

# 2019年王老吉拟人形象出道

- ◆ 广告主: 王老吉
- ◆ 所属行业: 快消
- ◆ 执行时间: 2019.07.10-09.05
- ◆ 参选类别: 内容营销类

## 王老吉近年来致力于品牌年轻化营销，聚焦Z世代年轻消费者抓住未来消费主力量



目的：牢牢抓住Z世代

中国Z世代人 (15-23岁)  
最庞大，计**1.49亿人**

**Z世代正在成为当下的消费担当**

到2020年Z世代将占据  
整体消费力的**40%**

## 王老吉与年轻的Z世代之间隔着一道鸿沟



王老吉品牌

### 挑战1

191年悠久历史的  
中华老字号王老吉  
与年轻的新新人类  
Z世代格格不入

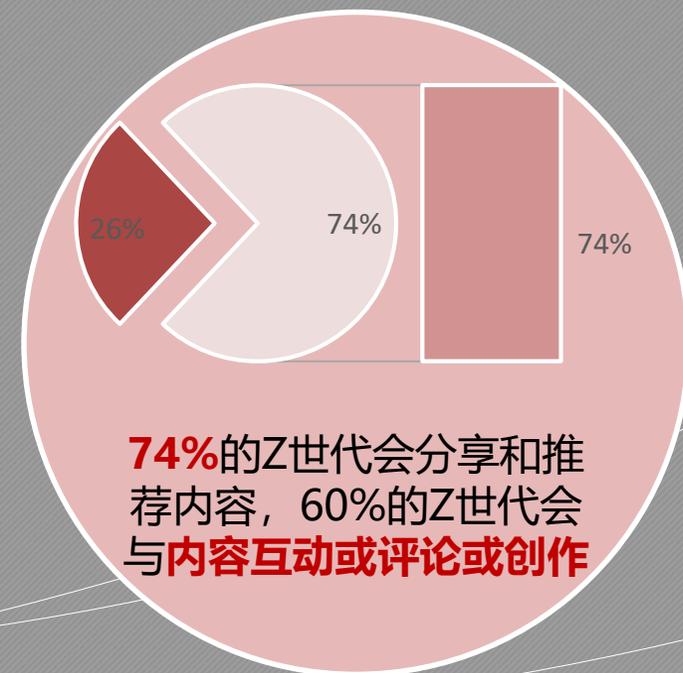
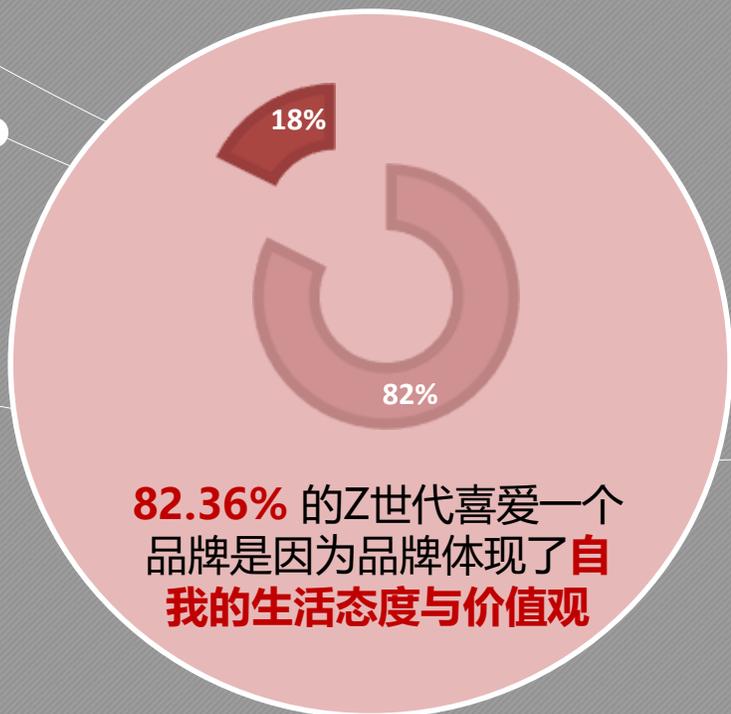
### 挑战2

