

# 像鲨鱼一样奋斗：戴尔灵越释放「轻一代」职场强大

- ◆ 广告主：戴尔
- ◆ 所属行业：电子3C
- ◆ 执行时间：2019.09.03-09.11
- ◆ 参选类别：内容营销类



- ◆ **项目背景：** 戴尔在8月上市一款新品——戴尔灵越 14 7000，均售价7000+。戴尔希望能在暑期笔记本销售旺季，让产品卖点的传播在整合性的基础上又将其价值和情感用创意体现。

## ◆项目目标：

共在3个维度设定品牌营销目标

### ① 目标受众：

精准覆盖戴尔灵越新品的目标受众，迎合年轻职场人群对笔记本电脑性能和潮流的双重需求

### ② 卖点传递：

将「轻一代」合金本高能与硬核的卖点融入有价值 and 较为深度的内容，以用户不反感的形式潜入目标人群脑海

### ③ 产品销售：

不仅传递优惠信息，同时打通购买渠道，帮助品牌进行直接转化

## ◆ 项目挑战

突破竞品品牌旺季宣传的重围，屏蔽竞品的干扰  
用优质内容打造属于戴尔灵越产品的 **“私域流量池”**

## ◆ 营销困境



### 市场竞争激烈

笔记本销售旺季也是竞争最激烈的阶段，竞品一系列的营销活动成为戴尔将要突破的重围



### 缺乏核心记忆点

戴尔灵越产品虽优质，但缺乏最核心卖点，对消费者而言缺少记忆点



### 选择干扰大

同等价位产品较多，消费者在选择购买产品时，所受到的干扰极大



某电商平台同等配置产品

## ➤ TA: 职场“轻”一代，精英后备军



### ① 人群画像

- 泛90后，在自己工作领域追求出众的同时，更沉迷于扩张兴趣领地
- 关键词：具备专业性、职场准精英、兴趣爱好广泛、不受束缚

### ② 消费行为洞察

- 需充分满足办公需求
- 部分社交展示需求
- 相信精英内容平台背书

## ➤ 平台介绍：职场精英人群聚集地——有道云笔记



国内市场占有率第一的云笔记产品

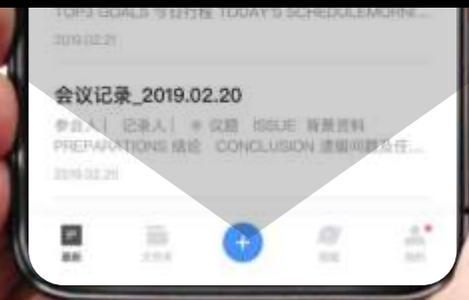
7000万总用户 | 470万移动端日活 | 3622万移动端月活



新建笔记 文档扫描 语音速记 Markdown



链接收藏 上传图片 手写笔记 模板笔记



## 精英/准精英人群聚集地

高收入

- 25-35岁用户占比**66.53%**，年龄结构与目标Ta一致
- 平均收入**14917.5元**，税前收入过万占比**76.5%**

高粘性

- 使用一年以上用户占**70.7%**
- 每日打开使用用户占**49%**

高学历

- 本科及以上学历占比**86%**
- **47%**以上为企业中流砥柱及以上

## 有道云笔记榜单：收藏大数据，全面覆盖精英人群阅读重点



### 收藏大数据

有道云笔记半年度收藏数超过 **1.3亿+**

### 用户收藏偏好

全面覆盖精英人群阅读重点需求



## ➤ 亮点一：云笔记榜单直戳目标人群阅读痛点——锁定科技领域，衬托品牌调性



KOL内容发布页



云笔记榜单发布页



购买结果页



## ➤ 亮点二：鲨鱼的跨界——原生内容激发目标圈层阅读兴趣和认知共鸣



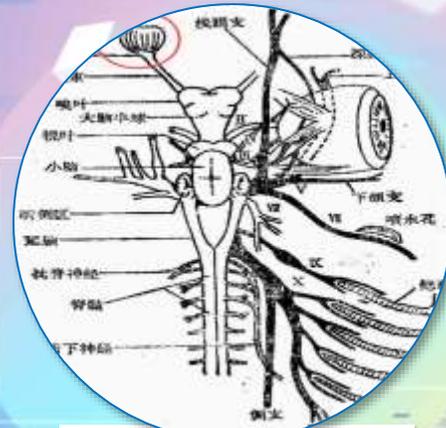
经典带入  
唤醒记忆

由经典电影，大家的共同记忆《大白鲨》带入，引入内容主角：鲨鱼



言之有物  
