

# 中国银联云闪付APP还款功能精准营销

- ◆ 广告主：中国银联
- ◆ 所属行业：金融业
- ◆ 执行时间：2019.05.27-06.02
- ◆ 参选类别：大数据营销类

## 01

### 背景

当下移动支付领域竞争激烈，**新用户获取难度大**，老用户使用习惯培养周期长，如何高效迅速地进行功能推广成为品牌主非常关注的问题。




## 02

### 目标

- 传播目标：云闪付APP的还款功能宣传，进行全面拉新促活
- 品牌目标：提升全社会对云闪付APP整体认知度

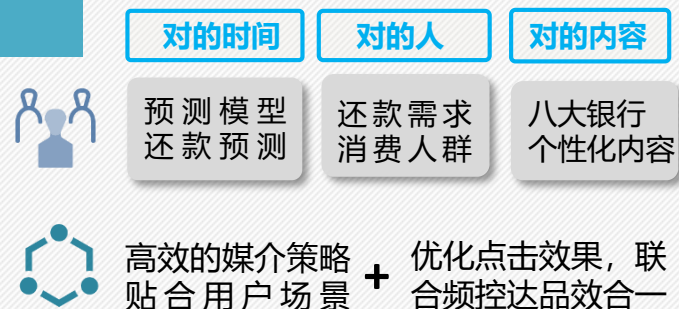
## 03

### 挑战

-  如何高效的识别出云闪付未使用人群，进行拉新？
