

# 广东电信智能宽带创新发布整合营销

- ◆ **广告主**：中国电信股份有限公司广东分公司
- ◆ **所属行业**：通讯行业
- ◆ **执行时间**：2019.05.01-06.13
- ◆ **参选类别**：效果类



## ● 项目背景

### 电信智能宽带带着4大新品，5大业务，全面升级！

5.17广东电信发布智能宽带及其内涵，对宽带品牌进行了升级。智能宽带不再只是一条宽带，它被赋予了更为丰富的内涵，与更多智能产品和应用结合在一起，为用户实现品质生活。以智能宽带发布会为契机，启动全省“变脸计划”，线上线下覆盖全省，引爆“电信智能宽带，畅享品质生活”品牌主张。

广东电信说：**我们需要为“智能宽带”办一场发布会！**



## ● 项目目标

**树立家庭宽带标杆！占位智能宽带高地！提升品牌好感度！**

但我们遇到了挑战：

项目决策时间较短，导致**执行时间有限**，我们思考在有限的时间内如何打造出一场符合智能宽带定位的发布会，并提升品牌认知与声量。



## ● 我们的思考

经过反复推敲，我们提出把**发布会从线下拉到线上**，用科技风搭配360°全景载体体现智能定位；无需通过媒体二次传达，拉近与受众沟通。作为统一全省的省级公司，我们把线下执行形成规范下发市公司，在传播期内完成数场智能宽带落地活动。**从上至下、从品牌到体验给受众感知智能宽带带来的生活改变。**

**预算大部分用作媒体发布**，线上主推当天H5发布会及智能宽带内涵软文，线下投放品牌宣传物料，实现受众全包围，**在短时间内建立起品牌知名度。**



## 智能宽带发布会宣传策略与整体效果

- **宣传策略**：**形象造势**以交通出行和社区媒体组合为主；**线上引爆**以发布会当天省市微信矩阵联动推送扩散为主，电视新闻、权威报纸报道配合；**后续传播**以地市分公司线下发布会加强智能宽带全省范围推广。
- **整体效果**：H5线上发布“智能宽带”，517当天进入H5观看发布会达10w人次，截止5月19日，累计进厅观看达15w人次。

