

vivo #Pick你的光感自拍#

- ◆ 广告主: vivo
- ◆ 所属行业: 3C数码
- ◆ 执行时间: 2019.06.28-07.15
- ◆ 参选类别: 互动体验类

【背景】 vivo S1 Pro仲夏梦全新亮相，新机除了拥有超高颜值，更是完美诠释了“拍照更强大 照亮更美的你”功能。因此，vivo希望对新品进行推广，快速提升大众对vivo新品的认知度和好感度。

【挑战】 面对手机市场品牌高度集中的情况，如何在千军万马的竞品中成功捕捉用户眼球，成功俘虏TA的心？

【目标】 通过与美图秀秀平台更原生式的营销合作，助力美图自拍人群与vivo粉的成功转化，双向拉升vivo、美图的品牌好感度。



* 图标的产品品牌及型号均为vivo S1 Pro，美图秀秀为美图公司。

* 图片仅供参考，请以实物为准。



美图 x vivo的

同一个TA

同样一群爱美、爱自拍的Young Guys，
美图的精准人群将赋能vivo发现与创造更多“美”的新
碰撞，共创颜值经济的共赢模式。

晒颜

自拍党

修图
美颜

美图秀秀1.17亿月活人群=vivo潜在客群

深度自拍党

爱晒颜

修图美颜强迫症

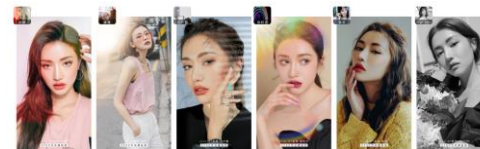
打通美图秀秀全平台原生路径



1 原生硬广
曝光引流



2 原生AR
专区入口



3 原生新机
滤镜特效



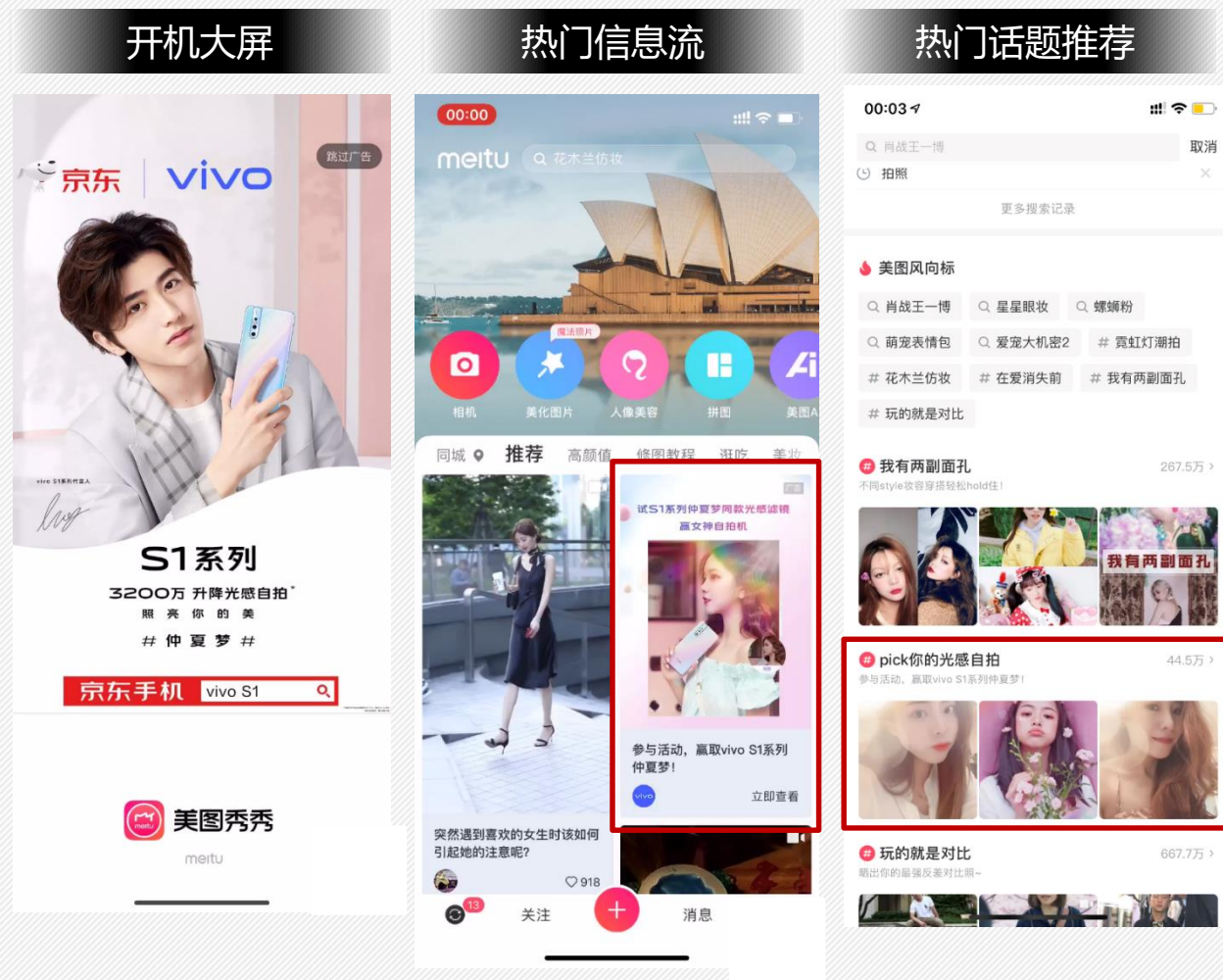
4 原生话题
聚合内容

Step 1: 强曝光资源引流

硬广强曝光

| 美图秀秀全平台S级资源曝光

| 硬广总曝光数为 **97,908,510**



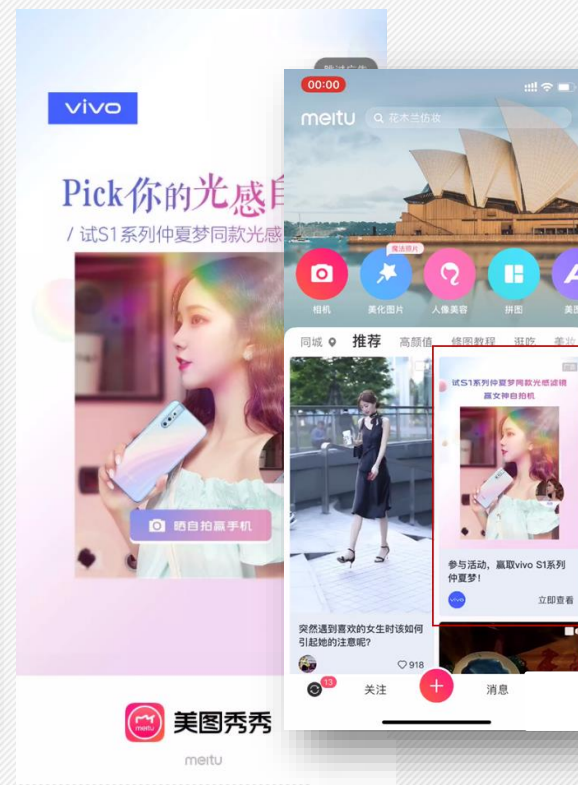
Step 1: 强曝光资源引流

阶段性引流

其中原生素材开机图与热门信息流点击完成率为**419%**，
超常规点击量**4倍**，为AR专区带来强引流。



导流至vivo天猫旗舰店



导流至AR专区



导流至vivo话题页

Step 1: 强曝光资源引流

多套硬广素材切换

