伊利#骄傲吧 我们的大国时刻#传播项目

- **广 告 主：**伊利
- **所属行业：**乳制品
- **执行时间：**2019.08.01-09.22
- **参选类别：**内容营销类

背景&目标

- ***品牌营销的背景：***

2019年适逢新中国成立70周年，举国同庆。作为国民大品牌的伊利积极响应热点，弘扬大国精神。

- ***最终想要实现怎样的目标？***

借势新中国成立七十周年的大事件，占位热点，造势话题引关注，实现伊利牛奶品牌影响力的提升。

- ***目前面临的挑战和困境是什么？***

伊利品牌已有20多年的历史，但为顺应市场变化，其核心目标人群需要由60后、70后转变为现如今的80后、90后，然而在新新消费者群体的眼中，伊利不可避免地面临形象老化问题；此外，70年大庆，诸多品牌都有相关的营销动作，如何制作富有新意的内容，从品牌大战中脱颖而出，成为本次项目面临的直接问题。

- ***目标人群洞察***

80后、90后是富有文化自信的一代，其在成长过程目睹国力强盛，看似我行我素，实则同样为国骄傲，所以，**情怀的子弹总能击中TA们内心**；年轻人对**国潮文化**情有独钟，且热衷于**限量款**，并沉迷于各种社交玩法，内容上较多关注于**头部意见领袖**。

- ***整个案例的核心策略是什么？***

深度借势70周年国庆献礼片《我和我的祖国》，联合权威媒体中国日报网共创大国时刻限量包装产品，**以“见证大国时刻”为核心策略，以“骄傲吧！我们的大国时刻”为传播主题进行内容引导**，激发消费者的对于家国情怀的情感共鸣，提升品牌影响力。

- ***案例的最大亮点在哪？***

通过一支创意视频，巧妙的将《我和我的祖国》、中国日报网两大顶级资源结合在一起，充分借势国庆营销热点，直击消费者内心，达到提升品牌影响力的目的。

合作资源介绍

《我和我的祖国》由七大导演分别取材新中国成立70周年以来，祖国经历的七大历史性经典瞬间组成。讲述普通人与国家之间息息相关密不可分的动人故事。

作为世界了解中国的窗口，《中国日报》覆盖63个国家和地区，其中《中国日报》欧洲版更是凭借着精美的插画设计，获得了报业界的“奥斯卡”—英国报业大奖。

CHINA DAILY

GLOBAL WEEKLY 中国日报 JULY 12-18, 2019

Inside

Hangzhou ruins join UNESCO World Heritage List

SPOTLIGHT, PAGE 16-17

Chinese voices breathe life into animation

LIFE, PAGE 29

No small change

Moves toward cashless societies spark fears that the poor will be marginalized

By BELINDA ROBINSON

belindarobinson@chinadailyusa.com

There was a time when cash was king, but a growing number of businesses worldwide are now refusing to accept payment with banknotes or coins.

In the United States, the move toward a cashless society has sparked a backlash amid fears that digital payments marginalize the poor, especially the 8.4 million households — 6.5 percent of all households in the country — that do not have a bank account or access to a credit card, according to Federal Deposit Insurance Corp.

See Cashless, page 3

WORLD WATCH

By Liu Yuxi

Sino-African engagement steered onto stable path

The Coordinators' Meeting on the Implementation of Follow-up Actions of the Beijing Summit of the Forum on China-Africa Cooperation, held recently in Beijing, was an important gathering in the process of China-Africa friendly engagement to take the China-Africa comprehensive strategic and cooperative partnership to a higher level.

At the meeting, China and Africa agreed to build a community of shared future and jointly pursue a development path under the Belt and Road Initiative.

Liu Yuxi, China's head of mission to the African Union.

With rising unilateralism, protectionism and bullying in the contemporary world, economic globalization is confronted by various countercurrents that have become major barriers constraining the growth of developing countries.

China, the biggest developing country, and Africa, the continent with the largest number of developing countries, remain true to their original aspirations by joining hands to promote a community of shared future for mankind.

China believes in equality among nations regardless of their size, wealth or strength, seeks no political self-interest in cooperation, fully respects the sovereignty of African countries and supports Africa's independent exploration of development paths.

