

穿山甲



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2018年8月14日发布
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

- **平台定位：全球应用变现与增长平台**
- 穿山甲是巨量引擎旗下领先的视频化广告平台，以“帮助全球应用获得成功，推动广告价值高效转化”为目标，为全球应用和广告主提供高效的户增长和变现解决方案。两年时间，穿山甲快速成长为国内首屈一指的广告平台，日请求突破360亿，日均展示达68亿，覆盖7亿日活用户，成功打通流量主和广告主之间的高效分发路径，提升全行业的广告变现和投放效率。
- **平台价值观：**
 - 开放：以开放合作的心态，共享技术能力和商业化资源，推动行业一起成长
 - 追求极致：以用户体验和广告效果为核心，不断优化产品和服务
 - 合作伙伴第一：个性化和人性化的服务流量主和广告主

优质流量：多维度覆盖用户触媒场景



日均广告请求量

360亿



日均广告展示量

68亿



覆盖DAU

7亿

日本流量情况

优质 App 800+

Top20 游戏榜单的绝大多数

DAU

1000万+

MAU

3000万+

30000+ 移动媒体资源

100% 资源直签

一站式广告投放

严厉打击违规作弊，重视行业生态健康



高门槛准入

高潜流量接入
源头淘汰劣质

全程质量管控

接入资格判定
媒体行为引导
变现收益管控

违规作弊打击

严厉打击侵权/违规
最严格反作弊体系

行业规范维护

技术打击
政策限制
安全/法务专项
公安机关联合

独立模型深度学习，为投放效果保驾护航

巨量引擎领先技术能力基础

统一的顶级推荐技术架构

千亿级特征超模型
实时更新

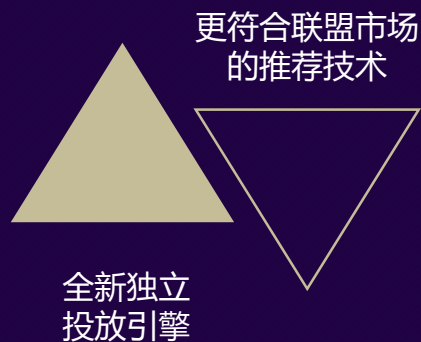
数千台单业务
模型预估集群

超过2000台
模型线上预估集群

多项技术协同过滤
LR DNN GBDT FM

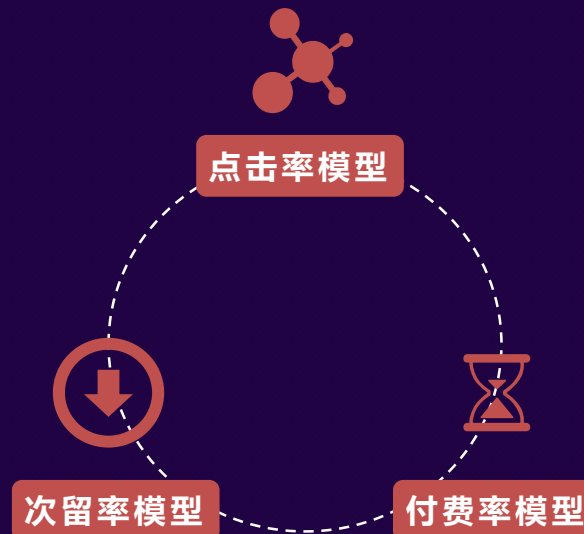
穿山甲独立技术优势

传承技术基因最优适配应用



穿山甲独家效果优化模型

全线产品支持一站式投放



三大产品全路径打通 — 实现用户精细化覆盖



原生信息流
/视频

精细化
覆盖

开屏
广告

激励视频

强势触达，原生沉浸

聚合移动端优质流量
多种原生沉浸样式
支持横竖版视频/大小组图

创新玩法，深度互动

创新样式持续更新
用户自主选择沉浸式体验
探索更多交互类型

黄金曝光，第一视觉

联合多领域Top 垂类APP
曝光与效果兼具的黄金资源位
3~5秒静态图，ctr高达7%+

开屏广告 — 黄金曝光，第一视觉

穿山甲开屏广告是移动流量曝光的第一入口，
短时间实现规模化强势曝光，“快、准、广”。

竞价-开屏广告

- APP启动第一入口
- 全屏位置可点击，支持直达链接吊起，减少过程流失
- 计费方式：oCPM / CPC / CPM / oCPC
- 推广目的：应用推广/销售线索收集/商品推广



