

大众POLO#飞驰人生#借势营销

- ◆ 广告主：上汽大众
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2019.01.15-01.31
- ◆ 参选类别：娱乐营销类



POLO & 《飞驰人生》

大年初一上映，韩寒与沈腾两大票房保证

导演韩寒与大众POLO渊源颇深，曾是大众车队的一员，POLO更是御用赛车，曾获得多个荣誉。《飞驰人生》是韩寒和POLO的再次合作，植入POLO车型，融合车型“热血、青春、梦想”理念。品牌亦借势电影，发起#飞驰吧 POLO#相关话题活动，点燃开年热点。



目标

借势电影《飞驰人生》携手新浪开展深度合作

传递车型特点，深化车型形象

提升POLO车型声量及好感度

大众POLO锁定《飞驰人生》，携手微博，开年引爆车型声量



内容聚合

围绕电影IP，定制电影PAGE页与话题，搭载车型内容



跨圈层传播

明星&KOL助阵，为PAGE页、话题#飞驰人生##飞驰吧 POLO#引流，增加品牌关注



资源整合

新浪大账号矩阵宣发电影为话题引流，电影PAGE页分享card扩散品牌

电影PAGE页聚合明星自发为电影打call内容，吸引粉丝对品牌关注



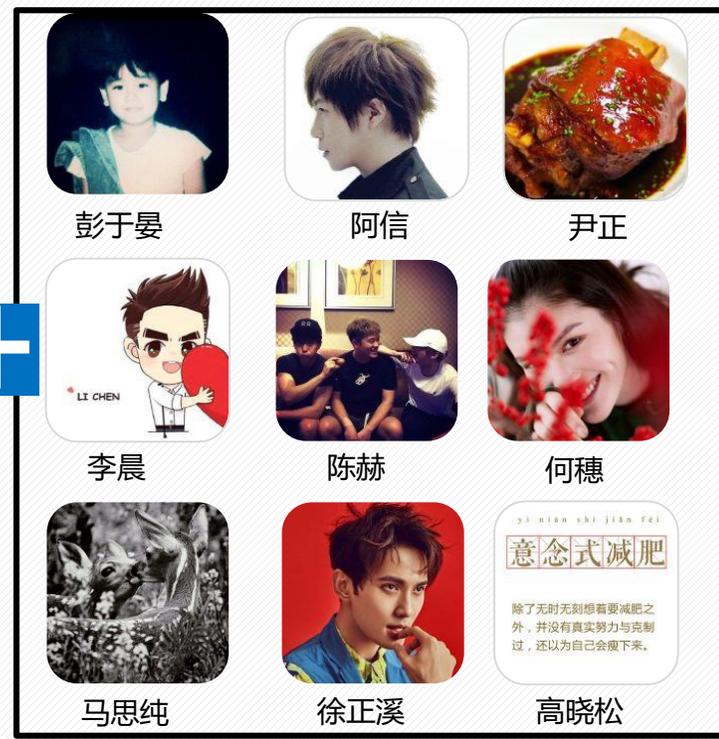
黄景瑜



杨超越



冯绍峰



.....

各圈层发布电影相关内容，携带分享card，扩散品牌车型声量

明星、自媒体账号、普通用户发布电影相关博文可携带**分享card**，
大众POLO品牌logo露出，扩散传播



新浪自媒体账号引领#飞驰人生#话题围观，增加车型曝光

1月30日 18:45 来自 微博 weibo.com
#最强贺岁档#之电影#飞驰人生#最新曝光@沈腾 段子喷射机现场花絮，解歌随时开启“吐槽”模式的腾哥，腾哥金口一开，现场笑声不断，一起来看看这个行走的“活宝”>> 电影飞驰人生的微博视频 电影将于大年初一上映，更多《飞驰人生》精彩短视频 《飞驰人生》视频有奖投票

影迷小咖
2月3日 22:30
#最强贺岁档#之电影#飞驰人生#最新曝光“尹正追星路”特辑，原来@尹正 很早就已经是导演@韩寒 的粉丝，从初次相见时的紧张，到后续加入《飞驰人生》剧组后对导演“花式彩虹屁”，从“粉丝”变“朋友”，是追星赢家没错了！ 电影飞驰人生的微博视频 更多 《飞驰人生》视频有奖投票

新浪电影
2月1日 18:00 来自 微博 weibo.com 已编辑
韩寒电影《#飞驰人生#》发布终极预告，好笑、刺激、燃！“过气车神”张弛都要和林臻东一决高下，结果科目二却没过！预告中还曝光不少飙车的惊险场面。@沈腾 @Johnny黄景瑜 @尹正 @出道位_本煜 @尹昉infun 等出演，影片大年初一上映。 新浪电影的微博视频

2月3日 12:45 来自 微博电影
新的一年，我会快乐飞驰，日日都有好心情，夜夜做梦都乐醒，笑着开启#飞驰人生#！你也一起来开启新的一年精彩吧>> 新的一年，你会开启怎样的飞驰人生？

