

美素佳儿X美柚 「轻孕时代」 项目

- ◆ 广告主: 美素佳儿妈妈奶粉
- ◆ 所属行业: 母婴
- ◆ 执行时间: 2019.06.20-11.30
- ◆ 参选类别: 场景营销类



品牌营销的背景和初衷

- 1) 在健康孕育观的冲击下，孕妇奶粉市场蛋糕不断缩小，为拉升美素佳儿妈妈粉市场占有率，需要通过一波战略性营销刷新用户认知，传达新的孕育观。
- 2) 美素佳儿妈妈粉含有13种关键孕期营养，具有all-in-one的丰富营养优势也能帮助孕妈抓住黄金长胎期，品牌提倡美妈轻孕主义，想给每位孕妈提供一种更健康更现代的孕育方式



最终想要实现怎样的目标

让每位孕妈拥有营养均衡、健康运动的状态，找到“新生新我”更好的自己



最终想要实现怎样的目标

大多数孕妈都认为喝妈妈粉会长胖而选择吃片剂补充孕期营养，如何洗刷用户认知，让孕妈们了解美素佳儿妈妈粉不仅拥有片剂无可替代的助力“长胎”优势，同时也能帮助妈妈们进行体重管理

- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？
- 大数据调查发现，孕妈们在备孕时期就开始关注孕期营养补给话题，到了怀孕期就直接产出购买行为，孕中后期的妈妈一般属于产品使用者，而备孕、孕早期的妈妈属于产品教育者

备孕

关注备孕营养和技巧，主动收藏备孕&怀孕知识，比较孕育营养品口碑



用户关注的交点版块

- 经期工具
- 备孕交流圈
- 专家在线



孕期

关注孕期宝宝的营养，主动收藏育儿知识，比较婴儿用品口碑



用户关注的交点版块

- 专家在线
- 达人软文
- 热门互动
- 媒体栏目



整个案例的核心策略是

以生命周期的不同痛点进行内容洞察，以场景化融入孕育用户生活轨迹中，相互扶持，共同成长。在理念上灌输轻孕主义，迎合孕育人群在宝宝与自我的理念主张。

即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。

轻孕时代 新生新我

通过场景化方式融入至用户的生命周期轨迹中，在不同场景下我们通过不同维度的内容满足用户各阶段的诉求，软性融入品牌理念，从而实现共同成长的计划主张。



开始备孕



备孕失败
备孕压力随之而来；焦虑、暴躁..
(备孕轻电台助你缓解备孕压力)