多维度曝光,确保新机高效触及TA

开屏素材1 代言人明星效应



开屏素材2 新机曝光强化记忆



开屏素材3 原生素材互动导流



Step 2: 打造AR特开专区

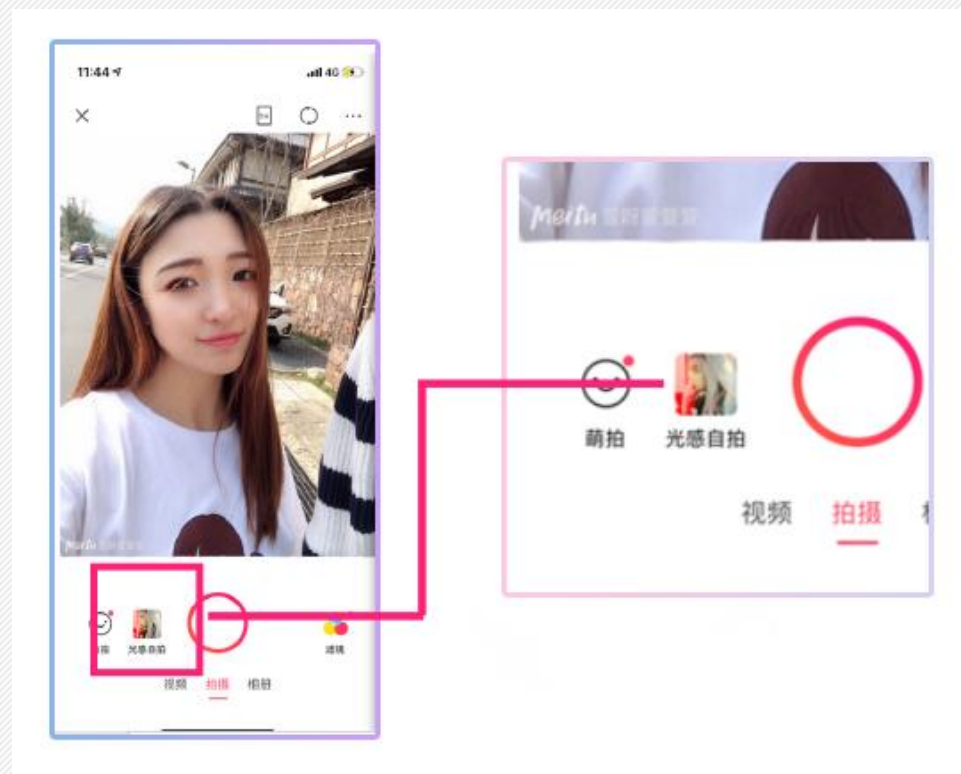
定制AR互动

| 特开AR专区入口，还原vivo S1新机仲夏梦原生滤镜效果

| AR专区入口总曝光数为 **62,100,457**

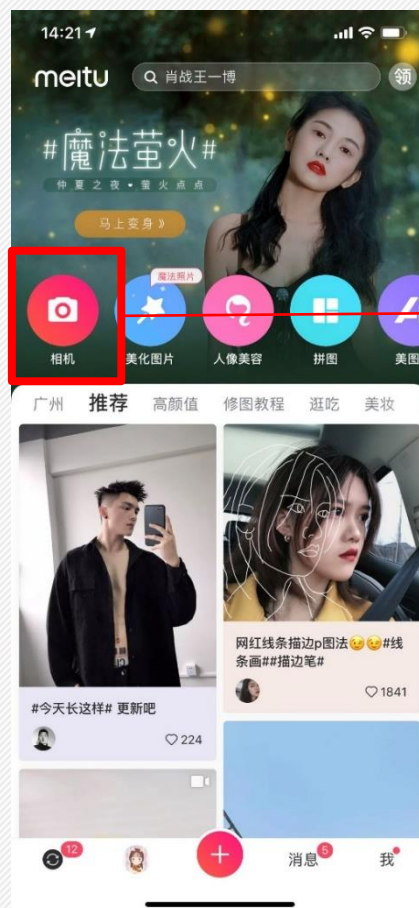
AR总点击数为 **7,809,772**

超过 **66%** 用户乐意主动分享，是普通AR的**1.32倍**



Step 2: 打造AR特开专区

vivo独享特开AR专区入口



Step 2: 打造AR特开专区

六款AR自拍特效

- AR一比一还原vivo新机拍摄原生滤镜效果，使用户在任意手机都能感受到vivo光感自拍效果
- 挑选六款风格各异，对比感强烈滤镜进行原生还原，不同光效让用户真实感受vivo“光感自拍”，体验不同的光为自拍锦上添花



