

2019年王老吉拟人形象出道

- ◆ 广告主: 王老吉
- ◆ 所属行业: 快消
- ◆ 执行时间: 2019.07.10-09.05
- ◆ 参选类别: 内容营销类

王老吉近年来致力于品牌年轻化营销，聚焦Z世代年轻消费者抓住未来消费主力量



目的：牢牢抓住Z世代

中国Z世代人（15-23岁）
最庞大，计**1.49亿人**

Z世代正在成为当下的消费担当

到2020年Z世代将占据
整体消费力的**40%**

王老吉与年轻的Z世代之间隔着一道鸿沟



王老吉品牌

挑战1

191年悠久历史的
中华老字号王老吉
与年轻的新新人类
Z世代格格不入

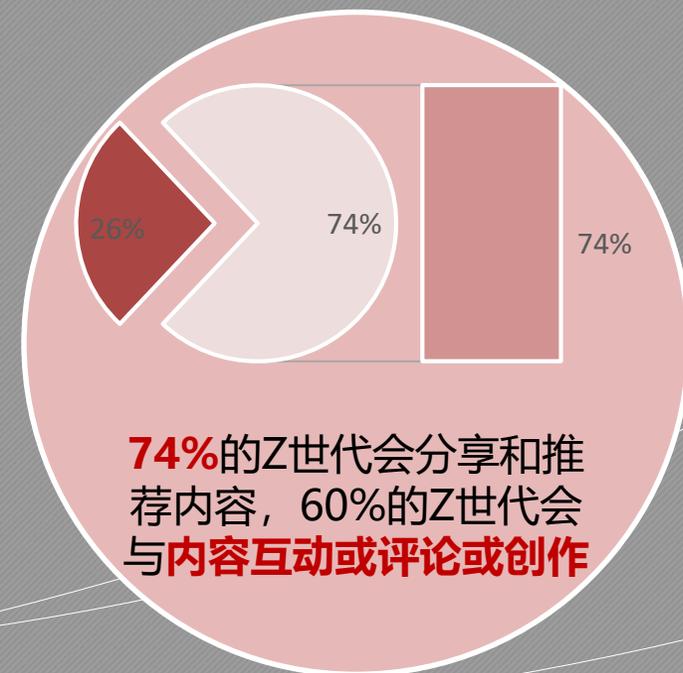
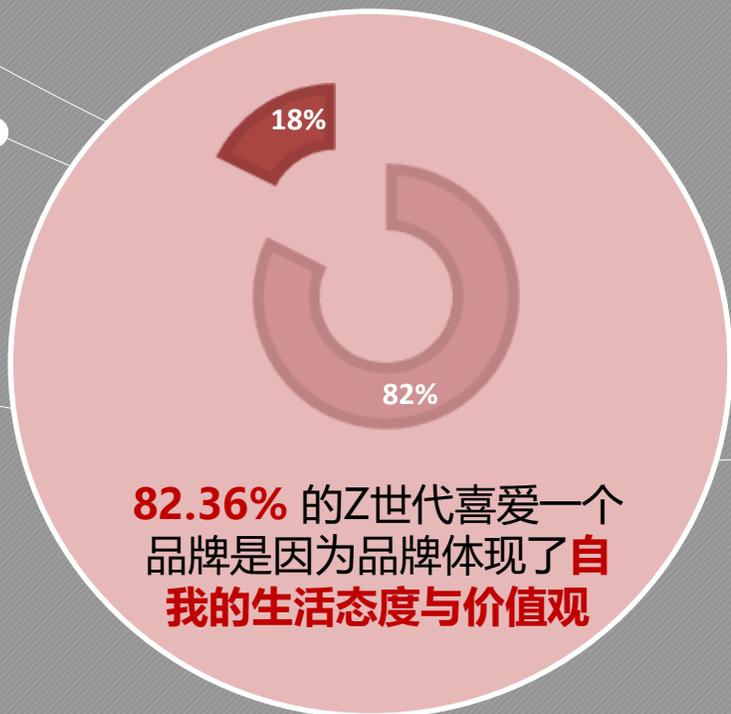
挑战2

