



“钦点你的福气年味”

徐福记2019CNY整合营销

SUMMARY OF INTEGRATED MARKETING PROJECT

- 广告主：徐福记
- 所属行业：食品
- 执行时间：2019.01.06-01.25
- 参选类别：电商营销类



营销背景

1. 徐福记在消费者的心目中建立了传统糖点世家、值得信赖的品牌形象，但随着消费者世代更迭，**徐福记需要寻找新的兴趣沟通点联结新世代消费者。**
2. 春节是品牌全年最重要的营销节点，**徐福记需要抓住这个时机实现声量与销量双爆发，巩固品牌领导者地位。**



目的



- 
- 
1. 借助CNY契机强势曝光，**为品牌快速纳新，提高声量，实现品牌年轻化。**
 2. 通过O2O整合营销动作，**达到品销合一。**
- 
- 
- 

挑战

消费者

年货严重同质化
消费者审美疲劳

竞争

网红品牌押宝“流量鲜肉”
抢夺年货礼盒市场

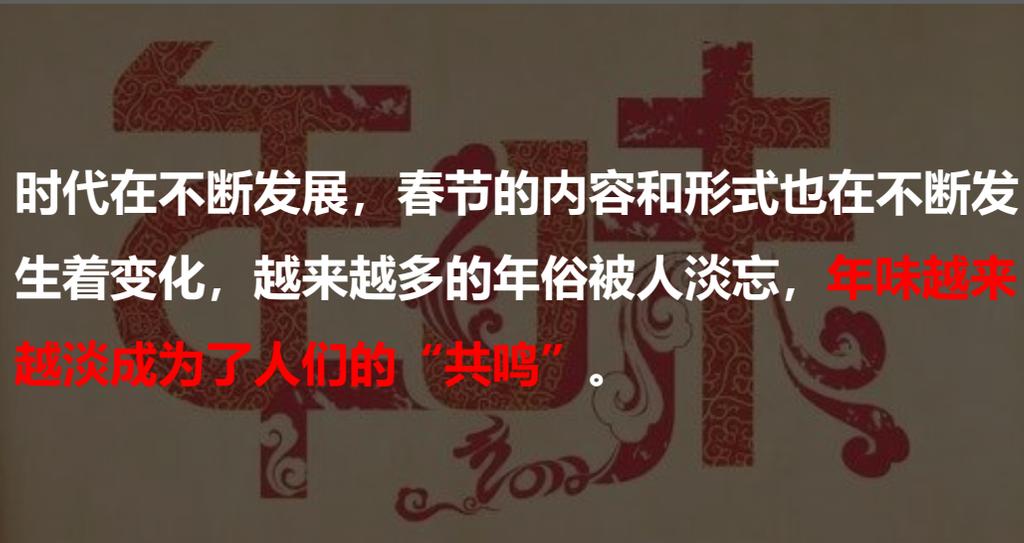
徐福记

老字号品牌亟待以
新语态沟通爱新鲜
追潮流的消费者

对策：强化品牌优势，赢取心智流量带动销售增长

社会洞察—纵观大势寻找契机

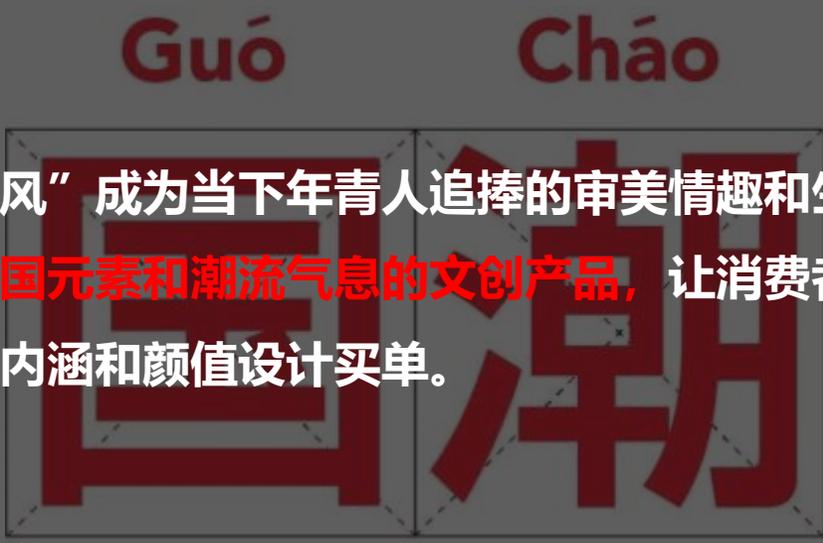
春节年味是永恒的刚需



时代在不断发展，春节的内容和形式也在不断发生着变化，越来越多的年俗被人淡忘，**年味越来越淡成为了人们的“共鸣”。**

国潮风盛行，东方美学受追捧

“中国风”成为当下年青人追捧的审美情趣和生活方式，**兼具中国元素和潮流气息的文创产品**，让消费者愿意为其创意内涵和颜值设计买单。



Guó Cháo

人群洞察—大数据锁定核心人群

借助阿里数据银行，我们发现**超过72%忠诚用户为已婚女性。**

她们**想要**一个精致体面有年味的年货，

因为无论自用还是送礼，她都想亲友感受到别出心裁的真挚祝福，

但是年终忙碌的她们无暇挑选，千篇一律的年货无法满足她们的个性化追求。



BIG IDEA

宫廷风年货节

贡品级年货

- 创意贺词命名产品
- 贡品级糖点创意摆盘
- 限量创意年货礼盒

宫廷年集

- 线下宫廷年集快闪店
- 线上创意年集H5互动
- 宫廷主题电商店铺

宫廷ICON 佘诗曼

- 演出《年味攻略》创意大片
- 亲临宫廷年集传递福气年味

巧借爆红IP赋能品牌，宫廷ICON助阵徐福记席卷全网流量

借势热门宫廷剧《延禧攻略》



人气宫廷icon余诗曼为活动代言加持



潮玩产品，高定礼盒，打造“有颜有料”的贡品级年货

紧跟国潮风，推出春节颜值担当

主推品和新春福气寓意结合，传递福气年味

福气锦盒



sku: 酥心糖



sku: 沙琪玛



sku: 牛轧糖



|钦|点|你|的|福|气|年|味|

|钦|点|你|的|福|气|年|味|

|钦|点|你|的|福|气|年|味|

