

东风悦达起亚K3互动营销方案

- ◆ 广告主：东风悦达起亚
- ◆ 所属行业：汽车制造业
- ◆ 执行时间：2019.05-06
- ◆ 参选类别：内容营销类

东风悦达起亚K3 互动营销方案





市场背景

行业背景

随着市场的不断划分，推出了迎合年轻人喜好的汽车。为吸引年轻消费者，汽车厂商相继推出了**性价比高、年轻化、科技时尚感强的车型。**

产品背景

起亚K3是东风悦达起亚旗下引入的第三款K系列车型，该系列一向**以前卫时尚的外观和颇具市场竞争力的价格**锁定年轻消费人群。

目标挑战

如何进行目标用户精准营销是全新一代起亚K3上市后的主要目标。**其目的在于增强年轻用户市场竞争力，提升消费者认可及品牌知名度。**

策略洞察



全新一代起亚K3以年轻消费者为主要目标，与**搜狗强强联手**进行多渠道媒介矩阵投放，根据**智能云技术推算**，年轻用户行为喜好与全新一代起亚K3相结合，创新了**定制输入法皮肤、聊天元素等**，以年轻有趣的形式强化品牌形象，**精准触达年轻用户群体**。

策略洞察



受众洞察

目标用户：**年轻消费者**

消费心理：喜好**时尚的外观和配色**、**高性价比**、**注重品牌口碑**。

行为模式：喜欢**个性化定制化**的内容，如使用**输入法自定义皮肤**、**个性表情**，以彰显年轻一代的个性。



策略洞察



媒介洞察

目标用户：**年轻消费者**

搜狗拥有十分庞大的**年轻用户流量**，**精准洞察年轻人的行为模式与用户习惯**，能贴合用户喜好做出**个性化使用方式升级**，以国内输入法市场占比高达70%的搜狗输入法作为主要投放平台，结合**搜狗媒介矩阵资源**，形成**高效曝光**。

CREATIVE

创意分析

作为中国领先的互联网企业，搜狗多年深耕互联网营销市场，深谙营销之道。凭借前沿的人工智能和大数据技术准确掌握各年龄层的兴趣爱好。

最新皮肤推荐



相逢亦是重逢



全新一代K3

以搜狗输入法为核心的定制玩法

以 搜狗输入法为核心平台，围绕矩阵媒介平台打造起亚K3定制玩法，包含起亚K3**个性酷炫聊天皮肤**、**智能云端联想卡片**、**平台矩阵曝光**等达到针对性的覆盖投放，以**年轻化创意化的营销方式**有效获得年轻用户的青睐。

