

# 一站式智能媒介管理平台AlphaDesk™



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2019年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

## 开发背景

- **全球数字化** 企业的数字化转型已成为全球的行业趋势，企业亟需在用户、触点、内容等层面全方位数字化。
- **技术的进步** 大数据与人工智能技术日趋成熟，驱动AI营销，实现一站式智能媒介管理成为现实。

## 挑战

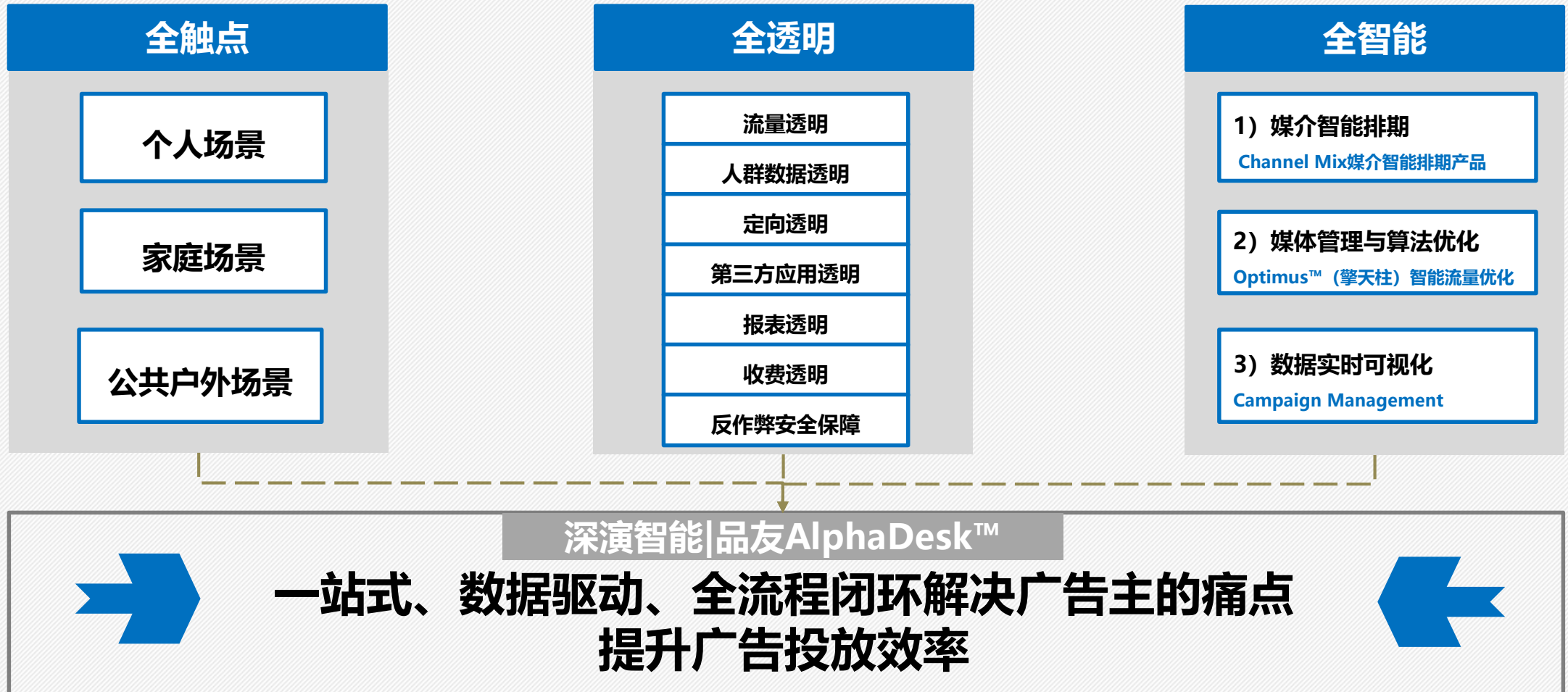
- 消费者媒介触点多元、分散，如何实现全触点统一管理、提升媒介整合传播效率？
- 媒体环境复杂，如何实现广告投放的100%透明、品牌安全、高质量？
- 营销本质在于人、触点、内容，如何实现营销的智能化、自动化，让品牌与消费者实现个性化深度沟通？