——室外柔和的光透过彩窗玻璃散落满室的微醺效果



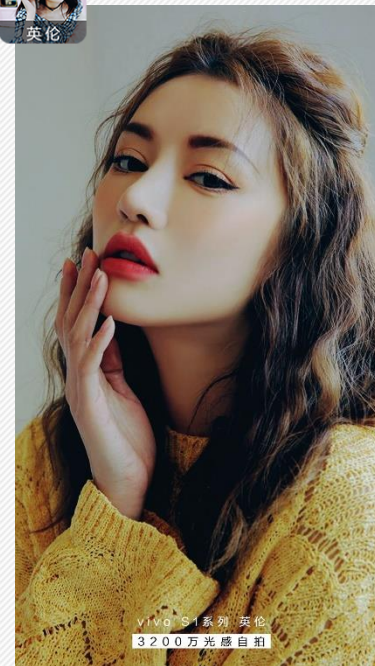
——璀璨明媚的阳光照射下带出点点光斑



——初晨阳光穿过百叶窗投射进室内的光影效果



——彩色光晕投射带上一轮若隐若现的七色光圈



——对比度与阴影增强效果，人像轮廓更立体，画面更具质感



——模拟复古黑白电影滤镜

Step 2: 打造AR特开专区

AR拍摄过程新机巧妙动态露出



可点击播放demo

新机升降前摄率先露出



强化新机机型
与3200万光感自拍



提示分享社区有奖



最终定格新机底标



Step 3: 定制品牌社区话题



定制社区话题 #pick你的光感自拍#

| 美图秀秀社区开设vivo专属话题，捆绑AR专区，互动社交无缝连接

| 话题中浏览量约 **164.1w+**

话题累积收集总约 **24,812** 篇优质UGC图文

**首个破2万UGC常规项目，
打破美图秀秀商业话题UGC产出最高纪录！**



Step 3: 定制品牌社区话题

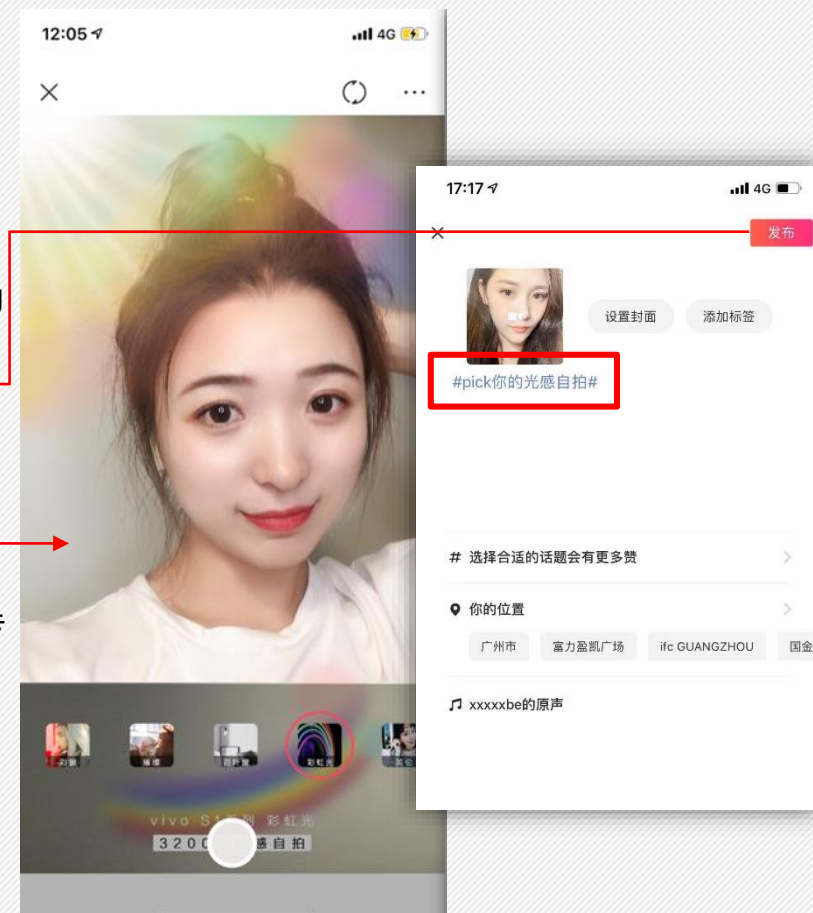
话题捆绑AR专区

vivo话题页成为AR拍摄UGC聚合页



使用vivoAR拍摄
分享社区自动tag
话题

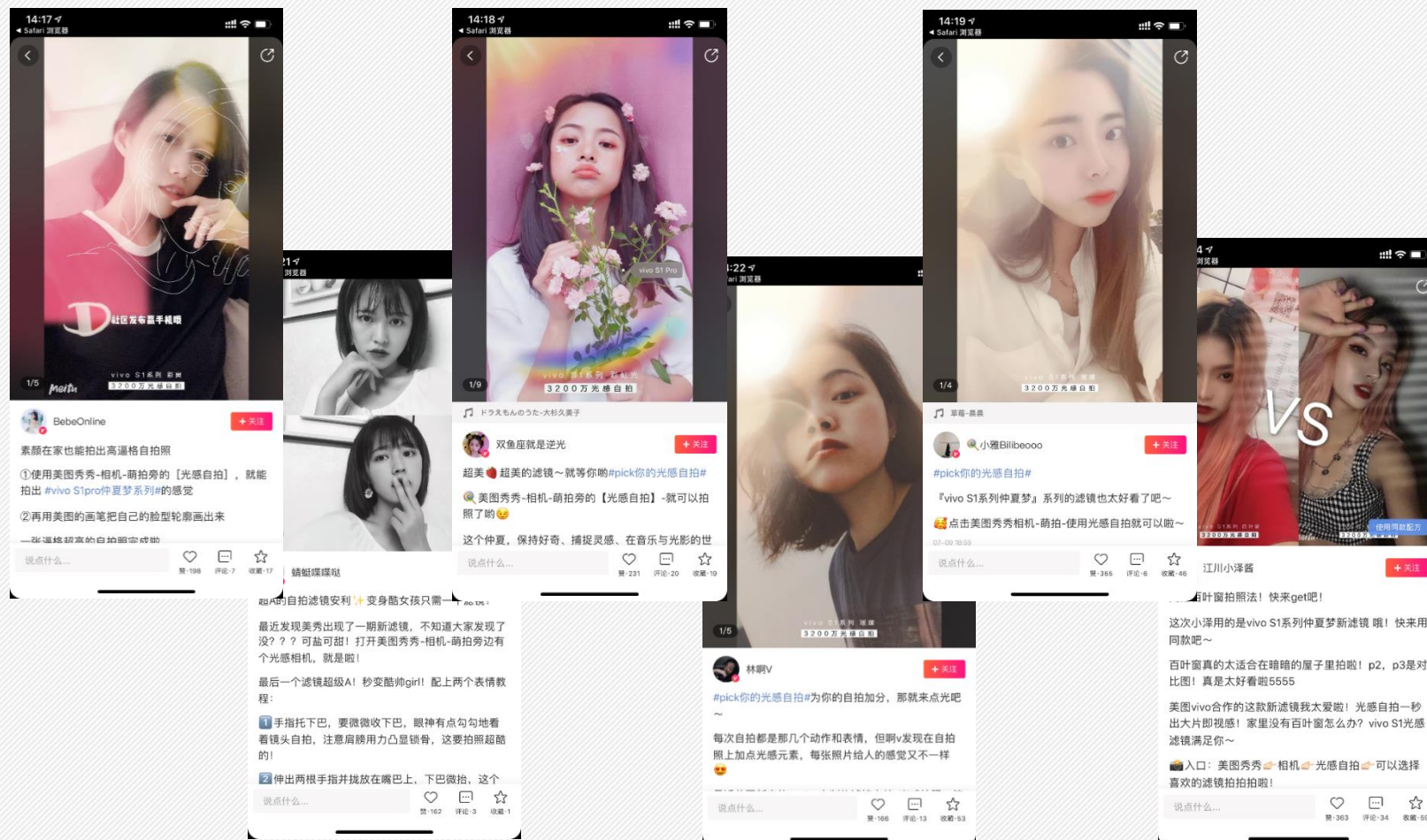
点击参与话题
自动跳起AR专
区



Step 3: 定制品牌社区话题

头部达人领衔

共21位KOL同时种草

