

# 沃尔沃汽车集团微信小程序



- ◆ **所属类型:** 平台
- ◆ **开发时间:** 2018.11.08-至今
- ◆ **参选类别:** 年度最佳移动营销数据平台

## ◆ 开发背景

沃尔沃汽车是来自瑞典的豪华汽车品牌，于1927年在瑞典哥德堡创立。2018年，沃尔沃在中国市场的销量已经高达130593辆，在华雇员人数超过8000人。

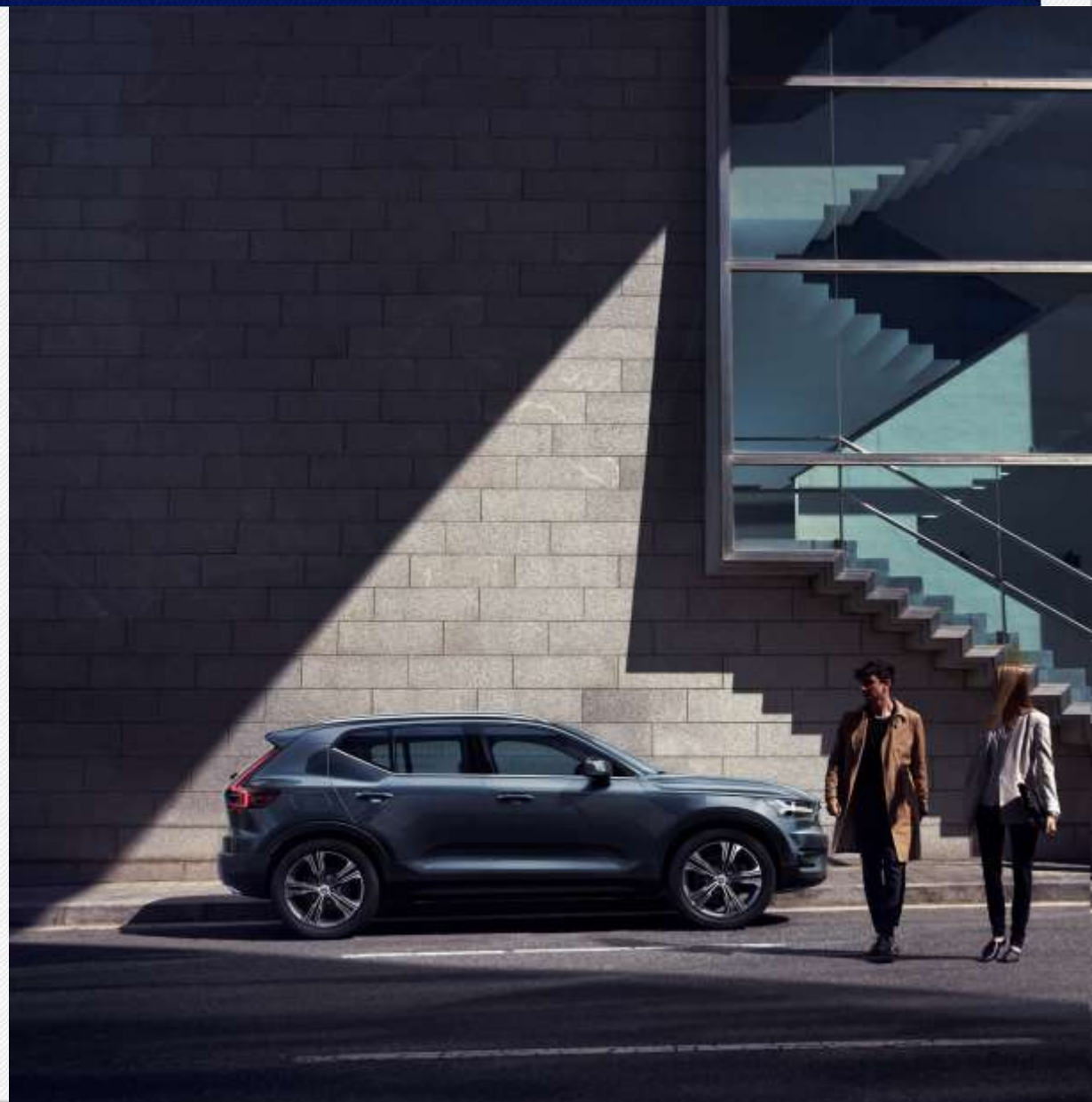
对外，沃尔沃在品牌层面成功塑造了独特的品牌理念，在销售层面实现了集团营收的高速增长；