## 核心目标

帮助品牌统一管理各媒体渠道流量，并持续进行广告投放及优化。

**提高效率，促进增长。**

深演智能|品友 AlphaDesk™是**唯一**与各方**数据打通**的一站式智能媒介管理平台，包括客户**第一方数据**、**第三方数据**，并支持**多重排序**，**一站式、数据驱动、全流程闭环**解决广告主的痛点，**全面提升广告投放效率，高达40%**。



## 【全触点】：个人/家庭/户外场景全触点覆盖，为广告主打造三维一体“私域流量池”



### 个人场景

170亿移动流量

240+ Hero APP

50万+APP

最全最多，业内对接能力最强

PDB/PD/RTB所有程序化采买方式全支持

开屏/插屏/信息流/视频...所有广告形式全支持



### 家庭场景

5亿优质OTT流量

对接所有主流智能电视厂商，覆盖

超2亿终端



### 户外场景

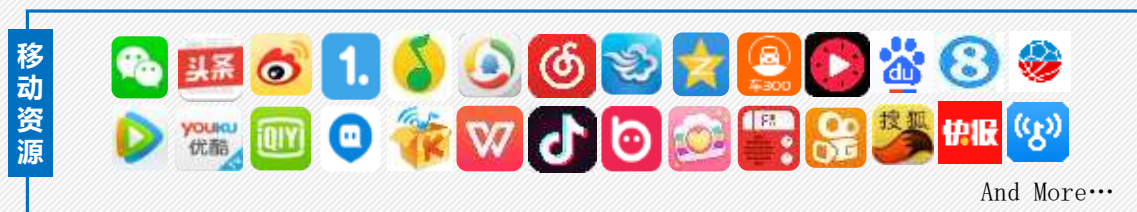
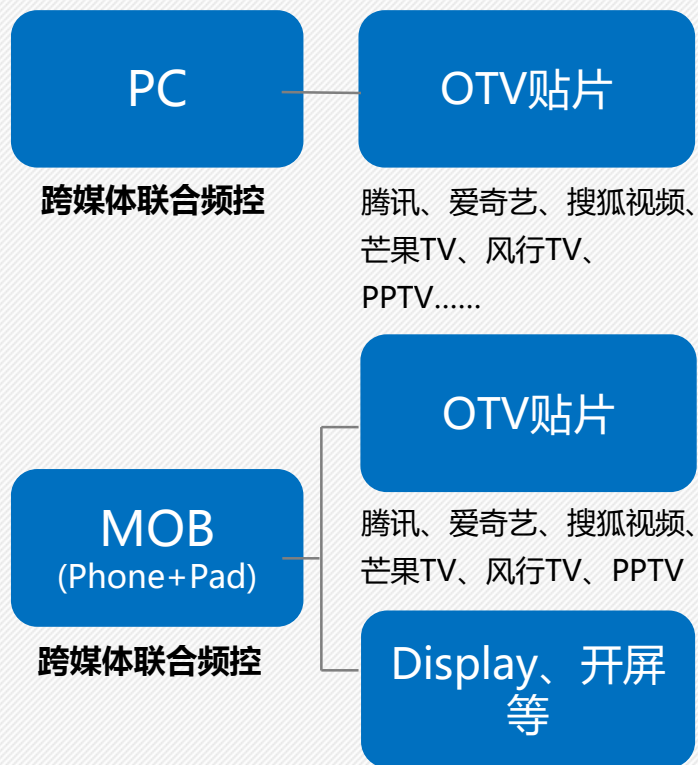
全国30万部电梯；

覆盖全国31个省，400+地市

2000多个县，近5万个乡镇

3万+个乡村邮政所（可支持下沉市场营销）

**个人场景** 深演智能|品友 接入媒体最多、流量最全（日均280亿），  
覆盖全网90%+用户（其中移动设备ID超过15亿/月）



**移动流量最多：170亿日均流量，7亿日活用户**  
**30+交易平台，50万+APP**

**视频流量最多：50亿日均流量，跨平台全展现**

**PC端流量最多：60亿~80亿日均流量**

**家庭场景** 对接所有主流厂商资源，覆盖终端2亿+，支持所有OTT广告形式。

• **首家**大屏创口贴程序化

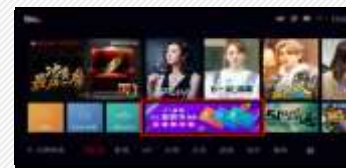
• **独家**长虹、TCL开屏程序化

• **所有**OTT广告形式均支持

智能电视	海信	TCL	长虹	风行	海尔	熊猫	暴风	...
	创维	康佳	乐视	小米	夏普	三洋	东芝	...
覆盖终端 (台)	• 1.8亿							
DVB & IPTV	昆明IPTV&DVB	贵州IPTV&DVB	其他IPTV&DVB					
	青岛IPTV&DVB	湖南IPTV&DVB						
覆盖终端 (台)	• 2120万							