Africa is an important cornerstone of China's foreign policy. President Xi Jinping has visited Africa several times, and frequently meets with leaders of African nations, forging friendship with his counterparts.

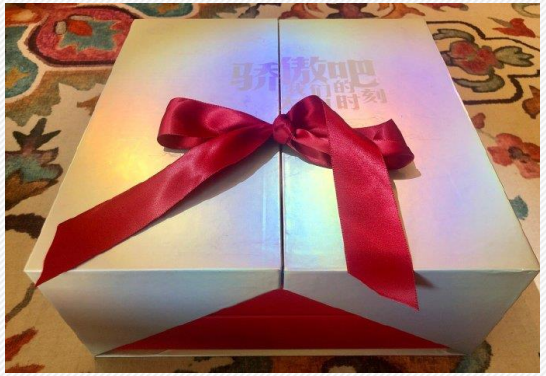
See Africa, page 20

创意实施

- ***Step 1： 深度借势电影《我和我的祖国》，联合中国日报网共创7个大国时刻限量包装***

开国大典、惊世一爆、女排夺冠、香港回归、北京奥运、阅兵护航、神舟飞天

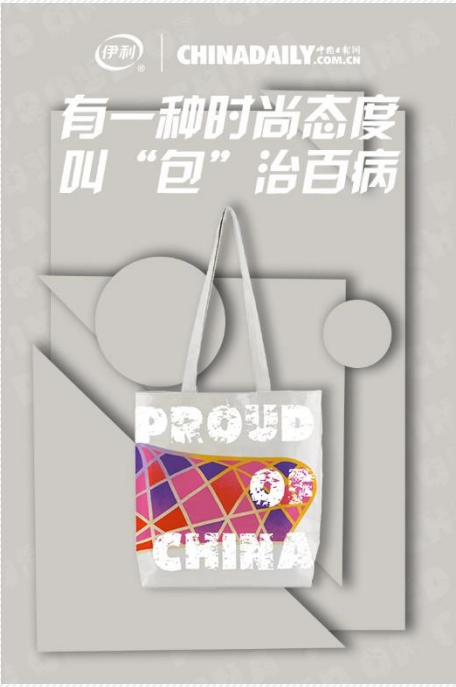
- ***Step 2： 基于大国时刻包装，打造大国时刻限量礼盒及周边礼品***

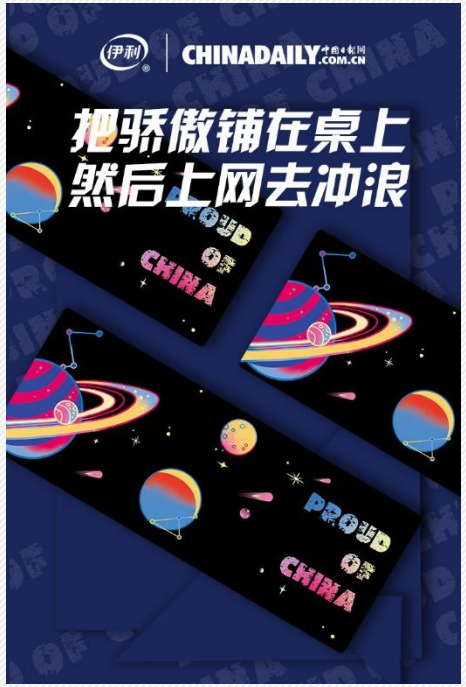


-限量礼盒-

创意实施

- ***Step 2： 基于大国时刻包装，打造大国时刻限量礼盒及周边礼品***





-限量周边礼品-

创意实施

- ***Step 3：结合真实历史事件与大国时刻包装，进行创意视频构思***

◆ 核心挑战：

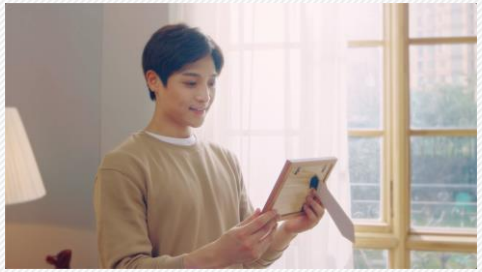
如何在一支短片中串联起7大历史时刻并且做到不违和的植入产品？

◆ 创意思路：

以一个普通年轻人的口吻，讲述新中国成立以来，他们一家三代人对于7大历史时刻的宝贵回忆，唤起消费者家国情怀共鸣。人物采用实景拍摄，历史时刻与产品包装以二维+三维的形式呈现，实现整支短片画面风格的统一。