原生信息流/视频 — 强势触达，原生沉浸

广告

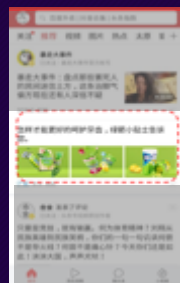
融合

内容

图片样式

信息流组图

元素多样、多维呈现



信息流大图

元素清晰、表现力强



信息流小图

突出核心、图文并茂



视频样式

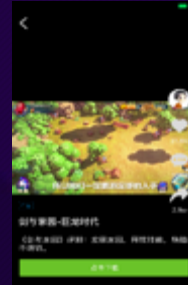
信息流视频

内容页直接播放
样式精美



沉浸式 信息流视频

类似抖音视频的广告样式
沉浸体验 高效转化



全屏视频

全屏弹出 5秒后可跳过
支持横/竖屏播放



激励视频 — 创新玩法，深度互动

用户主动选择观看的全屏视频广告，深度互动样式，游戏、网服等广告主必争之地



激励视频



□ 用户自主选择

- 选择权交还用户，不伤害用户体验
- 观看视频广告换取有价值的奖励
- 15-30秒左右，原生广告全屏播放

□ 高沉浸度体验

- 用户选择观看，不可快进或跳过，观看完整，播放完成率高
- 无需跳出，无其他因素干扰，沉浸感强，加深用户记忆

□ 丰富样式接入

- 多模版Endcard定制接入



激励视频-试玩

□ 独家样式—试玩广告

- 以激励视频形式接入，承袭优质体验
- 点击广告即可试玩，互动度高
- 无需下载应用，即可体验产品玩法
- 预估点击/转化更高，跑量能力更强

轻度游戏案例 — 创新样式结合次留率模型，低成本提升留存

投放背景

- 某超休闲游戏，轻度手游类型，IOS端上线
- 长期投放抖音，寻找新流量渠道，通过穿山甲流量挖掘，探索新用户，降低后端付费成本
- 仅设置基础定向（男性，安卓-排除特定机型）

投放亮点

- ✓ 投放**激励视频—试玩广告**前置游戏玩法互动，创新性样式提供灵活创意空间，沉浸式体验。以较低成本提升竞价和高效跑量能力，提高转化率
- ✓ 接入**自定义双出价次留率模型**，以“次留”替换“付费”作为深度转化目标，结合超休闲游戏用户参数搭建模型，在成本有限条件下，最大范围提升留存



穿山甲消耗占比超50%
ROI反馈更优

投放效果

竞价能力提升
(CTR*CVR)

+100%

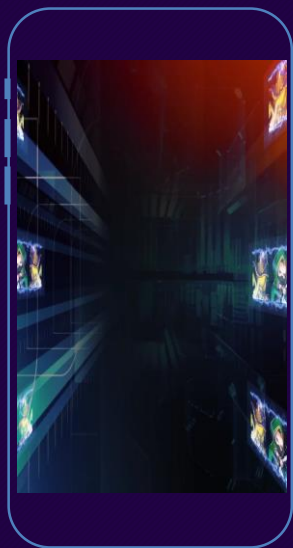
同等激活出价
跑量能力提升

+200%

网服行业 — 视频化广告样式与次留模型搭配，核心提升次留效果

多样化视频广告样式
开拓营销新场景

视频素材占比超 **60%**



激励视频



沉浸式视频



双出价次留率模型
直击行业转化目标



一步到位，次留转化数据对接，
设定明确次留率目标



模型优化，平衡激活与次留，
后端效果精准达标



稳定成本，最大范围低成本
获取更多次留用户