-  如何在执行期内，有效提升媒介效率？
-  如何在流量竞争激烈情况下，撬动用户关注度引爆传播？

## 04

### 解决方案

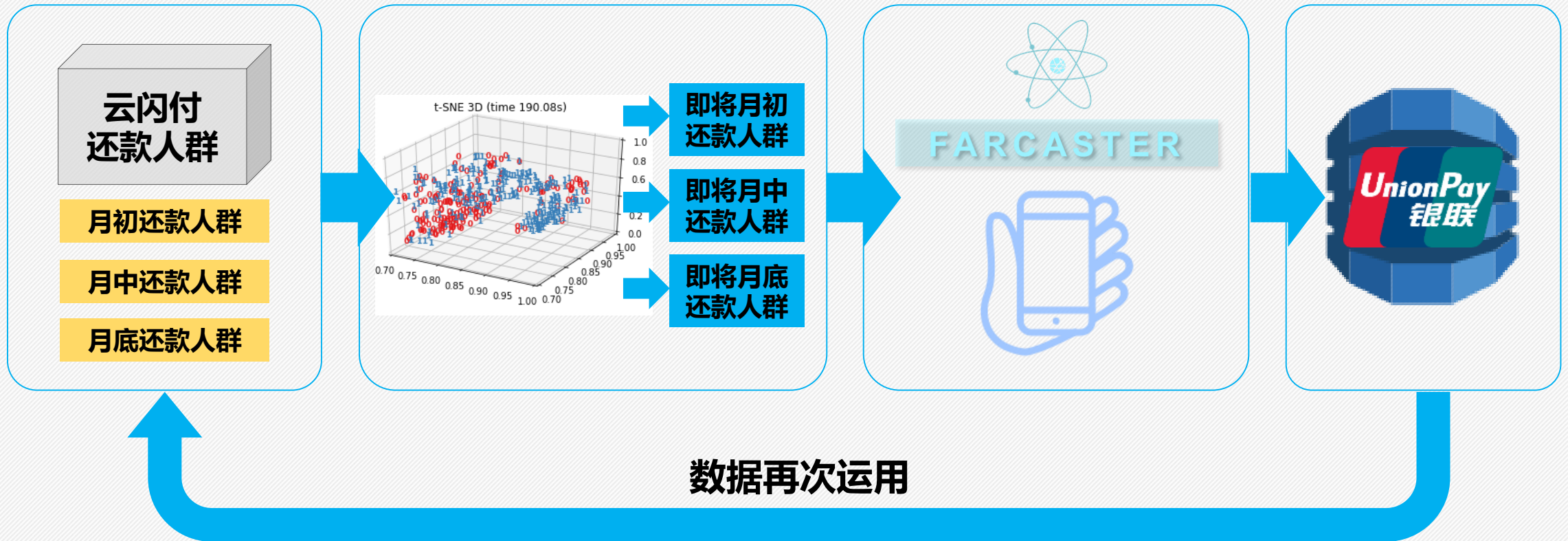


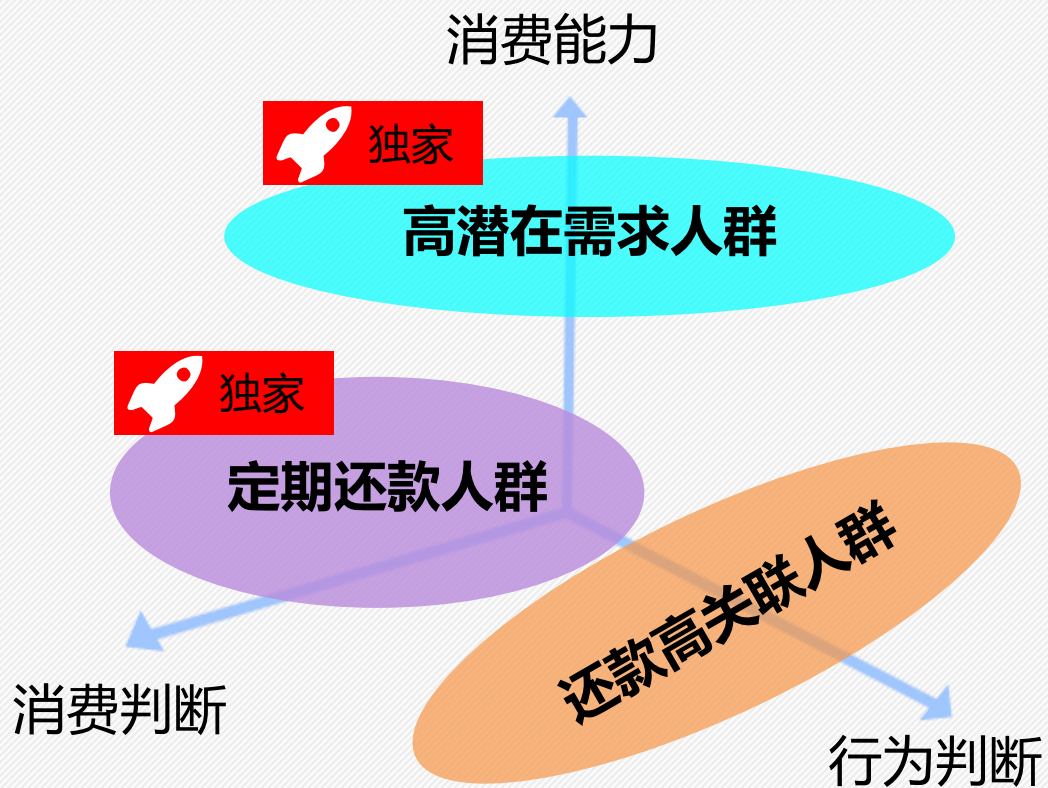
## 人群包分群

## 模型分析, 预测即将还款人群

## 一站精准投放

## 回归银联数据库





## 定期还款人群

- 定期还款人群：过去曾信用卡还款人群
- 支付宝微信还款人群/ATM还款人群：过去曾使用三大渠道还款人群
- 金融还款模型：已使用云闪付还款人群预测 月初/月中/月底还款人群

