



# 风瞳

◆ 所属类型: 平台

◆ 开发时间: 2018.06

◆ **参选类别**:年度最佳移动广告投放平台



# 风瞳 房产智慧营销独角兽

凤凰网房产旗下品效合一的大数据智慧营销平台,其依托凤眼系统海量数据和人工智能算法,深度优化用户标签,整合全互联网优质资源,能实现房产用户痛点的高效转化,是凤凰网房产下沉区域市场,深耕房产垂直领域的主要平台型产品。

> 大数据智慧营销平台

> 智能广告投放系统

> 品效合一

首个专注于房产类广告的"品效合一"的大数据智慧营销平台

"凤眼"用户大数据监测系统为内核驱动

实现"**品牌广告展示+目标用户曝光+ 目标用户转化**"三大目的 专注打造品效合一的投放效果



强资源引流

全方位传播

新生态

聚集全网媒体资源 打造全新智慧平台 精准营销

场景重构

大数据应用

多维度曝光



#### 风瞳4大营销价值

高端 接近 灵活 提效 无可取代的大数据营销平台

#### 品质输出

项目投放的品牌广告 通过集中强展示 完成品牌的密集曝光 提升品质感



#### 灵活转化

根据用户行为与兴趣特点 实时调整内容与创意 专业团队实时跟踪投放

#### 无缝触达

对10000+个互联网平台 进行种子用户追踪 无限接近目标客户



#### 高效赋能

风瞳通过效能化服务 区别与传统房产广告投放系统



# 合作流程

风瞳主要面向房地产开发企业及项目,合作流程贴合品牌广告主互联网广告常规采买流程,提升 广告执 行效率



### 资源预定

销售沟通需求,选 定房产资源,确认 资源,合同下单



# 执行上线

提交资质、素材审核,设置投放上线 支持千人前面,灵 活配置



### 数据结案

投放数据报表反 馈

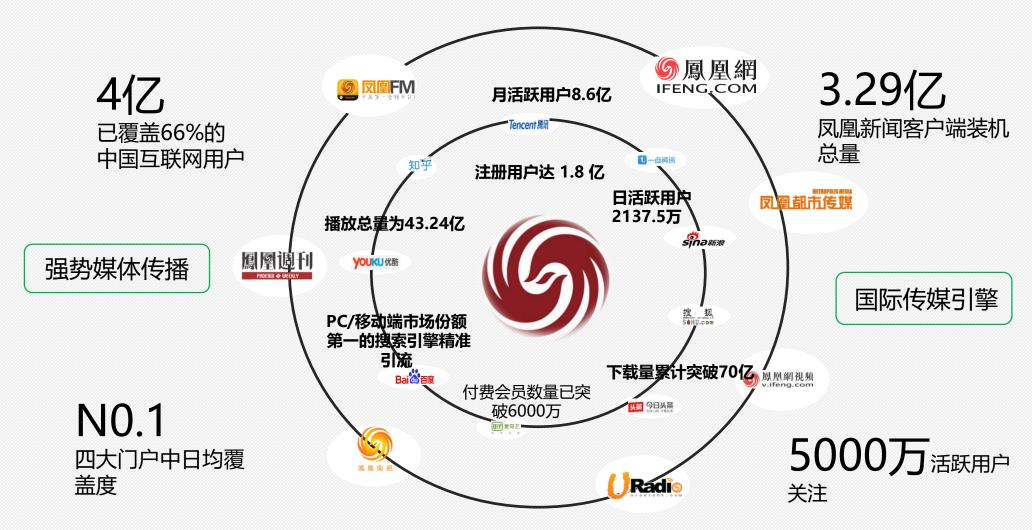


### 智能查询

风瞳小程序智能查 询投放效果,时时 监测



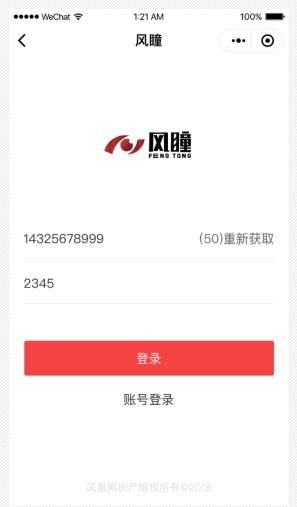
#### 亿级引流: 亿流量入口 每天近5亿信息互通交叉访问

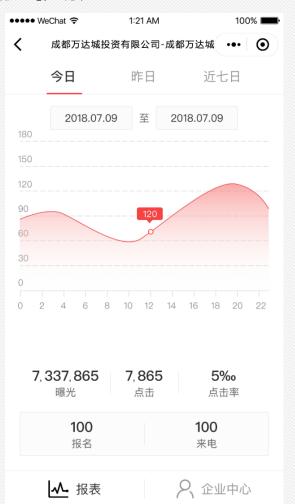




#### 效果监控 智能便捷

投放情况有迹可循 实效转化 来电看的见









可快速查看当日、昨日、近七日投放数据,也可自定义日期查询投放历史数据。



### 应用实例及效果

北京城建世华龙樾

产品类型:普通住宅

单价约:均价约82000/平米

投放时间: 2019年4月8日-4月12日

推广时间:风瞳上线5天

投放资源包: 10万





## 应用实例及效果

万科重庆天地

产品类型:普通住宅

均价:约19000元/平方米

投放时间: 2019年3月18日-3月22日

推广时间: 风瞳上线5天

投放资源包:30万