创意实施

- ***#骄傲吧 我们的大国时刻# 创意视频呈现*** 视频链接：https://v.qq.com/x/page/p09284gfc80.html



创意实施

- **#骄傲吧 我们的大国时刻#　微信横版推文呈现**

*以上截图为部分推文内容示意

媒介&执行

- ***#骄傲吧 我们的大国时刻#　媒介传播矩阵***

一、官方平台联合推广：

✓ 官方微博
✓ 官方微信

✓ 官方微博
✓ 官方微信
✓ FB、Twitter

✓ 官方微博

二、顶级KOL口碑助力：

微信公众号：Sir电影
标题：《今年华语唯一百亿阵容来了》
阅读量：53万+

微信公众号：三联生活周刊
标题：《昨天今天明天：国之小确幸》
阅读量：10万+

三、硬广资源广泛曝光：

✓ APP启动屏
✓ 官网焦点图

✓ APP启动屏
✓ 品牌速递+热推

✓ 朋友圈信息流

- ***#骄傲吧 我们的大国时刻#　创意视频 传播效果总结***

媒体评论：

“静态细腻，动态华彩”

“用五彩缤纷，讲述每个“我”和“祖国”的故事。

用一条红绸，串联个体情感和国家命运的羁绊 “

全网播放量高达 *8000万+* / 话题阅读量 *5000万+* / 全网互动量 *20万+*

效果&反馈

- ***#骄傲吧 我们的大国时刻# 创意视频 引发大量UGC 口碑爆棚***

隋然 18
奶奶10岁就参加儿童团，帮八路军游击队送信，15岁拿枪打日本鬼子，一辈子最大的遗憾是没能参加渡江战役，不过她和爷爷当年可是生产队的骨干、地方工作的标兵，现在快90岁的两位老人每当看到五星红旗高高飘扬都会热泪盈眶，为我们的祖国骄傲自豪。中国加油✊✊
伊利棒棒哒✊✊

袁蓉 182
太爷爷曾是抗日独立团团长，数战数捷；新中国成立后归隐田园，安度晚年，讲着战争年代兵荒马乱的故事；
爷爷奶奶出生在新中国成立前，经历了数年流离失所的生活，感慨祖国越来越好，常跟我讲属于过渡时期的故事；
爸爸妈妈十多岁的时候经历了文革时期，听他们讲小时候饥饿贫穷却拼搏努力的故事；
我和妹妹，生在和平安定的年代，从97年香港回归到08奥运会到09大阅兵再到今天，我们将继续见证祖国的繁荣昌盛。
每每听到祖国的歌，都会热泪盈眶。
祝愿祖国越来越好，作为中国人，我很骄傲，也很幸福。
中国加油!伊利加油！

