

东风雪铁龙新C3-XR上市之春游季-场景营销

- ◆ 广告主: 东风雪铁龙
- ◆ 所属行业: 汽车
- ◆ 执行时间: 2019.03.19-05.05
- ◆ 参选类别: 场景营销类

踏青寻春正当时
新C3-XR带你开启多彩生活



东风雪铁龙C3-CR新车上市

“开启多彩生活”传播战役

东风雪铁龙新C3-XR上市在即，品牌希望借势热点内容传递“开启多彩生活”品牌主题。同时品牌希望结合新浪3-4月份优质项目产出原生内容，以自身优质项目强势提升车型曝光与品牌活动声量。



合作目标

通过合作使东风雪铁龙新C3-XR新车上市声量大曝光，传递“开启多彩生活”品牌活动主题，进一步提升提升新C3-XR车型认知

借势春游热点与网友一同感受多彩的生活，将春天的多彩、旅行的多彩与品牌产生强关联
场景化打造新C3-XR上市营销

品牌背景



东风雪铁龙新C3-XR全新品牌主张
“开启多彩生活”

上市时间：3月底

节日热点



春天象征着希望、多彩，
春游季也是用户出门踏青的一年最佳时期

活动时间：3月-4月

在春天走出去开启新生活、一同探索生命中的多彩时刻

——新C3-XR X #春游季#——

踏青寻春正当时，新C3-XR带你开启多彩生活

围绕春游季定制营销内容

借势3-4月份春游热点，搭载新浪优质项目春游季同时定制#给点颜色你就#定制话题

话题
搭载

达人
助推

众多KOL引领活动流量

邀请多维度KOL结合品牌活动主题发布话题博文、海报、视频等原生内容



媒介
资源

创新资源怒刷存在感

新浪微博精准型广告、创新型广告，曝光型广告资源，助力网友提升对C新3-XR车型认知



公关稿件+主题海报 为活动预热

利用有奖互动与劳动节热点调动网友参与活动积极性

PR长图发起有奖活动挑战



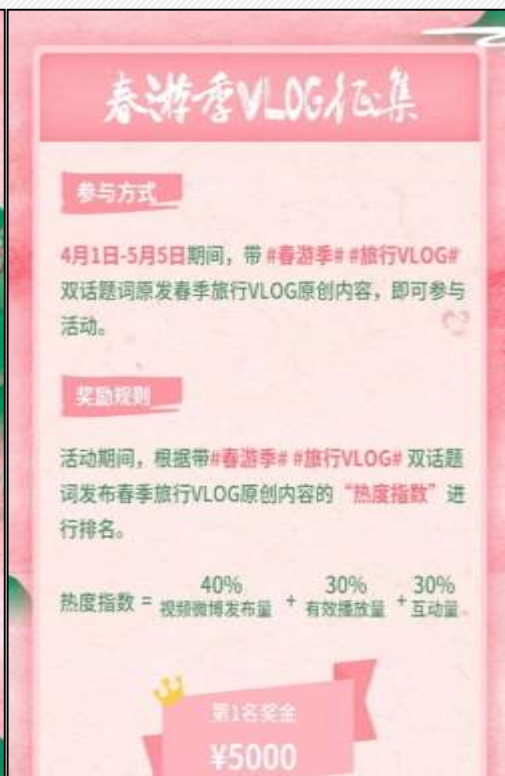
微博 | 东风雪铁龙 CITROËN

春游季

VLOG&长文征集大赛

4月1日-5月5日

你眼中的春天是什么样子的？
是处处啼啼鸟的活力，是万物细无声的温柔，
还是红豆生南国的热情？
#春游季#征集大赛重磅来袭，
用VLOG或长文展示你眼中春天最美的模样，
丰厚现金大奖等你来赢！



