

捷豹路虎APP运营项目

- ◆ **广告主:** 捷豹路虎 (中国) 投资有限公司
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2019.05.1-至今
- ◆ **参选类别:** 客户体验类

- **项目背景：**身为全球汽车领域的知名品牌，捷豹路虎的拥趸用户体量庞大，为了与尊贵且个性迥异的车主们建立“亲密关系”，品牌APP迎来了一次焕新升级并命名为捷豹+/路虎+ APP
- **运营挑战：**作为特立独行的一个群体，捷豹路虎的用户拥有品牌认可度高、平台留存低、粉丝粘性差的属性
- **项目目标：**凝聚老车主、吸引新车主、提升到店率，通过用户的车辆绑定进行官方数据管理为车主带来更贴心的服务

APP 用户洞察:

- 捷豹48%的80后, 20%的90后
- 路虎45%的80后, 36%的90后。
- 92%的男性, 5%的女性。
- 三口之家居多

用户属性:

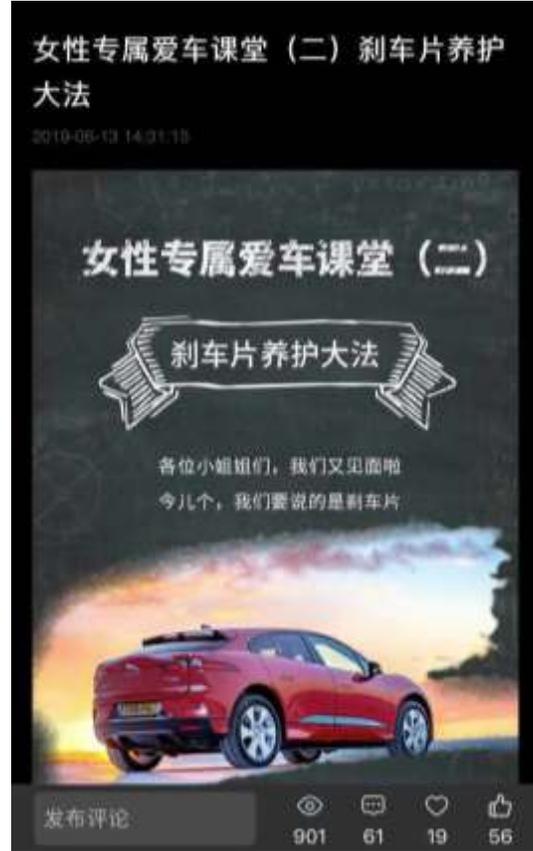
- 年轻企业家、企业管理者、新中产阶级

用户偏好关键词:

- 科技信息、金融理财、出行旅游、时尚/美食、社交/娱乐、新闻资讯、在线学习、教育育儿

运营策略:

- 分层式运营: 通过用户在APP注册的不同阶段自上而下的划分成“车主KOL、资深车主、活跃用户/车主、APP注册用户/车主, 关注用户/粉丝”5个等级, 并通过重点内容及服务投入, 挖掘核心用户价值
- IP化打造: 将每月20日打造成车主专享日, 针对车主推出送礼活动或互动游戏, 提高用户的绑车率及用户粘性以及车主的专属感



系列描述：

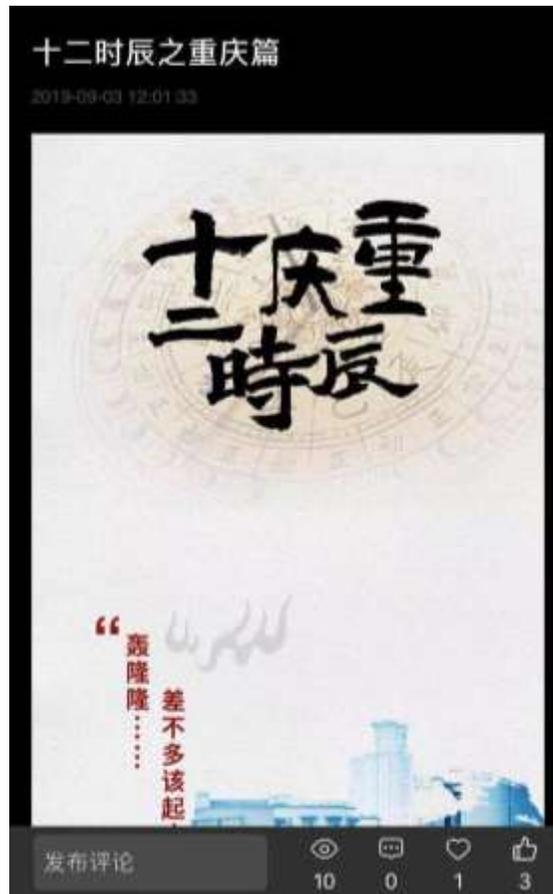
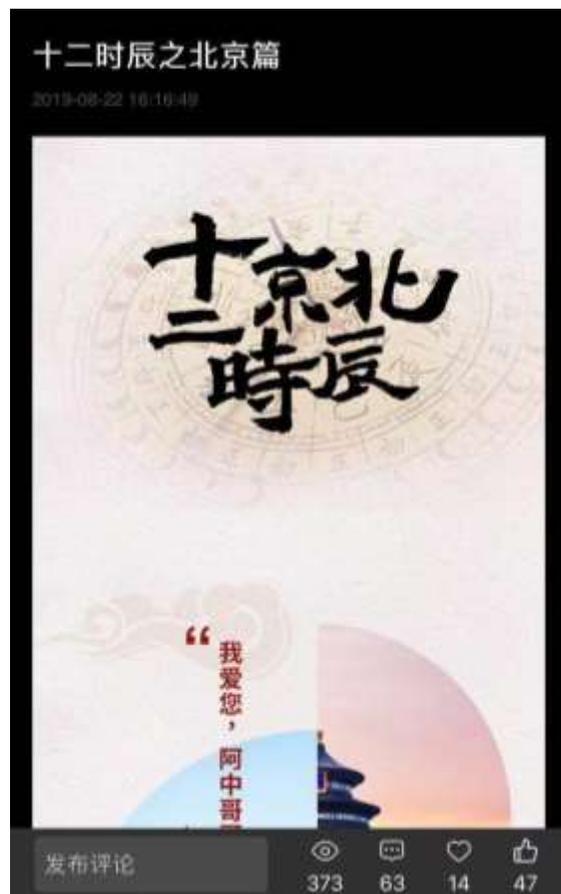
汽车永远都不是男性的专属
捷豹路虎品牌拥有相当基数的女性
车主群体
如何给予她们关怀是一门很重要的
课程

