

别克端午创意动态海报传播

- ◆ 广告主：别克汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2019.06.03-06.07
- ◆ 参选类别：创意类

背景

基于端午传统节日氛围，输出内容导向的创意营销

目标

借势端午传统节日，引爆传播话题，塑造品牌高形象

挑战

用户拥有品牌认可度高、平台留存低、粉丝粘性较弱等属性

让别克品牌内涵成功结合中国意蕴，提升品牌形象创造品牌价值

用户洞察

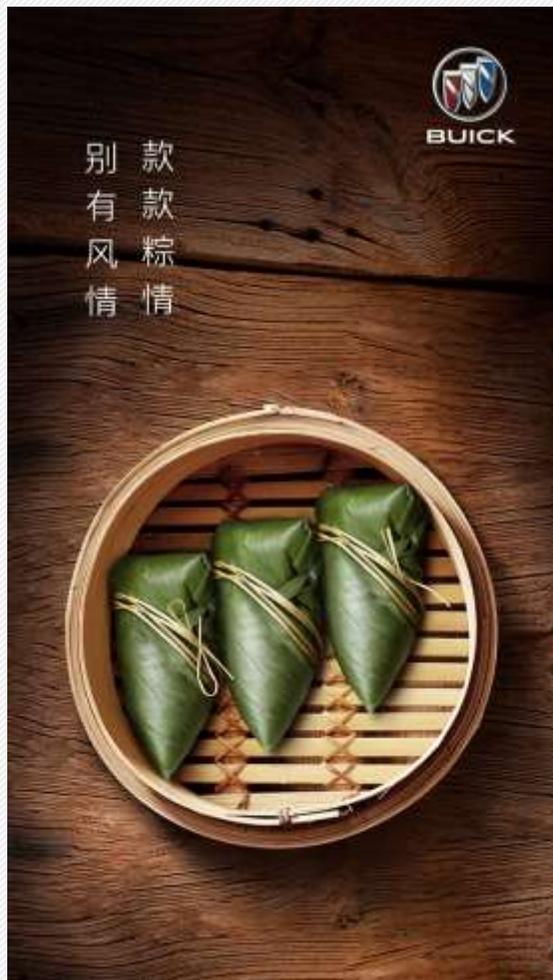
作为中国民间的传统节日，本身所带的元素非常的多，且清晰可循，惯用常规形式，用户会产生疲劳心理，需要别出心裁的创意展现

核心策略

借势端午传统节日热点，打造别克专属创意表现及传播效果

创意Idea

采用别克logo的“三盾”为出发点，化为端午独特元素：粽子、龙舟、香包&五彩绳，增强创新性、趣味性。达到完美和融合，辅以微动效果，让其更加灵动与精致



双微传播齐发力，强化别克品牌形象，持续传播品牌内涵

1.2W+

微信阅读量

2.7W

微博阅读量



端午教会我们的.....

11242

102

21



别克

6月7日 12:00 来自 微博 weibo.com

又是五月五，三天小长假如约而至，除了休（fang）养（fei）生（zi）息（wo），端午节还教会了我们这些：



动图



动图

阅读 2.7万

推广

11

2

12

引发受众的自发传播，让整个传播过程非常有力量，真正做到一起“为品牌发声”





THANKS