品牌始终在追逐年
轻人的脚步
但如何化被动为主
动，决定年轻人的
喜好趋势



年轻的Z世代

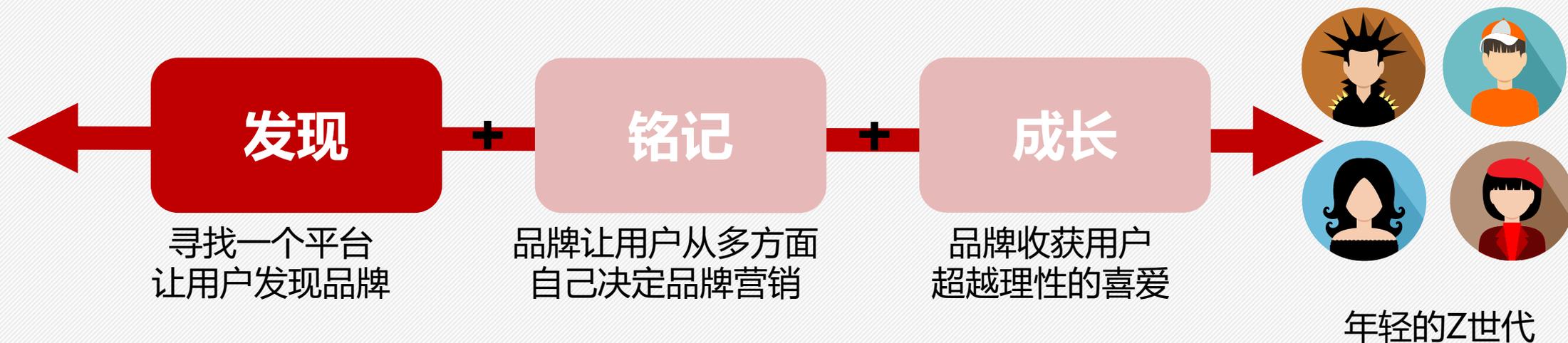
Z世代是一群拥有强烈的自我意识和忠于社交的新新人类



让Z世代主动拥有品牌，成为品牌的一份子



王老吉品牌



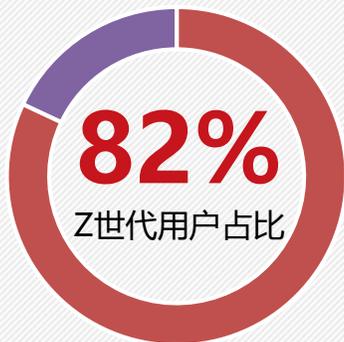
|| [让他们对品牌产生超越理性的喜爱] ||

选择Z世代最密集的B站进行合作，让年轻人在最常使用的媒体平台主动发现王老吉

Z世代的聚集地

8504

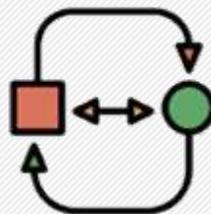
月活跃用户数



Z世代高粘性高互动

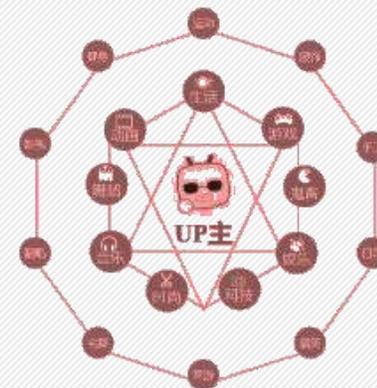


用户日均使用B站时长：**75分钟**



月均用户参与互动：**6.4亿次**
(年同比增长：232%)

