

映盛中国



- ◆ 公司网址: <http://www.insun-china.com/insun2014/>
- ◆ 微信公众平台: 映盛广告
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



发展历程：映盛中国的前身“武汉国信安达信息技术有限公司”于2003年成立，致力于助力多个品牌客户获取良好的商业回报。基于良好的业务成长趋势，武汉国信安达于2008年分别入驻上海和北京成立作业实体，正式用映盛命名公司，寓意为映于思盛于行。2013年“武汉国信映盛互动技术有限公司”、“北京映盛广告有限公司”与“上海映盛广告有限公司”合并为一家公司，2017年正式将公司名称变更为“上海映盛网络技术股份有限公司”，同步为华中，华北，华东地区客户提供数字营销服务。

公司规模：公司现有400余人精英团队，服务客户遍布全国；团队人员平均年龄28岁，博士学历员工15位，硕士学历员工达31位，核心管理层均拥有10余年公关广告行业从业经验。

团队架构及核心业务：映盛中国由武汉映盛、北京映盛与上海映盛三大实体联合组成：武汉国信映盛提供战略规划，研发，执行，数据等全线资源；北京映盛负责媒介中心业务；上海映盛为中国区本部，汇拢最优质的客户服务团队，策略团队，设计团队，内容营销团队，市场团队，新媒体研究团队与商务团队。

公司业务模块：映盛中国现阶段主流业务可以划分为以下五大部分：

品牌策略：品牌探索、品牌定位、品牌设计、IP形象设计、VI设计；

公关传播：公关策略、公关稿件、公关活动、危机公关、舆情监测、口碑管理、推介会；

媒介服务：媒介策略、创意方案、媒介代理；

互动创意：网络事件策划执行、网络话题炒作、营销互动话题策划执行、新媒体运营；

视觉形象：旅游文化形象设计、影视创意、微视频、病毒视频、平面设计、宣传物料设计。

服务优势：映盛中国专注互联网整合营销领域；拥有完备的互联网整合营销方法论体系；形成了自主知识产权的大数据平台；并打通从数据监测，到数据分析，到数据应用的全程信息流与业务流。

近一年以来，诸多互联网营销峰会均对映盛中国的移动营销观点付诸高度关注，包括《破解移动营销迷局》、《移动营销时代的商业变革》、《自媒体崛起下的营销趋势》、《移动营销的核心驱动力》、《数字经济时代下的场景营销》等领先观念，引领移动营销前端潮流，吸引海量业界媒体与行业同仁的讨论与下载。

在此基础上，映盛中国将营销理论体系以实体出版物方式，出版企业品牌冠名的微信营销书籍《微信营销360度指南》，该出版物已获数字营销业界普遍关注，权威数据报告供应商DCCI，以及权威行业刊物《互联网周刊》均为此出版物提供鼎力支持，并且获取业界内高度推荐。

此外，映盛中国充分整合多种媒介资源和互联网传播方式，从客户需求出发，运用品牌公关策略规划、互动整合营销、公关管理、活动管理、危机传播等方式，为客户量身定制个性化的PR&互动整合营销解决方案。助力客户塑造品牌形象，整合协调关系，优化市场口碑，赢得竞争优势。