开机-15s/30s 视频广告



主界面Launcher



创可贴



贴片广告



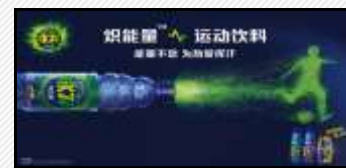
伴随创意贴



暂停广告



信息流广告




App开屏广告




全景海报

**内容方**



**设备方**



**公共场景** 从机场、酒店、商场、邮政多场景下围堵目标用户并支持下沉用户触达。

## 电梯场景



电梯电视

梯影

## 机场、高铁、商圈场景



公共场所（洗手间）镜面广告

场景	机场	高铁	商业综合体	镜面媒体
数量	21	61	91	13035

## 酒店场景



酒店入住广告屏

## 邮政场景



下沉市场邮政大屏

全触点多屏打通互动，24小时全方位触达用户，需要依托品友强大的数据打通能力

品友多方数据源赋能

线上+线下  
联动投放



机场、高铁、商圈镜面广告



电梯电视

酒店入住广告

PC端

PAD端

移动端

智能电视OTT

社区场景广告



24小时

车载广告

在家里

在路上

在公司

在娱乐

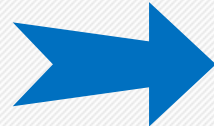
在酒店



拥有业内最强ID打通能力，可打通家庭场景、个人场景、户外场景等数据。

品友ID+  
智能产品

基于广告  
行为打通



### 家庭场景打通:

OTT- MAC → IMEI打通 (运营商、  
探针) ; 智能IP多端打通

### 户外场景打通:

户外-MAC → IMEI打通

### 不同类型ID, 基于投放打通:

点击至到达: Deviceid和cookie;  
Devceid和微信openid

### 不同类型ID打通, 基于数据合作:

基于品友及外部合作渠道打通手机号  
×IMEI、MAC×IMEI

## 【全透明】：独家“天眼”反作弊引擎加持六大透明能力

AlphaDesk™完全透明，保障客户投放的利益

对接所有主流品牌安全&反欺诈服务公司



### 1.流量透明

能够通过程序化支持实现各种流量对接

### 2.人群数据透明

拥有人群画像能力，广告主可以透明使用各种第三方数据进行投放

### 6.收费透明

开放媒介采购成本、服务费等数据，广告主可以看到一个清晰、透明的账单

### 3.定向透明

能够用系统方式解决各场景投放问题，多维度组合流量、人群、技术定向条件，全面智能满足广告主需求

### 5.报表透明

深度还原每个数据源、定向设置、策略调整的真实效用，广告主可实时获得多数据结果，每个最细粒度数据展现

### 4.第三方功能全透明

云集成各方优秀功能，全透明的第三方接入，深入拓展服务

Trading Platform

深演智能|品友 反作弊系统起步早，积累多，持续升级，经过丰富实践和海量数据检验

- 01 从程序化起步就诞生，历经**10多年**，从PC到移动，多版本迭代，能力不断增强
- 02 从黑名单库，到规则引擎，再引入**机器学习算法**，经历了三次大的架构演化
- 03 累计超过**30亿+**的设备ID库，并保存用户近1年的行为数据；规则引擎包括了60+种；多种算法，主要feature有15+种
- 04 每天清洗的流量**280亿**，覆盖RTB+PD+PDB各种流量类型
- 05 每天超过**800+**广告主，1000+订单，**30亿+**竞价流量实时反作弊
- 06 支持灵活定制，为**10+**客户量身定制了反作弊功能，帮助提高媒介效率

深演智能|品友 反作弊在投放前中后全流程处理，形成闭环，保障投放安全

反作弊引擎库，支持异常流量检测与判定服务

### 1、规则引擎

利用数据和经验定义一套完备的规则引擎，例如媒体点位黑名单、漂移IP、机房IP、异常UA、异常设备id等。

### 2、异常检测

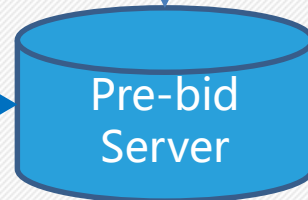
采用基于统计的G-Test异常检测方法、基于EWMA (Exponentially Weighted Moving Average) 算法的时序异常检测方法