UP主高影响力



B站共有**116万**UP主
贡献**1000万**以上投稿
612亿播放量

携B站首次开创品牌拟人偶像出道模式，
全站投票应援PICK心中的王老吉

王老吉越热越爱要出道

品牌拟人形象 2.0

打造虚拟偶像明星IP

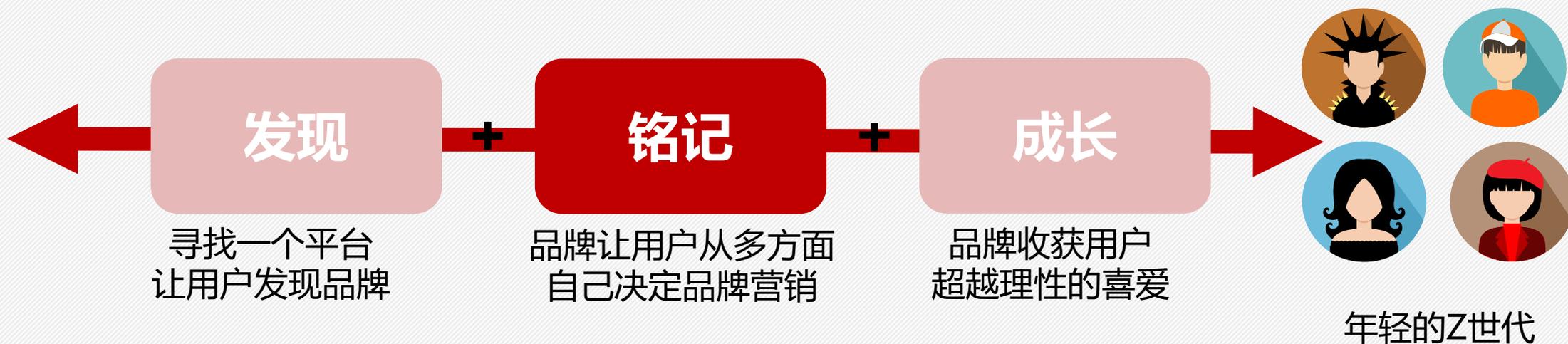
点击进入专题页

持续关注后续活动

让Z世代主动拥有品牌，成为品牌的一份子



王老吉品牌



|| [**让他们对品牌产生超越理性的喜爱**] ||

通过4步，让Z世代全方位拥有品牌，实现自主决定品牌营销



王老吉品牌

第一步
让Z世代
创作并决定
“品牌形象”

第二步
让Z世代
打造自己的
“品牌营销”

第三步
与Z世代
共创他们的
原创产品

第四步
围绕Z世代
消费习惯
布局销售渠道



年轻的Z世代

邀请B站内知名画师引领拟人风潮：输出画作视频发起拟人形象海选征集



小熊绅士 粉丝：109万

视频《【水彩】文质彬彬的国风少年，竟是一罐凉茶》



播放量：6.4w

<https://www.bilibili.com/video/av60842157> (视频链接)



十分绘画 粉丝：43万

视频《王老吉拟人？这谁顶得住啊！》
视频《绘画接龙第6期：他带着王老吉走来了》



播放量：43.5w

<https://www.bilibili.com/video/av60869974> (视频链接)



抖抖村 粉丝：67万

视频《怎么打草稿？怎么起稿？让画画技能走向人生巅峰的练习方法》



播放量：18w

<https://www.bilibili.com/video/av61840950> (视频链接)

全站UP主应援引流活动，用户自发成为品牌“自来水”参与创作

女孩为何穿校服
07-29

#怕上火喝王老吉#王老吉拟人形象出道#
王老吉拟人形象征集活动开始咯，有机会获得2333元和专属拟人形象定制周边，快来画出你心中的王老吉！Ps：活动页面的评论区也有抽奖，抽丰厚礼品等你来拿！[网页链接](#)