大企业该有的形象，这广告做的真是有创意，赞
9-21 09:06

奥托-冯-郭斯麦
别人家的推广
9-21 11:40

是小丸子和小曲奇的小火车
这广告太走心了叭，果断关注，一会儿下地铁去买一盒牛奶
9-20 11:09

Q-Pluto
很喜欢这样的广告创意 也很荣幸给伊利的奶粉做过策划
9-21 10:43

海上梦微
我一个喝光明牛奶的人竟然转发伊利广告，不得不说片子拍的好棒
9-21 10:08 | 转发 1

SJQ孙俊强
最近都在转发新手机，伊利也是可以的，来一波
9-20 10:57

圆脸少女Alex
这才是广告的样子 认真看完 然后看哭
9-21 10:31 107

润青鱼ing
恭贺祖国70大寿
9-20 10:14 60

雨夜流星森
中国70周年，一想到国庆我就激动
9-20 11:24 34

帅帅宝2014
家有每天喝伊利牛奶的萌宝一枚！
9-20 10:24 25

找不到北的鼹鼠
最近的各行业广告都很触动人心呐！
9-21 10:30 24

润青鱼ing
还记得军训去军队的日子
9-20 10:14 11

PPPinky7
这个广告拍得也太好了吧！好想要全套
9-21 13:11 5

燕子 128
2003年，神舟五号的成功发射开启了我国航天领域新的篇章，是我国航天事业的里程碑，标志着我国航天技术水平跻身世界前列，飞船发射成功的当天，我与奋战在酒泉卫星发射基地一线的同学互通电话，共同见证这激动人心的辉煌时刻！

是这个辰好嘛 121
妈妈是1964年生人，妈妈的名字很男性化，叫震东。妈妈说，她出生那年，原子弹爆炸，为纪念这一壮举，妈妈的舅舅，我的舅爷爷给她取名为震东，震撼东方！祖国即将迎来自己的第70个生日，真的很感动，也很为我的祖国感到骄傲！祖国，生日快乐！中国，生日快乐！祝愿我的祖国，繁荣富强！

光辉 104
1999年那年10岁，阅兵看的是飞机大炮，2009年那年20岁，阅兵看的是军人精神，
2019年30岁而立，阅兵看的是骄傲自豪。
祝愿祖国繁荣昌盛，见证我们的大国时刻。

效果&反馈

- ***借助中国日报网海外渠道，创意视频同样收获了一波“国际好评”***

20:04

Comments

Rain

That is really briliant! How beautiful the packages are! I am deeply moved! and I bear my proud tear! I drunk Yili from my childhood to my adolescence. It is our pride!

天呐！这个包装美哭我了！我从小就喝伊利，我为伊利骄傲！

山有木兮

Yily is a wonderful enterprise that designs such meaningful ,beautifulproducts. Maybe that's why she is popular.

能推出这样有意义并且美丽的包装，伊利真是一个完美的企业，或许这就是伊利特别受欢迎的原因吧。

Sheldon

it's so good

棒就一个字！

cute mango

Those products are really full of meaning!

这些包装真的太有意义了！

Add a comment Send

20:04

Comments

宝坨慧

If I see these milk, I will buy one.

如果看到了伊利牛奶大国时刻限量装，我一定会买的

fengqingyue

so cute of the yili 。a wonderful and meaningful AD

伊利太厉害了，这个广告绝了

cdaLYWb3Rk6f9Ld

Amazing! I watched the great achievement in the short video.And I also look through the creative packages.

偶买噶！我竟然在这么短的视频里看到了这么多伟大的成就，以及这么有创意的包装！

Congratulations for my motherland

为祖国献礼！

infinite_Hazel

So proud of my homeland China proud of being a CHINESE!!!

我为祖国母亲感到骄傲，我为作为一名中国人感到自豪！

Add a comment Send

20:03

Comments

King

it's a great ads, and this company reflects the big achievements about China, its behavior should praise.

伊利这广告反映了中国的大国时刻，绝了，这种广告是值得被赞扬的。

doctor jiang

perfect

牛逼！

Yue

I'am so proud of my motherland——China! May China become stronger and stronger.

我为我的祖国感到骄傲！祝愿祖国越来越强大

Ryan

Wonderful designs, we should remember all these glorious moments forever.We are proud to be a Chinese. So lucky to witness my mother country growing strong and powerful.

设计真的太棒了！我们真的应该铭记这些大国时刻，我们都应该为自己是中国人而感到骄傲。很幸运能够见证我们的祖国越来越繁荣富强

Add a comment Send

20:02

Comments

cdaRaFnOHVo20feS

This vedio is brilliant! Having its brand for celebrating our country's anniversary!

伊利用这种方式为祖国庆生真棒，尤其是这支视频太棒了吧！

CHEER

proud of china

骄傲吧！我们的大国时刻

Phoeny Hu

good idea

创意牛逼！

一个大圆脸

the cartons are so beautiful, are they available IN supermarkets?

包装插画真美~我能在超市买到限量装吗？

抖森的猕猴桃

Beautiful

美！

Add a comment Send

Comments

Felix

Change the milk package box to memory card which can be collected for long time.

