

东风标致4008跨界热点营销

- ◆ **广告主:** 东风标致
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2018.09.08-09.20
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类



东风标致4008 改款尝先

东风标致4008于10月改款上市，**9月**品牌车型处于预热阶段。作为中期改款车针对配置进行了一定的升级，带来了更潮，**更科技**的配置，是对改款车型的先次体验。

提升东标4008改款上市声量

9月先行预告东标4008改款上市，通过合作率先曝光车型，先声夺人



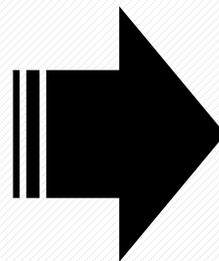
辐射车型兴趣人群-科技控

针对东标4008配置科技升级，锁定科技兴趣人群，传递车型科技驾控、改款尝先理念

锁定“科技”特点，如何沟通目标受众，激发TA“尝先”心理



东标4008改款上市，以“尝先”
理念打开车型知名度



科技技术升级是车型特点
锁定科技兴趣人群

——东风标致5008 X 苹果秋季发布会——

科技尝先，借势社会热点，4008怒刷存在感





预热海报

@科技的那些事



2017十大影响力数码大V
粉丝数 143W

@吴小杰WJie



微博评测团成员
粉丝数 97W

@科技小陌



知名数码博主
粉丝数 47W

嘉宾海报

静态海报



直播嘉宾
孙勇 泰格设计创始人
强东玥 《创造101》人气选手

动态海报

香蕉娱乐 嗨咯强东玥
相约共看科技圈春晚



北京时间9月13日凌晨00:15
看新iPhone发布

sina 新浪科技 × 微博数码
分期乐 · 苏宁消费金融 · 超级新品 · 东风日产 4008

(点击可播放)



双平台直播互动，大咖坐镇，助力东标4008车型曝光



直播前后的tvc播放



直播嘉宾圆桌口播



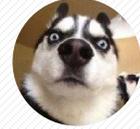
直播间嘉宾圆桌桌摆



直播间背景体现



四大领域KOL参与话题讨论，圈层覆盖提升车型声量

数码科技	 知名大佬 粉丝数68W	 熊本科技 粉丝数153W	 刹那数码 粉丝数81W
	 一只粉色的锦鲤兔 粉丝数89W	 andy bw 粉丝数511W	 爱上时尚小公举 粉丝数3.4W
	 任性大舅V萌宠法斗 粉丝数24W	 我们都是宠物迷 粉丝数679W	 宠物卖萌中心 粉丝数455W
	 凤凰网科技 粉丝数94W	 ZEALER中国 粉丝数198W	 威锋网 粉丝数467W



 ZEALER中国 🏠 🐼
18-9-14 来自iPhone XS Max (512G)

新机已经到手，手感还不错，就是有点大🐼#
新iPhone发布#

东风标致 4008 #新iPhone发布#

 一只粉色的锦鲤兔 🏠 🍉 🍷
4-1 来自微博.weibo.com

一共抽501人，iPhone Xs和5000现金送你！
转发，关注我和@无罪inGU
4.26日抽一人送iPhone Xs一部！
4.14日抽100人拼手气分1000元红包！
4.18日抽100人拼手气分1000元红包... 全文





搭载双话题，互动叠加，为东标4008带来海量曝光



双话题自然上榜





曝光精准双平台运营资源，为品牌引流触达受众

东风标致 4008

科技驾控
万元尝鲜基金

点击 即刻享有

购车至高享2年0利率
全系尊享全额购置税补贴
任意品牌置换享万元补贴

同心同行 标新致远
MOTION & EMOTION

新浪新闻
Sina News

Copyright ©2009-2018 SINA

新闻开机

东风标致 Peugeot

东风标致4008, T+G黄金操控组合, 提供5种路况驾驶模式, 搭配越级配备的6大ADAS智能驾驶辅助, 让您探享旅程时, 无论公路、雪地、泥地、沙地任何路况, 都能更加轻松、安全。现购东风标致4008, 全系尊享全额购置税补贴, 置换可享万元补贴, 详情请戳↓ 科技驾控 要你尝鲜