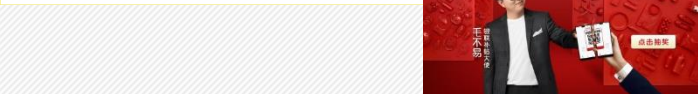
## 高潜在需求人群

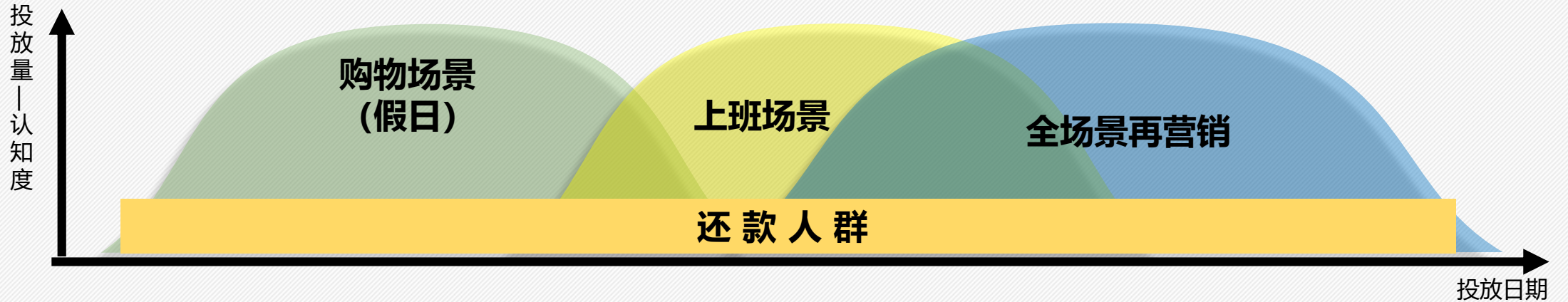
- 重度卡用户：平均单月信用卡消费五次以上或累积消费一万以上
- 多信用卡人群：平均单月使用三张以上信用卡消费人群
- 大额消费人群：过去一个月有过单笔1万以上消费人群
- 分期人群：过去一年连续三个月以上定额支出固定金额人群

## 还款高关联人群

- 理财类App使用偏好人群：每月开启三个以上理财类App
- 银行App用户人群：有两个以上银行App人群
- 借贷人群：使用51信用卡等App、曾于金融借贷类商户消费，且排除有校园类App人群

以往campaign点击人群画像





还款人群

还款前心理诉求

超高潜在目标人群:

- 月中还款人群
- 定期还款人群



购物场景人群

假日购物消费

实时安抚目标人群:

