

知乎 × 爱彼迎「广告也可以是有有趣的内容」

- ◆ 广告主：爱彼迎
- ◆ 所属行业：旅游服务
- ◆ 执行时间：2019.01.01-09.01
- ◆ 参选类别：效果类



Airbnb&知乎

广告也可以是有趣的内容

目录

CONTENTS

01. 投放背景

02. 策略&执行

03. 效果回收

04. 投放总结

01.投放背景



Airbnb背景&产品优势



爱彼迎成立于2008年，爱彼迎是一个将住宿体验、行程体验以及人文体验三者相融合的全球旅行社区，Airbnb重塑了酒店行业，专注于让用户融入当地文化，体验独特的住宿

产品优势



特色住宿



500万房源



品质保障



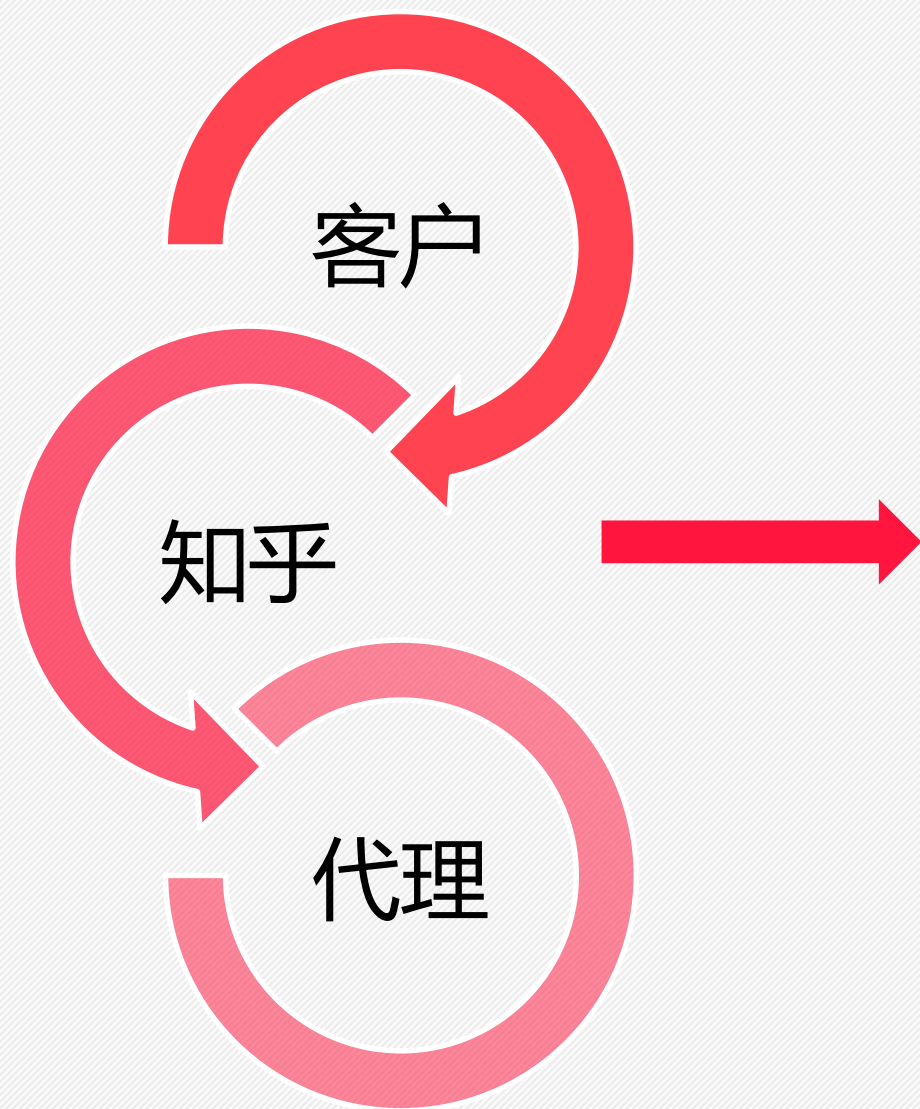
个性体验





02.策略&执行

投放前准备&沟通



知乎： 了解客户诉求，制定投放策略，给出指导建议

客户： 产品背景介绍，投放目标及核算逻辑，与代理确认投放策略

代理： 确认目标、策略，高效执行

三方紧密配合，见面沟通效率更高

Airbnb用户洞察

Airbnb用户和知乎媒体人群高度吻合，产品特点 and 用户痛点能得到知乎人群的认可。



目标人群

集中于一二线城市，有一定经济基础的网民

受众兴趣

热爱旅游、社交、网购

解决需求

全球化房源多，价格优惠，满足个性化

用户痛点

价格、品质、个性化



作为**民宿**新手，使用几大**民宿**房源平台的心得有哪些？Airbnb、小猪短租、蚂蚁短租、途家-欢...
花满楼: 感谢大家的点赞和认可，我是行走江湖的**民宿**诊断师，老花。因为...



作为一名**民宿**短租房东，我是怎么月入10w+的
杰米在分享: 机缘巧合加上我的钻研精神，我成了一名**民宿**短租房东。大家...
119 赞同 · 103 评论



知乎用户对民宿关注度和接受度较高，但需要品牌引导

营销策略：账户结构



初期通投——优化定向——提升订单转化量

创意方向：产品优势+解决需求

基于用户调研，提炼用户需求痛点，在创意中直白表达品牌差异化优势



用户A

靠谱、安全、干净
保洁服务

外出住宿，卫生问题频出，旅行到底该选择怎样的住宿



出门在外，住宿是否安全？室内设施是否齐全...这些知识对你至关重要，Airbnb的旅行住宿攻略值得一看哦！

Airbnb爱彼迎 的广告 [立即下载]



用户B

个性化
特色房源 小众体验

火遍Ins的Bubble，住过吗？Airbnb带你解锁网红民宿



Airbnb爱彼迎 的广告 [立即下载]



用户C

价格优势
住的舒服

为什么有人认为200元的民宿比300元的酒店住的舒服，答案在这



民宿给人一种在酒店无法体验到的归属感，更有人情味。而这些是酒店无法提供的.....Airbnb不会让你失望

Airbnb爱彼迎 的广告 [立即下载]