科技驾控 要你尝鲜

东风标致4008, 万元尝鲜基金, 即刻驾驭未来

品效通



搭载苹果秋季发布会双话题，为东标4008创造**超11亿**曝光



#新iPhone发布#

阅读量: **10.3亿**
讨论量: **147.5万**



#iPhone XS#

阅读量: **1.9亿**
讨论量: **23.9万**



双平台直播苹果秋季发布会为东标4008创造**超1435万**曝光



微博数码直播

观看数：**678.2万**，转评赞：**21万+**

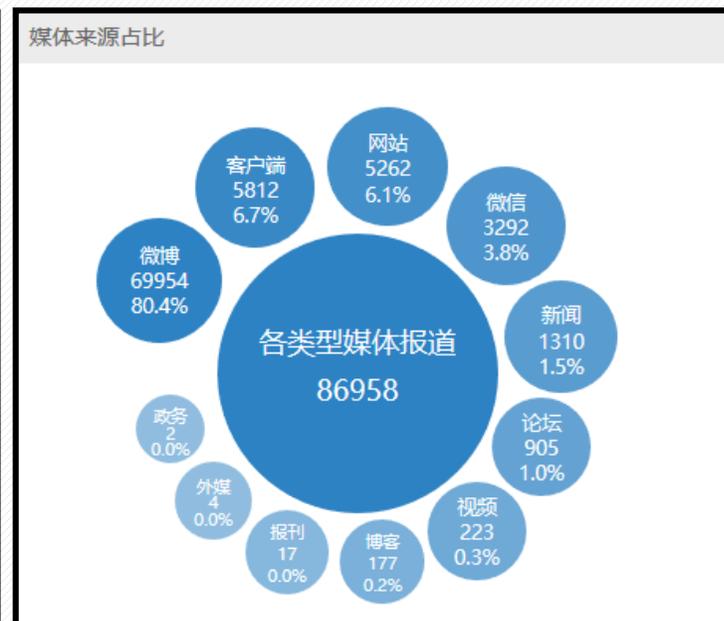
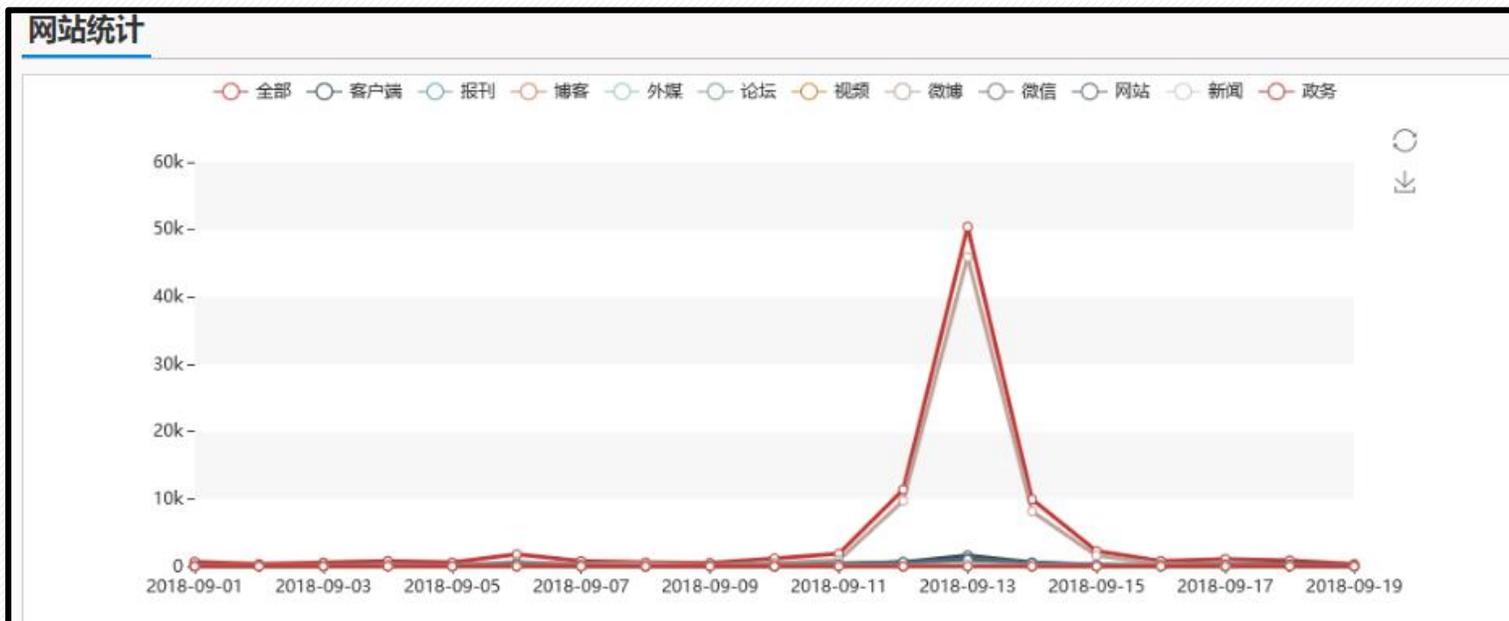


新浪科技直播

观看数：**736万**



微博引领80%苹果秋季发布会活动声量，提升东标4008声量



通过下图数据显示，苹果秋季发布会在发布会当日全网声量达到峰值，**微博声量占比达80.4%**，凝聚全网最高关注，助力东标4008达到最大化曝光。



东风标致与苹果秋季发布会绑定，呈现强关联效果



通过下图数据显示，合作后，微博用户对“东风标致、新iPhone、发布会、科技、东风标致4008”等词产生较高关注，强关联苹果秋季发布会与东标车型。

热点凝聚关注度大势传播

结合车型科技特点，社会热点巨大流量，微博超高声量，不断创造/聚集信息，提升热度、快速传播

品牌洞察力创跨界优质内容

以车型受众兴趣内容切入，新浪官微、各圈层自媒体、企业大账号等纷纷参与热点内容讨论，将品牌车型特点与热点内容关联，跨界科技圈，借势热点扩散品牌声量