春游季VLOG征集

参与方式

4月1日-5月5日期间，带#春游季# #旅行VLOG# 双话题词原创春季旅行VLOG原创内容，即可参与活动。

奖励规则

活动期间，根据带#春游季# #旅行VLOG# 双话题词发布春季旅行VLOG原创内容的“热度指数”进行排名。

热度指数 = 40% 视频微博发布量 + 30% 有效播放量 + 30% 互动量

第1名安全 ¥5000



春游季长文征集

参与方式

4月1日-5月5日期间，带#春游季# #XX旅行# (XX为目的地，如#北京旅行#) 双话题词原创优质旅游长文攻略，即可参与活动。

奖励规则

活动期间，根据带#春游季# #XX旅行# 双话题词发布旅游长文攻略“热度指数”进行排名，最终由新浪旅游官方评选出征集奖者。

热度指数 = 30% 原创内容发布量 + 40% 阅读量 + 30% 互动量

征集奖金(封顶) ¥800

节日热点海报



东风雪铁龙 CITROËN

五一放肆嗨

五一旅游资讯 扫码全家福

INSPIRED BY YOU 5.1 放肆嗨

微博 | 东风雪铁龙 | 微信 | 抖音



64位跨界KOL 发布定制海报

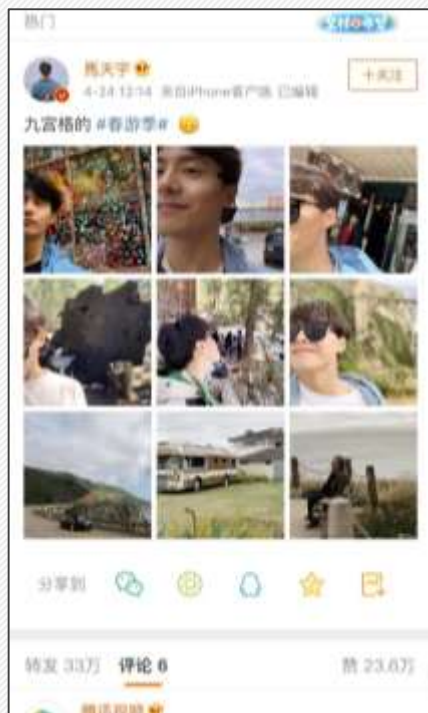
超过60位微博大V参与海报发布为东风雪铁龙带来海量曝光





微博大明星参与话题互动

引流粉丝网友关注春游季话题并跟随发布博文



马天宇
粉丝数：2015W
转发数：33W



火箭少女101 Sunnee
粉丝数：909W
转发数：38W



火箭少女101 杨超越
粉丝数：827W
转发数：22W



于朦胧
粉丝数：2215W
转发数：6W

*以上为部分明星博文示意



同时定制社会化话题#给点颜色你就#

双端呈现吸引网友自发关注，全程运营承载品牌活动内容

东风雪铁龙

新C3-XR SUV 越,多彩

#给点颜色你就# 分享 申请主持人

阅读8244.9万 讨论2万

综合 实时 热门 视频 图片

导语：越来越出色的你，生活本来的精彩是否在慢慢褪色？海的蓝、雪的白、森林的绿.....如果给你点不一样的“颜色”，你会.....“越·多彩”，新C3-XR SUV邀你一起发现生活更多的可能性

置顶

东风雪铁龙CITROEN V

#给点颜色你就#是超级奶爸还是职业精英，又或者你还想同时做户外达人？多种驾驶模式，更是多种生活方式。驾驶模式随时切换，生活角色也可随时切换。打开车门，探索更多可能，戳视