### 3、外部黑名单

实时在线问询，并基于机器学习对流量进行甄别反馈更新引擎库



获取DeviceID、ip、ua等。



在线异常判定并定义级别。

问询

更新

利用GBDT算法对低质流量预估、利用聚类算法对团伙作弊进行甄别

异常流量过滤分析及验证

- 针对大盘流量，每天识别的欺诈流量2%左右，无效流量12%左右，疑似作弊流量20%左右。
- 触发各个规则的异常流量由0 ~ 10%不等，触发较多的规则有IP类相关、UA类相关、设备信息类等。
- 某电商客户验证作弊流量的转化成本是正常流量的三倍以上，经过反作弊大幅降低了客户的转化成本。

反作弊用于个性化需求，支持配置灵活的异常流量规则管理，并查看实时过滤效果




根据不同需求，对过滤数据进行激活与停用

名称	操作
所有UA	停用
所有IP	停用
所有Android	停用
url不符合正则	停用
所有不符合设备	停用
所有不符合设备+ip	停用
url不符合正则+ip	停用
所有不符合设备+ip	停用
url不符合正则+ip	停用
url不符合正则+ip	停用
url不符合正则+ip	停用
url不符合正则+ip	停用



可视化的展现数据处理情况可进行即时查看

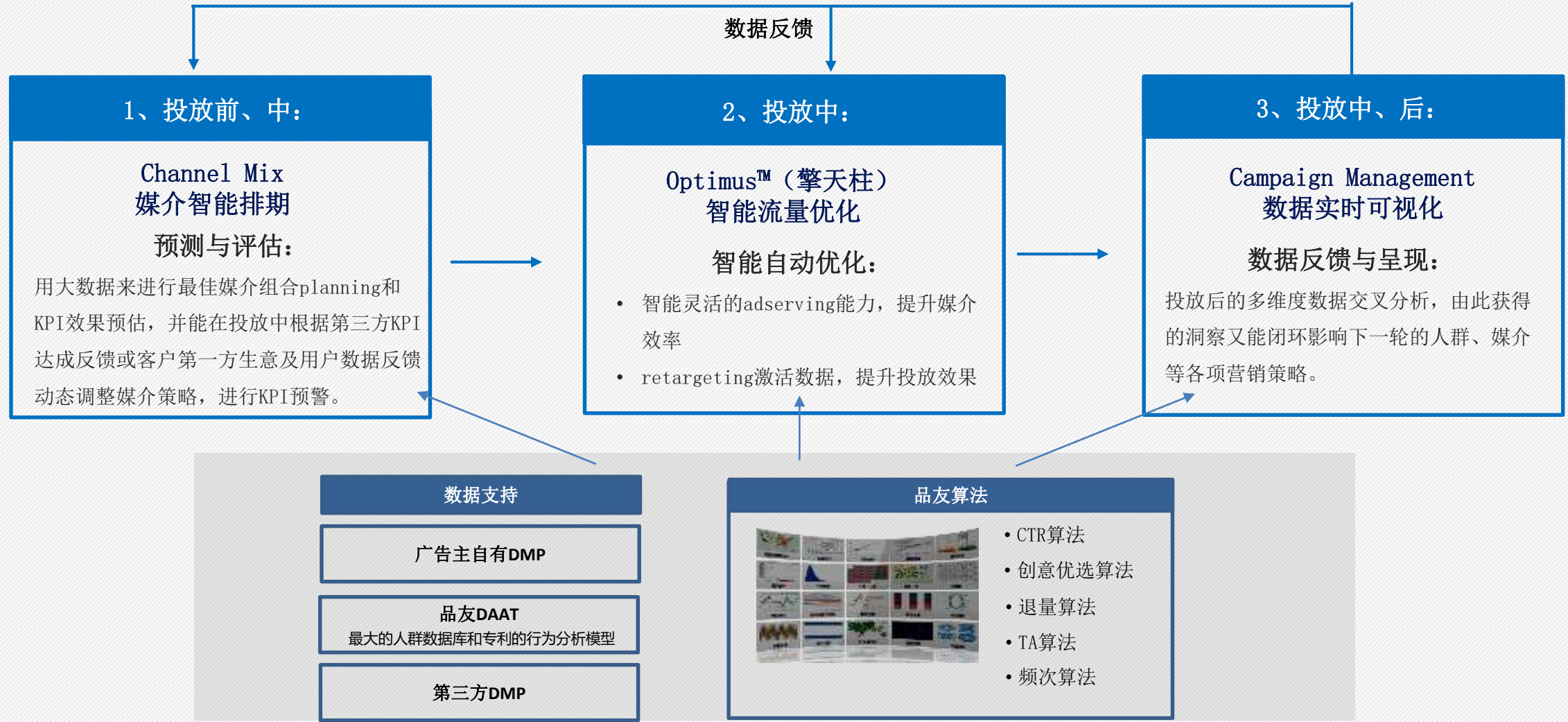
日期	数据类型	日志总量	过滤日志	过滤百分比	异常流量	异常占比	处理总量	操作
2018-03-25 18:00:00	投放曝光	1,000,200	500	1%	200	1%	100%	查看
2018-03-25 20:00:00	投放点击	1,000,200	500	1%	100	1%	50%	查看
2018-03-25 21:00:00	落地访问	1,000,200						查看



