

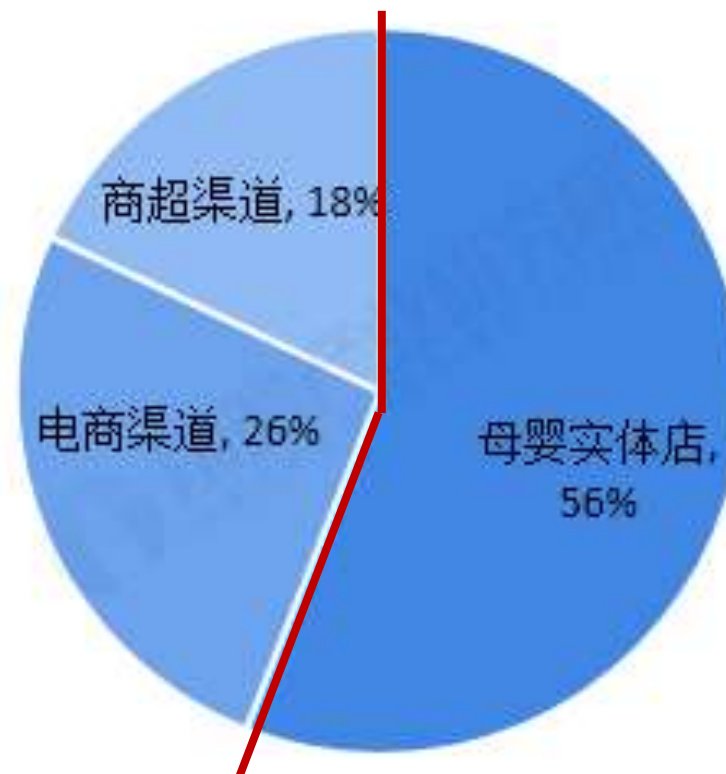
# 蓝河乳业重新定义母婴新零售

- ◆ 广告主：蓝河营养品有限公司
- ◆ 所属行业：母婴
- ◆ 执行时间：2019.03至今
- ◆ 参选类别：效果类

## 【背景】： 得母婴实体店者得婴幼儿奶粉市场

在中国的婴幼儿配方奶粉市场中，  
实体母婴店渠道占比大56%，  
年轻的蓝河品牌，要想赢得更大的市场，  
必须赢得母婴店的支持。

我国婴幼儿奶粉各销售渠道  
占比（单位：%）



资料来源：尼尔森 前瞻产业研究院整理

《2018年中国婴幼儿奶粉行业竞争格局与2019年行业》  
尼尔森 前瞻洋河研究院整理 2019-06-06

## **【目标】蓝河X母婴店，牢牢捆绑**

- 1、形成全新的母婴零售模式；**
- 2、让蓝河旗下产品成为母婴店的主推产品。**

## **【挑战1】：传统奶粉大品牌全面下沉母婴实体店**

随着奶粉市场争夺的白热化，传统奶粉大品牌纷纷凭借自身的品牌实力，全面下沉母婴店，惠氏要下沉1000个县的母婴店、雅士利集团将母婴店渠道作为重点开拓渠道。