品牌始终在追逐年  
轻人的脚步  
但如何化被动为主  
动，决定年轻人的  
喜好趋势



年轻的Z世代

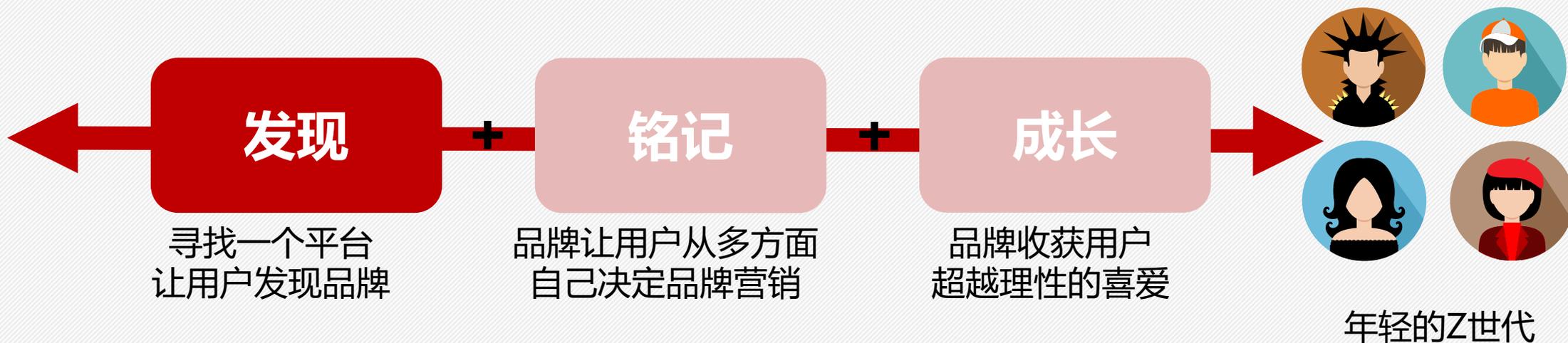
# Z世代是一群拥有强烈的自我意识和忠于社交的新新人类



# 让Z世代主动拥有品牌，成为品牌的一份子



王老吉品牌



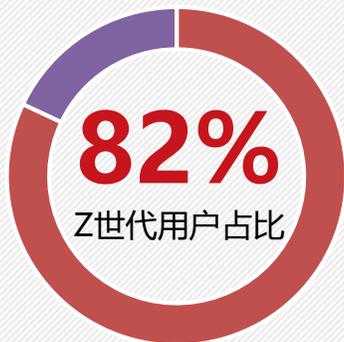
|| [ 让他们对品牌产生超越理性的喜爱 ] ||

## 选择Z世代最密集的B站进行合作，让年轻人在最常使用的媒体平台主动发现王老吉

### Z世代的聚集地

8504

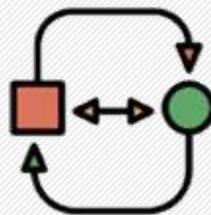
月活跃用户数



### Z世代高粘性高互动

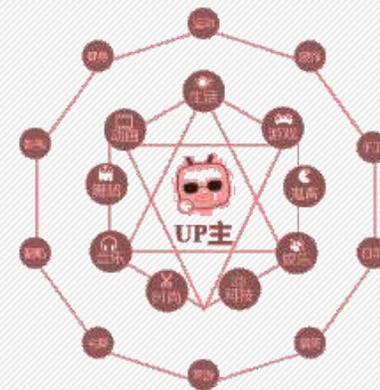


用户日均使用B站时长：**75分钟**



月均用户参与互动：**6.4亿次**  
(年同比增长：232%)