根据实际业务需求定制与管理规则

涉及数据包的类型	异常规则
投放曝光	1s内连续曝光大于3次的IP
投放点击	1s内点击大于3次的IP
投放曝光&投放点击	没有曝光就发生点击的IP
落地访问	1sPipv大于3次的IP

## 【全智能】：三大智能模块200+定向功能支持各种营销策略，贯穿营销活动前、中、后全链路，助力营销目标实现



## Channel Mix智能媒介排期：完成投放前智能排期和投放中动态排期调整，投放前KPI预估和投放中KPI达成风险预警

### KPI确定，完成prebuy环节的媒介采买planning



### 投放中，动态排期调整

城市	截止日期	TA 3+Reach Goal	实际TA 3+Reach	完成率	预估最终TA 3+Reach	预估差值	预估完成率
北京	2019/6/10	25.62%	14.44%	56.36%	25.62%	-11.18%	87.51%
上海	2019/6/10	29.02%	12.26%	42.25%	29.02%	-16.76%	85.18%
广州	2019/6/10	20.36%	11.74%	57.66%	20.36%	-8.62%	86.80%
深圳	2019/6/10	21.02%	11.08%	52.71%	21.02%	-9.94%	84.83%
成都	2019/6/10	44.08%	21.38%	48.52%	44.08%	-22.70%	80.54%
杭州	2019/6/10	20.28%	11.76%	58.04%	20.28%	-8.52%	86.32%
武汉	2019/6/10	21.31%	12.22%	57.35%	21.31%	-9.09%	86.30%
重庆	2019/6/10	23.08%	9.96%	43.15%	23.08%	-13.12%	78.94%
沈阳	2019/6/10	25.02%	9.45%	37.77%	25.02%	-15.57%	77.82%

### 媒介策略确定，Ad-serving前进行KPI达成预估



### 投放中，KPI达成风险预警

2019.6\_品牌A\_PDB+PD+RTB预警数据

城市	TA	TA 3+Reach Goal	实际TA 3+Reach	完成率	预估最终TA 3+Reach	预估差值	预估完成率
上海	F20-34	29.02%	11.31%	39.01%	26.10%	-2.92%	89.94%
天津	F20-34	31.02%	12.87%	41.52%	29.70%	-1.32%	93.34%
杭州	F20-34	20.28%	12.74%	62.87%	20.40%	0.12%	97.09%
重庆	F20-34	20.09%	6.29%	31.31%	14.52%	-5.57%	72.25%
沈阳	F20-34	25.02%	10.27%	41.05%	23.70%	-1.32%	91.75%

## Optimus™ (擎天柱) 智能流量优化模块

- 智能Ad-serving：提升媒介效率和广告投放效果

### 智能Ad-serving应用场景

- #1) 常规CPM采买，跨媒体联合频控，通过退量来降低用户覆盖成本；
- #2) CPD+CPM采买，多品牌智能流量交换，进一步提升多品牌效率；
- #3) PDB+PD+RTB多广告形式一站式管理，新UV补充覆盖+频次补充+访客找回，统一管理客户从品牌到效果的闭环营销；
- #4) 多数据源精准定向TA，提升目标人群触达效果和后续转化效果；
- #5) 大规模个性化创意沟通，千人千面提升品牌和用户沟通效果；
- #6) DMP与Ad-serving结合投放，激活客户第一方数据，实现数据激活—洞察优化—数据沉淀的闭环。