蓝河乳业，2015年进入中国市场，无论是品牌号召力还是实力上都难以抗衡大品牌的影响。

## **【挑战2】：电商大咖进军母婴实体店**

**母婴店渠道备受关注，电商大咖天猫、京东等，都将通过产品合作或品牌授权方式开出线下母婴店。**

**“天猫智慧母婴室”项目落地，并且计划两年内在全国开出1000家门店；  
京东和贝全合作，计划在3年内开设5000家京东贝全母婴店。**

**蓝河乳业，作为一个新兴的羊奶粉品牌，难以抗衡电商大咖对母婴店的影响力。**

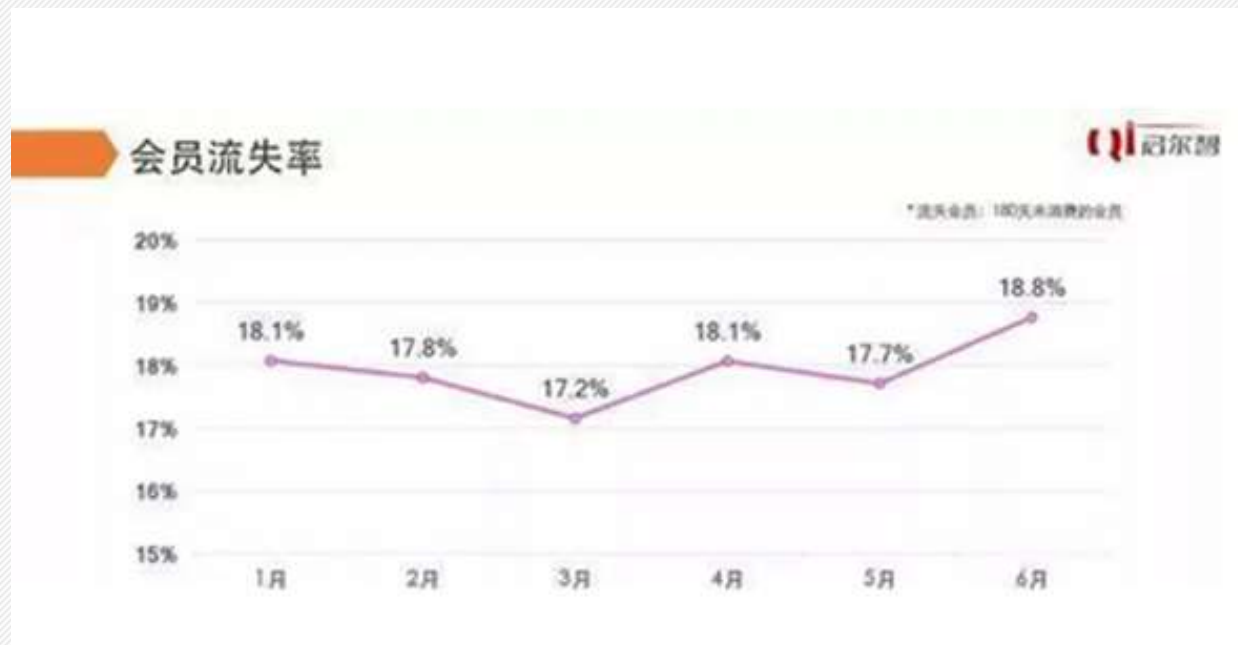
## 【洞察1】单店型母婴店超6成，店主营销难

只有1家店的单店型母婴店超过65%，由于规模有限，营销必然有限，帮母婴店做营销是蓝河的机会。



## 【洞察2】母婴店店员少，会员维护难

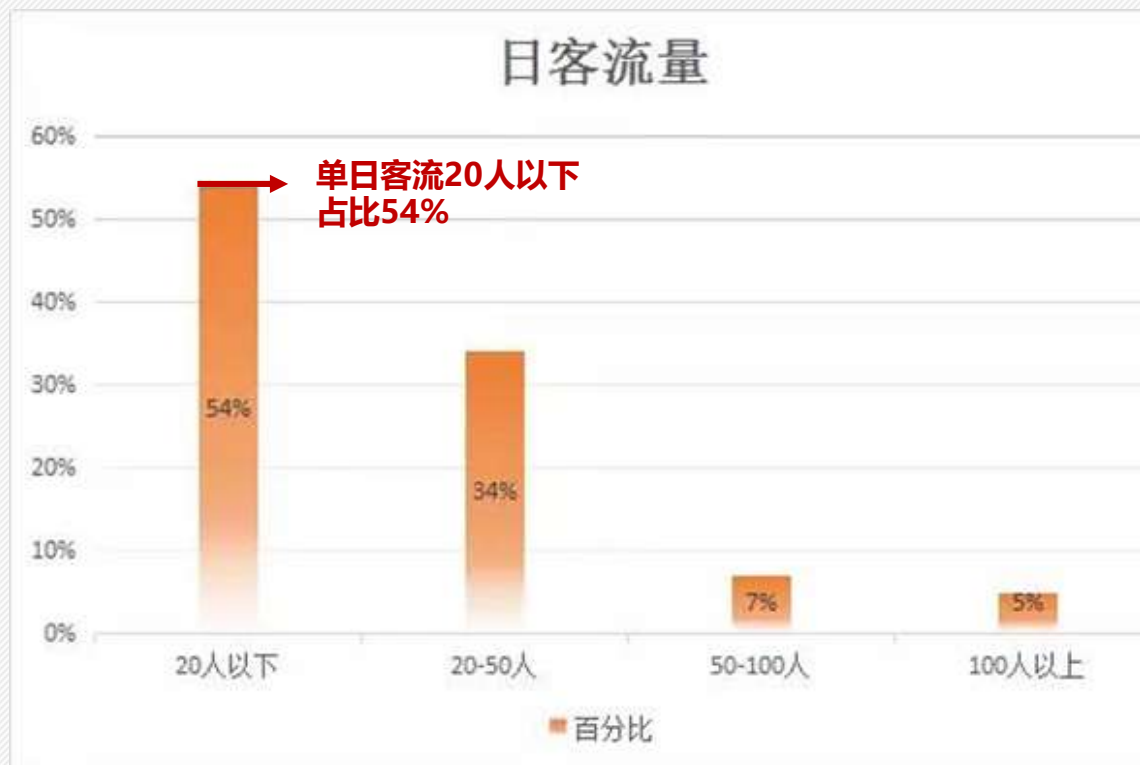
超过55%的母婴店只有1—2名店员，难以实现精细的会员营销，帮母婴店做会员，是蓝河的机会。





