

# 吉利博越PRO新车亮相暨GKUI19发布

- ◆ 广告主: 吉利汽车
- ◆ 所属行业: 汽车行业
- ◆ 执行时间: 2019.07.01-07.31
- ◆ 参选类别: 跨界营销类



## 一、品牌营销的背景和初衷是什么？

- 1、5G作为技术热点，各大主机厂抢滩登陆，即将开启5G在汽车领域的先河。
- 2、前5G时代阶段，汽车行业正与互联网生态的打破边界，创造合作的更多可能。
- 3、作为2016年上市，一句“你好，博越”拉开中国智能汽车开端的产品吉利博越，迎来全面新生，吉利博越PRO即将亮相。
- 4、博越PRO搭载的搭载GKUI 19系统，是目前汽车智能车机领域的代级领先产品，与百度、京东、小米、阿里等互联网巨头联手打造，第一次实现了人类与汽车的五感交互
- 5、百度2019生态大会，也将主题锁定在“未来出行的”课题范围，与吉利博越PRO的亮相主题默契，不谋而合。
- 6、携手百度AI大会，创造两位互联时代幻梦家“双李”李书福、李彦宏的世纪对话，将为本次亮相创造最高的智能品牌定调。

## 二、最终想要实现的目标

锁定百度&吉利在智能互联、未来出行、5G应用的最高话语权

并借由高流量、一年一度的百度大会，创造一次对未来出行有行业意义的“双李对话”

为吉利博越PRO全面新生的姿态，智能品牌形象奠定舆论基础，创造高流量，为上市打下基础



### **三、目前面临的挑战和困境**

- 1、智能汽车传播包装的趋同性**
- 2、用户端对于智能汽车的感知利益点输出，用户思维下的产品痛点包装**
- 3、媒体焦点的分散性，如何在精准时刻形成舆论爆破**



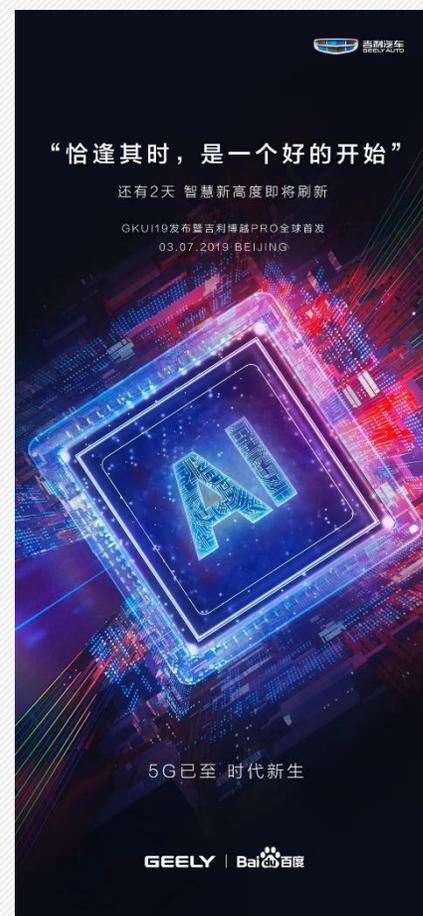
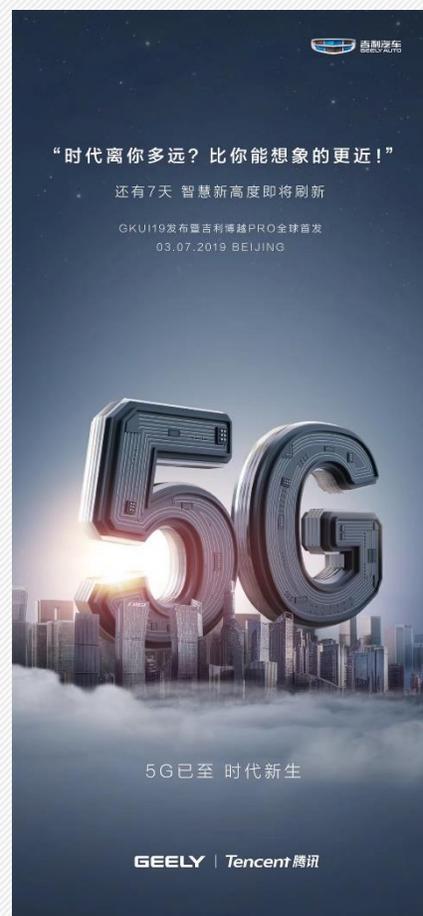
## 四、核心策略思考