扩大用户**曝光**覆盖

提升用户**点击**

优化用户**到达率**

促进用户**深度转化**



## • 智能Adserving核心优势



### 一站式全流量管理能力

1. 支持全部程序化广告方式PDB+PD/RTB的一站式管理，支持非竞价和竞价模式投放
2. 并程序化对接**最全流量和市面所有广告形式**，**涵盖PC移动OTT户外等终端**，作为行业技术引领者推动头条等媒体的实时开屏



### 强大数据能力、一站式外部数据对接及激活能力

1. 品友自身拥有强大的数据能力，并对接了**广泛的第三方数据资源**
2. 拥有成熟对接搭建广告主CDP、第一方/第三方DMP的能力，并能应用于Adserving的投放优化进行**数据激活**的能力



### 强大的算法优化能力

1. 品友拥有成熟的算法引擎，用于不同KPI的智能优化，同时具备丰富的实时优化系统功能和经验
2. 国内唯一支持固定位多品牌交换自动化算法，满足包刷采买等多种场景的PDB
3. 国内最智能最灵活的算法，支持不同KPI类型、不同排期、跨媒体、跨地域、跨客户多品牌的智能流量交换算法



### 千人千面动态创意，支持品牌和客户的规模化个性化沟通



### 系统200+极细颗粒度的定向能力和70+维度的报表分析能力，支持多样化灵活策略



### 中立角色

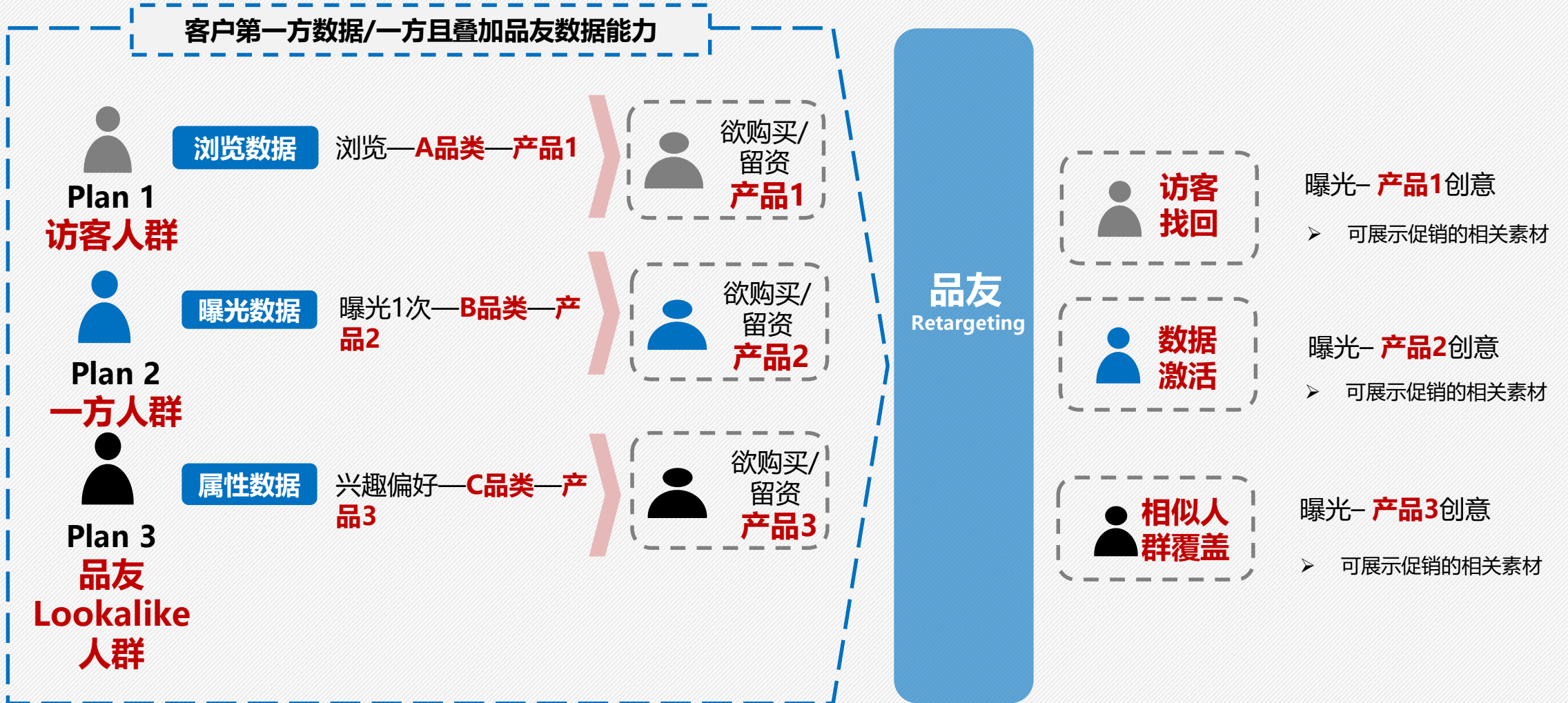
没有流量库存或监测方的利益冲突，完全透明和自助的营销自动化技术平台，以客户利益最大化为目标