CREATIVE

创意分析

打造起亚K3定制玩法

个性酷炫聊天皮肤

智能云端联想卡片

媒体平台矩阵曝光



ACTION

执行效果

1

起亚K3定制皮肤，时尚外观颇具匠心。

2

关键词智能卡片推送，精准触达目标用户。

3

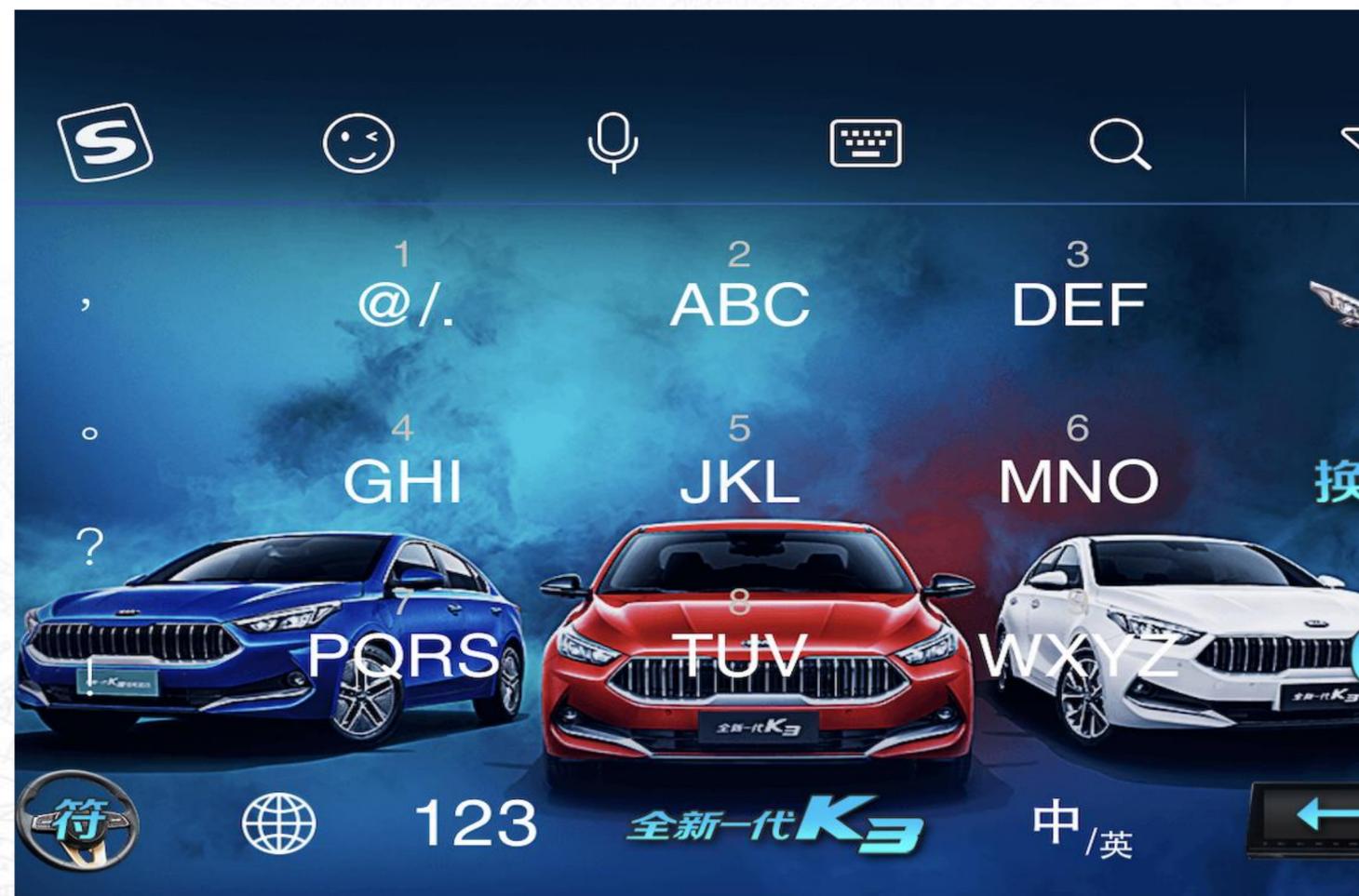
强大流量曝光加持，年轻用户圈层全覆盖。



执行效果

1 定制皮肤

搜狗洞察到年轻一代喜爱使用**个性化的输入法皮肤**，因此结合全新一代**起亚K3**的时尚前卫外观定制推出了**9键及26键专属皮肤**并在**皮肤首页推荐**。慧智蓝、跃动红、珍珠白三色尽显起亚K3有型气质，**删除键替换为车标**、**符号键替换成方向盘**等细节亮点也是颇具匠心，对使用搜狗输入法的年轻用户达成主要曝光。



执行效果

2 智能卡片

有购车需求，或对东风悦达起亚品牌有好感的人群也是起亚K3的潜在消费者。通过搜狗的**智能云端算法**，在用户输入关键词如“买车”、“新车”、“起亚”等时**输入法便会自动显示云联想智能卡片**，对目标客户进行精准push，**点击智能卡片即刻跳转起亚K3详情页面**，功能参数一应俱全，有效缩短用户购买路径。