用户D

家庭出游，一家子住一起
带厨房方便做饭

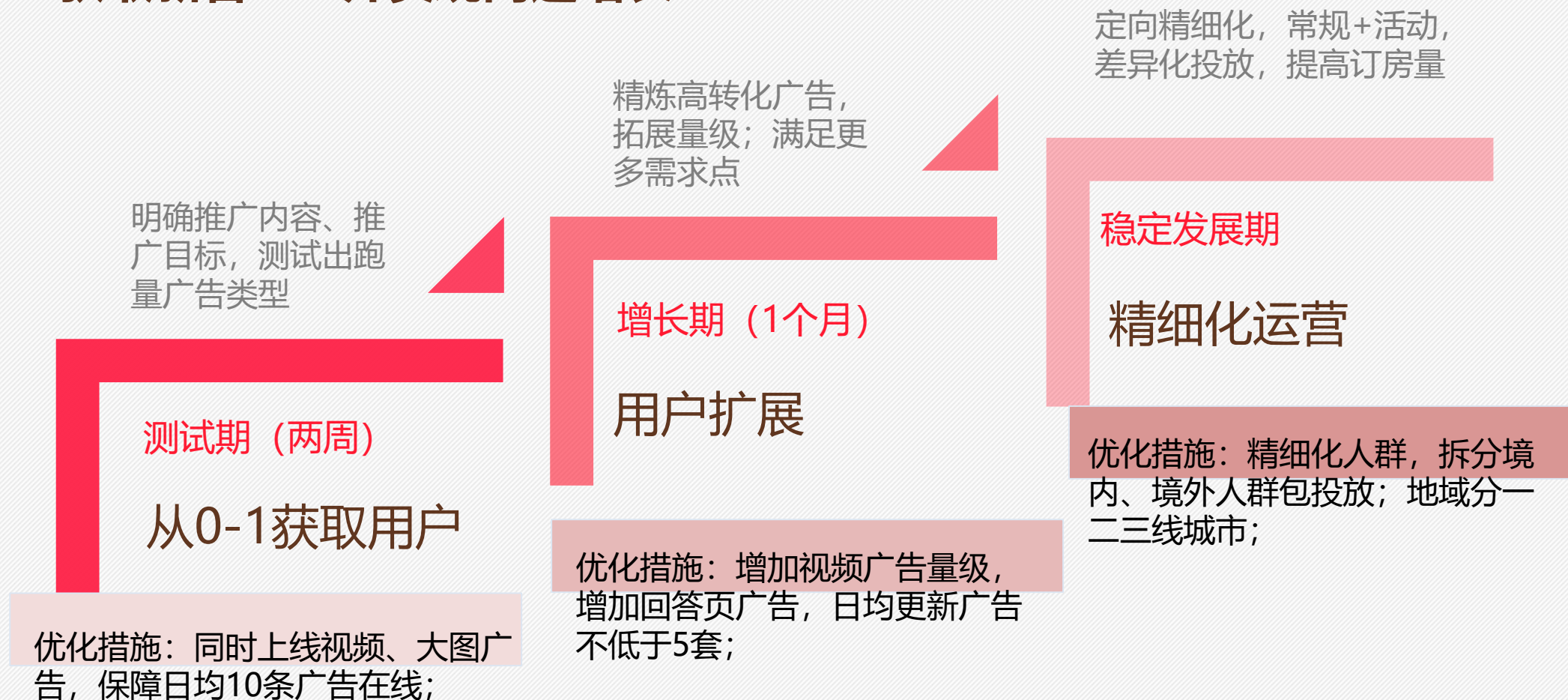
带着孩子来一场说走就走的花样海岛游，Airbnb住的像家一样



Airbnb全球500万房源，房东实名认证！适合家庭出游的公寓别墅，或是海景房、树屋等特色住宿，爱彼迎都不会让你失望！

优化回顾

目标：获取新客ROI并实现高速增长