对内，沃尔沃将“**以人为本**”的理念一以贯之，通过建立不同功能的品牌订阅号及服务号，努力从员工的视角来践行品牌价值。

## ◆ 核心目标

功能重叠的众多公众号造成严重的信息过剩，给员工的日常使用造成了困扰，企业内部的凝聚力并没有如期待一样增强。

我们为沃尔沃集合了**关键的品牌形象、新闻媒体、员工互动**等多种功能，**打造便捷、统一的官方小程序平台**，合理利用现有资源来解决现有的困境。



## ◆ 功能特色与营销价值



### ● 强整合性

第一个跨部门、跨等级、跨地域的内部员工协作交流平台；



### ● 品牌形象化

内部社交网络上呈现清晰、一致和全面的企业品牌形象。



### ● 功能便捷性

工具箱功能，为员工提供触手可及的常用功能和服务，以提高工作效率；

化繁为简  
以小建大

### ● 信息流通性

企业内部的社交资讯平台，以获取最新和持续的企业新闻。



### ● 社区包容度

一个包容性社区，员工能够更高效地沟通交流，更好地参与协作。





## 3大服务版块

01

### 掌动态

即时的企业信息、人才招聘信息，都能轻松获得集团第一手新闻资讯；

02

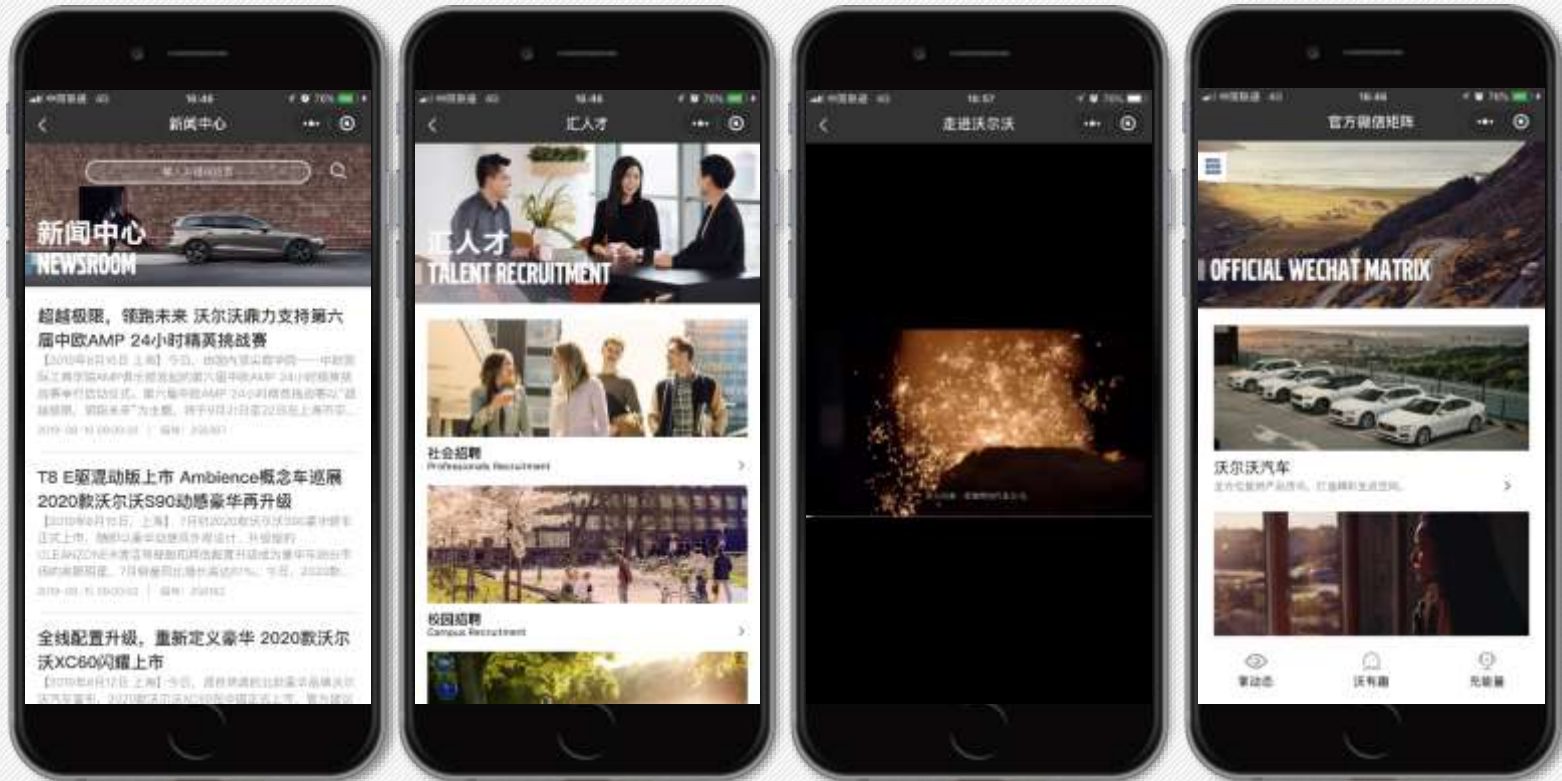
### 沃有趣

分享知识，讨论各种话题，参与丰富多彩的工会活动；

03

### 充能量

整合员工日常需求，方便处理工作琐事；



## 掌动态



### 刷新闻

即时的企业信息、新闻详情

### 汇人才

社会招聘、企业招聘信息一目了然

### 走进沃尔沃

企业宣传片，更快了解公司

### 官方微信矩阵

集合沃尔沃集团下所有微信公众号



## 沃有趣

### 沃谈会

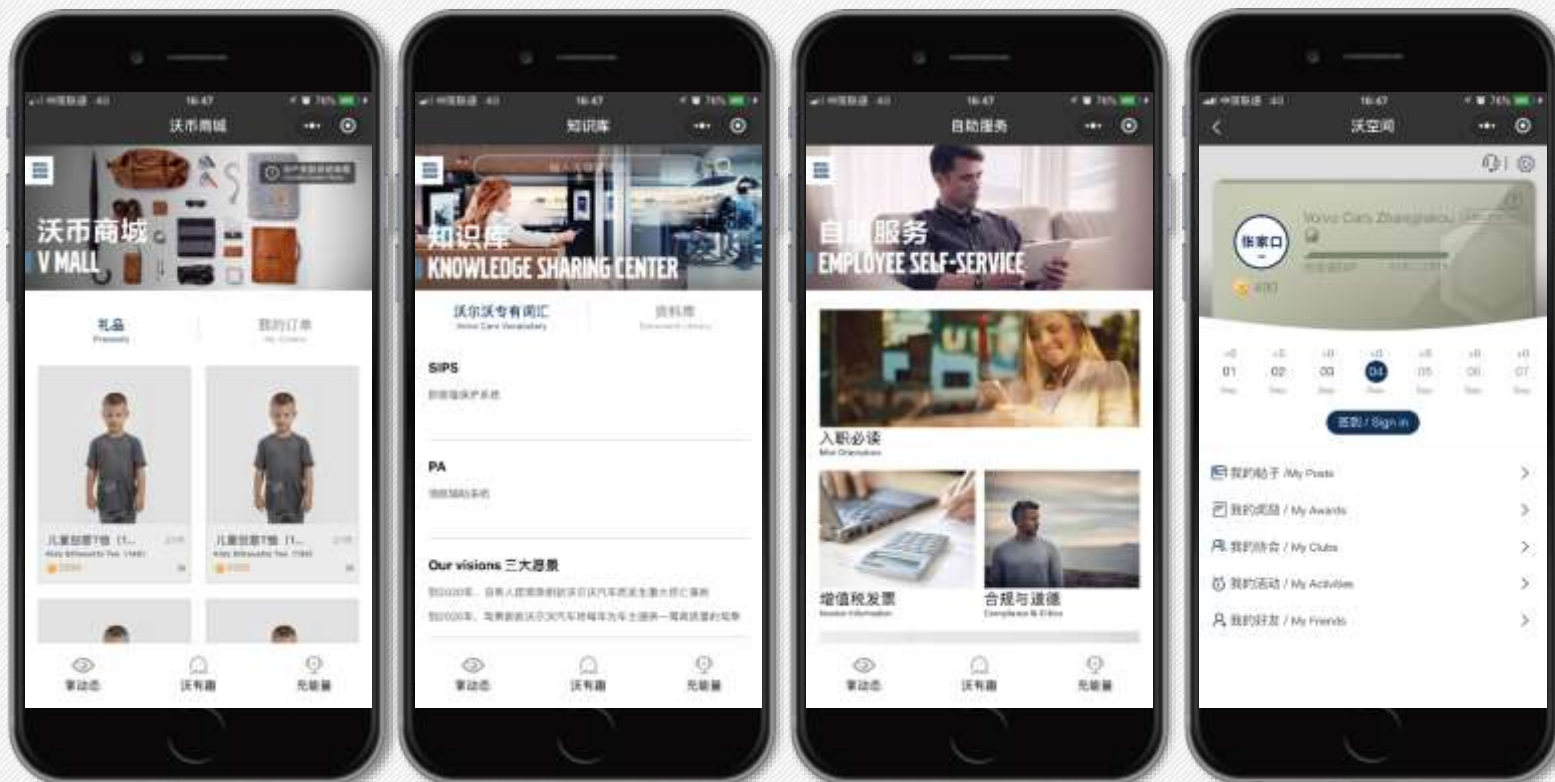
沃尔沃员工论坛，公司、工会账号与员工实时互动，用户参与讨论可得沃币奖励，足不出户了解公司新鲜事