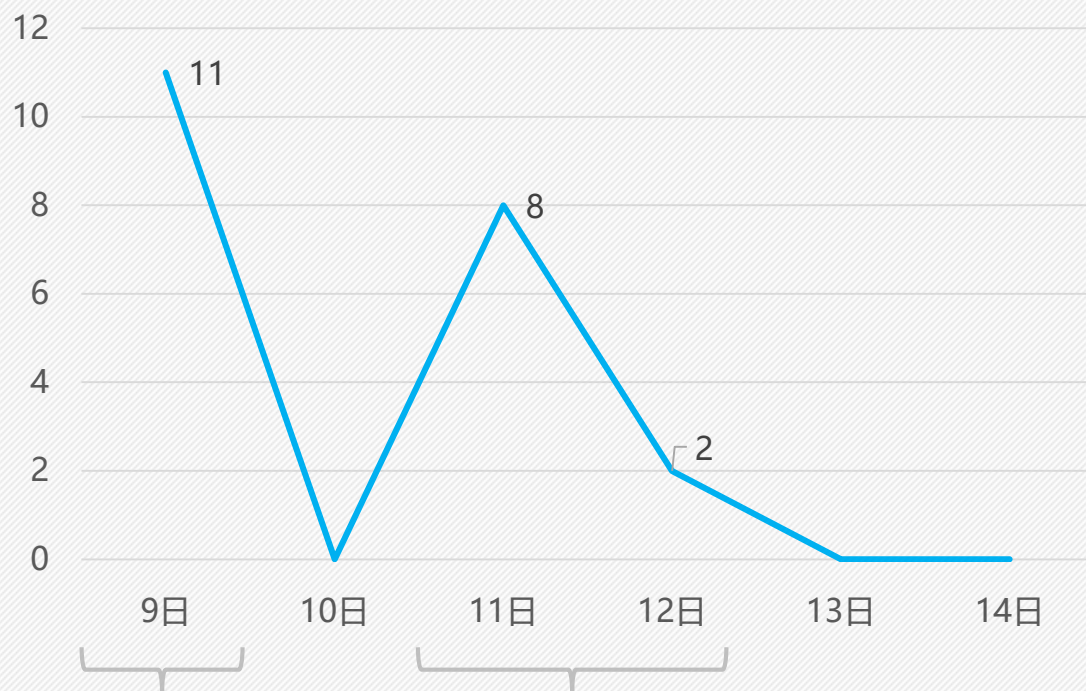


Step 3: 定制品牌社区话题

横跨传播周期

[种草/话题/互动]全覆盖

社区达人软文发布节奏



告知新品上市
累积品牌热度

延续讨论
保持话题热度

达人软文传播三部曲

产品软文种草



AR滤镜分享



评论互动



Step 4: 媒体联动传播

站外传播助力

美图营销连同各大站外网站一同宣发助力颜值营销



vivo S1 Pro仲夏梦掀起夏日风潮，内容营销深挖美图影像社交力

在颜值即正义的今天，各大品牌通过外观、设计、体验等而出。对于爱美用户，除了追求美之外，自拍更是他们创式。

2019/07/12 17:06 评论(0) 1.4W

6月24日，vivo S1 Pro仲夏梦全新亮相，除了拥有超释“拍照更强大 照亮更美的你”功能，通过AI三摄摄AI光效，轻松捕捉用户每一刻的盛世美颜。面对手机何“增粉”成为vivo的首要任务。自拍作为其主打卖品中成功捕捉用户眼球，成功俘虜TA的心？除去夺人户层进行深度内容营销成为重要突破口。

美图作为国内图片美化领域的先行者，长期致力于开常生活的图片美化技术与形式，目前，美图系app月亿张照片被上传或美化，#拍照修图#、#人像#长期占签，由用户创立的#网红拍照法#话题更是创下1.1亿美图，打造#pick你的光感自拍#话题，完美还原vivo镜，助力美图自拍人群与vivo粉的成功转化，双向拉vivo与美图的强强联手，充分挖掘了美图的影像社交路。

原生路径曝光体验，引导全平台用户发现美

vivo S1 Pro仲夏梦掀起夏日风潮，内容营销深挖美图影像社交力

