

巨量创意



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

巨量创意基础介绍



- **开发背景：**随着信息流广告的井喷式发展，每日数十万条广告素材经过系统推荐展示在用户眼前。海量素材的背后是用户对广告耐受度的快速下降，大量广告主、代理商、制作机构意识到，广告创意已经成为决定素材投放效率的关键因素。巨量创意APP应运而生，自2019年5月以来，已经在短短5个月中，优化了7个版本，不断根据用户的反馈，高效快速调整产品迭代优化。
- **核心目标：**巨量引擎旗下专注广告创意交流服务的平台级产品。站在广告创意生态的角度，对于广告主便捷寻找合适的广告创意，进行全覆盖、移动式的搜索与匹配；对于创作者高效完成优秀的广告作品，进行全方位、一站式的辅助和指导。

巨量创意基础介绍

- **功能特色：**巨量创意APP是广告行业唯一一家集查找创意素材、学习创意方法和拍摄/剪辑广告素材于一体的APP。以海量资源和优质内容为用户提供创意生产全流程下，各个关键环节上的有力支持。且用户无需受广告主或者巨量引擎的账号限制，即可无门槛畅享APP提供的各类功能、福利。
- **营销价值：**巨量创意APP将创意生产全流程一站式串联，真正实现“创意是可以巨量生产的”便捷操作，为用户提供了丰富“巨”量的产品内容、一应“俱”全的创作工具以及交流汇“聚”的行业平台。

创新及优势

- 创新:

(1) 巨量创意APP通过对真实投放的广告视频进行排序、过滤，以竖屏瀑布流+多维度筛选的方式呈现在用户眼前，使用户可以在短时间内高效了解到最优秀的创意素材，是广告行业唯一一家可供用户在手机上快速查找创意素材、学习创意方法和拍摄/剪辑广告素材的APP。

(2) 巨量创意APP将创意生产全流程一站式串联，真正实现“创意是可以巨量生产的”便捷操作，为用户提供了丰富“巨”量的产品内容、一应“俱”全的创作工具以及交流汇“聚”的行业平台。

创新及优势

- **优势：**

(1) **贴近用户原生态：**用户可以一键同步巨量引擎旗下产品账户内素材，直接使用与抖音短视频等APP一致的滤镜、贴纸、特效；

(2) **助攻创作全流程：**创作者用户在手机端即可完成一条广告片的整个制作流程，并提供灵感挖掘、技能学习、视频制作、投放转化四个关键环节的重要支持；

(3) **实现创意专定制：**广告主用户使用APP可以浏览创作者内容矩阵，接触官方一手真实投放素材，选择范围广、创意匹配高。

目标人群及应用范围

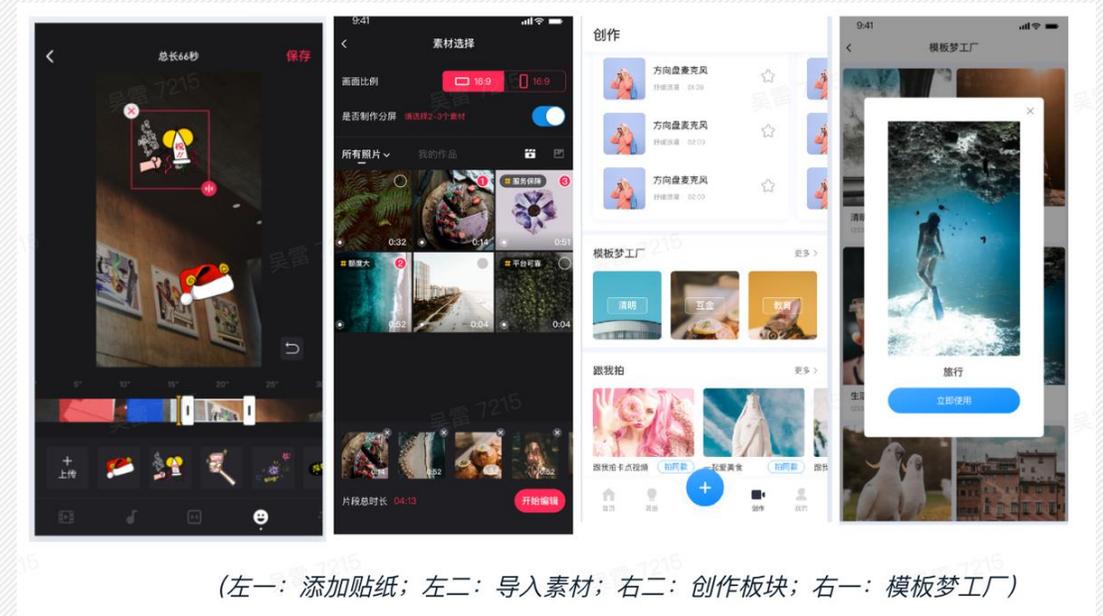
- **广告主**：对于广告主便捷寻找合适的广告创意，进行全覆盖、移动式的搜索与匹配；
- **创作者**：对于创作者高效完成优秀的广告作品，进行全方位、一站式的辅助和指导；以海量资源和优质内容提供创意生产全流程下“找创意”“学创意”“做创意”“用创意”等各个关键环节上的有力支持。



