

抖incity城市美好生活节

- ◆ 广告主：长虹·美菱、森马等
- ◆ 所属行业：家电、服装等行业
- ◆ 执行时间：2019.04.01-09.30
- ◆ 参选类别：互动体验类

年轻化成为品牌关注热词

BACKGROUND / 项目背景&介绍

年轻化”正成为“行业、城市、品牌”均颇为关注的热词，据统计，中国有超3亿90后与00后为代表的年轻群体。年轻人正在影响着这个时代的变化。对于品牌而言，如何激发品牌年轻力，和年轻的消费者玩在一起成为亟待解决的问题。

面对这一趋势，创新营销IP“抖in City-城市美好生活节”重磅推出。希望能挖掘城市最具“偶像气质”的特色，以短视频这种年轻化方式，整合线下线上媒介资源，以视频、h5等多种形式展示城市和品牌魅力，为品牌赋能，激活品牌年轻力；

DEMAND POINT ANALYSIS / 目标分析

- **建设品牌年轻化形象：**助力城市头部品牌，借抖音平台，将城市特色和品牌特色深度结合，打造年轻化的品牌形象，激活年轻力。
- **强化和用户的互动：**线上以抖音官方账号为阵地，线下以独具特色的城市嘉年华为连接点，建立和消费者沟通的平台，强化品牌与用户的情感互动；
- **提升品牌声量：**联动多维资源，实现品牌身量的最大曝光

核心策略：深入城市，采取品牌联动以及城市联动策略，以线上策动全民用户发声+线下全国重点城市巡回落地，在全网生态与城市圈内形成多维触发的完整营销路径，助力品牌将深入用户生活，与之展开更为有效的互动。

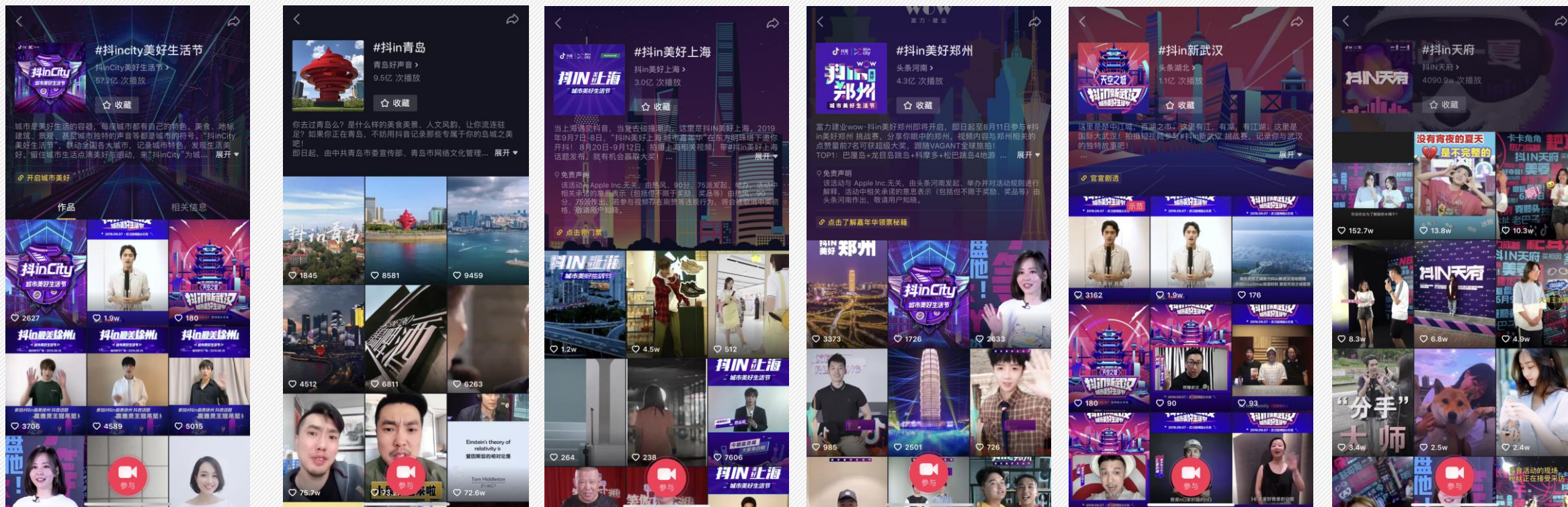
- **亮点一：34城超级话题以及抖音范城市嘉年华联动，激发城市和品牌年轻力**
 - 联动全国34座特色城市，线上发起挑战赛，通过内容共创的方式共同激发城市和品牌的年轻力和活力。
 - 线下，发起“一城一味”城市美好嘉年华的大型线下狂欢活动，围绕“城市印象”、“抖音玩法”、“城市潮人Show”等系列主题活动，让消费者零距离体验抖音范打卡点以及潮流玩法，更切实的感受城市以及品牌的美好。
- **亮点二：依托抖音平台的优势，邀请头部明星+抖音达人线上线下齐打call，利用明星效应，为城市和品牌造势**
- **亮点三：“1+N”硬核资源加持，黄金入口立体式传播，最大化品牌声量**
 - 为品牌主配置顶级硬核资源：开屏、定制化H5专题、Banner页以及定制化挑战赛话题。通过黄金入口资源，有效助力品牌和城市的强势曝光。