## 【洞察3】母婴店新客来源有限，拉新客难

单日客流在20人以下的占比达到54%，客源少成为母婴店的首要痛点，帮母婴店拉新客是蓝河的机会。





**蓝河乳业x母婴店**

**以数字化服务解决母婴店难点**

**创建零售新模式**

店主营销难

会员维护难

拉新客难



## 打造蓝河妈妈有惊喜新零售平台

代理商/门店/用户

建一个平台

搭建小程序/官网/官微的整体平台

引流/动销

每店有数据

母婴店私域用户/销量数据

内容/营销

赋能每个店

品牌做明星栏目，母婴店做活动营销

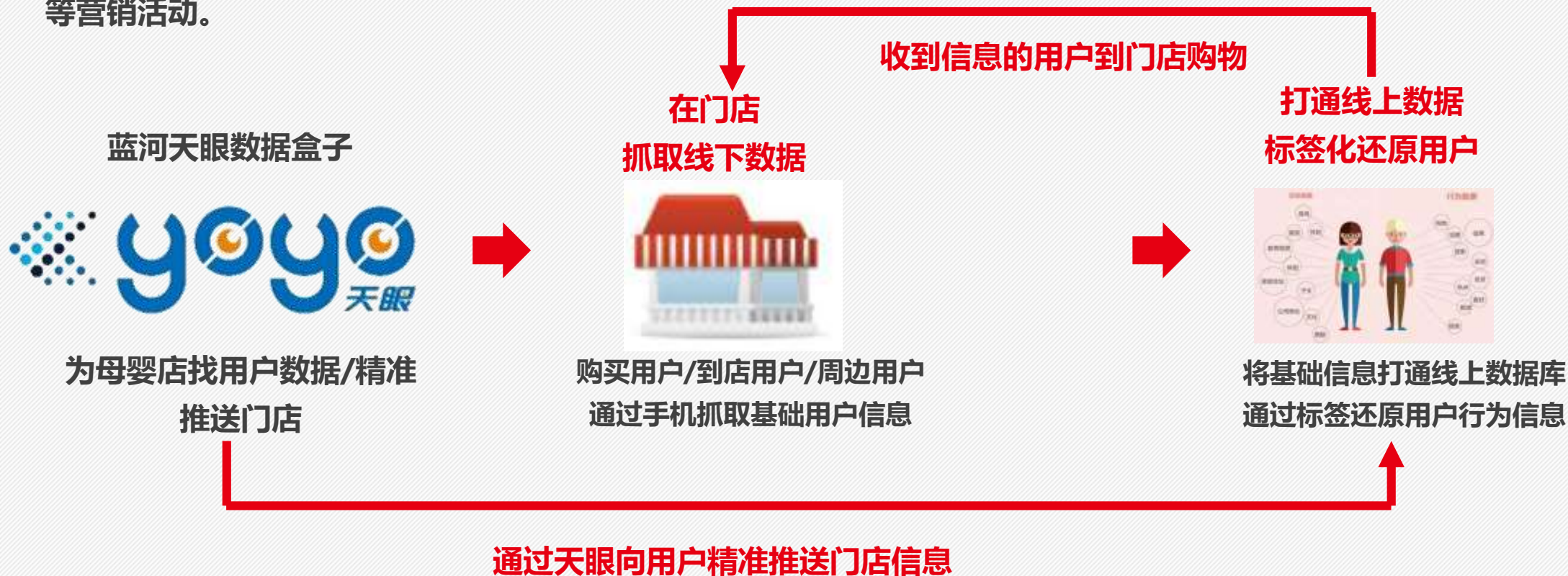
## 亮点1、奶粉行业创新推出 蓝河妈妈有惊喜母婴店动销服务小程序

创新推出1个小程序服务经销商、母婴店主和妈妈用户3类人群，  
帮母婴店主学营销做活动，以用户口碑帮店员卖货，线上会员数据让母婴店有更多新客。