线上线下共振打造极致体验，全域营销种草达成成品效合一



数据回流打通阿里AIPL全链路，助力电商二次营销



徐福记年货节

淘外



快闪店



内容种草、口碑建立



互动参与




精准曝光、互动参与
U微计划合作



广泛曝光

食品类首个阿里U微计划案例

淘内

微博信息流、优酷开机屏的消费者行为数据通过 Unidesk回流到品牌数据银行



玩转宫廷年货节，福气爆红强势带货

吸睛
潮事件

创意
强种草

精准
大曝光

吸睛潮事件—娘娘奉旨出宫打call宫廷年货节，引爆网民热议 明星+大V矩阵打爆微博话题，预热宫廷年货节

乾隆&品牌官博隔空互撩，
预告线下快闪店



娱乐大V强势围观，扩散传播引发关注



娘娘@余诗曼接旨，预告空降线下年集



余诗曼口播视频链接: <https://www.bilibili.com/video/av66618051>

吸睛潮事件—线上年集开市，万民现场“赶集”

线下快闪年集开锣，打造互动场景，营造沉浸体验

制糖工艺阁



御膳房



四大宫廷互动场景，吸引消费者打卡

糖品斋



聚福殿



消费者到场“赶集”，踊跃互动



吸睛潮事件—娘娘余诗曼驾临宫廷年集，花式安利福气年味

快速撬动明星粉丝流量和达成全民自来水效应，现场直播同频聚合线上流量



吸睛潮事件—线年集同步开市，百万年赐引流店铺

创意年集H5互动引流到天猫&京东店铺



创意强种草—娘娘亲授“年味攻略”，福气年味爆红全网

明星佘诗曼演绎宫廷创意视频，巧妙情节安利产品



创意强种草一种草阵地全覆盖，赏味大使创意安利宫廷年糖吃法 锁定四大主流种草平台，图文短视频深度种草



强化徐福记年货首选心智，激发消费者购买兴趣



精准大曝光—圈选人群包，全国昭告宫廷年货节齐享福气

三大平台精准投放，全国强势曝光

优酷开机屏



朋友圈广告



微博信息流广告



精准大曝光—站内站外联动，营销闭环高效收割



店铺主页视觉承接
场景化营造宫廷年集



京站点内外精准投放
创意素材吸睛强转化

项目执行效果



创意内容加持品牌 品牌影响力暴力飙升

- 超**2亿**大曝光
- 近**3000万**微博话题阅读量
- 超**4万**观众现场互动沟通



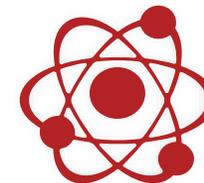
流量收割，销售突破

- 整体旗舰店业绩单店**首次突破千万**
- 天猫旗舰店销售额比去年同期**增长70%**
- 京东年货节期间卖出同比**增长63%**



行业C位跃升

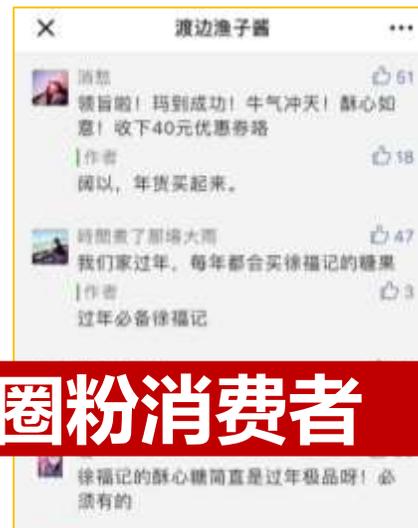
- 品牌天猫平台整体排名**跃升TOP4**



全域营销跑通AIPL全链路 深耕可持续运营消费者

- 品牌数据银行活动期认知新客**增长近25倍**
- 成功打通淘外淘内全域营销

徐福记福气年味席卷全网，口碑炸裂



徐福记成功圈粉消费者