### UP主高影响力



B站共有**116万**UP主  
贡献**1000万**以上投稿  
**612亿**播放量

携B站首次开创品牌拟人偶像出道模式，  
全站投票应援PICK心中的王老吉

# 王老吉越热越爱要出道

## 品牌拟人形象 2.0

### 打造虚拟偶像明星IP

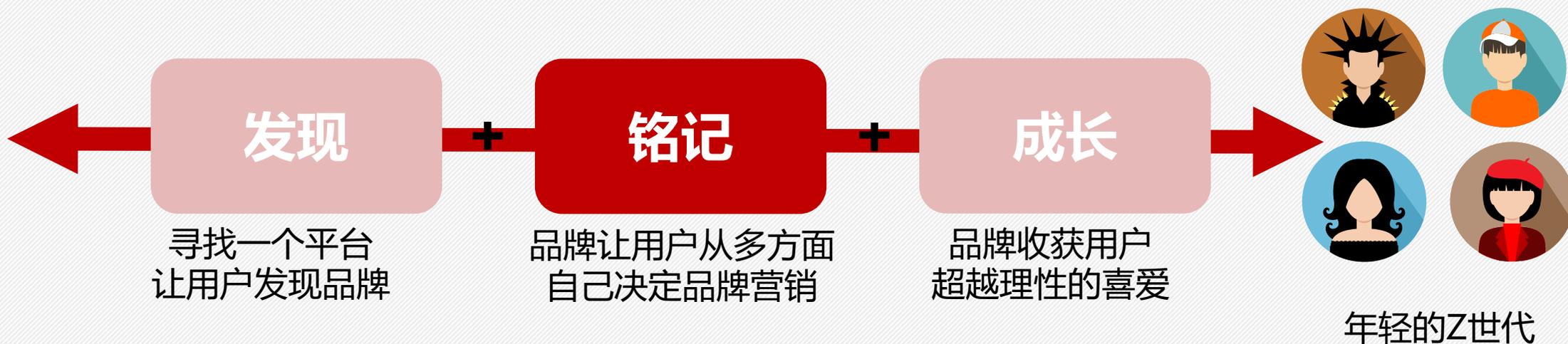
点击进入专题页

持续关注后续活动

# 让Z世代主动拥有品牌，成为品牌的一份子



王老吉品牌



|| [**让他们对品牌产生超越理性的喜爱**] ||

## 通过4步，让Z世代全方位拥有品牌，实现自主决定品牌营销



王老吉品牌

第一步  
让Z世代  
创作并决定  
“品牌形象”

第二步  
让Z世代  
打造自己的  
“品牌营销”

第三步  
与Z世代  
共创他们的  
原创产品

第四步  
围绕Z世代  
消费习惯  
布局销售渠道



年轻的Z世代

## 邀请B站内知名画师引领拟人风潮：输出画作视频发起拟人形象海选征集



**小熊绅士 粉丝：109万**  
视频《【水彩】文质彬彬的国风少年，竟是一罐凉茶》



播放量：6.4w

<https://www.bilibili.com/video/av60842157> (视频链接)



**十分绘画 粉丝：43万**  
视频《王老吉拟人？这谁顶得住啊！》  
视频《绘画接龙第6期：他带着王老吉走来了》



播放量：43.5w

<https://www.bilibili.com/video/av60869974> (视频链接)



**抖抖村 粉丝：67万**  
视频《怎么打草稿？怎么起稿？让画画技能走向人生巅峰的练习方法》



播放量：18w

<https://www.bilibili.com/video/av61840950> (视频链接)

## 全站UP主应援引流活动，用户自发成为品牌“自来水”参与创作

女孩为何穿校服  
07-29

#怕上火喝王老吉#王老吉拟人形象出道#  
王老吉拟人形象征集活动开始咯，有机会获得2333元和专属拟人形象定制周边，快来画出你心中的王老吉！Ps：活动页面的评论区也有抽奖，抽丰厚礼品等你来拿！[网页链接](#)

15名B站头部UP主发布B动态

700多位Z世代踊跃参与投稿

专题页承载所有设计作品与用户评论

还有一天就放假了  
07-28

#怕上火喝王老吉#王老吉拟人形象出道#  
会画画的小伙伴们看过来！王老吉给你们发福利啦，现在设计，有机会获得2333元和你的王老吉专属定制周边哦，赶紧去活动页面的评论区也可参与抽奖，有大会员，小电视抱枕等你来拿！

