒公益项目。之后持续逐年合作升级，强势打造习酒公益王牌IP“习酒·我的大学”，得到社会各界的认知认可，巩固并提升习酒品牌形象。

合作时间

4年

合作规模

1000万+

合作模式

内容报道

多维践行

IP升级

多维践行

2018年在原有“习酒·我的大学”项目基础上，新浪从学子成长的角度出发，策划更多维形式的公益践行行动，让“习酒·我的大学”项目进一步延展和深入。

爱心使者招募 一样的公益，不一样的暖心



2018年“习酒·我的大学爱心使者”招募

2017年，著名学者钱理群、袁牧、张其成、李宇、曹明华、李洪波等90余人成为爱心使者，活动吸引了很多社会人士的持续关注和支持。2018年，我们将继续招募100名爱心人士，社会公益知名人士和有志于公益事业的人士成为2018年的“习酒·我的大学”圆梦奖助学金使者，继续拓宽更广泛的社会力量传播的支持渠道，为习酒一起温暖的路上践行。【[点击详情](#)】

习酒·我的大学

线上

线下

全国启动与颁奖仪式 2018“习酒我的大学”圆梦奖学金

名企活动 大学学子访问团走进新浪



公益爱心征文 遇上点滴美好，让爱遍布中华



【一等奖】愿每个人都能被生活温柔以待

怎么才能上清华北大呢？小女孩天真地想，“只要我上了最好的大学，妈妈就会很开心了吧”。妈妈的肿瘤已经切除四年了，恢复的很好。很久以来，女孩一直认为自己是家里的累赘。在学校一想到妈妈就会心虚，自己可以轻松的学习，而大病初愈的妈妈却可能在烈日下值班寒风中站岗。老师知道她的情况后，告诉她可以申请国家助学金。这对于女孩来说，是一道通往光明的大门，原来国家助学金是可以帮助她的，至少可以减轻家中经济的压力。祖国不会抛弃她的孩子，小女孩真的感受到了。【[点击详情](#)】

读书会 全民享受读书走进校园



IP升级

历经13年的岁月沉淀，“习酒·我的大学”已是习酒特有IP资产。2018年起“习酒·我的大学”从助学金向“奖学金”转变，主题与性质的转变，决定了多方面的转型升级。

逐梦奖学金

预热启动

互动引爆

持续宣传



我的大学启动仪式 #守护你的梦# 灵魂爱心画手征集 全民为爱比心征集 定制酒梦想色彩征集 我的大学颁奖仪式

和网友一起启动

让用户为爱心代言

提升活动影响力



贵州习酒
— GUIZHOU XIJIU —

贵州习酒公司市场部副总经理 陈庆勇

新浪作为“习酒·我的大学”项目连续四年的官方首席合作伙伴，与习酒一起践行公益、深耕公益，为习酒的公益项目增添了更多社会化、年轻化的互动形式。相信未来双方能用更深度的内容、更丰富的形式，共同为公益事业助力。

The Sina logo consists of a red stylized eye icon above the word 'sina' in a bold, lowercase, sans-serif font, followed by the Chinese characters '新浪' in a similar font.

新浪华南销售总经理 赵聆言

这是一个和梦想有关的故事，有莘莘学子的求学之梦，也有君品习酒的大爱之梦。新浪很荣幸成为“习酒·我的大学”项目首席战略合作伙伴，与习酒砥砺前行，共同见证项目的不断壮大，为历届优秀学子的梦想贡献一份力量。新浪作为公信力媒体，一直也在践行公益事业，我们有责任向社会大众弘扬正能量，输出社会主义核心价值观，未来我们仍将不忘初心，逐梦不止助力不息！