### 品友强大系统能力，并全面支持SAAS及Inhouse模式，满足客户多样化需求，保障数据安全

## Optimus™ (擎天柱) 智能流量优化模块

- Retargeting产品应用场景



- Retargeting产品能力和优势

01

流量业内最多最全，覆盖用户数量超过90%，找回率业内最高；是业内首家推动原生动态创意方案落地的行业引领者，获得头条和广点通的独家免审权

02

实时动态创意制作和拼接能力最强，能在20ms内完成商品推荐和动态拼接

03

10年广告积累，数据算法能力业内最优，能精准识别用户并精准推荐和出价，分行业分人群有不同的推荐算法，智能优化实现最大化效果

04

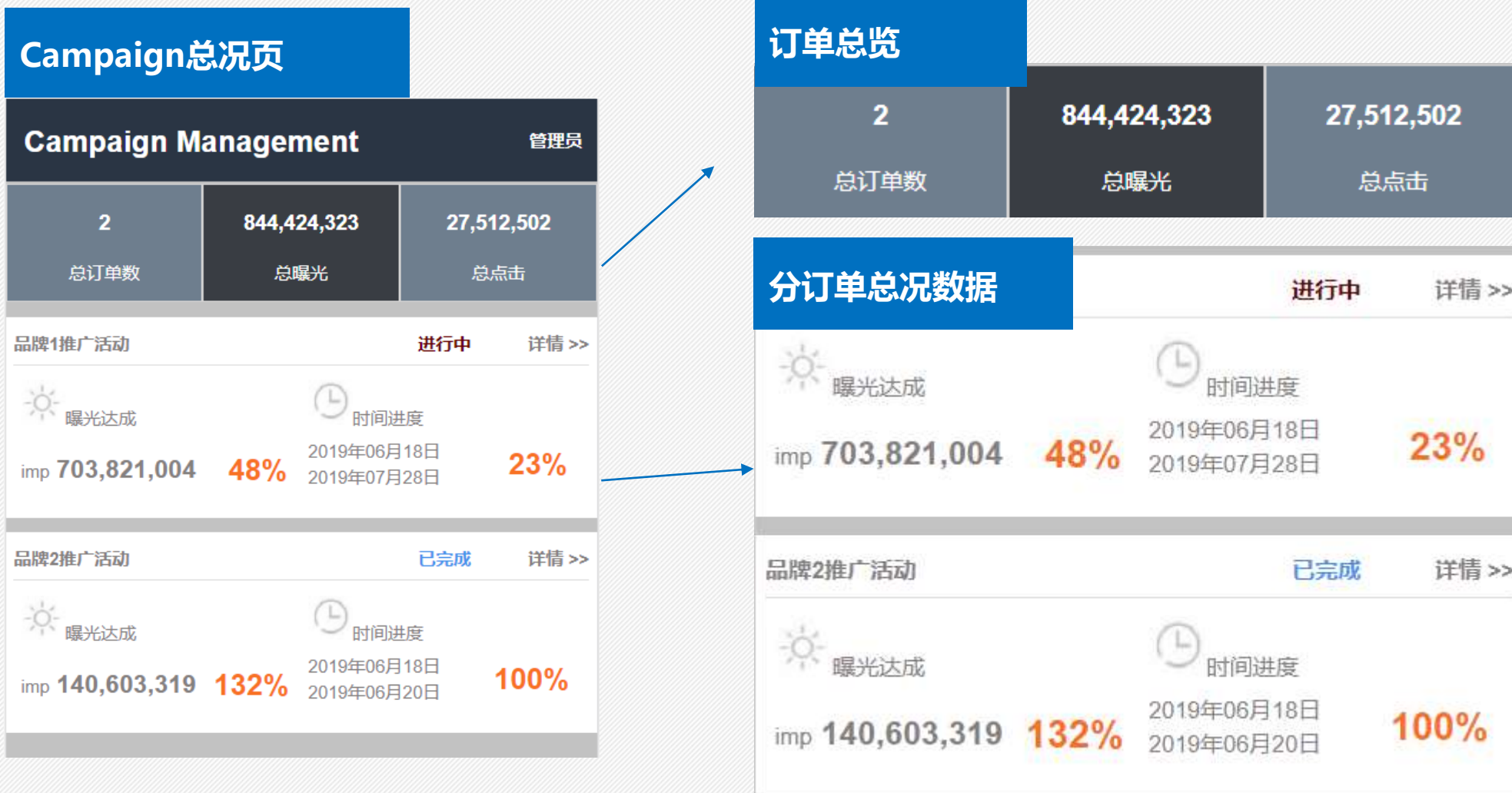
Lookalike能力能帮客户有效扩展第一方数据，保障效果

05

多年对接和激活经验，已经帮几十个不同类型的客户实现各种灵活智能的用户数据激活

## Campaign Management模块

- 支持实时数据可视化，进度/KPI/Saving收益一目了然



- Campaign Management产品优势说明

- 01 业内唯一支持**小时级别实时可视化数据展示**、且拥有PC和**手机版**
- 02 可支持不同KPI**订单的个性化展示**
- 03 针对不同的客户可**灵活定制数据维度**，比如不同客户定制不同的核心城市
- 04 已支持**5+大客户实时监控并调整媒介策略的需求**，大幅提升媒介效率