产品使用说明

创意雷达：巨量创意APP通过对真实投放的广告视频进行排序、过滤，以竖屏瀑布流+多维度筛选的方式呈现在用户眼前。

拍摄剪辑：创作者用户在手机端即可完成一条广告片的整个制作流程，并提供灵感挖掘、技能学习、视频制作、投放转化四个关键环节的重要支持。



小米有品



- **案例背景:**

小米有品是小米旗下精品生活电商平台，除了小米本身提供的电子产品外，还引入了第三方品牌产品，涵盖众多商品品类。为展现平台商品丰富多元，吸引更多用户的关注与下载，小米有品精选了一批高质量图片素材进行创意制作。

- **应用说明:**

(1) **视频+图片混剪:** 利用商品图片，利用巨量创意App中自带的音乐，剪成卡点节奏的视频素材。

(2) **闪电字幕特效:** 使用了巨量创意App中字幕特效，突出小米品类多样性。

- **广告效果:**

视频播放量95万次，抖音点赞量4524次，获得414条评论，点击转化率超同类客户平均点击转化率33%。推广1个月，小米有品的百度指数从7,420上涨至15,726，上涨112%。

唯爱久久



- **案例背景:**

唯爱久久是一家天猫店铺。七夕前，该店铺推出一款七夕礼盒，希望借助投放实现导流，提升销量。广告主通过女主“拆箱”的内容，完整展示了礼盒中的礼物和女主收到该礼盒时的反应，吸引男性消费者购买。

- **应用说明:**

- (1) **巨量创意App美化滤镜:** 提升环境明度和亮度，美化主角颜值。
- (2) **巨量创意App转场特效:** 使用了霓虹转场特效，实现镜头从全写到礼物盒特写的场景切换。

- **广告效果:**

抖音播放量524万，点赞量1.04万，点击转化率远超行业均值的57%。天猫月销量3,400。

客户评价

• 上海钛煊科技有限公司——优化师 付雨萌

我用巨量创意剪辑是因为很容易上手，里面的剪辑工具基本能完成一条视频剪辑，而且上面的转场效果多样化，用到视频上很方便，配乐上也丰富，基本都能找到符合视频风格的配乐。最主要的是有一个“灵感”的选项，里面海量的创意灵感视频给了我很多剪辑上的帮助，所以巨量创意还是蛮不错的软件，有了灵感随时随地都可以进行创作~赞!

• 上海轻轻信息科技有限公司 - 优化师 郭晓诺

创意：更大限度的让我们接触到同行业竞品的投放模式和素材，相互学习，相互进步，可持续发展。
高效：大幅度提升视频产出效率，不到20分钟可以产出一部好视频。
简易：手机上可以制作，无缝同步到AD后台，操作非常简单。
传播：广告主之间可以互相推送好的素材。
版权：海量音乐和图片可以直接使用，大大节省版权上的费用。
灵感：抖音热榜搜罗，大大提升视频制作灵感。
数据：独家数据披露，帮助我们更好地规避风险。
妙笔：大数据帮助我们优化标题，提升点击率。
App：在碎片化时间里可以更好的获取信息，提升工作效率。
即合：海量PGC助理，不花钱拍视频大大提升高端视频素材产出比。