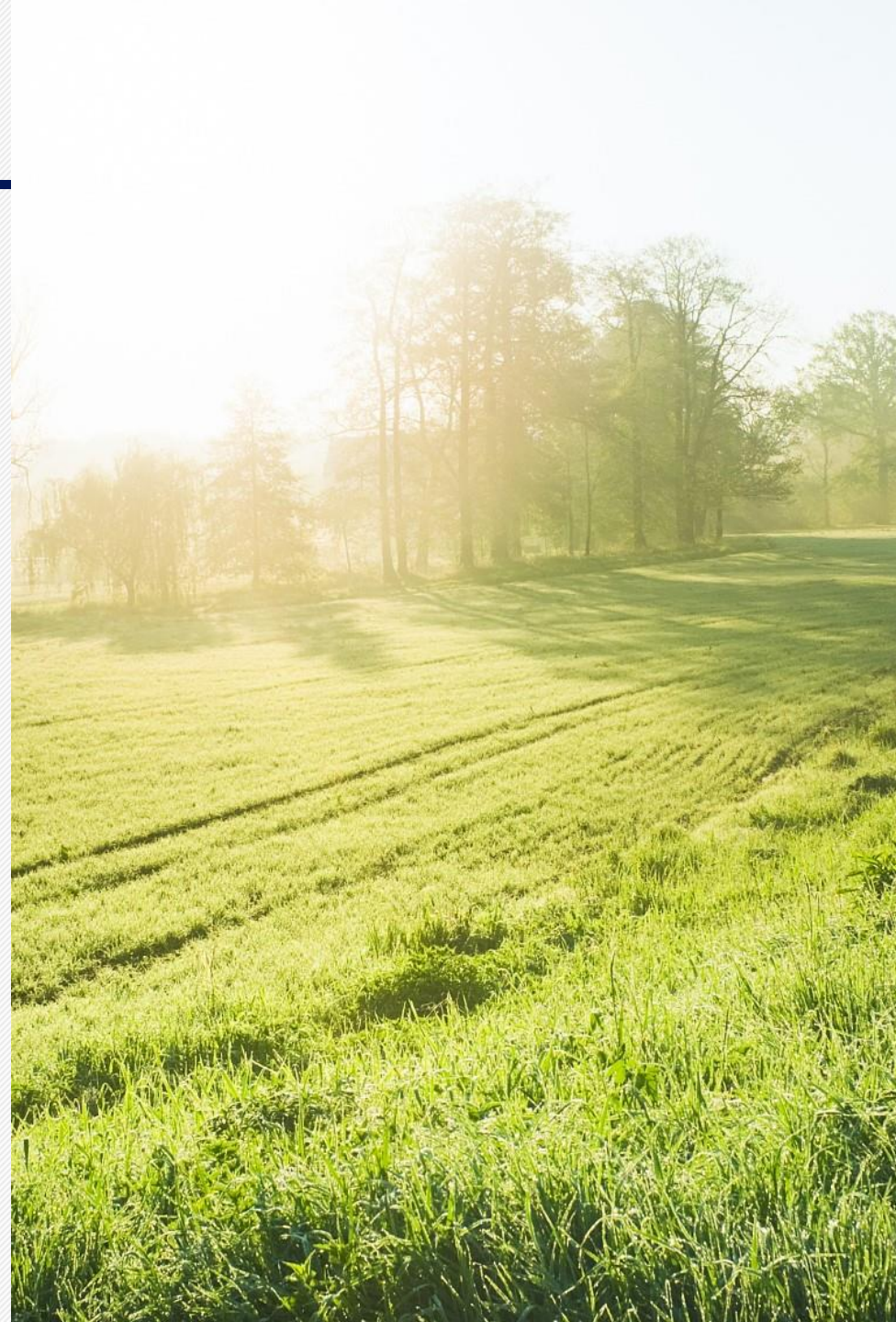


瑞哺恩抖音挑战赛

- ◆ **广告主:** 蒙牛瑞哺恩
- ◆ **所属行业:** 奶粉行业
- ◆ **执行时间:** 2019.08.04-08.11
- ◆ **参选类别:** 短视频营销类