15名B站头部UP主发布B动态

700多位Z世代踊跃参与投稿

专题页承载所有设计作品与用户评论

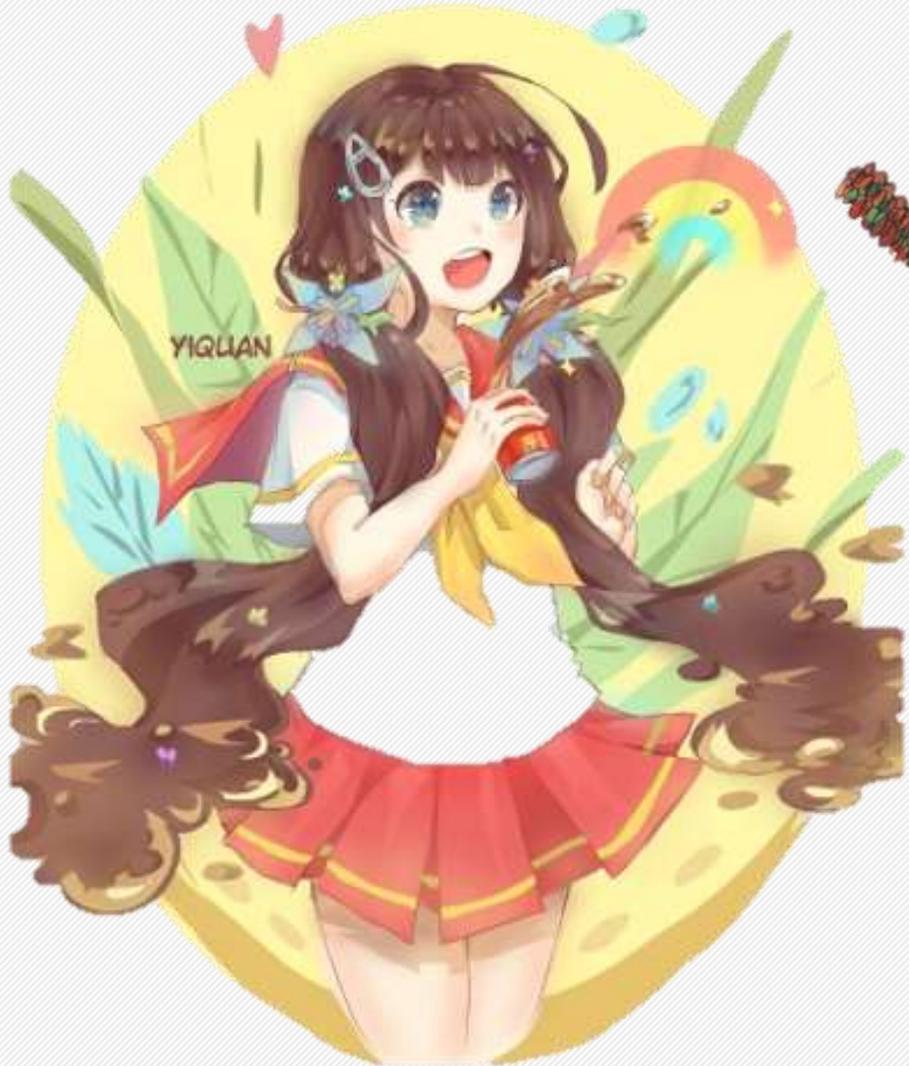
还有一天就放假了
07-28

#怕上火喝王老吉#王老吉拟人形象出道#
会画画的小伙伴们看过来！王老吉给你们发福利啦，现在设计，有机会获得2333元和你的王老吉专属定制周边哦，赶紧去活动页面的评论区也可参与抽奖，有大会员，小电视抱枕等你来拿！

100多位Z世代踊跃参与投稿

十分绘画作品
十分绘画作品
小画作品

全站用户从888幅作品中评选出自己心目中的王老吉，送拟人形象出道



宣推物料全部更换为票选出的拟人形象，官宣出道“席卷”B站



B站最热门分区顶级UP主接力创作出道综艺/MV/视频，玩转全方位生态营销推广



凉风Kaze —动画区大佬

首发拟人形象动画综艺



<https://www.bilibili.com/video/av65048790>
(视频链接)



排骨教主 —音乐区大佬

紧接发布出道MV引起用户分享狂潮



<https://www.bilibili.com/video/av66450322>
(视频链接)



泽野螳螂 —鬼畜区大佬

最后调皮恶搞鬼畜视频，收割圈层粉丝



<https://www.bilibili.com/video/av65585711>
(视频链接)