预热阶段

明星力加持，并联动cobranding，为品牌发声造势

搭建1+N超级IP矩阵，34城黄金入口引爆声量

搭建起“官方阵地+城市话题矩阵”的模式，官方发起话题“抖in City-城市美好生活节”，34城分别上线定制化的城市话题页，形成合力，打造“1+N”的IP效应。构建起品牌与粉丝线上狂欢的阵地；



潮流明星齐聚，线上线下助燃活动

城市星推官 / 潮流明星助阵

王嘉尔、罗志祥、欧阳娜娜、袁弘、
朱丹、王嘉尔、李斯丹妮20+人气明星
以及张欣尧等顶级抖音达人为活动造
势

明星资源助推IP打造

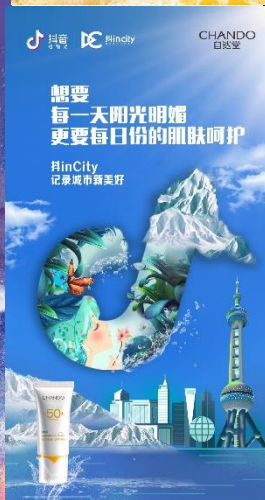
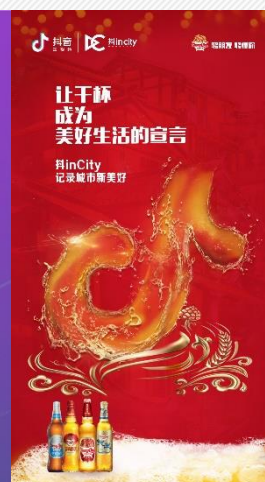
每位明星录制1支口播视频
线下参与#抖incity美好生活节 挑战
赛
地铁广告、商场广告导流
明星抖音开屏导流（合照+单人）
明星粉丝团体传播