瑞哺恩是蒙牛旗下高端婴幼儿配方奶粉品牌，2017年通过婴配注册，作为一个全新奶粉品牌，新生代目标消费群对瑞哺恩品牌缺乏认知，品牌知名度有待提升。

瑞哺恩定位为中国有机奶粉第一品牌，以瑞哺恩有机婴幼儿奶粉为明星产品，2019年聚焦重点市场，打造品牌有机高端形象，加强与消费者沟通互动。





打造瑞哺恩有机高端形象，传递“天生有机，自然瑞哺恩”的品牌主张和有机生活理念，加深消费者对阿尔卑斯山纯净奶源的认知



加强与新生代妈妈群的沟通互动，深化品牌的有机体验





Top
Mobile
Awards

洞察

8090后新生代妈妈群

育儿
有方

自有主张
更育儿有方

玩出
新意

自我不设限
带孩子看世界

陪伴
玩乐

及时行乐
不忘陪孩子玩乐

低龄
早教

早教低龄化
不当佛系妈

爬行

宝贝成长**第一步**

妈妈最想记录

最具**仪式感**的成长瞬间



瑞哺恩联合抖音

将有机生活的环保理念与宝宝爬行相结合

打造一场亲子家庭参与的有机生活大挑战

——#有机萌宝爬出趣#

传递品牌有机育儿理念和“天生有机”的独特主张

优势资源整合，海量曝光渗透不同圈层

抖音资源全面覆盖用户路径，各大母婴达人原创视频带动圈层粉丝参与互动与话题讨论

营与销打通，转化线下销量

通过抖音优势资源曝光和互动内容，用户领取优惠券进行门店消费

定制贴纸和大奖，全面激发粉丝参与

前景贴纸、手势触发动效及素人上罐大奖，刺激用户积极参与

官抖聚合流量，沉淀粉丝

建立品牌传播阵地，以优质视频内容聚合粉丝黏性吸粉，提升品牌好感度

瑞哺恩抖音挑战赛创意玩法，全民加入有机行动

大曝光

瑞哺恩发起挑战赛

发起挑战赛#有机萌宝爬出趣#
号召用户参与

趣互动

用户跟风晒娃

用户使用品牌贴纸
拍摄宝贝爬行萌趣瞬间

精触达

全网扩散活动

达人视频收录在官抖，定期发布
双微KOL扩散活动热度

达人+品牌示范视频

不同类型亲子达人发布创意视频
演绎品牌贴纸带节奏

领取优惠券门店消费

用户领取优惠券在线下门店消费
门店宣传为线上导流

丰厚大奖，吸引粉丝参与互动

有机家庭成明星上罐瑞哺恩，成为品牌有机大使

TOP1获得奥地利亲子游



有机家庭上罐、层级大奖，吸引全民加入#有机萌宝爬出趣#抖音挑战，汇聚有机能量，齐比瑞哺恩专属蝴蝶手势，号召有机行动，共同守护纯净世界。