全场景触达用户的生命周期

美柚伴你一路守护孕育之路

案例亮点



亮点1

洞察备孕人群内心世界 灌输科学备孕理念

基于备孕人群需求痛点，以精准圈层为内容阵地，从情感、专业角度灌输科学备孕理念，品牌软性融合。



【备孕交流区】精准圈层，深化圈层影响力



情感树洞，为备孕人群提供情感发泄出口。



从饮食、运动、知识维度灌输科学备孕理念。

案例亮点



亮点2

以女性生命周期为蓝本，场景化解决用户痛点

以女性生育历程为源点，场景化挖掘不同生命阶段女性痛点，从营养、心理、运动三个维度贴心化解决孕妈需求，深度传达“轻孕主义”品牌理念。



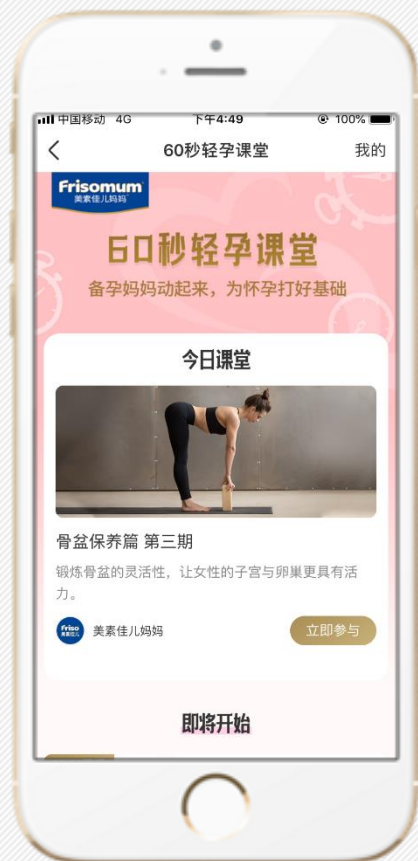
案例亮点



亮点3

工具+内容完美融合，生动趣味抢占用户视线

基于用户爱社交的人群属性，结合美素佳儿品牌理念，从情感、专业、趣味等角度量身定制工具内容，互动化与用户沟通轻孕理念。



备孕 - 心理篇 备孕冲刺攻略《焦虑试纸》

针对长期备孕不成功人群 通过压力测试 给予科学备孕指南；通过精准圈层的内容分栏导航和精准工具植入，进行前置人群教育



焦虑试纸入口

焦虑试纸首页

问卷测试页面

结果页

科学备孕饮食指南页面

