

和飞信多方通话 “神聊” H5

一通和飞信多方通话响起，神仙开启尬聊模式

- ◆ 广告主：中移互联网有限公司
- ◆ 所属行业：互联网、通信行业
- ◆ 执行时间：2018.12.10-2019.02.01
- ◆ 参选类别：创意H5营销

传播挑战

- 目前受众对和飞信的功能尚未有清晰的认知，
- 我们期望通过“多方电话”功能点树立和飞信是群聊的神器。

传播任务

- ▶ 打造社会化营销传播H5，
- ▶ 体现和飞信“多方电话”的功能作为群聊神器的卖点，
- ▶ 提升和飞信产品认知度。

策略和洞察

- 基于新春热点借势，中国民众的传统，是过年期间向亲朋好友打电话拜年唠嗑。
- 和飞信作为高效沟通神器，借助中国传统的“神仙”形象，无违和在拜年场景中融入“多方电话”功能

“神聊”一语双关，体现和飞信多方电话天南地北唠嗑各种神聊。

执行过程

春节神聊大会

大年初一的深夜，一通神秘来电铃声响起...一群身处各地的神仙菩萨，拿起电话开始9人组局电话聊天，开启不同方言的热烈开聊。最后向所有观众送去新春祝福。

和飞信多方电话，支持9人同时在线，高效便捷任你聊，尽情开启**神聊**模式吧！



(扫码观看)

主要投放媒体：

和飞信APP端、密友圈APP端、小和玛微信服务号



和飞信

和飞信多方电话
开启你的**神聊**模式

支持9人同时在线，来电显示真实号码，
通话无需添加好友，高效便捷任你聊！

分享

点击下载

创意视频 (点击播放)

效果反馈

- 为和飞信端带来超10000曝光量、超8000点击量；
- 为密友圈端带来超5000曝光量和点击量。
- 赢得客户的认可，并时常作为案例进行示范