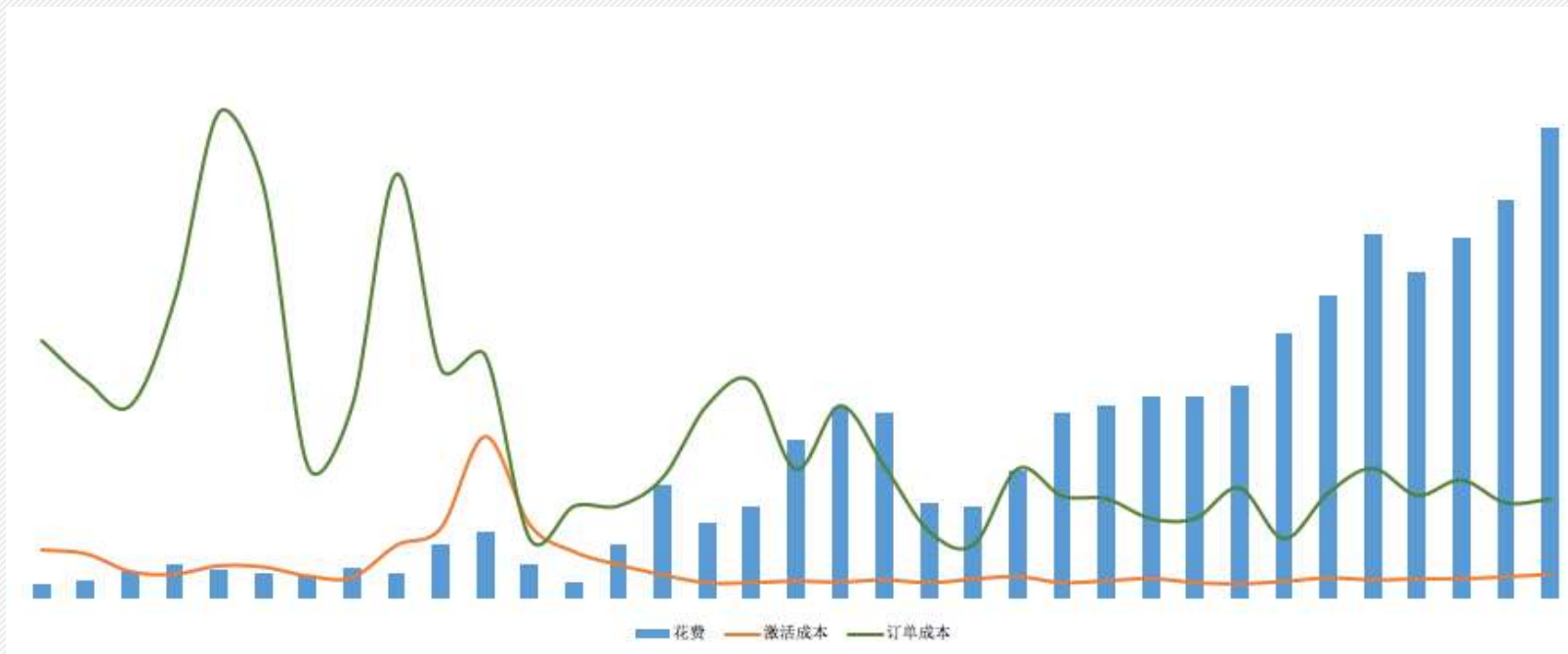


03.效果回收



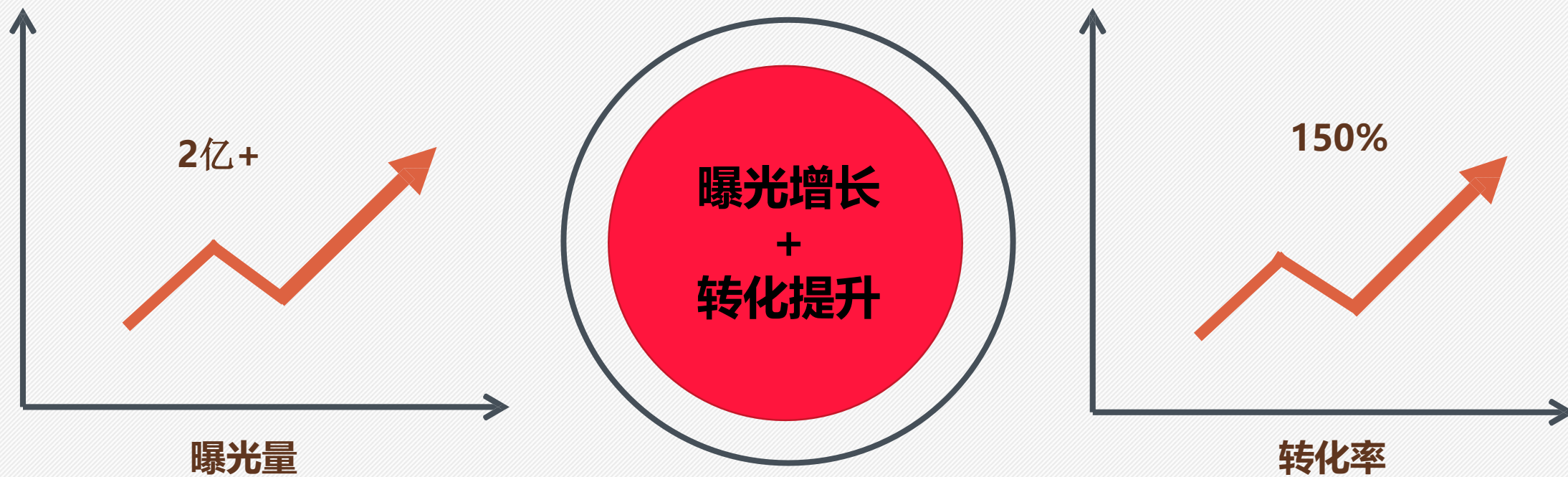
效果回收

消费及成本走势图



通过对素材和后端定向的优化，素材方向的探索，**量级**快速提升

效果回收



持续投放累计带来**2亿+**的曝光，转化率提升**150%**

优质创意展示

特色民宿



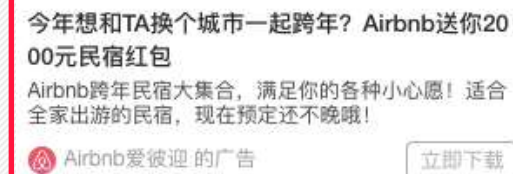
价格优势



科普解决问题



新年活动



投放总结

前提

深入了解客户需求，明确推广内容及目标

重点

细分客户目标需求，找到对的人

亮点

创意迎合用户，说人话，简单、通顺、易理解

核心

目标结果导向，不断验证优化效果