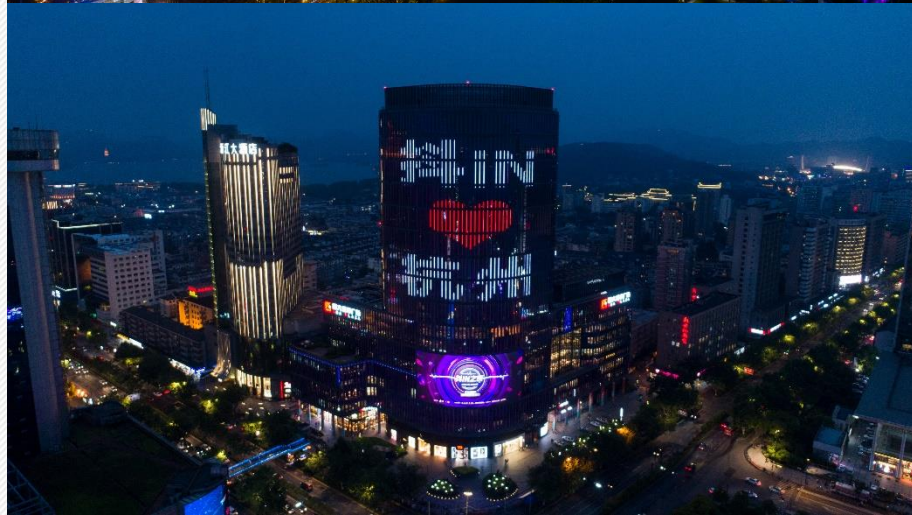
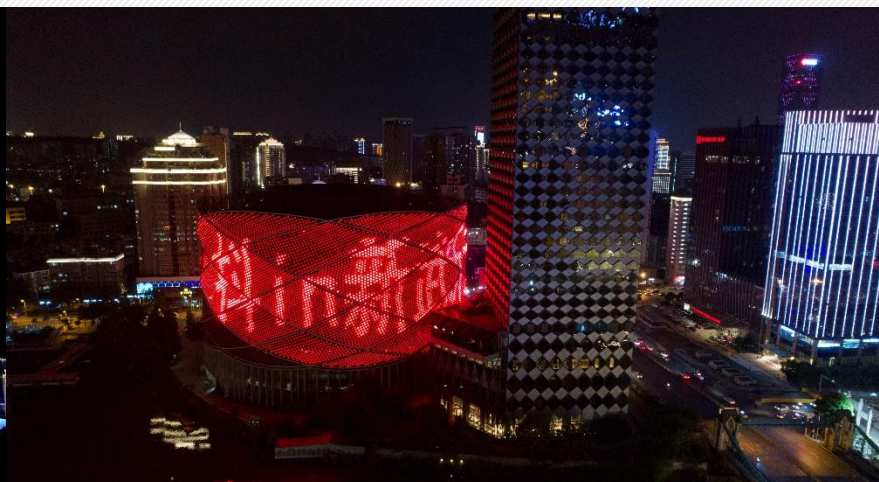
话题炒作预热：联合40+品牌cobranding，打造1.3亿声量