119

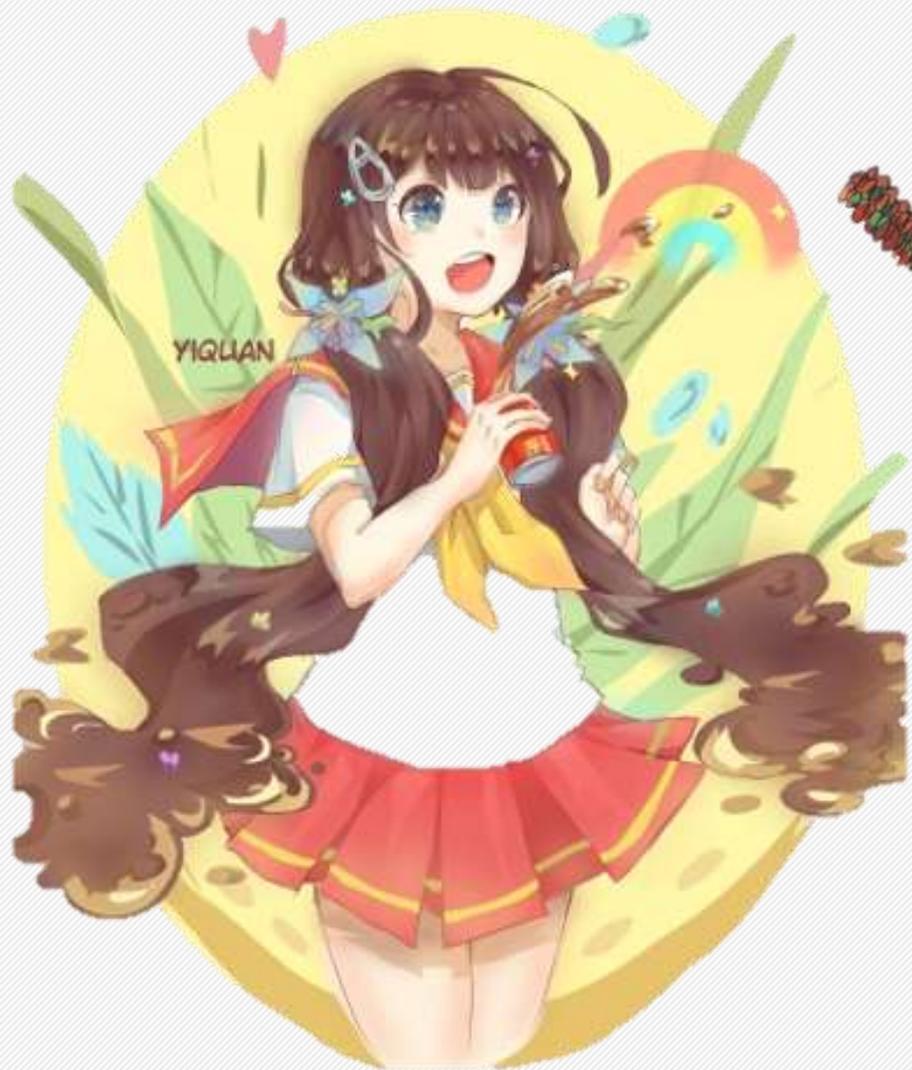
活动简介

10分绘画作品

10分绘画作品

10分绘画作品

全站用户从888幅作品中评选出自己心目中的王老吉，送拟人形象出道



宣推物料全部更换为票选出的拟人形象，官宣出道“席卷”B站



# B站最热门分区顶级UP主接力创作出道综艺/MV/视频，玩转全方位生态营销推广



凉风Kaze —动画区大佬

首发拟人形象动画综艺



<https://www.bilibili.com/video/av65048790>  
(视频链接)



排骨教主 —音乐区大佬

紧接发布出道MV引起用户分享狂潮



<https://www.bilibili.com/video/av66450322>  
(视频链接)



泽野螳螂 —鬼畜区大佬

最后调皮恶搞鬼畜视频，收割圈层粉丝



<https://www.bilibili.com/video/av65585711>  
(视频链接)