科普鲨鱼的进化与称霸

详述鲨鱼如何通过三大“硬实力”+两大“软实力”，成为了食物链顶端的硬核玩家



界面切换  
跨界同理

界面切换：从海洋环境的竞争过渡到商业社会的竞争，自然引出办公装备——笔记本电脑



图穷匕见  
产品卖点与鲨鱼优势巧妙结合

核心主张：帮助职场人全方位施展自己的才华，成就强势笔电产品，也成就强势职场地位。

公众号文章阅读量：5.2W 完成率：120%

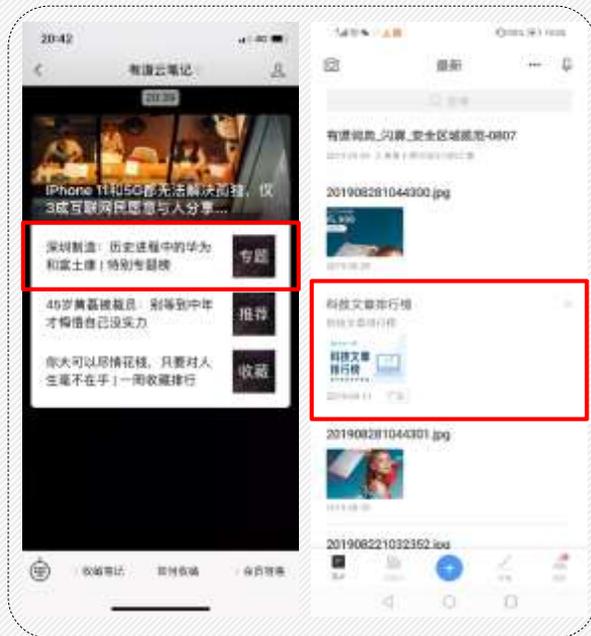
文章链接：  
<https://mp.weixin.qq.com/s/US73kshbFgepMFFKWqfgMA>

## 执行策略：从内容产生、分发、卖点植入及购买全链条打通

第一阶段：9月6日发布软文

第二阶段：9月11日公众号发布榜单

第三阶段：结果页导流购买



云笔记公众号发布  
专题榜单

云笔记首页信息流  
第三条

文章链接：  
<https://mp.weixin.qq.com/s/US73kshbFgepMFFKWqfGMA>



榜单定制



产品卖点定制植入

底部阅读原文跳转  
至结果页

文章链接：  
<https://mp.weixin.qq.com/s/A7YzA0KGBUildOtKsDxjw>



## ➤ 优质硬广资源强势引流，为活动造势



词典开屏广告



词典导流结果页



云笔记信息流第三条



导流至榜单

## ➤ 垂直KOL媒体将用户带入场景，产生共情和共鸣

- 账号名称：南风窗（认证媒体）
- 账号粉丝量：53W+
- 账号分类：文化
- 账号概述：媒体《南风窗杂志》的官方新媒体公号，南方报业集团系，定位高端，广受精英阶层青睐
- 新榜指数：876
- **中国微信月榜500强**



## 口碑软文好评不断，用户自发二次传播再次引爆social端

优质内容引发用户对于戴尔品牌及产品的兴趣

在微信平台引发大量关注，自主传播



口碑软文，引发用户自主转发，他们佩服广告植入巧妙。戴尔此次植入，增加了品牌的好感度，进一步扩大了品牌声量

## 定制科技类榜单，全面锁定白领精英圈层人群



### 收藏大数据

有道云笔记每季度收藏数据 **6500万** 

### 特制榜单

基于 **8000万** 精英人士的收藏阅读大数据，有道云笔记推出特别榜：  
《科技文章榜单》，阅读量达 **2.4万** 帮助用户重构对科技社会的思考

### 收录定制软文

特制微信收藏专题榜单收录定制软文《鲨鱼的奋斗》，集合精英人士阅读习惯



- 广告效果：从内容产生、分发、卖点植入及购买全链条打通



## ➤ 项目总结：让产品卖点在整合传播的基础上又将其价值和情感用创意体现

01

### 传播目标超额完成

第一阶段，南风窗公众号阅读量5.2W，完成率120%，优质内容广受好评；

第二阶段，云笔记榜单阅读量达2.4w，真正渗透式影响精英用户

02

### 内容营销， 激发认知共鸣

创意内容《鲨鱼的奋斗》，凭借严谨的逻辑、顺畅的植入、巧妙的结合，深入结合品牌，增强戴尔品牌在职场“轻”一代，精英后备军的好感度

03

### 转化直通车，特制榜单 深入结合品牌直引 购买

创意内容《鲨鱼的奋斗》，凭借严谨的逻辑、顺畅的植入、巧妙的结合，深入结合品牌，增强戴尔品牌在职场“轻”一代，精英后备军的好感度