品牌将定制罐全权交给Z世代设计，年轻人自主产出一套深受喜爱的拟人形象限定罐



UP主+用户拟人形象上罐

Z世代用户打造的国民级限定罐，在Z世代习惯的消费场景售出

连锁便利店

FamilyMart

王老吉1828



Z世代喜欢的
线下消费场景

Z世代喜欢的
线上消费场景

Z世代喜欢的
网红级消费场景

京东

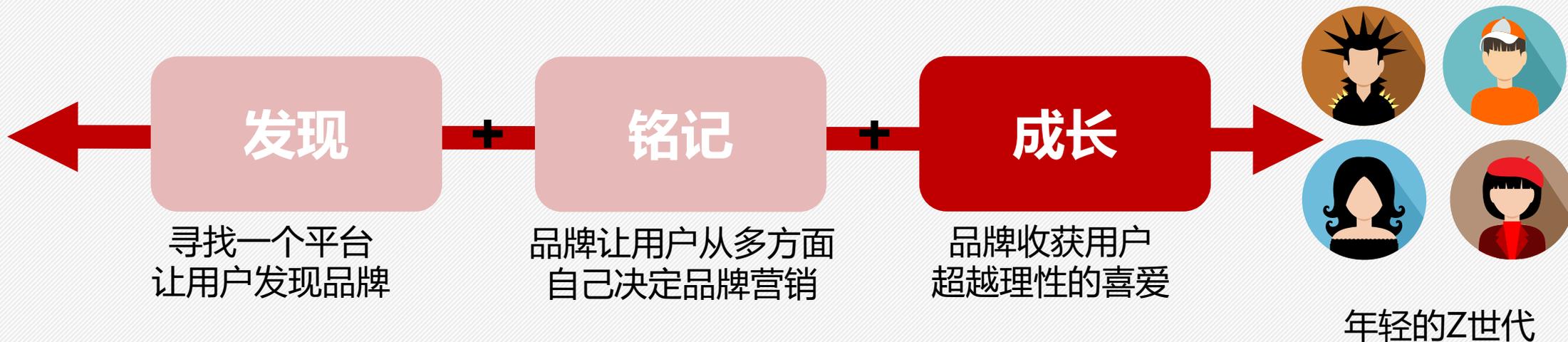
天猫



让Z世代主动拥有品牌，成为品牌的一份子



王老吉品牌



|| [**让他们对品牌产生超越理性的喜爱**] ||

@lilimao嗷嗷
#怕上火喝王老吉##王老吉拟人形象出道#
微博也来一下嘿嘿，希望大家可以给我投个票🙏🙏 谢谢你们🙏🙏
这只吉妹画的时候我就很喜欢，可可爱爱很有活力希望大家也会喜



鬼鬼鬼鬼
画了一个王老吉的拟人 @王老吉官方微博
转发抽一个人点图，啥都行！掐着死线参加了#怕上火喝王老吉##王老吉拟人形象出道#活，鼓起勇气又特一下官方@王老吉官方微博
果大家觉得还可以就给小吉投个票叭!!!感谢大家🙏
lilibil# 网页链接
小心发了两个但是不能刷，所以拜托大家投上面那个就好🙏 两个都投出没问，原开文文

年轻化运营品牌官方账号，深受用户喜爱立获好评无数



评论区暖心互动收获大批好评

俏皮预告活动信息获得粉丝好评

积极与用户互动给用户带来惊喜

取个昵称请跑全死光
27天前
你好你好你好。有什么事情我们可以帮到您？
我要说的事，你们千万不要害怕！

王老吉官方账号
就决定是你了！大会员送给你！（｡•̀｡）
8月31日之前注意查收私信领奖品噢~
2019-08-12 23:37

深度失眠的眼
其实吧，本来我完全不知道这个活动的，然后今晚突然有小伙伴告诉我，问了问我有没有兴趣参加活动，不过最近超级忙，应该是挤不出什么时间画了，除非我8月份爆红了，然后喝更多王老吉来降火.....
不过呢，比起画画的事，我反而想起了不知道多久之前的时候，那个时候我还在幼儿园都没上，因为家里很老，奶奶信佛，自己身体也不好，所以什么饮料啊，零食啊基本与我无关，不过每次亲戚有什么喜事的时候，奶奶总会带上我去吃喜宴，不知道为什么，每次餐桌上都有王老吉，因为做饮料什么的家长不让喝，王老吉几乎就这样占据了我当时对饮料这个概念的所以回忆，入口甘甜，就算喝饱了嘴里还是有余味可以回味，要说他像什么，应该就像以为慈祥的老爷爷吧，从小就在陪伴着我的同时又在承载许多美好的回忆（说的时候突然想起很多以前的事情，突然鼻子酸酸的感觉）
2019-07-30 23:15

王老吉官方账号
OH~小可爱，谢谢你让我陪伴你长大，正是有你们的支持王老吉才能一直陪伴更多小小可爱的成长，家人的幸福对我来说最重要，希望你这时的B站大会员可以让你享受在B站的休闲时光，也不要忘记多陪伴家人嘛。ω•̀ω•́
(奖品会在8月31日活动结束后统一送出，请注意查收私信噢)
2019-07-31 21:13

【预告】今晚8点我将会在活动页评论区抽取一位幸运粉丝送出B站年度大会员(๑^__^๑)嘻嘻
7月31日抽取的小可爱@深度失眠的眼 注意查收私信噢~
#王老吉拟人形象出道# #怕上火喝王老吉#
https://www.bilibili.com/blackboard/activity-wjnrzjpc.html#_