品牌将定制罐全权交给Z世代设计，年轻人自主产出一套深受喜爱的拟人形象限定罐



UP主+用户拟人形象上罐

# Z世代用户打造的国民级限定罐，在Z世代习惯的消费场景售出

连锁便利店

FamilyMart

王老吉1828



Z世代喜欢的  
线下消费场景

Z世代喜欢的  
线上消费场景

Z世代喜欢的  
网红级消费场景

# 京东

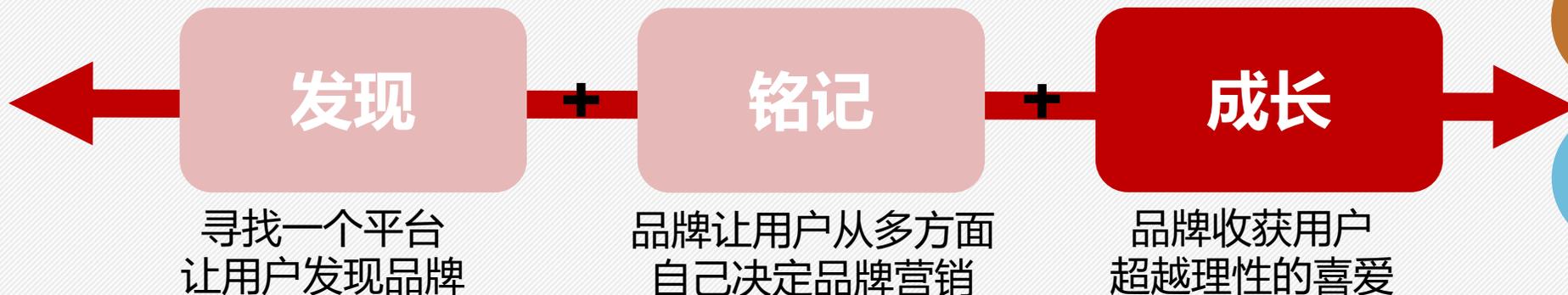
天猫



# 让Z世代主动拥有品牌，成为品牌的一份子



王老吉品牌



年轻的Z世代

|| [**让他们对品牌产生超越理性的喜爱**] ||

@lilimao嗷嗷  
#怕上火喝王老吉##王老吉拟人形象出道#  
微博也来一下嘿嘿，希望大家可以给我投个票🙏🙏 谢谢你们🙏🙏  
这只吉妹画的时候我就很喜欢，可可爱爱很有活力希望大家也会喜

鬼鬼鬼鬼  
画了一个王老吉的拟人 @王老吉官方微博

zzy酱酱酱  
转发抽一个人点图，啥都行！掐着死线参加了#怕上火喝王老吉##王老吉拟人形象出道#活  
，鼓起勇气又特一下官方@王老吉官方微博  
果大家觉得还可以就给小吉投个票叭!!!感谢大家🙏  
lilibil# 网页链接  
小心发了两个但是不能刷，所以拜托大家投上面那个就好🙏 两个都投出没问 展开全文

# 年轻化运营品牌官方账号，深受用户喜爱立获好评无数

Megula 27天前 取个昵称请别跑全死光  
你好你好你好。有什么事情我们可以帮到您?  
我要说的事，你们千万不要害怕!

肥宅老A 推荐 话题  
+关注

英埃英 08-15  
+关注

评论区暖心互动收获大批好评

俏皮预告活动信息获得粉丝好评

积极与用户互动给用户带来惊喜

晶晶晶晶仙女  
王老吉是真的爱了，尤其冰镇的，烧烤火锅绝配啊!!! 大夏天的喝一罐，总有种要上天的感觉，而且包装红红火火的，看着就感觉好热闹啊，适合聚会喝，当然了，一个人喝也可以蹦起来啊~  
2019-08-04 10:00 1 回复

王老吉官方账号 就决定是你了! 大会员送给你! (•̀ω•́)٥  
8月31日之前注意查收私信领奖品噢~  
2019-08-12 23:37 1 回复

【预告】今晚8点我将会在活动页评论区抽取一位幸运粉丝送出B站年度大会员(๑•̀ω•́)๑  
7月31日抽取的小可爱@深度失眠的猫 注意查收私信噢~  
#王老吉拟人形象出道# #怕上火喝王老吉#  
[https://www.bilibili.com/blackboard/activity-wjnrzjpc.html#\\_](https://www.bilibili.com/blackboard/activity-wjnrzjpc.html#_)

2019年7月31日 21:23

抽中小可爱~王老吉已在评论区选中你决定送你B站年度大会员，奖品将在8月31日活动结束之后发放，届时请注意查收私信噢~

Megula 2019-07-27 16:09  
王老吉官方微博 回复 @Megula 我发誓! 你怎么这么优秀!快去领你的奖品让我的手抖!  
2019-07-27 16:12 21 回复

王老吉官方微博 回复 @王老吉官方微博:南方球!  
2019-07-27 16:09 回复

Megula 2019-07-27 16:52  
回复 @王老吉官方微博:满嘴是不可能满嘴的，只有你说了子才能停下去，那么有没有那种大大的惹人喜爱的礼品呢

深度失眠的猫  
其实吧，本来我完全不知道这个活动的，然后今晚突然有小伙伴告诉我，问了问我有没有兴趣参加活动，不过最近超级忙，应该是挤不出什么时间来参加了，除非我8月份爆红了，然后喝更多王老吉来解火.....  
不过呢，比起画画的事，我反而想起了不知道多久之前的时候，那个时候我还在幼儿园都没上，因为家里很老老，奶奶管得严，自己身体也不太好，所以什么饮料啊，零食啊基本与我无关，不过每次亲戚有什么喜事的时候，奶奶总会带上我去吃喜宴，不知道为什么，每次餐桌上都有王老吉，因为做饮料什么的家长不让喝，王老吉几乎就这样占据了我当时对饮料这个概念的所以回忆，入口甘甜，就算喝饱了嘴里还是有余味可以回味，要说他像什么，应该就像以为慈祥的老爷爷吧，从小我大在陪伴着我的同时又在随着许多美好的回忆(说的时候突然想起很多以前的事情，突然鼻子酸酸的感觉)  
2019-07-30 23:15 4 回复