4月28，上抖音搜索 抖incity美好生活节，为自己的城市疯狂打call，记录你的独家城市新美好！



政府资源&外部资源嫁接，全城线重点区域覆盖宣传预热，打造过亿声量



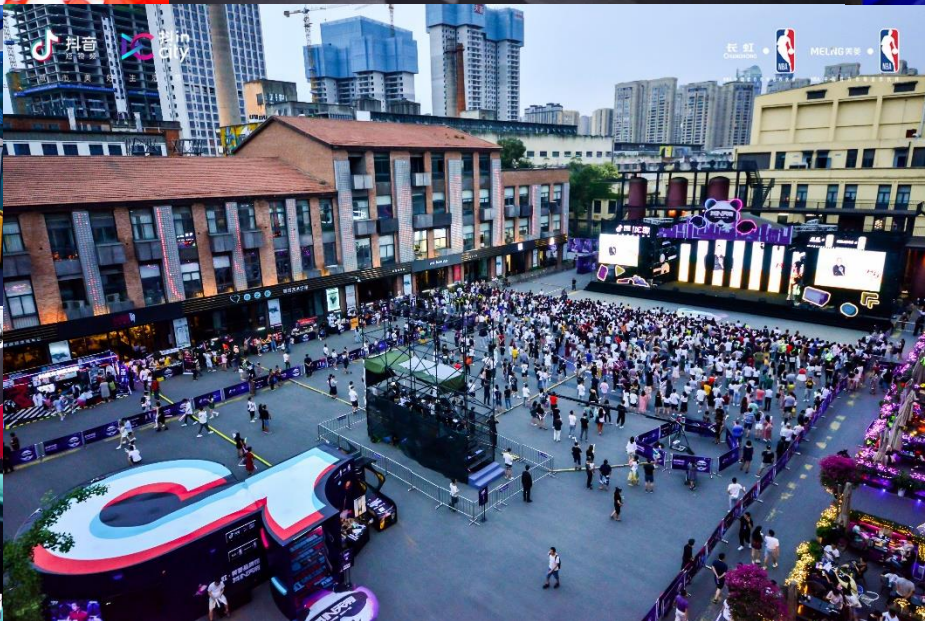
高潮阶段

多城联动落地抖音范城市嘉年华
让品牌和年轻用户玩在一起

- 多城联动，落地抖音范城市嘉年华，让品牌和年轻用户玩在一起



- 结合城市元素、品牌元素以及抖音元素，为品牌定制化打造潮力值max的展馆，让品牌和消费者零距离沟通，感受品牌温度，从而打造品牌年轻化形象



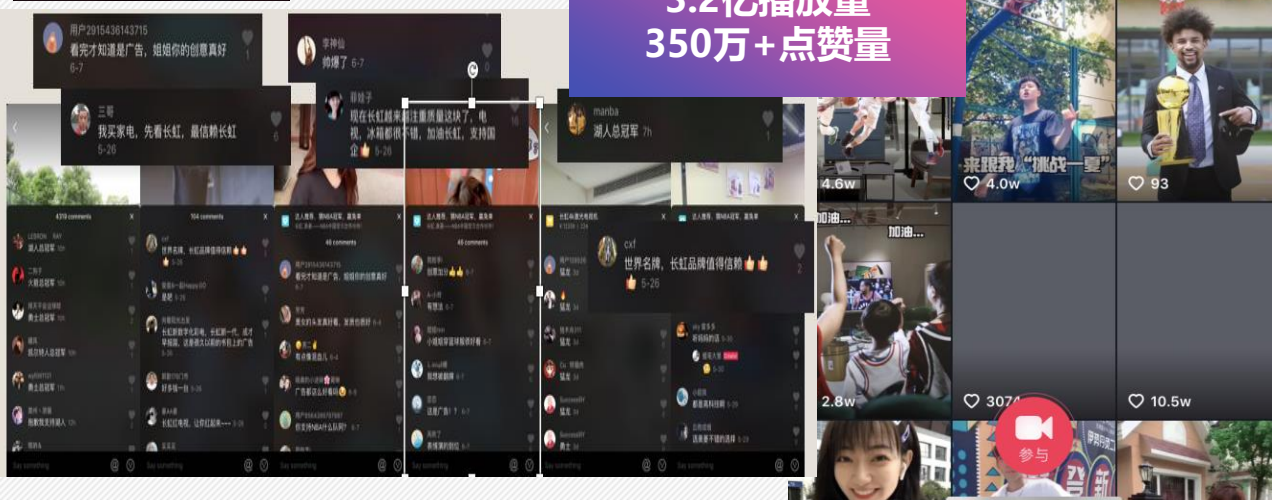
发现 杭城



城市美好生活节

点击播放

- 线下反哺线上，为品牌定制抖音互动赛，并吸引垂直类达人加持，为品牌背书，全面覆盖目标用户；与其深度互动，进行沟通交流



- 品牌以总冠名、行赞等多种形式与活动结合，和爱好潮流的年轻人，点燃城市潮流，体验极具城市特色的美好生活，拉近了与消费者的距离



长尾阶段：全网造势，强化营销效果

联动全国权威媒体、行业媒体以及区域媒体发声，形成完整的传播闭环，制造全网的营销声量，强化营销效果

这一次孵化爆款的为何又是抖音？

原创：ZS 成功营销 4月29日



昨天，抖音又一重磅营销IP抖inCity城市美好节上线了。相关话题上线1天，便获得了7.5亿放量，成绩异常的亮眼！无疑这又将又一次掀起营销的狂潮。

抖音话题50亿，城市IP“抖in city”的爆款法则

原创：Marketing Marketing 6月19日



头条 | 起航号 | 本地 | 读报 | 视听 | 视频

首页 > 浙江 > 发现更多城市的美好“抖in City”杭州启幕

发现更多城市的美好“抖in City”杭州启幕

2019-05-18 09:08 | 浙江新闻客户端 | 通讯员 周丽 记者 严粒粒



九月抖inCity城市嘉年华指南，请查收！

抖音短视频App 1周前

每个城市都有自己独特的印记，上海的摩登、武汉的热情、厦门的爱拼.....在每个人心里，都有一张关于自己城市的名片。那在抖音上，这些城市又是什么样子？



抖in City年度IP重磅推出 解锁城市营销新玩法

2019-02-28 09:58 消费日报

重庆的穿楼轻轨、西安的摔碗酒、厦门的土耳其冰激凌.....这些场景在抖音走红的同时，也加深了我们对这些城市的印象。毋庸置疑，无论是带火旅游景点，还是塑造城市名片，抖音都已成为不可绕过的话题。



抖in City携品牌打造美好生活节，这次抖音营销又有何新玩法？

原创：小新 新营销 4月24日

每个城市都有自己独特的印记，上海的摩登、武汉的热情、厦门的爱拼.....在每个人心里，都有一张关于自己城市的名片。那在抖音上，这些城市又是什么样子？