- ◆ 百度战略合作、掌门人代言、未来出行梦幻家世纪“双李对话”、沉浸式智能产品感知
- ◆ 吉利博越PRO上市搭载一年一度的百度生态大会，共同启幕
- ◆ 博越PRO在百度AI大会现场关键环节进行全球首秀
- ◆ 双李对话，李彦宏现场通过博越PRO新一代车机系统呼叫李书福，创造产品+IP互动的精彩一瞬，引爆现场
- ◆ 现场包装用户对于未来出行的“5感”体验，掌声自发想起，激发现场200家媒体对于未来出行生活的畅想



## 五、述策略与创意的实施过程

### 1、social创意：5G时代的生态对话（一系列协同生态伙伴，BAT联合海报悬疑视觉）



## 五、述策略与创意的实施过程

### 2、百度与吉利控股集团战略合作信息的释放，为博越PRO进行背书



**吉利与百度战略合作  
最强AI赋能最强汽车引领智能出行新体验**

## 五、述策略与创意的实施过程

### 3、百度AI开发者大会现场，双李对话视频+海报定格



GEELY | Baidu 百度

(左 百度李彦宏; 右 吉利李书福)

2019年7月3日，北京国家会议中心。吉利控股集团和百度正式宣布双方将在智能网联、智能驾驶、智能家居、电子商务进行深度融合，展开全面战略合作。

作为首款与百度AI技术深度融合的智能移动终端，李彦宏对吉利博越PRO在现场的科技亮相表示高度赞赏，据李书福介绍，博越PRO不仅拥有“超级大脑”，还兼具线上线下高度融合，达成车家互联、车联万物的强大能力。

双方表示，未来百度和吉利将通过战略合作和资源协同，共同探索AI技术在汽车、出行领域的更多可能，为用户带来更自然、更便捷的人车交互，共同构建引领未来的智能出行生态。

## 五、述策略与创意的实施过程

### 4、GKUI 19系统发布，夯实智能站位，继续领跑时代



## 五、述策略与创意的实施过程

### 5、连续对话、智能家居、车内生活方式的深度演绎



## 六、媒介应用的优化与组合

- ◆ 汽车媒体全阵营：核心扩散，为博越PRO的品质定调
- ◆ 科技顶级KOL跨界：解读智能科技应用，夯实智能站位
- ◆ 汽车行业KOL：专业论证博越PRO的产品实力
- ◆ 搭建直播平台：引爆全网关注，最大化扩散产品信息

# 250+ 媒体亲临现场

### 直播平台 LIVE PLATFORM

— 官方直播平台 —

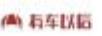


 房间号：94274187	 房间号：5715734	 房间号：5521598
 房间号：11051862	 房间号：485295372	 房间号：118056804

— 特别报道合作伙伴 —



— 媒体直播平台 —

注：以上排名不分先后

## 七、活动效果说明

- 1、**品牌影响力**：借势百度背书，博越PRO锁定5G时代首款云智能SUV
- 2、**传播定调**：汽车行业媒体、科技类媒体对博越PRO的深度智能认知并实现媒体自主“深度传播”
- 3、**传播关注度**：一周车型百度指数上升273%，总体曝光2亿+
- 4、**媒体参与度**：超过250家汽车媒体、科技领域媒体参会
- 5、**生态联合传播**：百度等自有渠道的联合传播
- 6、**最具穿透力的直播**：官方平台、汽车媒体、科技媒体、直播类平台组成直播矩阵，品牌曝光超过1亿频次
- 7、**文案**：品牌相关文案报道，超过100万条
- 8、**视觉**：品牌海报、美图、小视频等数量超过200张（支）