2019-07-12 17:48



设计、体验等力求在颜值经济市场脱颖而出。对于爱美用分享美的重要形式。

强曝光

硬广部分，原生硬广素材使点击量超常规四倍！

整体实现了超**9790w**的曝光量及超**117w**的点击量，点击率平均超**2.8倍完成**。
其中原生素材开机图与热门信息流点击完成率为**419%**。

强互动

AR互动部分，无缝还原vivo新机原生滤镜效果，瞬间俘虏用户的心！

vivo特开AR专区，流量入口必经之路一网打尽！专区入口总曝光超**6210w**；
专区承载六款原生滤镜特效，更贴合用户拍照喜好，AR互动量超**780.9w**，超常规AR互动量**2.6倍**！
其中**66%**的用户愿意主动分享该AR，高于其他AR分享意愿的**1.32倍**！

强讨论

关于社区话题部分，多方优势创UGC参与最高记录！

社区话题与AR专区相互捆绑引流，**21位**高颜值达人领衔加持，引爆用户自发参与欲望；
话题总浏览量超**164.1w**，话题累积收集**24,812**篇优质UGC图文，
打破美图秀秀商业话题UGC产出最高纪录！

vivo携手美图 掀起仲夏梦夏日风潮

破1.6亿总曝光

美图秀秀硬广+AR专区入口曝光

超四倍点击完成率

开机大图与热门信息流为AR专区实现高转化引流

超780万AR下载量

六款原生AR特效刺激用户自主参与

近2.5万UGC产出

打破美图秀秀商业话题UGC产出最高纪录

新机上市期间 成功捕获用户芳心

超57.2%用户
提升了购买欲望

超85.7%用户
期待vivo新机