备孕 - 心理篇 备孕冲刺攻略 《备孕百科》

为备孕人群打造系统化的科学备孕知识库，围绕“科学备孕”“孕前饮食”“孕前检查”“新生新我”四大内容方向帮助备孕用户储备科学备孕知识



备孕百科入口



备孕百科首页



科学备孕页面



孕前饮食页面



孕前检查页面



新生新我页面

备孕 - 心理篇 备孕冲刺攻略《轻孕树洞》

通过备孕焦虑高热话题，定制“轻孕树洞”内容导航栏，让用户畅快吐露备孕心声，引导用户在定制话题页内进行解压吐槽，缓解备孕压力，助力更多备孕人群轻松备孕

轻孕树洞入口



备孕那些事儿页面

备孕 - 营养篇 备孕食谱 让身体做好准备 热议话题#备孕饮食打卡#

针对备孕人群对备孕营养的关注，定制备孕食谱热议话题，引导用户在定制话题页内分享备孕食谱，科学补充备孕期间的营养方式，做好孕前营养储备工作，助力更多备孕人群科学备孕

备孕饮食入口

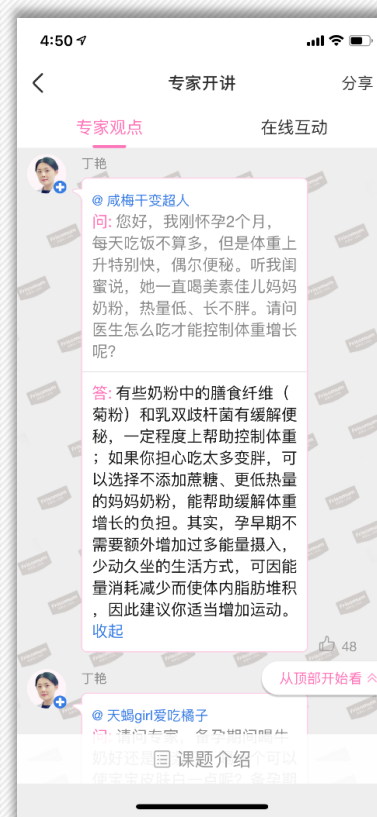
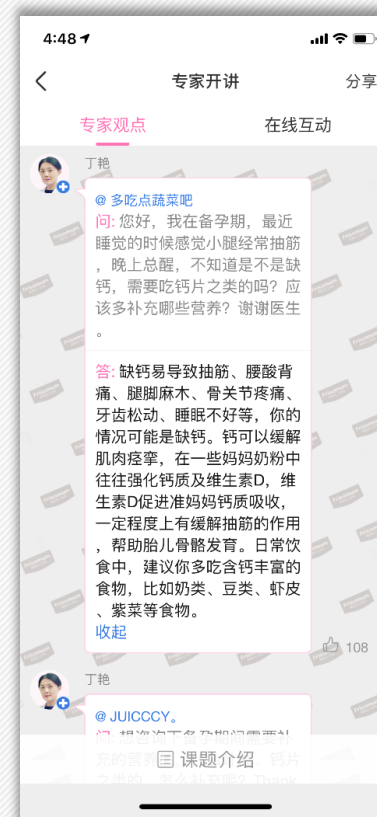
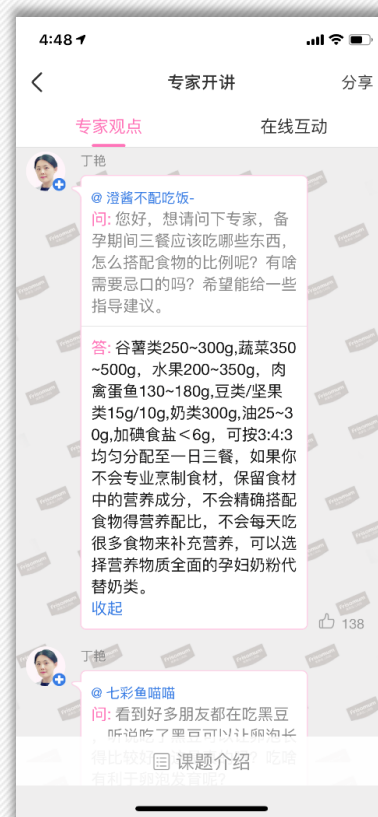
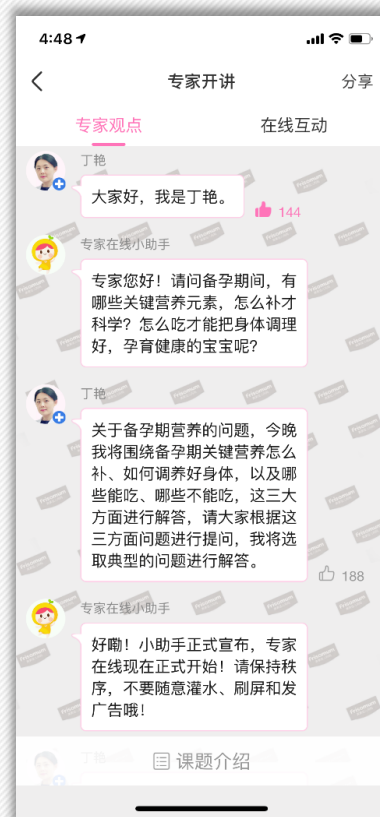


