



陈鑫鑫

- ◆ **公司及职务：**欧派家居集团股份有限公司 集团品牌中心总监
- ◆ **参选类别：**年度移动营销先锋人物

- **工作经历及成就**

- **15年品牌策划操盘实战经验，专注于品牌战略规划、整合营销及品牌传播推广领域。**
- **欧派家居集团股份有限公司媒介负责人、传播推广经理及品牌管理中心总监，成功将欧派助推为行业品牌标杆，打造出多个爆款案例。**

- **代表案例：**

- **1、品牌推广体系建立：**建立行业首个覆盖央视、综艺、影院、机场高铁高速交通枢纽、户外、景区、体育营销、娱乐营销、跨国合作、公益营销、整合传播营销以及互联网精准营销的海陆空立体品牌推广体系；精准提炼出“有家有爱有欧派”品牌广告语，并围绕这一核心理念构建出成熟完整的品牌VI和品牌精神。
- **2、新媒体OTV爆款传播：**成功策划《狼人的中秋烦恼》3部系列作品、《爷爷的魔法》、《我的爸爸是机器人》、《共享爸爸》等爆款OTV，实现欧派品牌年轻化，拉近与年轻受众的距离，大幅度提升品牌黏性和美誉度。

3、爱家计划品牌资产：成功打造欧派“爱家计划”大型公益整合项目，并联合妇联及周冬雨推出“关机1小时”、联合乐视打造“超级爱+”、携手濮存昕打造“唤爱回家”等大型传播事件，持围绕家与爱进行持续的理念和主张输出，并将形成固定的、系统化的公益模式和品牌资产；

4、大型营销事件操盘：结合欧派品牌推广策略，先后操盘《欢乐中国行走进欧派》，《金鹰电视艺术节》以及高晓松、许巍、老狼《诗和远方梦想》音乐会等大型营销活动，进一步扩大欧派品牌知名度，强有力树立家居第一品牌地位；

5、代言人传播体系建立：先后执行蒋雯丽、孙俪代言人推广计划，通过代言人与品牌理念的完美结合，使有家有爱品牌深入消费者心智，也使欧派品牌迅速成为全国知名品牌。

过往成就：

2017中国家居品牌经理人100强

第18届IAI国际广告奖银奖

2018金瞳奖 创意组金奖

2018广告主奖·年度成就人物

- 《狼人的中秋烦恼》系列三部曲 爱家计划之《我的爸爸是机器人》《共享爸爸》
- 通过对“有家有爱”的反复挖掘和持续深耕，欧派日积月累地一步步叩开消费者情感阀门，在消费者心里树立独特的情感标签，通过情感营销的归宿认同感牢牢地连接品牌和消费者，俘获品牌认知度和好感度，打破圈层与传统认知，塑造和释放出极大的品牌价值和潜力。
- 欧派刷新公益营销模式尝试，聚焦现实生活中事业与家庭难以平衡的痛点，通过“创意爆款视频+核心理念icon化+解剖式情感传播”的战术，带给消费者强烈的、冲击式的体悟，唤醒消费者自身的爱家意识，使实现“自我公益”。



Top
Mobile
Awards

《狼人的中秋烦恼》系列三部曲

突出贡献





Top
Mobile
Awards

爱家计划系列营销海报

突出贡献





创意视频作品集：

（包括《狼人的中秋烦恼》三部曲；515系列《我的爸爸是机器人》、《共享爸爸》；春节系列《爷爷的魔法》《喊你回家》

链接：<https://pan.baidu.com/s/1RJZfu5MxiVnPaEKVY8XOEg>

提取码：vwu7

- ① 总舵主，总控一切，雷厉风行，果敢决断，给我们无限的异想天开空间，有着穿“Prada的女魔头”的时尚主编范，但性格却平易近人，自嘲像我们的“老妈子”，能带我们浪于野，又能让我们安于室。
- ② 永远揣着一个责任心，照顾每一个人；绝对的号召力与组织能力，相信付出总有回报；是气质与颜值一直在线的知心小姐姐。
- ③ 身经百战，专业且富有洞察，敏锐捕捉最新信息，有着强烈的创新与开拓意识，认为所有困难都有解决方案，喜欢尝试与挑战不同，爆款制造机。