



宋泽源

- ◆ **公司及职务**：凤凰网房产常务副总裁
- ◆ **参选类别**：年度移动营销先锋人物

个人工作经历及过往成就：

- 宋泽源，现任凤凰网房产常务副总裁兼新房业务中心总经理。拥有15年媒体从业经验，对行业发展和互联网数字营销有深刻的理解，同时具备开阔的战略眼光和格局观。曾任凤凰网房产海南公司总经理，凤凰网房产华南区域总经理，房天下北京公司新房总监，房天下第三大区总经理。为地产行业提供创新的数字营销理念和丰富的营销服务。在品牌与数字营销传播过程中，多维深度诠释客户的企业品牌理念和产品核心价值，提升客户品牌的知名度、关注度与美誉度。
- 2015年，主导策划海南半山半岛“换口气吧”系列推广，发布当日曝光量即突破3000万，迅速引发现象级营销效应，斩获2015虎啸奖银奖，也是全国首个地产项目获得虎啸奖，彰显了凤凰网房产在房地产数字营销领域的实力，也获得了业界对其营销策划能力的支持和认可。
- 2011年，主导房地产行业全国最大规模看房团，涉及全国近百个城市，北京单城市规模达到4000人次，全国单日看房规模达到3万人次，助推项目意向成交金额近5亿元。
- 2009年，全程推动海南雅居乐清水湾的“第二人生”主题在房天下全国线上线下宣传，助推项目首期开盘实现销售额64亿。
- 2008年，策划并举办了全国首届地产佳人秀，受到购房者和房企的广泛关注和认可，通过“丽人+丽盘”的宣传方法，引爆刚性需求，从而掀起一场惠动全国的购房风潮。

- 2018年，创建“风尚盛典”品牌，突破循规蹈矩的传播方式，以无界共融、共生理念，成功举办“风起梧桐梢-2019全球华人不动产风尚盛典”。30天辐射全国160余城，实现5000万营销额，覆盖百余家房企，60余家主流媒体及自媒体人报道，形成千万级流量及行业影响力。
- 2018年5月-9月提出改革开放40周年特别企划——看见新时代，通过对房地产领域代表人物的专访、历史重大事件回顾、关键企业分析、代表性区域和城市的历史呈现，立体地勾勒出一个时代印象，描绘改革开放40年的房地产发展历程，用数字营销理念，突破传统传播渠道，营销金额近亿。

业内评价：

- 他是一位能力复合型的：人材、人才、人财。具备非常敏锐的市场判断能力、强有力的领导能力以及良好的沟通能力和人格魅力。他作为互联网原住民80后地产人对市场更加敏感，新潮的思维方式也是房地产行业急需的。

媒体评价：

- 他对自己的职业岗位始终怀着一种尊重的态度，尊重的关键在于对房地产行业的战略和企业文化的认同。将时间看成生命工程，把有效的时间放到最重要的工作上获得的效益和效率最大化，每一个过程获得的成绩都追求优秀。