备孕饮食页面



备孕 - 营养篇 备孕食谱 让身体做好准备 专家在线《备孕这么吃，抓住“小幸孕”》

针对备孕人群关注的饮食营养问题，以权威专家的角度来教育用户如何科学备孕，做好营养储备，厘清用户对妈妈粉的认知



专家在线入口

专家在线页面

互动页面

备孕 - 营养篇 备孕食谱 让身体做好准备 柚擂台《食补药补怎么选?》

针对备孕人群关注的饮食营养问题, 通过话题PK方式简单直接地阐述“食补”和“药补”的优势, 在“食补”方植入只要一罐营养all in one的美素佳儿妈妈奶粉, 就能轻松帮助孕妈妈补充孕期所需营养



柚擂台入口



柚擂台内容页面



备孕 - 运动篇 备孕轻孕动 《60秒轻孕课堂》

针对备孕人群，通过科学运动的方式，助力备孕人群强化身体素质，打好孕前基础，以便更好的迎接好孕



60秒轻孕课堂入口



H5首页



课堂页面



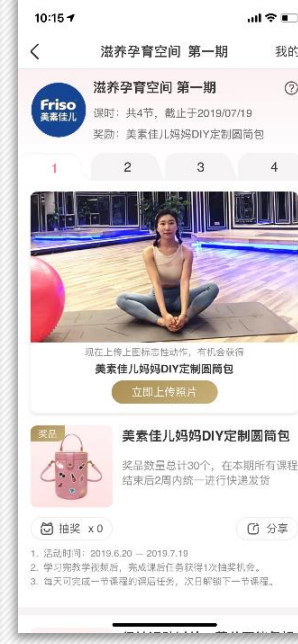
学习视频



开始课后任务



上传照片

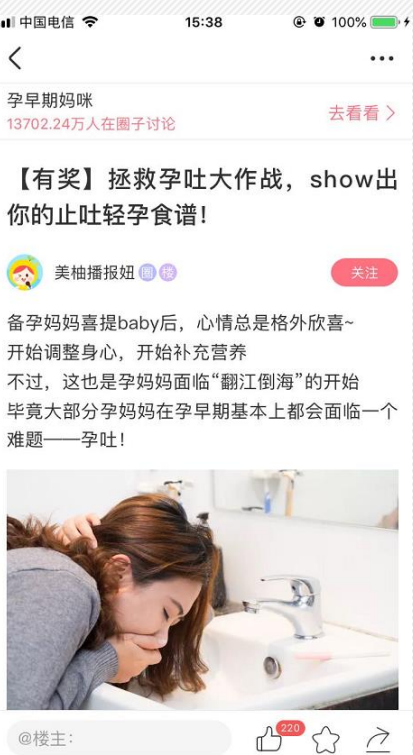


获得抽奖机会



孕早 - 营养篇 轻孕食谱 拯救孕吐吃不下 热门活动《拯救孕吐大作战》

针对孕早人群出现的孕吐情况及对营养摄入的关注，定制轻孕食谱，征集缓解孕吐食谱，助力更多孕妈科学孕育



活动入口引导

活动页面

孕早 - 运动篇 孕早期怎么动 热门活动《美妈孕动会》

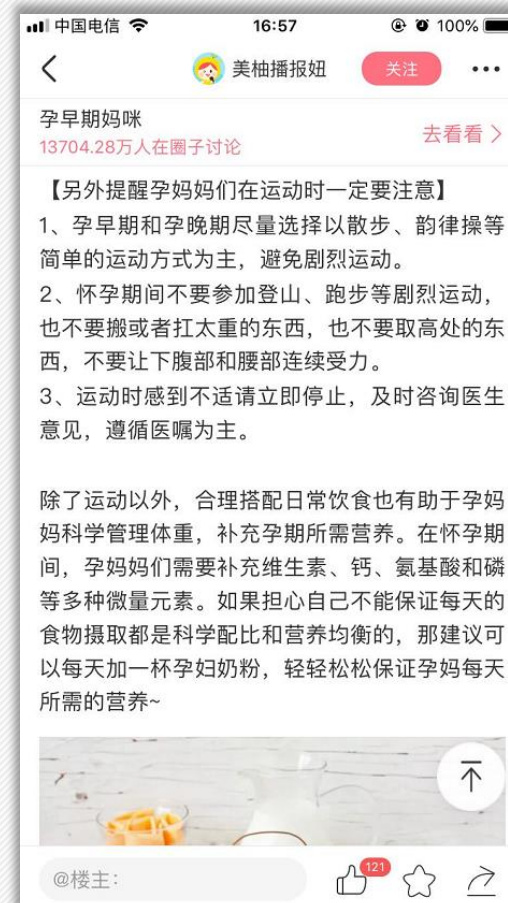
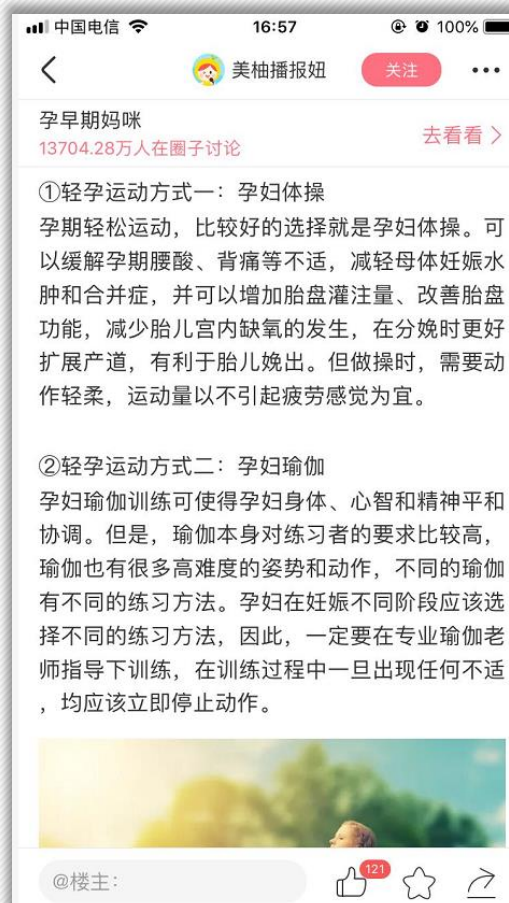
针对孕早人群出现的孕期不适症状，定制缓和的孕期运动，缓解孕早期身体不适，增强美妈体质