东风悦达起亚



全新一代K3，开心由我！

取消

🚗 全新一代K3畅享驾驶乐趣！

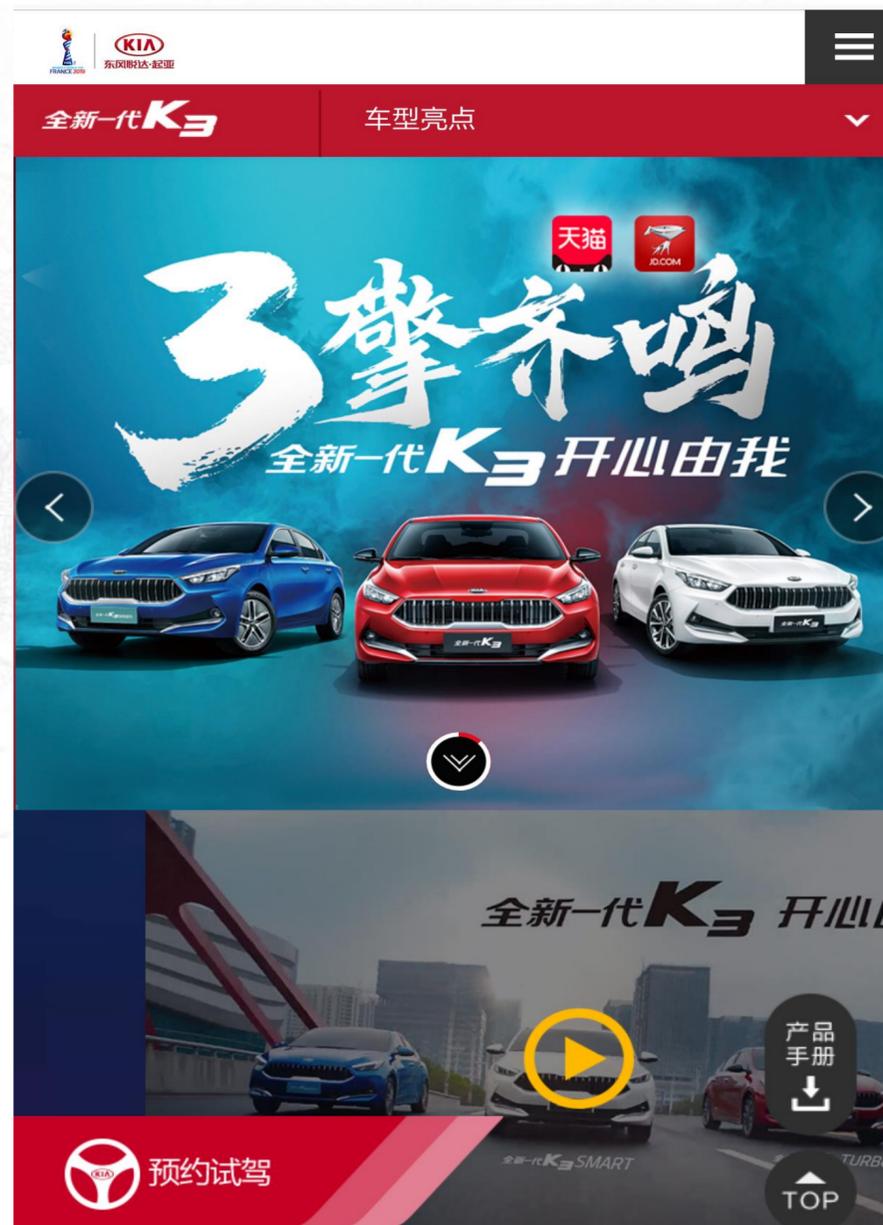


开心由我，快乐不停转！

执行效果

3 流量曝光

凭借搜狗的**媒介矩阵资源**，为起亚K3提供了强大的流量支持，不仅针对起亚K3打造了限定输入法皮肤玩法，更能通过**全渠道的媒介资源投放+推送**为新一代起亚车型带来**海量曝光**，形成有效覆盖。



执行效果

数据效果

曝光量: 9900万

阅读量: 100万

互动量: 35.7万

凭借搜狗高流量的媒介平台及切实针对东风悦达全新一代起亚K3的定制化输入法皮肤，成倍提升了全新一代起亚K3年轻用户市场竞争力，有效提升了目标客户的消及购买欲望并缩短了用户至起亚K3之间的购买路径，对产品的目标消费者达成精准营销，提升了用户对于东风悦达的品牌认知度。