新浪电影
2月2日 10:32 来自 微博 weibo.com
韩寒电影#飞驰人生#发布新剧照，沈腾、黄景瑜两代车神嗨红道，真烈用真爽！尹正、尹昉、张本煜也亮相。影片将于大年初一正式上映！

新浪娱乐
2月13日 21:56 来自 专业版微博
#最强贺岁档#@电影飞驰人生 正在热映，片议，不管是映前还是映后，#飞驰人生#飞驰为你揭秘。

新浪电影
2月6日 10:08
韩寒电影《#飞驰人生#》发布片尾曲《#革命#》MV，感动目！这首歌曲由@韩寒亲自演唱，@李云迪YUNDI 钢琴伴奏，记录了沈腾重返赛道又决地的每一步。如果你也曾燃想过，就理解那种不取一切的勇敢。 新浪电影的微博视频

影片相关花絮、发布会视频

人物采访特辑（尹正、沈腾等）

电影终极预告发布

海报

剧照

总结长图

主题曲、插曲发布

八大新浪官方账号带话题#飞驰人生#发布电影相关宣传内容，为话题引流



影迷迷



一部



MOVIESTUDIO



影迷小咖



微博电影榜



新浪电影



微博网络院线



微博电影

新浪自媒体账号引领#飞驰人生#话题围观，增加车型曝光

沈腾、韩寒&娱乐KOL转发并带品牌权益



片尾鸣谢露出大众POLO



角标体现大众官微

品牌话题#飞驰吧 POLO#



《飞驰人生》电影PAGE页与话题为POLO创造**25亿+**阅读量



电影PAGE页

影评阅读: **11.8亿**

视频播放: **3.4亿**

<https://weibo.com/p/100120184241>



#飞驰人生#

话题阅读: **14.1亿**

话题讨论: **156.1万**

<https://s.weibo.com/weibo/%2523%25E9%25A3%259E%25E9%25A9%25B0%25E4%25BA%25BA%25E7%2594%259F%2523?topnav=1&wvr=6&b=1>

