

# Across礼添科技



- ◆ 公司网址: [www.a-cross.com.cn/](http://www.a-cross.com.cn/)
- ◆ 微信公众平台: Acorss互动
- ◆ 参选类别: 年度最具增长力移动营销公司



## 公司发展历程：

2015年12月，Across成立，以DSP投放为移动营销基础服务，加入腾讯广点通等营销资源。

2017年6月，自有投放平台-- MBox发布，并不断丰富平台的媒体库、标签系统及广告形式。

2018年12月，MBox已经完成媒体推荐的算法体系，实现智能推荐功能；我们将继续研发MBox的标签智能推荐体系，强化投放效果。

2019年3月，Across向OTT广告市场进发，帮助广告主在大屏端继续锁定目标用户。同时也加入OTV程序化资源，更有效覆盖视频端的流量。

规模：100人

## 核心业务：

Across主要业务分为自有广告技术平台MBox和优势媒体代理业务两大部分。MBox是Across的核心实力，承载了包括PMP、DSP、轻阅视频、悦音频、OTT和OTV在内的多个数字营销产品。媒介代理部分不仅拥有薄荷健康、寺库、支付宝大学生活、JJ斗地主等多个知名App的独家代理权，同时也是腾讯广点通的深度合作伙伴。

## 平台产品部分：

MBox是Across的核心技术平台，强调以技术实力和前瞻视野推动广告程序化的高速发展。MBox上的八大模块架构各有特点又高度集成，通过这些模块的不同组合便整合出Across的六大程序化广告投放产品。这些产品可以从前沿内容营销、私有优质流量和智能大屏程序化流量分发的多个角度给予客户高效的解决方案。

## MBox的八大基础模块包括：

- 1) 大数据库：含基础大数据、兴趣标签大数据和OTT大数据。
- 2) 媒体资源：对接100家头部App资源、10000+个中长尾App、多家OTT牌照方资源。
- 3) 广告形式：开屏视频、开屏图片、信息流视频、信息流图片、插屏弹窗、焦点图、通栏、OTV、OTT等。
- 4) 定向能力：地域、时间段、设备、系统、运营商、联网方式、IP地址。
- 5) 创意轮播能力：提升用户对广告的新鲜感。
- 6) 反作弊能力：包括中广协数据过滤和RTBChina的数据过滤。
- 7) 内容创造力：包括短视频拍摄和ASMR创新广告。
- 8) 丰富经验：团队核心成员全部来自业内知名数字代理公司，拥有10年以上的数字营销经验，70%运营团队的相关经验也都在6年以上。

拥有国内优质的移动端PMP（Private Market Place私有交易市场），集合众多头部优质App媒体资源，以PD（Preferred Deal优先购买）为主要交易方式，特别主打开屏视频和信息流视频流量。

Across的DSP产品背靠腾讯大数据，数据量庞大且可靠，是完善而成熟的移动程序化购买产品。在经验丰富的运营团队和技术团队的支持下，能有效提升投放效果。

轻阅视频专注于以一分钟以内的短故事视频作为同受众的沟通渠道，从拍摄内容开始，到特别定制的兴趣标签覆盖，最后通过MBox的优质PMP进行投放，可为广告主提供前后端一体的营销服务。

AdVoice悦音频是全新推出的代入式音频全网分发平台（Empathetic Voice Platform）。以ASMR音频作为载体，在现有广告类型的基础上进行了形式创新，配合技术媒介的组合升级，达到新奇的品牌感官营销体验。

Across OTT是国内优质的OTT一站式程序化投放产品。几乎对接目前国内市场上所有可见的相关资源，打造强大完整的媒体资源库。同时，建立各种家庭人群标签，让大屏也能准确覆盖用户。智能的平台投放模块帮助投放流畅高效，和第三方合作开放验证，投放更安心。

Across OTV主要以RTB方式进行合作。通过十大视频流量媒体的覆盖，结合大数据投放的优势，准确触达目标TA,并能和OTT投放资源形成互补。

媒介代理部分：

Across已经与多家知名App媒体及渠道签订了核心/独家广告代理业务，可结合品牌广告主的需求，企划更具深度的定制合作方案。

## 独立代理媒体：

- “支付宝大学生活”与学信网合作，用户皆为100%认证真实大学人群，几乎覆盖国内所有高校，全面捕捉校园人群。
- “寺库”是一款专注于全球奢侈品服务的平台，聚集了1870万+真实的高消费力用户，可实现线上线下联动。
- “薄荷健康”是专业的女性健康平台，日活150万+，用户以对生活有质量要求的年轻女性为主，用户粘性较高。
- 网易云音乐是音乐爱好者聚集地，超过6亿次下载，日活高达4000万，用户体验佳，使用频率高。



广点通：坐拥腾讯广点通旗下的微信、QQ及QQ系媒体的优势资源，可进行包括品牌推广和效果营销在内的全方位社交资源采购，而腾讯新锐品牌服务商的资质也让我们能得到腾讯更多的支持。

2018年1月，基于MBox平台的一分钟短视频产品“轻阅视频”发布。

轻阅视频专注于以一分钟以内的短故事视频作为同受众的沟通渠道，从拍摄内容开始，到特别定制的兴趣标签覆盖，最后通过MBox的优质PMP进行投放，可为广告主提供前后端一体的营销服务。

2018年9月，MBox“悦音频”产品发布，代入式音频全网分发广告。

AdVoice悦音频是全新推出的代入式音频全网分发平台（Empathetic Voice Platform）。以ASMR音频作为载体，在现有广告类型的基础上进行了形式创新，配合技术媒介的组合升级，达到新奇的感官营销体验。

2019年3月，“OTT”及“OTV”产品发布。一站式程序化流量解决方案。

Across OTT是国内优质的OTT一站式程序化投放产品。几乎对接目前国内市场上所有可见的相关资源，打造强大完整的媒体资源库。同时，建立各种家庭人群标签，让大屏也能准确覆盖用户。智能的平台投放模块帮助投放流畅高效，和第三方合作开放验证，投放更安心。

Across OTV主要以RTB方式进行合作。通过十大视频流量媒体的覆盖，结合大数据投放的优势，准确触达目标TA,并能和OTT投放资源形成互补。

 华为	 膳魔师	 京东到家	 依云	 健达巧克力	 橘子工坊	 小林制药	 悠哈	 施丹兰	 达美航空
 飞利浦	 重庆旅投	 统一企业	 日立	 威能	 新百伦	 费列罗	 中国高科集团	 永和大王	 迪拜旅游局
 芒果	 索尼PS4	 荣威	 索尼	 亚瑟士	 旅游族	 尤妮佳	 星巴克	 美亚	 城野医生
 巴黎之花	 德国马牌	 广汽传祺	 沃尔沃	 大众	 路虎	 北京奔驰	 名爵	 北京现代	 21金维他
 途明	 上汽大通	 星展银行	 平安银行	 翼支付	 爱彼迎	 自然堂	 华大基因	 科沃斯	 洁婷
 如意贷	 松下电器	 珍宝珠	 美涛	 美素	 麻袋理财	 惠氏	 英孚教育	 贝因美集团	 亿滋
 奥地利航空	 轻松宠	 科勒	 邓禄普	 马爹利	 尼达利	 珀莱雅	 麦德龙	 盖璞	 PPG