Top
Mobile
Awards

项目执行

品牌定制贴纸创意玩法，激发粉丝参与互动

有机萌能量贴纸

用户使用瑞哺恩品牌贴纸，出现阿尔卑斯山前景贴纸，识别人脸，自动加上脸部挂件，眨眼触发有机能量条和蝴蝶皇冠。

抖音示范视频：
<http://v.douyin.com/fKbfyY/>





Top
Mobile
Awards

项目执行

各大母婴达人引领，带动不同圈层粉丝参与

根据达人自身特性，演绎有机环保生活方式



郑印灏Yinhoo

229万粉丝



甜甜萱

340万粉丝



大小v

323万粉丝



哥哥和妹妹

229万粉丝



我们的爱

187万粉丝

外出就餐自带餐具
不用一次性碗筷

高颜值亲子类

亲子一起学习垃圾
分类

亲子日常类

出到有机农庄游
玩采摘新鲜有机蔬
果

萌娃亲子类

在阳台种植小小豆
芽或青葱，然后一
起做有机蔬菜大餐

亲子日常类

亲子有机早操，一
起运动锻炼身体，
配合爬的动作

健身亲子类

优势资源整合海量曝光，全面覆盖用户路径

话题聚合页



挑战赛banner



热搜榜单



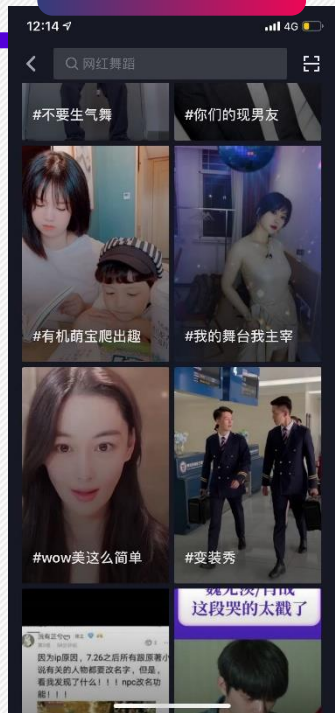
搜索话题置顶



添加话题



话题广场



站内信



精准覆盖妈妈群，品牌声量创新高



17.5亿+

视频总播放量



5299万+

挑战赛互动数



44.9万+

参与视频数

37.1万+

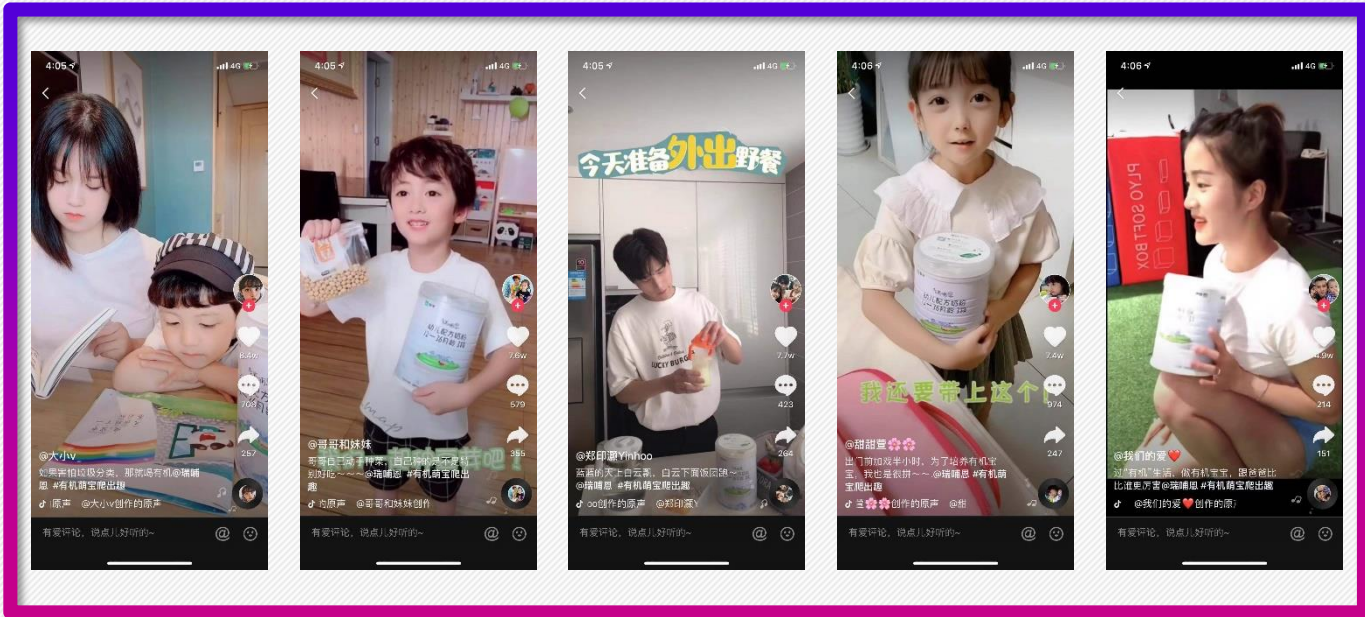
参与人数

26.5万+

贴纸使用量



众多达人引领，全面激发用户加入 母婴大号助力，活动热度全网扩散



建设了国内符合有机生产标准的奶粉生产工厂
全程严格遵循国际农业对有机食品
采集、生产、加工、包装、贮藏、运输标准
获得万泰权威有机环评认证
确保每一罐有机奶粉都可溯源其生产过程的每一环节
宝宝有机活力绽放，爸爸妈妈更放心

天生有机 喜登央视

即日起，瑞哺恩全新广告登陆央视
CCTV-1/CCTV-新闻/CCTV-8/CCTV少儿四大频道同步播出！



大家尽情期待吧~

传播效果

品牌知名度和好感度大幅提升 深度种草用户，提高门店销量