因此捷豹路虎APP推出女车主专属
课堂系列

针对女性驾车场景中突发的状况，
提出一系列有效的解决方案，给予
特殊的关怀，提高女性车主对品牌
的好感度，

女车主课堂：

<http://jaguar.app.jaguarlandrover.cn/#/social-community/preview-detail?id=5>



系列描述：

今年下半年，《长安十二时辰》的热播，迅速嗅到了热点的气息

因此以十二时辰为蓝本，策划制定了全国各城十二时辰的图鉴

通过置换长安，置入大众所熟悉的上海、北京、重庆等城市，选取该城市独特风貌，人文特色，生活方式，制作成十二时辰系列拉近了品牌与用户的距离



星座系列永远是都市青年聊不完的话题

团队为捷豹路虎APP制定的星座系列以生活为切入点，用俏皮活泼的图文风格引起当代青年的共鸣，从而提升用户的阅读兴趣

<http://jaguar.app.jaguarlandrover.cn/#/social-community/preview-detail?id=3>



通过日常热点的贴靠与内容释放，提高用户的阅读兴趣，为其增加社交币提供渠道；同时，内容以漫画形式体现出品牌所带来的温馨感



内容描述：

说起毕业你会不会想到当年在学校的往昔

为了拉近高知识分子的捷豹路虎车主，捷豹路虎官方APP特意在毕业季的当下制造了这份“回忆杀”

让这份羁绊能在车主中产生共鸣引发当年学生时代的回忆

H5链接：

<http://jaguar.app.jaguarlandrover.cn/#/social-community/preview-detail?id=106>

文章链接（建议手机端查看）：

http://jaguar.app.jaguarlandrover.cn/#/social-community/detail?id=106&testDriverUserName=USERNAME_4040780&testDriverPhoneNo=13761702534&isCarOwner=0&Apptype=APP01&system=android&env=1



内容描述：

一句“你是什么垃圾”一个来自灵魂的拷问，拉开了以上海为带头大哥的全国垃圾分类行动

作为今年下半年的一个大热点，垃圾分类引发了无数段子手的摩拳擦掌

而捷豹路虎的APP的垃圾分类互动H5以提问的方式与消费者产生近距离的沟通，刁钻古怪的问题，也提起了用户浓厚的兴趣，主动分享给身边的好友

活动链接（建议手机端查看）：

http://jaguar.app.jaguarlandrover.cn/#/social-community/detail?id=131&testDriverUserName=USERNAME_4040780&testDriverPhoneNo=13761702534&isCarOwner=0&AppType=APP01&system=android&env=1

H5链接：

<http://jaguar.app.jaguarlandrover.cn/#/social-community/preview-detail?id=131>



活动描述：

每一位捷豹路虎的用户都带着运动的基因，作为每月20日车主专享日的主题活动“头号车神”活动应运而生

玩家可使用左右箭头按钮，操控车辆行驶路线，行驶路程越长，分数越高，同时路上还存在着香蕉皮，炸弹等障碍物影响玩家

活动页面链接：
<http://jaguar.app.jaguarlandrover.cn/#/social-community/preview-detail?id=272>



活动描述：

作为车主专享日的另一个重头戏，破译J密码成为另一种形式的车主福利日

通过打开宝箱破译密码的互动创意，为车主带来各种各样的专属豪礼，大大提高用户的留存率和绑车量

活动页面链接：

<http://jaguar.app.jaguarlandrover.cn/#/social-community/preview-detail?id=160>

车主专享日系列活动——O2O直播车主课堂

活动描述：2019年7月20日，上海永达捷豹路虎4S店携手捷豹路虎开展“车主课堂”，邀请主播在APP上同步直播。结合APP互动活动，形成线上线下联动，强化【车主专享日】IP概念

7月15日



活动预热

- ① H5预热，提前告知车主活动
- ② 提前发送SMS短信，告知专享日活动，并提醒更新APP。

7月20日



直播当日

- ① 直播当日上午发送站内外消息，再次提醒用户。
- ② 下午现场直播互动，

7月20日
20:00



后续发酵

- ① 直播结束，站内外消息预告晚间APP送福利。
- ② 开宝箱游戏，结合现场课件内容

- **APP月活数**：捷豹路虎APP在今年5月更新后，从12.7%的月活跃度提升至目前近50%的月活跃度；
- **新注册用户数**：自5月捷豹路虎新版APP上线起至9月3日，新增注册用户共46,824，环比19年一季度增幅为400%；目前累积总用户已达190,482；
- **新绑车用户数**：5月以来新增绑车用户共26,057，环比19年一季度增幅达227%；绑车用户数为125,280，占总用户数的65.77%。