

福特福克斯之周冬雨们娱乐营销

- ◆ 广告主：长安福特
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.09.07-10.27
- ◆ 参选类别：娱乐营销类



潮流智趣座驾——新一代福克斯锋芒而至!

在2018年9-10月，新一代福克斯以“GO精彩，就现在”为主题，开启上市预热活动，希望聚焦年轻TA人群关注。

潮流-特立独型的外观设计蓄势而来

智能-领先的智能科技开启无限可能

驾趣-强悍动力精准操控纵享畅快



- 发挥新浪持续增长的跨平台联动优势，提升新车上市声量；
- 沟通年轻目标TA，传达“GO精彩，就现在”车型主张；
- 拉升车型调性，提高TA对新一代福克斯“潮流智趣座驾”的认可！

基于车型调性及目标受众兴趣，新一代福克斯携手

最受年轻TA关注、拥有独特个性的电影咖——**周冬雨**，打造明星内容，激发粉丝价值，释放“GO精彩 就现在”的品牌主张，带动车型声量及调性的双重提升。



新一代福克斯
“GO精彩, 就现在”

捆绑

微博独家明星内容策划

转化



周冬雨
粉丝: 2869万

新浪携手新一代福克斯独家策划，周冬雨八大角色生活体验挑战！

——独家策划《周冬雨们》明星微综艺，八大角色、十二期视频，皆带新一代福克斯前贴片/角标/特约鸣谢等品牌权益上线传播。

斜杠青年



幕后制作人



话剧演员



理发师



厨师



调酒师



品牌创始人



孤独的守护者



其中，周冬雨“斜杠青年”角色体验，深度诠释福克斯车型精神！

——在周冬雨“斜杠青年”角色生活体验中，展现年轻人与福克斯“GO精彩，就现在”的精神共性，并软性呈现车型外观、中控、天窗等亮点。

上期：斜杠青年之花艺师



下期：斜杠青年之酒吧驻唱歌手



创意彩蛋解锁玩法引发粉丝自发传播，实现福克斯刷屏级传播！

——当周冬雨发布的正片播放量突破1000万后，自动触发明星解锁彩蛋视频上线，激发粉丝打call心理，提升福克斯&明星内容热度。

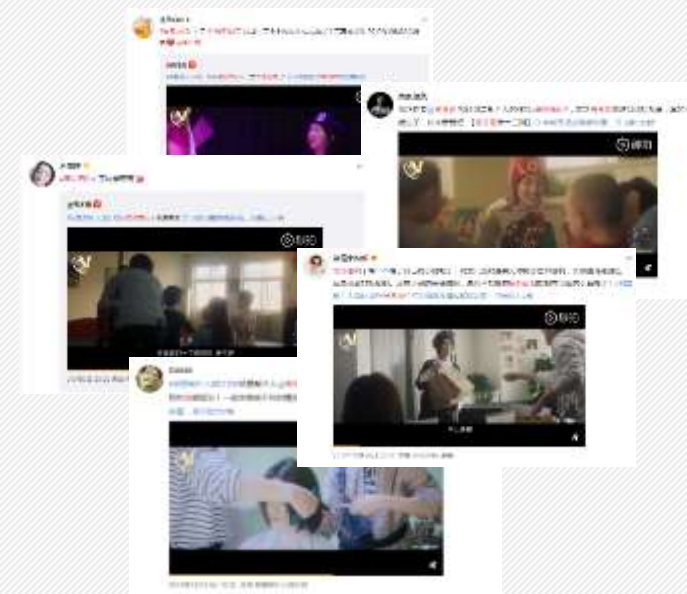
正片视频



彩蛋视频



粉丝主动转发打CALL



周冬雨个人微博账号直接参与内容宣传，并带动40+娱乐KOL推广！

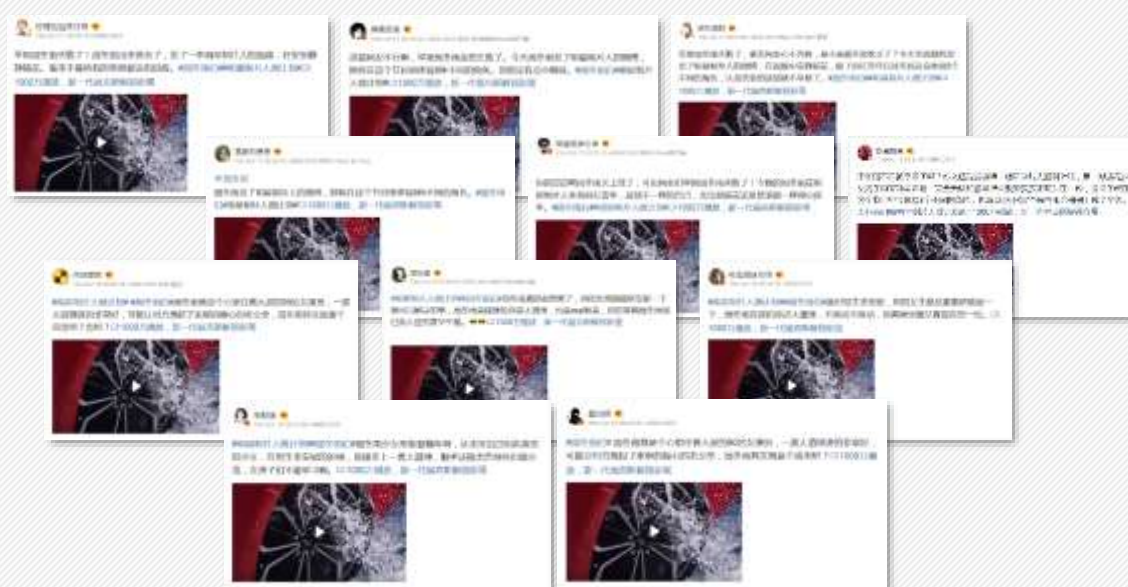
——周冬雨、周冬雨工作室、新浪大账号及娱乐KOL联合为福克斯&明星内容传播，且所有博文内容均带福克斯品牌权益。