- 05 可沉淀并**实时生成人群包**，还可**一键推送至品友Ad-serving系统**进行Retargeting

## 大量访客数据的效果客户

### • 客户特征

大量访客数据（至少过百万），用户在线上重复购买使用

### • 目标行业

电商行业、旅游行业、生活行业

### • 营销目标

ROI最大化

电商

OTA

## 有一方数据品牌客户AIPL营销

### • 客户特征

有一方DMP或者CDP，有大量广告数据沉淀的品牌客户

### • 目标行业

快消行业、汽车行业、金融行业、母婴行业

### • 营销目标

加深品牌影响力、提升用户和品牌互动效果

汽车

日化

快消

## 关注品牌用户增长和粘性客户

### • 客户特征

拥有大量APP用户数据（至少过百万，必须）的客户，最关注用户增长KPI的客户

### • 目标行业

互联网客户

### • 营销目标

沉默用户唤醒、老用户深度运营增强粘性、拉新

电商

网服

## 案例 深度学习，再创作持续优化效果

已有三版素材测试



**A** ✓



**B** ✗



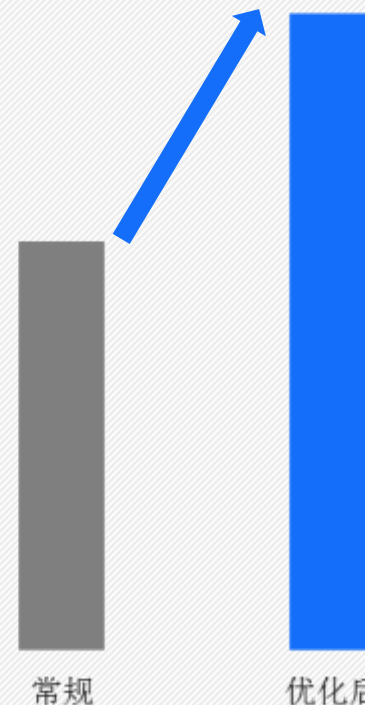
**C** ✗

- 提炼A稿优秀元素 (设计、文案、卖点等)
- 针对信息流素材, 扩大再创作

首次曝光多维分析, A稿最优



点击率  
提升 **56%**



## 案例 识别人群分发创意，对不同的人说不同话，提升沟通效果