## 亮点2、天眼数据科技，为母婴店形成私域用户数据，精准引流营销

蓝河天眼数据盒子，可以通过进店用户许可授权的方式，获得到达母婴店人群的数据，再通过与线上数据标签的匹配，还原用户数据，成为该母婴店专属的私域用户数据。母婴店可通过这个精准数据向用户进行内容促销等营销活动。





## 蓝河妈妈有惊喜新零售平台

3步走，快速搭建平台模式，帮助母婴店实现共赢

STEP1 搭建平台

STEP2 营销服务

STEP3 内容服务

STEP4 母婴店全面赋能

STEP1 搭建平台

打通代理商/母婴店/用户

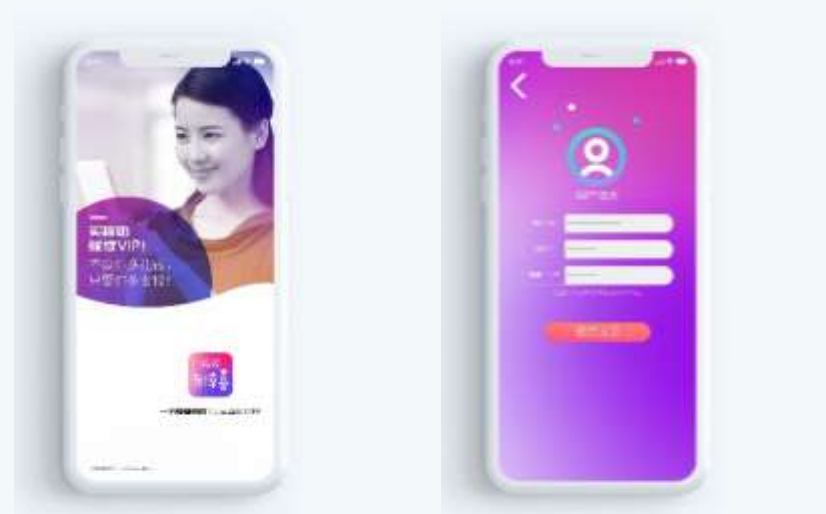






官网

小程序





STEP2 营销服务

蓝河做明星做内容，母婴店做促销做互动

明星互动  
种草产品  
帮母婴店引流

让素人妈妈和种草  
明星一起简单参与  
星光熠熠



通过种草栏目，为母婴店提供可营销的内容，同时发起互动活动，以妈妈有惊喜平台作为活动平台，减少母婴门店投入，让小母婴店也能参与大互动。



**明星辣妈现场种草 为绵羊奶吸收力打call**

叶一茜

《种草吧麻麻》明星辣妈主持 叶一茜倾力推荐 有经验的妈妈选蓝河 5月15日 强势种草!