19位娱乐KOL参与大众官微转发推广，为品牌曝光量达339万+



全球热门视频



挖影匠



影评小辣椒



八鹅吃瓜兔



圈内星探



娱乐圈通缉令



娱扒光



娱大蜀黍



爆笑小视频



电影圈



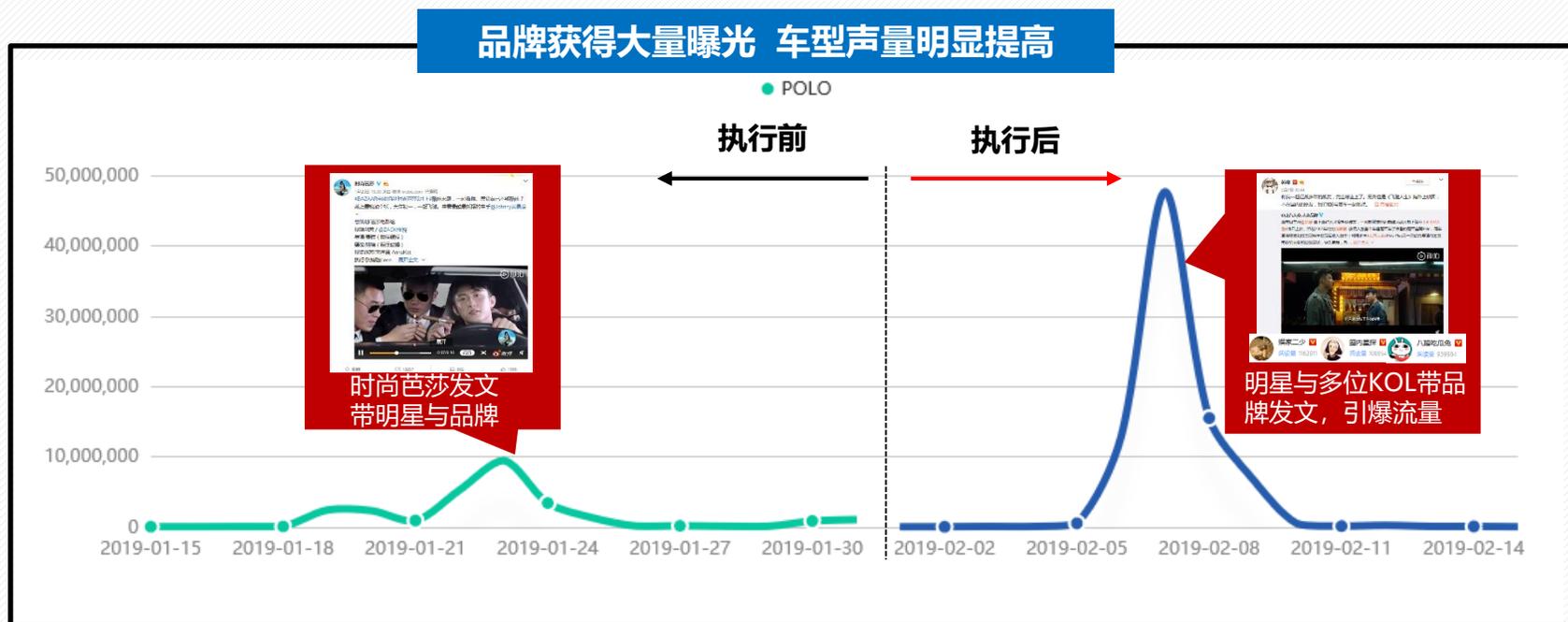
精彩电影



芒果八哥



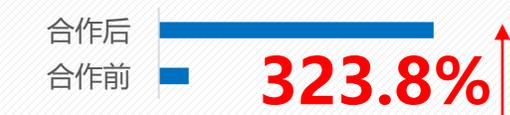
品牌借势电影IP，引发网友极大关注，车型声量迅速提升



阅读量



提及量



互动量



大众POLO与电影《飞驰人生》绑定，呈现极强关联度



用户评论提及车型性能特点，加深对车型的专业认知

讨论观点词云



- 用户讨论提及“发动机、动力、全新POLO、系统”等车型专业特点，提升对车型性能的认知
- 大V发文评价车型性能，相关博文评论中，用户点赞大众POLO车型、性能，POLO漂移动作等，并表达想要拥有POLO的意愿

用户博文及评论



娱乐圈半仙 V

2月7日 14:50 来自 微博.weibo.com

#飞驰吧Polo# 当张弛开着Polo Plus加速有力，周围就只剩下引擎轰鸣声及Polo Plus拽酷炫的名车技场面，深深为其折服，厉害了，车神，厉害了Polo Plus。拥有Polo，开始飞驰人生



青青子吟2010

2月7日 19:20

性能表现卓越，值得入手



允善劝：上汽大众的车卖的挺不错



娱小佛：#飞驰人生#偷偷问一句，沈腾在开Polo Plus时，韩寒导演有教授开车秘笈不？

开着Polo Plus在道路上飞驰的动作太炫了，快看我花痴脸拥有Polo，开始飞驰人生#飞驰吧Polo#



零零落落：看电影印象最深的是Polo Plus绝尘而去的背影及潇洒利落的漂移动作，真的

有被帅到拥有Polo，开始飞驰人生#飞驰吧Polo# 网页链接



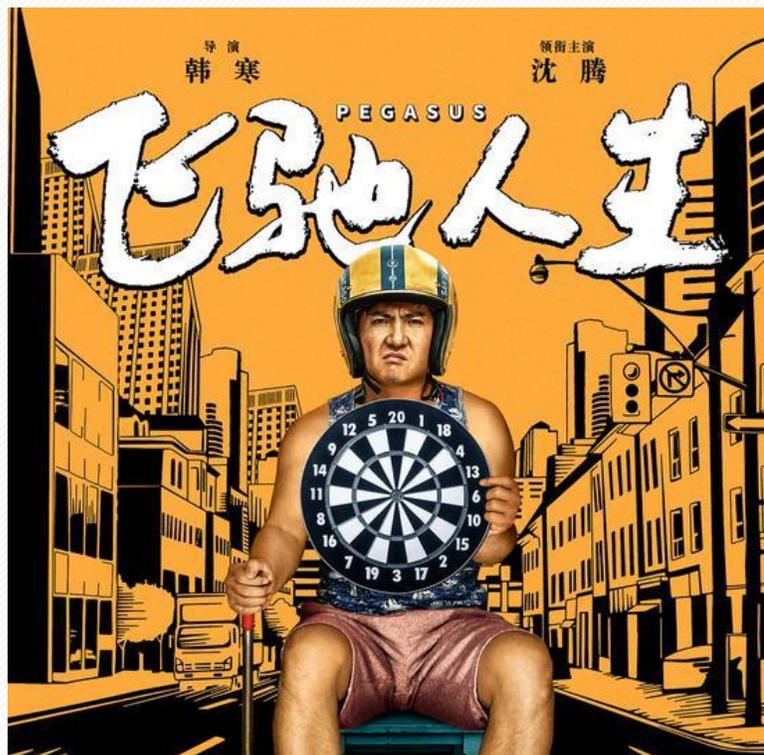
J_heRo：上海大众的这款车型很棒的



柴犬菌：回复@李阿颖在吃瓜：看完电影从想买甲壳虫变成想买Polo

02月07日 13:50





电影与车型内容塑造，展现多维价值

借势合作电影IP，挖掘电影与品牌车型共通点，从电影内容、演员阵容及呈现方式多维度进行合作。电影内容与POLO车型理念相融，与导演韩寒渊源颇深，车型影片植入，多角度内容塑造，深化车型形象。

明星&KOL矩阵传播，创造超高声量

明星自发为电影打call同时也为品牌带来更多声量；电影主要明星及KOL矩阵参与品牌与电影宣传，直观曝光品牌，微博电影PAGE页、话题等聚合内容，形成品牌发声阵地。