王老吉官方账号 OH~小可爱，谢谢你让我陪伴你长大，正是有你们的支持王老吉才能一直陪伴更多小小可爱的成长，家人的幸福对我来说最重要，希望你这时的B站大会员可以让你享受在B站的休闲时光，也不要忘记多陪伴家人嘛。ω•́)٥  
(奖品会在8月31日活动结束后统一送出，请注意查收私信噢)  
2019-07-31 21:13 3 回复

米酒是水  
首杀! 凉茶始祖我超爱你der  
2019-07-30 22:35 1 回复

Cartelyn 回复 @王老吉官方账号:你好惨啊，我先喝一口  
2019-07-30 22:52 1 回复

王老吉官方账号 快去活动专题页评论区留言🙏有机会获得惊喜奖品噢  
2019-07-30 22:38 1 回复

佩雪二次方  
哇靠! 2333现金!  
起身.....  
提笔.....  
转笔.....  
挠头.....  
放下笔，重新躺回床上.....  
还是老老实实看大触们显神通吧。  
2019-07-27 01:36 178 回复

王老吉官方账号 记得上传作品后要保留画作源文件哦(´•́ω•́)  
2019-07-27 10:44 26 回复

没有头发的弘翼  
我很严肃地跟你讲，我没在开玩笑!  
对，对，哈哈(偷笑)  
(拍桌!)喂!  
我们言归正传，你刚才说的那个，王老吉，ta漂亮

吉你太美  
2019-07-30 22:38 36 回复



共**888**幅作品参与，**上万**条互动评论  
互动量超同量级品牌活动**500%**，掀起全站**虚拟偶像**  
**应援浪潮**



## 引爆全平台Z世代关于国民饮料的文化共鸣，Z世代自发传递品牌价值观

众多用户自发站外传播



十五名头部UP主发布B动态



十位专业领域博主发布sns



越热越爱 要出道

王老吉拟人形象 征集活动

凉风Kaze邀你围观 赢得桑拿大赛的秘密武器

王老吉拟人形象 正式出道

点击进入专题页 持续关注后续活动

曝光量超4亿，点击高达150万

王老吉拟人形象 正式出道

点击进入专题页

王老吉拟人形象出道持续关注后续活动

凉风Kaze邀你围观 赢得桑拿大赛的秘密武器

原创音乐 [有新动态](#) [最新投稿](#) 电音 古风 纯音乐 说唱 中国风 爵士 [更多>](#) [热门](#) [全部](#) [原创](#) [三日](#)

- 1 [【音阙诗听/王梓钰】《惊蛰》间奏超长！必须蹦迪！](#) 综合评分：18.4万
- 2 [我居然Remix了黄晓明《闹太套》?! \(Bootleg\)](#)



# 专题页

截至2019.9.16阅读量超**1500万**，已有**2万+**条互动评论  
相当于全站**50%**的日活跃用户数

### 活动简介

活动日期：2019年7月26日-2019年8月31日（暂定结束）

王老吉作为一个拥有百年历史的凉茶品牌在大国中心是什么样子呢？是青春洋溢的二次元，是呆萌的大熊猫还是萌萌哒的二次元？王老吉拟人化出道等你来期待大家的踊跃参与，提前发现萌萌的小吉友们快来参加，让心目中的王老吉们成为王老吉代言人！

十分绘画作品

十分绘画作品

小电作品

### 奖项设置

前三名拟人形象征集

1. 2000元现金奖励
2. 其他福利奖励（待定）
3. 荣誉证书及奖杯

排名4-10优秀拟人形象征集

1. 荣誉证书及奖杯
2. 其他福利奖励（待定）

排名11-20优秀拟人形象征集

1. 荣誉证书及奖杯
2. 其他福利奖励（待定）

特别奖品

1. 荣誉证书及奖杯
2. 其他福利奖励（待定）
3. 其他福利奖励（待定）

更多中国大奖等你来！

v2300

拟人形象

特别鸣谢：王老吉

## 定制罐一经发售引起Z世代年轻消费者买买买狂潮， 夏季整体销售额提升8%