活动入口



活动内容页



孕中 - 心理篇 轻孕安心攻略 今日知识 《抓住黄金长胎期，助力“长胎不长肉”》

针对孕期人群对自身营养补充的需求及对胎儿成长发育所需营养的关注，通过孕期营养测试，给予孕期饮食营养的指导



今日知识入口&其他内容引导入口



今日知识内容页面



孕中 - 营养篇 轻孕食谱 抓住黄金长胎期 《营养测一测》

针对孕期人群对自身营养补充的需求及对胎儿成长发育所需营养的关注，通过孕期营养测试，给予孕期饮食营养的指导



营养测一测入口



孕期营养测试首页



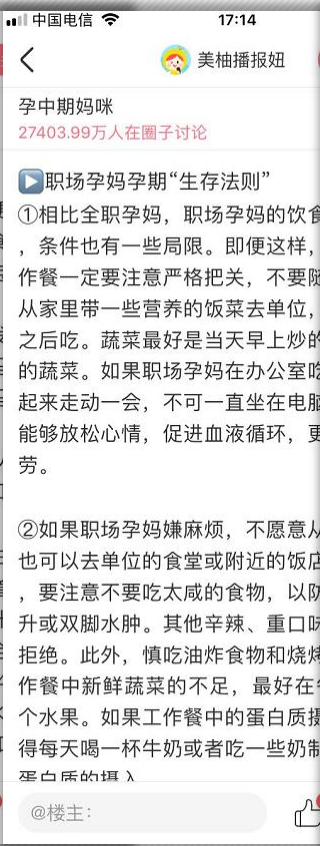
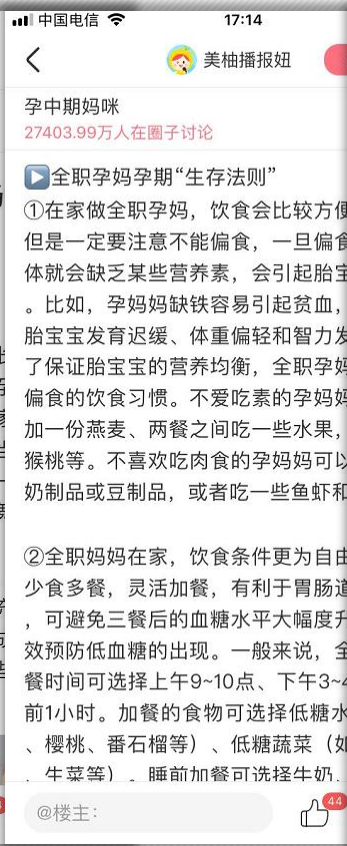
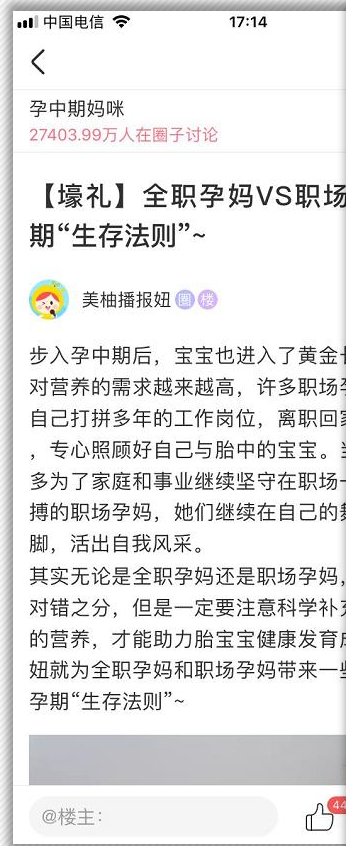
结果页

孕晚 - 营养篇 轻孕食谱 为哺乳期做好准备 热门活动《孕期“生存法则”》

针对孕晚期人群对临近分娩的营养需求，定制“孕期生存法则”，让各类型孕妈都能了解自己的孕育属性，助力孕妈更好的分娩



活动入口



活动内容页

定制品牌官方账号 — 美妈成长计划

定期发布官方活动及文章，同时可转发KOL或专家或小编等软性文章，强化品牌“轻孕主义”传播效应



品牌账号页面



KOL软文引导

- 项目时间：6.20-11.30，项目数据统计截止至7.30
- 项目硬广资源：总曝光 389,225,302；总点击 2,931,367
- 项目软性资源：总阅读量 596,300；总回复数 22,341
- 项目H5投放：总PV 1904194；总互动数 852040