- 高潜在需求人群
- 还款高关连人群



上班场景人群

工作日辛苦工作心情  
不愿再多花时间/花金钱

- 高潜在需求人群
- 还款高关连人群



全场景再营销

点击兴趣人群  
进行银行区分个性化营销



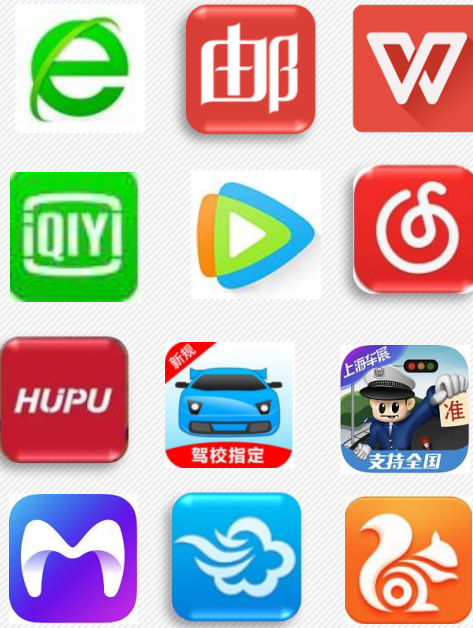
## 预热期：大规模深度曝光

视频原生展现  
X  
开屏黄金第一眼



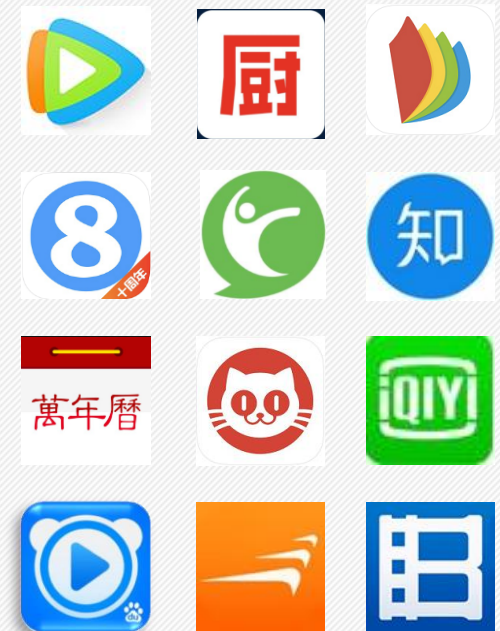
## 优化期：精准化炮火猛攻

聚焦目标兴趣人群，  
全素材爆发



## 关键期：转化度强力触发

高使用时间类型APP  
信息流为主，视频为主



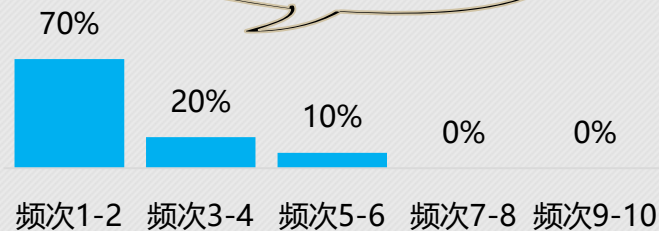




## 《 触 达 》

- 定期还款人群
- 高潜在需求人群
- 还款高关联人群

最大化触及UV

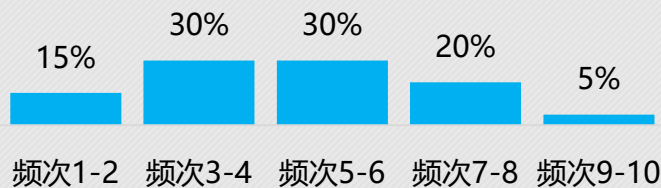


## 《 触 动 》

独家实时后端转化判断

- 点击互动人群
- 创意调整追投
- 剔除已转化人群
- 媒体形式调整追投
- 高频场景时段追投
- 未点击人群

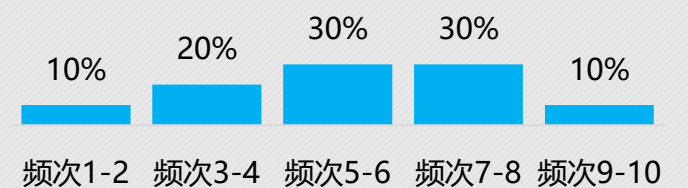
最大化提升印象



## 《 触 发 》

- 云闪付还款使用
- 临门一脚
- 0手续费还款
- 信用卡轻松还
- 云闪付还款使用
- 回归银联数据库

最大化提升转化



### 人群精准触达

全域精准筛选五大人群，实现千人千面沟通，达到精准触达

### 独家还款数据洞察

独家还款数据洞察，预测模型深度挖掘各时间段还款需求人群，分人群研究其还款习惯，从而科学把控分日投放节奏

## 4大投放亮点

### 联合频控

优质媒体联合频控，根据受众反馈做到触达、触动、触发，最大化整体效果

### 独家oCPC算法优化

独家oCPC算法，可依转化对人群、素材、广告位、媒体进行多维实时优化，有效提高点击率，同时降低点击成本

整个活动在云闪付品牌推广，宣传云闪付还款功能方面效果显著，CTR远高于行业平均值，获得客户高度好评。



**114% 曝光完成率**



**145% 点击完成率**



**127% CTR完成率**



基于DMP全域数据库，高效反定向未使用云闪付还款用户，达到有效拉新



以程序化广告+苏大强MV+网络发文吸引目标人群，多渠道引爆传播



前期大规模深度曝光吸引用户关注度，中期给人以原生感沉浸感，后期以场景化APP为主，提升整体投放表现