

尤妮佳×微博V影响力峰会母婴分论坛

- ◆ 广告主: 尤妮佳
- ◆ 所属行业: 母婴
- ◆ 执行时间: 2018.11.14-12.25
- ◆ 参选类别: 媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNDM1ODQxMTA2OA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

或者
扫一扫看视频



项目背景



尤妮佳需面对强手如云的中国市场，实现社交突围，打造强化品牌“专家形象”



营销背景



12.20京东超级品牌日，尤妮佳需打响营销战役，全力突围

项目目标



放大品牌声量



扩大行业影响力



为其京东超品日造势

高效率放大品牌社交影响力：造势不如**借势**



尤妮佳借势微博V影响力峰会母婴分论坛，全方位**线上线**下合作

V影响力峰会**行业盛典**，活动**官方背书**，为尤妮佳放大声量，扩大行业影响力

1 线上：全程包场母婴分会场，官方赞助传递品牌理念



11月14日起，尤妮佳全程包场母婴分会场，借由官方赞助身份，向母婴人群传递和建立品牌信赖感。

2 线上：两大官方话题，共述温暖故事



通过#母婴V时代#、#生活的模样#两大官方话题，邀请大家一同细品家庭生活点滴，遇见2018最温暖故事。

2 线上：两大官方话题，共述温暖故事

在40天中，3000余位母婴大V，10多个领域的近百位明星KOL也跨界参与话题互动



@年糕妈妈等母婴大V通过照片、漫画、Vlog、微博故事多种形式参与话题互动，盘点育儿生活。



蔡少芬、张志天、她公益组织等明星、KOL也跨界参与话题

3 线上：伴随官方视频，品牌信息超强曝光



配合10多条@微博母婴官方视频的加持和电商引流（视频前贴片+角标，点击即可跳转），源源不断将母婴人群引导至京东购买页面，为其“京东超级品牌日”吹响前哨。

4 线下：V影响力峰会，专家达人齐聚现场



12月22日，这场母婴行业重磅论坛落地国家会议中心。邬明朗、鲍秀兰、张思莱等母婴行业专家、达人、企业家齐聚现场，进行精彩分享。300余位超级大咖的现身和深度内容，**奠定了大会的行业价值，强化了尤妮佳的品牌认同感。**

5 线下：品牌形象环绕全程，母婴分论坛现场关联



线下大屏幕展示、主持人口播



线下展台、海报

此外，V影响力峰会现场，大屏幕展示、主持人口播、会场布置各大场景，尤妮佳的**形象环绕全程，品牌行业影响力全面释放。**

1 借对东风：曝光效果大大超过预期



👁️ 24亿

话题提升阅读数

话题相关提升阅读数是预估的**48**倍

💬 120万

话题提升讨论数



👁️ 13亿

话题提升阅读数

话题相关提升阅读数是预估的**4.3**倍

💬 61万

话题提升讨论数



🎬 2340万

官方运营视频播放数

是预估的**2.3**倍



2 官方背书：放大品牌影响力



中国关工委儿
研中心秘书长
邬明朗

鲍秀兰、张思莱
等众多具有影响力的
育儿专家

虾米妈妈、小图大橙
子、林小暖Bella等
300多位母婴育儿类大V

齐聚母婴行业大V、专家、KOL、红人、企业家.....

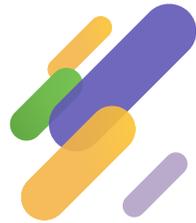
奠定了大会的行业价值，强化了尤妮佳的品牌认同感。

传播力及影响力

广度与深度

的双向伸展

Breadth and depth



广度——借对东风：借势微博大事件营销，曝光效果大大超过预期。



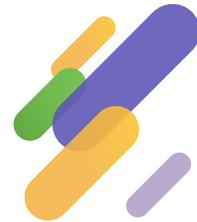
深度——官方背书：深度覆盖母婴行业从业人员，放大尤妮佳品牌行业影响力。

传播力及影响力

线上与线下

的联动共振

On-line and off-line



此次V影响力峰会母婴分论坛，尤妮佳以社交之手撬动全行业之力，利用线上线下共振，实现品牌声量和行业影响力的双丰收。借对东风，实力破局，属于尤妮佳的营销永动新时代就此开启！