2019年7月31日 21:23

抽中小可爱~王老吉已在评论区选中你决定送你B站年度大会员，奖品将在8月31日活动结束之后发放，届时请注意查收私信噢🙏

米酒是水
首杀！凉茶始祖我超爱你der
2019-07-30 22:35

Cartelyn
回复 @王老吉官方账号：你好惨啊，我先喝一口
2019-07-30 22:52

王老吉官方账号
快去活动专题页评论区留言🙏有机会获得惊喜奖品噢
2019-07-30 22:38

王老吉官方账号
你怎么这么优秀~快去领你的奖品让我看看你的双手！
2019-07-27 19:12

王老吉官方账号
转发 @凉茶始祖王老吉：南方球！
2019-07-27 19:09

Megula
转发 @凉茶始祖王老吉：清茶是不可再生的，只有你珍惜它才能保持下去，那么有没有那种大大小小超赞的礼品呢
2019-07-27 19:52

佩雪二次方
哇靠！2333现金！
起身.....
提笔.....
转笔.....
挠头.....
放下笔，重新躺回床上.....
还是老老实实看大触们显神通吧。
2019-07-27 01:36

王老吉官方账号
记得上传作品后要保留画作源文件哦(´•̥•̥´)
2019-07-27 10:44

没有头发的弘翼
26天前
我很严肃地跟你讲，我没在开玩笑！
对，对，哈哈（偷笑）
（拍桌！）喂！
我们言归正传，你刚才说的那个，王老吉，ta漂亮



共**888**幅作品参与，**上万**条互动评论
互动量超同量级品牌活动**500%**，掀起全站**虚拟偶像**
应援浪潮





拟人象征集说明

王老吉给小伙伴们们的科普

- 本次活动征集拟人产品及拟人周边
- 涵盖下方但不限于以下品类
- 服装配饰类：衣服、配饰、包包、鞋帽等周边产品

[素材下载](#) [点击上传](#)

活动规则

- 活动时间为2019.7.26-2019.8.31期间内上传过的稿件均可参与投票评选。
- 用户上传时间为2019.7.26-2019.8.19
- 投票时间为投票活动4结束后投票至活动4结束王老吉拟人形象出道A两个奖项票选为30票。
- 提交的作品需要含有王老吉拟人产品。
- 作品需体现拟人特征、幽默、炫酷、可爱、炫酷等元素，多体现上传作品的创意。
- 本次活动为征集王老吉拟人形象周边，以鼓励粉丝创作拟人周边产品。
- 本次活动为“王老吉拟人形象出道”系列活动征集环节的拟人形象，票数最高的作品将获得40%王老吉官方周边礼包“拟人形象礼包”及粉丝投票礼包“投票大礼包”等奖励。
- 本次活动解释权归主办方所有，活动以官方发布的王老吉拟人形象为准，王老吉将在活动结束后第一时间公布获奖名单，粉丝上传作品及投票均不退还。

创作灵感来源

更多中国大赏等你来!

十年礼盒

年度会员权益

小电抱枕

专题页

截至2019.9.16阅读量超1500万，已有2万+条互动评论 相当于全站50%的日活跃用户数

活动简介

活动周期：2019年7月26日-2019年8月31日（投票结束）

王老吉作为一个拥有深厚文化底蕴的大品牌，你心中是什么样的呢？是青春洋溢的卡通形象，还是神秘的大咖超现实主义的形象？王老吉拟人化出道活动等你来脑洞大开，提前来脑洞大开的小伙伴们快来参加，让心中的王老吉化身成为王老吉代言人！

十分绘画作品

十分绘画作品

小电作品

奖项设置

前三名拟人形象奖获得者

1. 2000元现金奖励
1. 精美周边礼包一份
1. 荣誉证书一份

优秀奖4-10名拟人形象奖获得者

1. 1000元现金奖励
1. 精美周边礼包一份

优秀奖11-20名拟人形象奖获得者

1. 500元现金奖励
1. 精美周边礼包一份

荣誉奖品

1. 荣誉证书一份
1. 精美周边礼包一份
1. 1000元现金奖励

更多中国大赏等你来!

v2300

拟人形象

怕上火 喝王老吉

特别鸣谢:

定制罐一经发售引起Z世代年轻消费者买买买狂潮，
夏季整体销售额提升8%

开启购买链接后半小时售罄

上架一星期内线下店铺
流量增长110%

上架一月内全部售完

电商

连锁便利店

王老吉1828