累计覆盖**主流媒体250+**，**社群30+**，其中：
行业媒体：topmarketing、Moketing、数英网、socialbeta等10+

区域媒体：浙江日报、楚天都市报、成都商报等主流媒体等近百家。

行业媒体



行业媒体



效果&反馈

- 抖in City城市美好生活节总话题播放量55.9亿+，相当全国人均观看相关内容4次；头条话题阅读量1.3亿+，引爆全国热度
- 森马、长虹·美菱、海马体、天猫正当红等多个品牌参与，涵盖快消、美妆、地产等多个行业。其中多个品牌的定制化话题播放量2亿+，点赞破千万；
- 汇集30+重量级明星，及时尚、美妆、美食等垂类千万级别抖音达人，包括明星：王嘉尔、张靓颖、朱丹、鞠婧祎、叶一茜、李斯丹妮、袁弘等；以及抖音达人张欣尧、贫穷料理、仙女酵母等；
- 线下日均人流量1.5w+，已经相继在杭州、成都、西安、郑州、武汉、上海等多个城市落地抖音范城市嘉年华，累计覆盖人群100w+。通过挖掘本地城市特色，发现区域品牌营销爆点，已成功打造出了“多城多样”的特色抖inCity营销大事件。
- 线下城市重点区域曝光1亿+。
- 累计覆盖媒体250+，社群近30家，其中包括人民网、光明网等主流媒体。

- 活动链接汇总
- <https://v.qq.com/x/page/i0925m6kyzh.html>? 抖in杭州 品牌馆
- https://v.youku.com/v_show/id_XNDM1NzI1OTk5Mg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1 抖in杭州
- https://v.youku.com/v_show/id_XNDM1NzI2MDIzMg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1 抖in武汉
- https://v.youku.com/v_show/id_XNDM1NzI1OTk5Ng==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1 抖in上海之夜
- https://v.youku.com/v_show/id_XNDM1NzI2MDAwMA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1 抖in上海明星视频
- https://v.youku.com/v_show/id_XNDM1NzI2MDIxNg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1 抖in天府之夜
- https://v.youku.com/v_show/id_XNDM1NzI2MDI0NA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1 抖in天府惊喜馆