### 沃工会

查看和申请丰富多彩的工会活动，无纸化审批免去奔波和重复沟通

### 品牌体验中心

展示品牌体验中心，线上预约线下参观



## 充能量

### 沃币商城

用互动所得的沃币，兑换种类丰富的精品

### 知识库

解释沃尔沃专有词汇，提供公司资料下载

### 自助服务

班车查询、发票查询、行政支持，方便快捷

### 沃空间

查看用户个人信息及操作记录

## 使用人群：全体沃尔沃员工

小程序注册时需要使用个人的员工编号，确保小程序的使用者都为沃尔沃员工。

所有员工都可以使用小程序的三大版块，12项功能；



## 后台权限：工会会长、部门领导等

对于工会会长、公司部门领导等，还为其开设了后台权限，以方便管理员工信息；  
后台功能：管理沃谈会用户发帖、回复评论；编辑班车线路；管理工会活动、协会申请；管理沃币商城商品、统计用户兑换信息、通知物流进度；管理用户经验值、沃币；管理健身房课程和场馆预约；管理用户个人信息；





## 沃工会版块

用户可在小程序筛选心仪的协会和丰富的工会活动，并申请加入；

在收到用户的申请之后，会长可以在后台进行管理和审批；

小程序的沃工会版块优化办事效率，免去了多余的沟通，便捷快速地实现了**无纸化审批**。





## 沃尔沃XC90发布会直播

开设入口接入**第三方直播平台**，发布会当天足不出户就可以在小程序上实时收看；

在沃谈会版块开设发布会话题，参与互动就有机会获得奖励；

参与话题讨论的用户都可以获得沃币，可在沃空间版块查看；