### 5.17线上发布会 直播引爆



### 形象造势预热



### 地市线下营业厅持续宣传







Top  
Mobile  
Awards

洞察&策略

O2O营销：线上创新发布、线下“变脸”包围



# 电信智能宽带 畅享品质生活

智能连接

千兆宽带 极速畅连

4K 智能电视

4K影视 随心点播

智能组网

WiFi信号 全屋覆盖

智能应用

智慧生活 轻松掌握

智能服务

专家服务 时刻响应

## 517准点线上发布会

创新线上发布会，加强与受互动感，承载更多只智能宽带内涵

## 省市联动“大变脸”

紧跟省公司号召，地市营业厅落地活动体验智能宽带5大业务

## 持续曝光

传统媒体加持，从舆论到品牌渗透，用多维素材全面“包围”受众





媒介&执行

## 电信智能宽带创新发布主画面



# 电信智能宽带 畅享品质生活

—— 中国电信广东公司5.17创新发布 ——





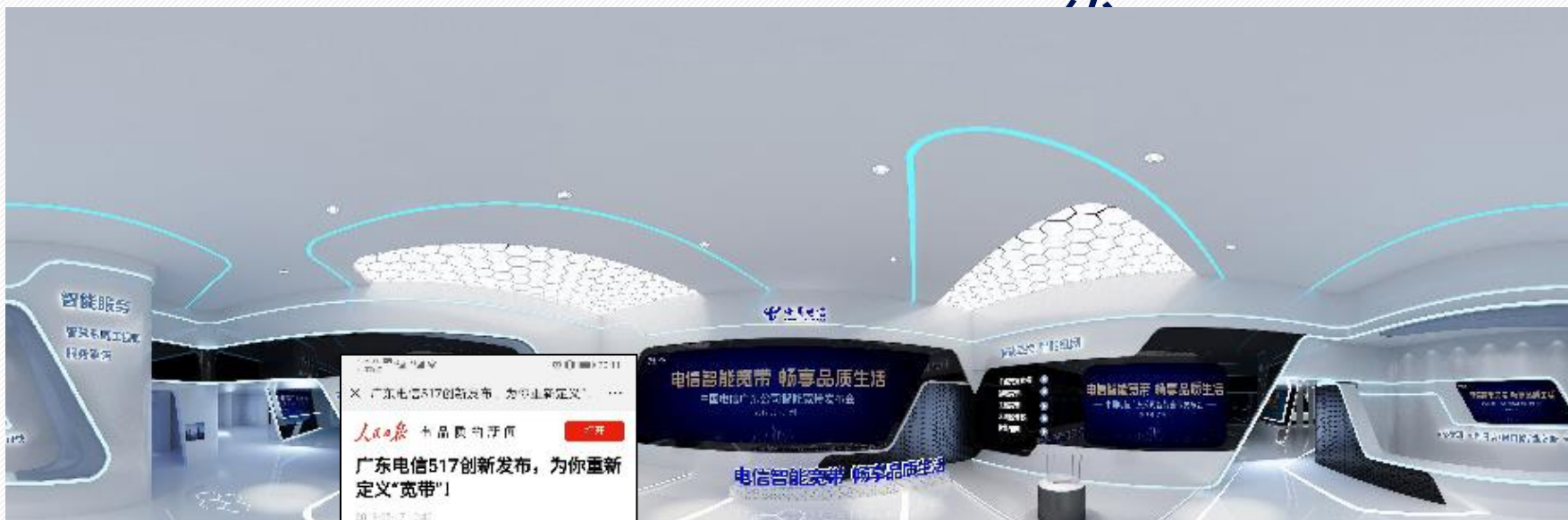
# Step1-517提前预热：交通枢纽+候车厅媒体投放



总覆盖人数：800W



## Step2-5.17发布会核心H5准点上线，官宣开启智能宽带时



5月17日当天，“广东电信517创新发布”、“电信智能宽带”等核心信息在**超80个**线上新闻渠道发布（其中包括知名**广东电信官方公众号、通信类KOL自媒体平台、主流新闻客户端、及通信垂直类门户及微信公众号等**），总曝/光阅读量**超500W**次。其中主新闻通稿《广东电信517创新发布，为你重新定义“宽带”！》被人民日报客户端收录！



### 电信智能宽带 畅享品质生活

— 中国电信广东公司5.17创新发布 —  
2019年5月17日 10:00



扫码观看










# Step3- 1+5官方视频定义智能宽带内涵，多版本传播

视频地址：<https://v.qq.com/x/page/v09194rk74t.html>

1条发布概念视频



5条智宽内涵视频



一  
视频  
多用



高清视频



视频链接



1分钟前 删除

朋友圈小视频



# 视频霸屏：广深地铁、CBD商圈LED大屏全覆盖

广深地铁

覆盖人数：**600万**



LED大屏



地铁电视



广深商圈

覆盖人数：**500万**





## Step4-统一品牌、多维度创意规范材料下发市公司





## 省市联动“大变脸”，落地体验活动



下发物料露出，地市营业厅落地活动体验智能宽带5大业务





# 媒介&执行

## 全省传统媒体采访报道，实时报道、舆论造势、扩大传播

<p>TVS1经济科教：南方财经报道 收视率：2.71</p>	<p>珠江频道：珠江新闻眼 收视率：5.16</p>	<p>珠江频道：今日关注 收视率：6.63</p>	<p>广东新闻频道：今日焦点 收视率：3.58</p>	<p>深圳都市频道：第一现场 收视率：2.83</p>

<p>通信产业报</p>	<p>羊城晚报</p>	<p>南方都市报</p>	<p>南方日报</p>	<p>信息时报</p>	<p>广州日报</p>	<p>新快报</p>
--------------	-------------	--------------	-------------	-------------	-------------	------------

总覆盖：2000W人次



## 品牌曝光

为电信智能宽带官宣，以交通枢纽为主进行广覆盖，社区媒体深度渗透，电视报纸增强舆论声量。总体覆盖人数约5000万。

投放内容	媒体点位	媒体形式	投放策略	覆盖人数(万人)
提前预热	机场	户外大牌灯箱	5月1日起换画	200
	南站	吊幅灯箱	4周, 5月1日-28日, 3块巨型LED	88
	候车亭	候车亭灯箱	2周, 5月16日-29日, 广州, 120块	500
舆论造势	电视	专题报道	2天, 5月17-18日, 省级电视台专题报道	1000
	报纸	报纸	2天, 5月17-18日, 通信产业报, 广州日报, 南方日报, 羊城晚报, 南方都市报, 信息时报, 新快报整版和软文新闻报道	960
后续传播	LED	LED	2-3周, 5月24-6月13日, 广深, 各3块, 60次/天,	700
	地铁	灯箱、地铁电视等	深圳地铁灯箱套装+购物公园墙贴, 4周; 广州全线地铁电视, 34次/天, 体育西LED大屏, 128次/天, 1周	600
	社区媒体	道闸灯箱、电梯LCD等	4周, 覆盖广深东佛、珠三角地区	1200
			<b>合计</b>	<b>5000</b>



## H5参与效果

5.17上线当天PV突破 **10W+**

上线72小时后PV高达 **15W**



## 项目传播总数据

25个

超25个电信官方公众号推送，  
曝光覆盖2500万粉丝，累计  
阅读量超40万

10w

当天进入“电信智能宽带”展  
厅发布会达10万人次

26w

微信公众号持续投放，截止  
5.19日晚，已发稿件阅读量累  
计超26w

8大

8大报刊（广州日报、南方日  
报、羊城晚报、新快报、信息  
时报、新快报、通信产业报、  
南方工报）刊出软文通稿

9个

广东省电视台、南方电视台、  
深圳电视台六个频道9个栏目  
对广东电信发布智能宽带进行  
报道

70个

超70个线上新闻渠道发布  
（其中包括知名通信类KOL自  
媒体平台、主流新闻客户端、  
及通信垂直类门户及微信公  
众号等），总曝光/阅读量超  
500w





谢谢