这款包装真的太值得收藏了

Nancy

So beautiful!

太美了！

hushijin

Every memorable moment captured in these special anniversary products reflects the glorious years of China, and connects the memories of people across the nation. Check out the video to witness our motherland's growth and development together.

这7款包装上的每一个大国时刻都反映了这70年中国取得的伟大成就，并且勾起了我们每个人的家国情怀。看完这个视频，就仿佛一起见证了祖国的成长。

miracle elegance vitail

Add a comment Send

20:02

Comments

Sherry

Meaningful

太有意义了吧！

Areader

I have to say it's a creative AD. Every memorable moment captured in these special anniversary products reflects the glorious years of China, and connects the memories of people across the nation.

讲真，这真的是一个很有创意的广告。用包装记录7个大国时刻，并且还勾起了我们所有人对大国时刻的回忆。

Amazing design

给设计点赞！

Ginger

proud of China

为中国骄傲！

lxw

profound memorable moments

骄傲吧！我们的大国时刻

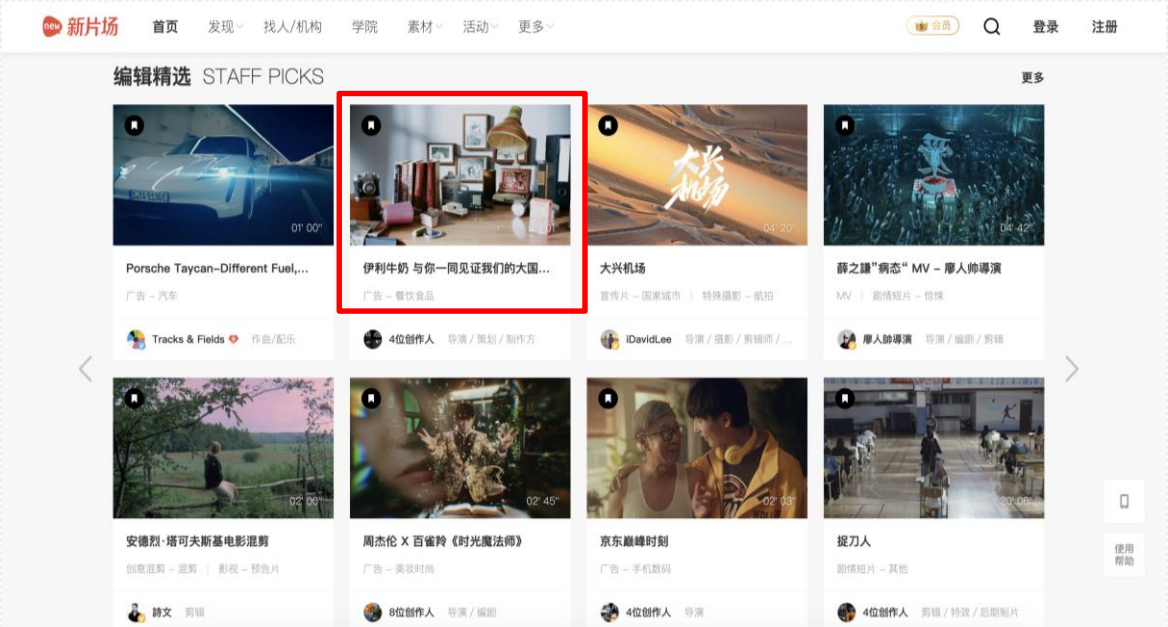
Add a comment Send

效果&反馈

- ***#骄傲吧 我们的大国时刻# 限量礼盒引发电商抢购　用户好评如潮***

效果&反馈

- ***在销量与消费者口碑不断提升的同时，本次项目也受到了业界关注，被 20+家行业媒体自发报道收录***



-国内顶级新媒体影视平台新片场 首页推荐-

伊利®

THANKS!

骄傲吧
我们的
大国时刻
伊利
BEIJING 2022
北京2022年冬奥会官方合作伙伴
纯牛奶
奥运品质 全新升级
优质乳蛋白
3.2g
/100mL
净含量:250mL