互动所得沃币，都可在沃币商城兑换种类丰富的精品。

活动吸引了大批用户参与互动，**小程序访问量突破新高。**



月均发帖数

**2288**

月均访问量

**30028**

日均发帖数

**77**

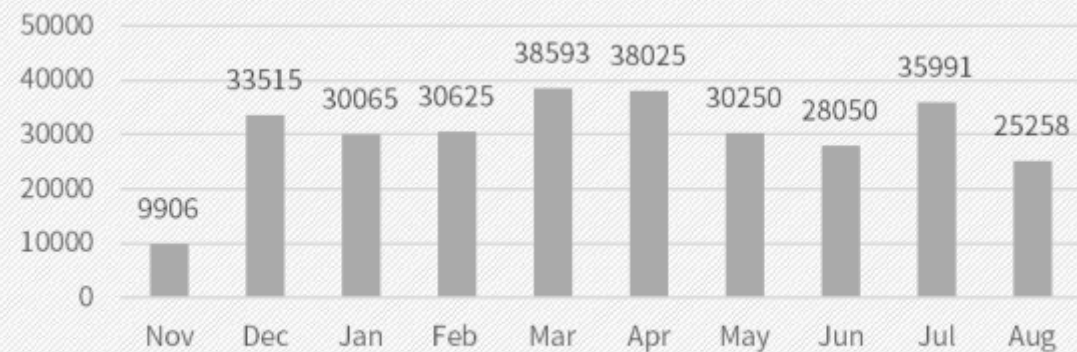
日均访问量

**1008**

发帖数月度趋势



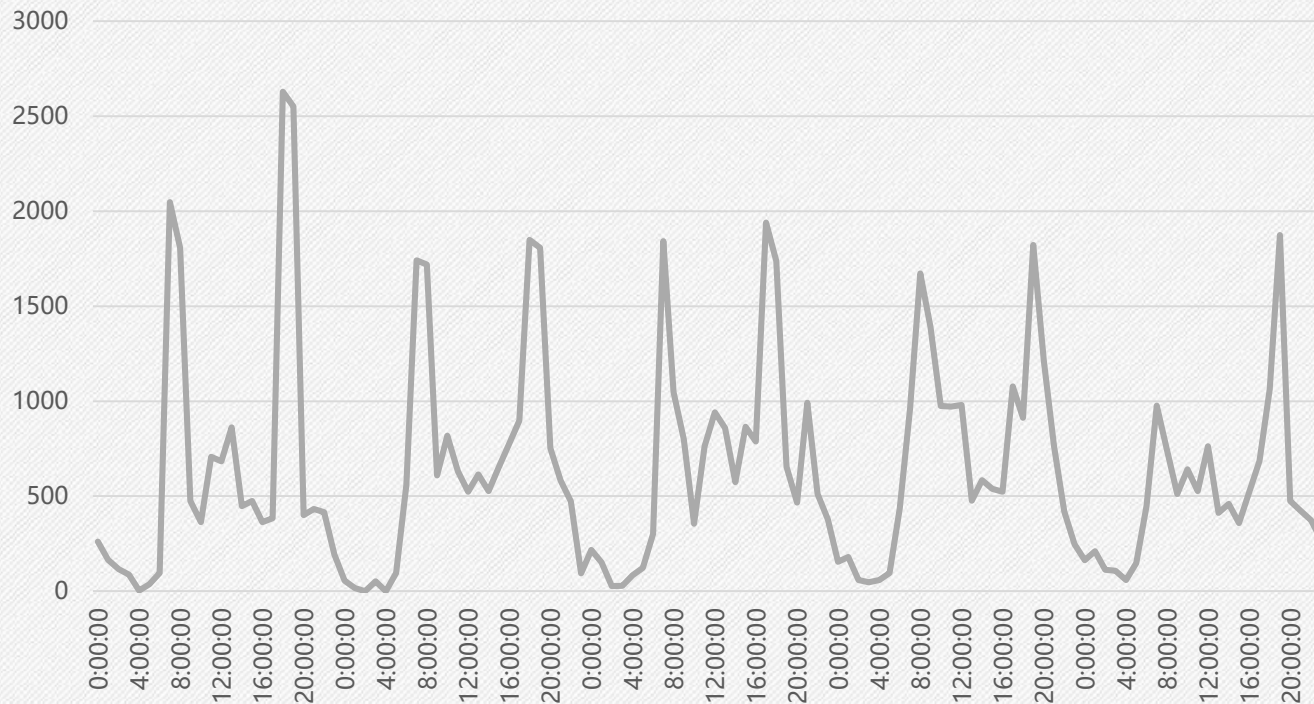
MONTHLY TREND OF VISITS



自小程序在2018年11月上线截止至2019年8月31日，总注册用户数量达到6860人，社区帖子总数为24238条。

小程序长期保持60%以上的客户留存率，几乎每位员工每天都会上线浏览并使用，员工粘着度高。

00:00至23:59 实时访问趋势



小程序运营一段时间后，我们在后台对用户的使用频率做了监测。数据显示，每天的7:00-9:00和17:30-19:30是用户使用小程序的高峰。因此，我们设置了Happy Hour，用户在这两个时间段可以获得互动奖励加倍的福利。设置Happy Hour之后，用户使用小程序的频率大大增加，也为公司选择发布重要活动的时间点提供了参考。

小程序在提供了全方位周到的服务的同时，也为企业提供了洞察和未来的预测，正是这些信息驱动了企业在未来的路上继续前行。

## 以“小”建大，开启更多可能。



视频请点击：<https://v.qq.com/x/page/o0924vtzwez.html>