芒果TV 爱奇艺 天天看看 腾讯视频 YOUKU 优酷 搜狐视频 优酷 搜狐视频 优酷 搜狐视频



**绵羊奶 小分子 吸收好 明星辣妈一致好评**

曹梦文 叶一茜

《种草吧麻麻》明星辣妈主持叶一茜 与明星辣妈嘉宾曹梦文 携手推荐 有经验的妈妈选蓝河 5月15日 强势种草!

芒果TV 爱奇艺 天天看看 腾讯视频 YOUKU 优酷 搜狐视频 优酷 搜狐视频 优酷 搜狐视频



**明星辣妈经验说 连番点赞蓝河绵羊奶**

亚琴

《种草吧麻麻》明星辣妈亚琴 倾力推荐 有经验的妈妈选蓝河 5月15日 强势种草!

芒果TV 爱奇艺 天天看看 腾讯视频 YOUKU 优酷 搜狐视频 优酷 搜狐视频 优酷 搜狐视频



**营养丰富 味道清淡 绵羊奶大受明星辣妈追捧**

5月15日 强势种草!

芒果TV 爱奇艺 天天看看 腾讯视频 YOUKU 优酷 搜狐视频 优酷 搜狐视频 优酷 搜狐视频



**我就是蓝河经验妈妈代言人**

江苏徐州妈妈 蓝河经验妈妈门店代言人 姜承蒙

学霸妈妈经验说 让孩子优秀并不难



**我就是蓝河经验妈妈代言人**

广西桂林妈妈 蓝河经验妈妈门店代言人 李云云

学霸妈妈经验说 让孩子优秀并不难



## STEP3 内容服务

## 蓝河联合专家做内容，母婴店利用内容黏用户



Blue River 蓝河 | 妈妈有惊喜

蓝河100秒 妈妈有惊喜

蓝河首档科学育儿专家问答栏目

经验妈妈说

蓝河首档科学育儿专家问答栏目

扫码观看视频

蓝河首档科学育儿专家问答栏目  
十位婴幼儿领域的专家  
给出100秒的干货内容  
在妈妈有惊喜平台首播  
妈妈冲个奶的时间就能学育儿知识。





- 此为栏目精剪视频可播放观看



专家带动  
素人妈妈上  
平台分享



内容带动  
门店展开活动



STEP4 母婴店全面赋能

蓝河以数字内容让母婴实体店全面升级



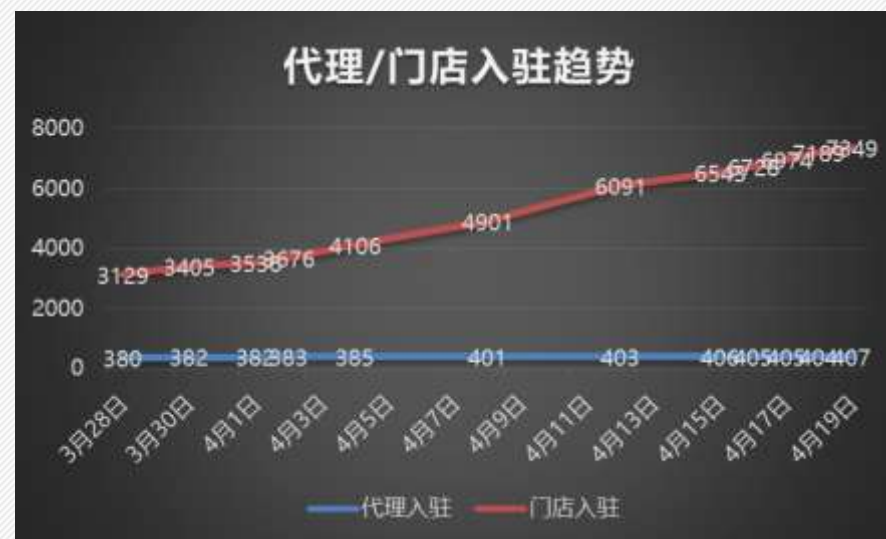


## 上线首月就成果斐然

**注册会员超13000**



**超400家代理商入驻小程序  
超7000家母婴店入驻小程序**







主力产品蓝河婴幼儿绵羊奶粉销量超**15000**罐

姆阿普婴幼儿牛奶粉销量超**10000**罐