话题主持人

东风雪铁龙CITROEN V
以创新科技为用户实现完美车上生活...
+关注

从新开始



10位KOL 表达多彩生活的感悟

Kol参与#给点颜色你就#互动，树立车型开启“多彩生活”形象与专业认知



*以上为部分KOL博文示意



3大官方大账号全程助推

#春游季##给点颜色你就#双话题联动发声，车型亮点与出游热点强关联



@微博旅游
粉丝：126W



@微博旅拍
粉丝：98W



@新浪旅游
粉丝：313W





创新广告形式，边看视频边浏览品牌活动信息

H5专题页涵盖创意视频、个人信息、车型亮点、品牌视频、leads收集等内容

联动视频营销创新模式，加速曝光品牌更多信息与内容





双话题承载品牌活动H5入口

导流网友了解更多新车上市信息，助力C3-CR销售线索收集

#春游季#话题



品牌互动H5



#给点颜色你就#话题





社交讨论量

双话题创造了**超过34亿**的话题阅读量



截止至2019.5.5

话题累计阅读量
51.4亿

话题阅读量增量：**33.6亿**

话题累计讨论量：
852.5万



截止至2019.5.5

话题累计阅读量
8245.5万

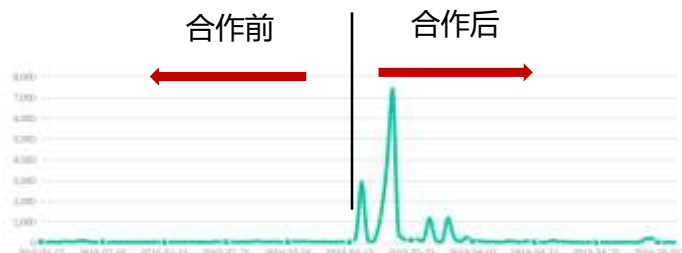
话题累计讨论量：
2万



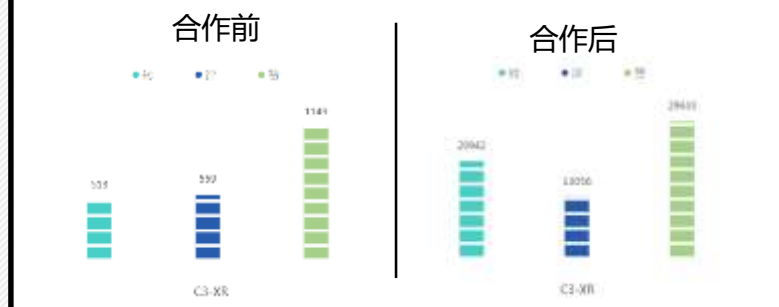
品牌影响力

东风雪铁龙C3-XR与通过#春游季#合作，品牌阅读量、提及量、互动量跳跃式增长

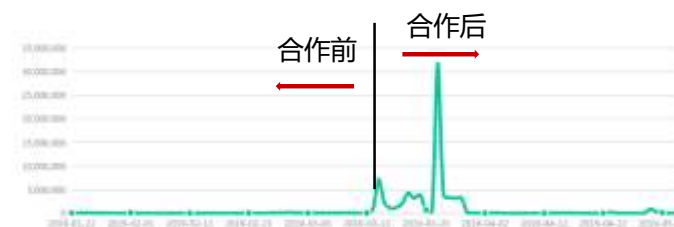
品牌提及量 **1072.73%**



品牌互动量 **2864.97%**



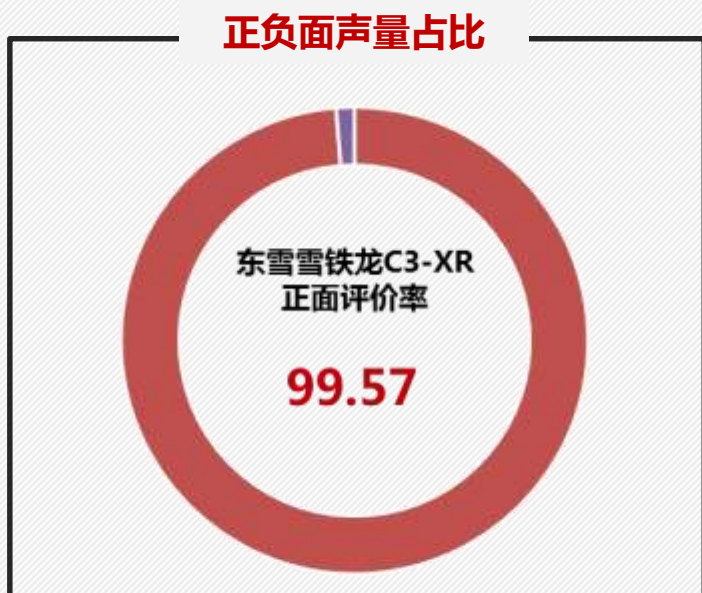
品牌阅读量 **718.97%**





品牌正负面

正面评价压倒性占比，网友对品牌理念“开启多彩生活”认知明显升高



■ 正面评价 ■ 负面评价

网友评论内容 TOP 5

- TOP 1 随时随地的精彩任你探索(11.47%)
- TOP 2 你每天要扮演几种角色(9.03%)
- TOP 3 #给点颜色你就#去感受更多彩的生活吧(8.10%)
- TOP 4 在春天探寻未知的自己(7.17%)
- TOP 5 不如#给点颜色你就#走向远方(6.56%)



品牌热词洞察

“生活、颜色、探索”关键词出现，“开启多彩生活”理念得到了较好传递



分析时间: 2019-01-22 00:00:00 至 2019-03-15 00:00:00

分析时间: 2019-03-15 00:00:00 至 2019-05-06 00:00:00