



龚铂洋

- ◆ **公司及职务：**钛铂新媒体董事长兼CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物



钛铂新媒体董事长CEO

个人微博：@龚铂洋

龚铂洋 钛铂新媒体 董事长CEO

武汉大学 新闻与传播学院 博士研究生

拥有18年营销传播经验

出版5本新媒体行业专著

中国数字营销领军人物

中国电子商务协会网络营销专家

纽约全球投资大会演讲嘉宾

中澳数字经济论坛演讲嘉宾（墨尔本站&悉尼站）

深圳大学传播学院网络营销特聘专家

知名民间智库“深圳创新发展研究院”首席媒介顾问

金鼠标数字营销大赛、艾奇奖、IAI国际广告奖等知名赛事评委

凤凰卫视、深圳卫视、香港卫视、华娱卫视节目嘉宾

中央人民广播电台特约评论员

2017第4届TMA移动营销大奖“年度移动营销领军人物”

2017第17届IAI国际广告奖“年度最具影响力行业人物”

2017第8届金鼠标数字营销大赛“数字营销年度影响力人物”

2017第6届广告人·中国峰会暨ADMEN国际大奖“数字营销人”

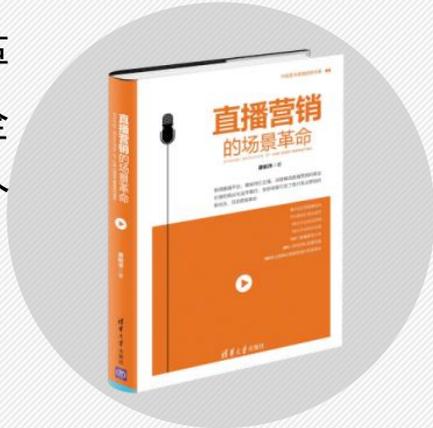
2016 TMA移动营销盛典“年度专业网红”

2016第7届金鼠标·数字营销大赛“数字营销年度影响力人物”

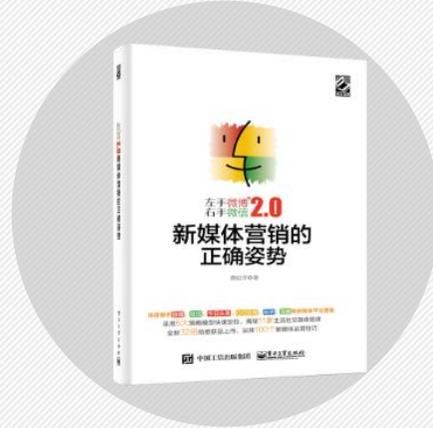
2015品牌贡献榜·影响中国“年度数字营销领军人物”

龚铂洋个人专著

2016年出版发行《直播营销的场景革命》中国首本直播营销专著，进入全国80多家机场和高铁书店，上架一个月便重印，版权已顺利输出到台湾



2017年1月出版《左手微博右手微信》2.0版本，上架即被当当网主编推荐位收纳，热销三个月，此后顺利进入畅销书榜，目前正在当当网、亚马逊和京东热卖中



2009年发行《中国手机市场营销攻略》

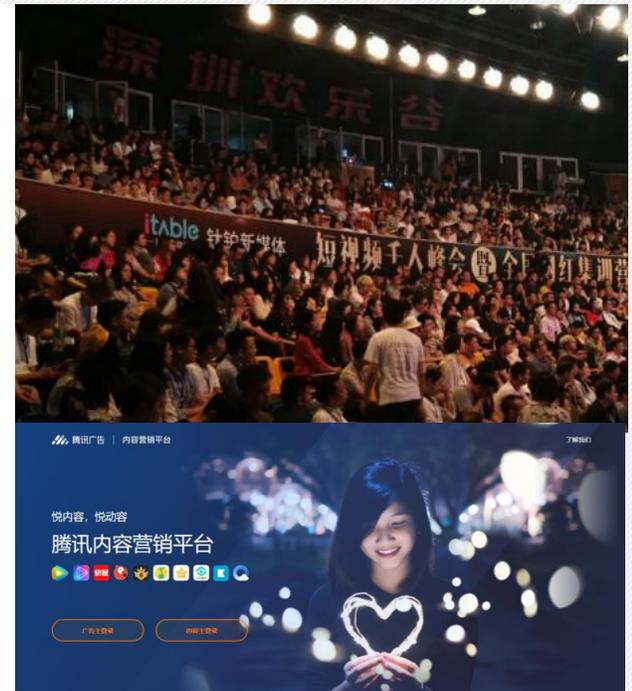


2014年出版中国首部微博微信运营专著《左手微博 右手微信》，销售量长居亚马逊电子商务类排名前列，2015年版权输出到韩国



2016年出版发行《引爆新媒体营销》目前正在亚马逊、京东、当当等平台热销在数字营销领域内的社会化营销板块奠定了领先地位

- 2018年1月,带领钛铂新媒体获得国内知名投资机构同创伟业领头的4000万元。
- 2018年6月,带领钛铂新媒体承办2019年短视频千人峰会暨全民网红集训营,现场解析短视频业界生态、分享超级IP的成长路径、探讨如何实现品牌价值变现,共商全民短视频时代的破局之策。
- 2018年12月,带领钛铂新媒体成为抖音服务商。
- 2018第9届金鼠标数字营销大赛——**数字营销年度影响力人物**
- 2018第十届广告主金远奖——**营销传播领军人物奖**
- 2017第5届TMA移动营销大赛——**年度移动营销领军人物**



- 龚总因为热爱，所以专注营销十几年。他提出的社会化营销就是自传播，要通过内容调动受众的情绪，让受众愿意自发传播，这才是一个好营销，在他的带领下，钛铂一直秉持用创意驱动自传播这样的理念，来帮客户达成裂变式的传播效果。在团队策划时，他将实战转化为理论，与团队做出了很多精彩案例。
- 龚总作为一个深度玩家，任何一个新社会化营销平台，都会带领我们先玩、先试、先总结，先登上玩法的巅峰，再向客户推广，再帮客户解决问题。这种时刻保持与时并进，为客户负责的态度，很令人佩服。今年他带领团队做出了很多突出的贡献，先是在1月获得国内知名投资机构同创伟业领头的4000万元，接着在12月，带领钛铂成为抖音服务商。在他的指导方针下，钛铂会发展越来越好。
- 他是一个完美主义者，他对自己要求特别高，方方面面都力求做到完美无缺，最让我感佩的是，创业9年多以来，龚总一直在做社会化营销，专注让钛铂更专业。不仅如此，他一直保持初心，保持学习，热爱学习，所以他一直在路上，并且不断进步。