周冬雨原发7条福克斯权益博文



品牌权益海报、品牌权益预告片、正片、彩蛋

40+娱乐KOL从不同角度为“斜杠青年”视频推广



于此同时，借势#十一黄金档#电影娱乐热点进一步扩散品牌声量！

——承借上市期间“十一黄金档”热点，绑定国庆期间六部热门电影宣传，通过20支微博独家明星电影版权短视频搭载，引爆福克斯娱乐营销。

绑定话题聚合阵地



版权短视频内容传播



《李茶的姑妈》	“这就是尬舞” 幕后花絮 “黄才伦是谁” 幕后花絮 吹口哨幕后花絮
《胖子行动队》	文章灵活身段片段 特工黑话艺术片段 克拉拉梦中情人片段 文章嗜睡症片段

《悲伤逆流成河》	任素汐《再见青春》MV 终极预告 《不哭》病毒MV 《给妈妈》MV
《无双队》	爱自拍的发哥 郭富城喜提成吨甜言蜜语 张静初特辑

《古剑奇谭之流月昭明》	宋茜女侠养成记 王力宏幕后花絮 吴千语幕后花絮 傻甲Battle片段 百分百真心话特辑
《我的间谍前男友》	米拉·库尼斯个人作品混剪

紧贴电影档热点打造三大互动，带动福克斯品牌权益传播！

——围绕#十一黄金档#期间，最受关注的票房及明星话题，打造票房竞猜、明星PK及测试H5三大互动，且福克斯品牌权益全面植入网友互动路径。

票房竞猜视频模块



谋女郎PK视频互动



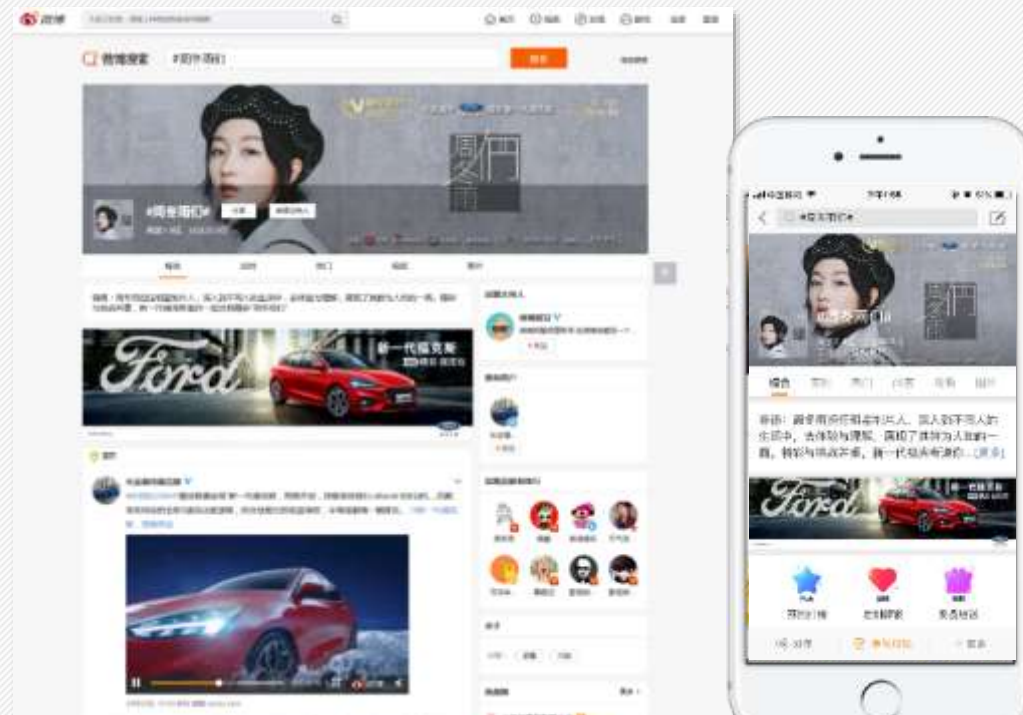
段位测试类H5



数据效果 | 新一代福克斯伴随热点话题及明星话题传播获得大力曝光!



#十一黄金档#话题阅读量总增量**10.3亿**
讨论量总增量**63.7亿**



#周冬雨们#话题截至目前阅读总量**21.3亿**
截至目前讨论总量**99.2万**

数据效果 | 电影版权视频绑定与明星视频内容定制，带动品牌关注!

“十一黄金档” 微博版权短视频



新一代福克斯绑定**6部**影片，**20条**明星电影版权短视频，前贴片播放量共计**2045万**

周冬雨“斜杠青年” 福克斯定制内容视频



新一代福克斯携手周冬雨，打造《斜杠青年》定制视频，预告+正片+彩蛋视频总播放量**3637.5万**

数据效果 | 活动取得超高的明星效应，助力福克斯收割粉丝价值！

“十一黄金档” 激发大量明星及大V自主参与



王力宏、包贝尔、艾伦、张静初、李艾、任敏等明星及大V自发传播，明星大V参与发布博文5100条！

周冬雨原创7条带福克斯权益微博



周冬雨为福克斯定制视频内容，共发布7条（海报、预告片、正片、彩蛋）微博，转评赞总互动超20万！

数据效果 | 活动期间，新一代福克斯硬广数据超额完成预期目标！



微博及新浪新闻APP等优质广告形式组合，实现新一代福克斯广告超预期的曝光和互动效果。

广告总曝光

191,602,569

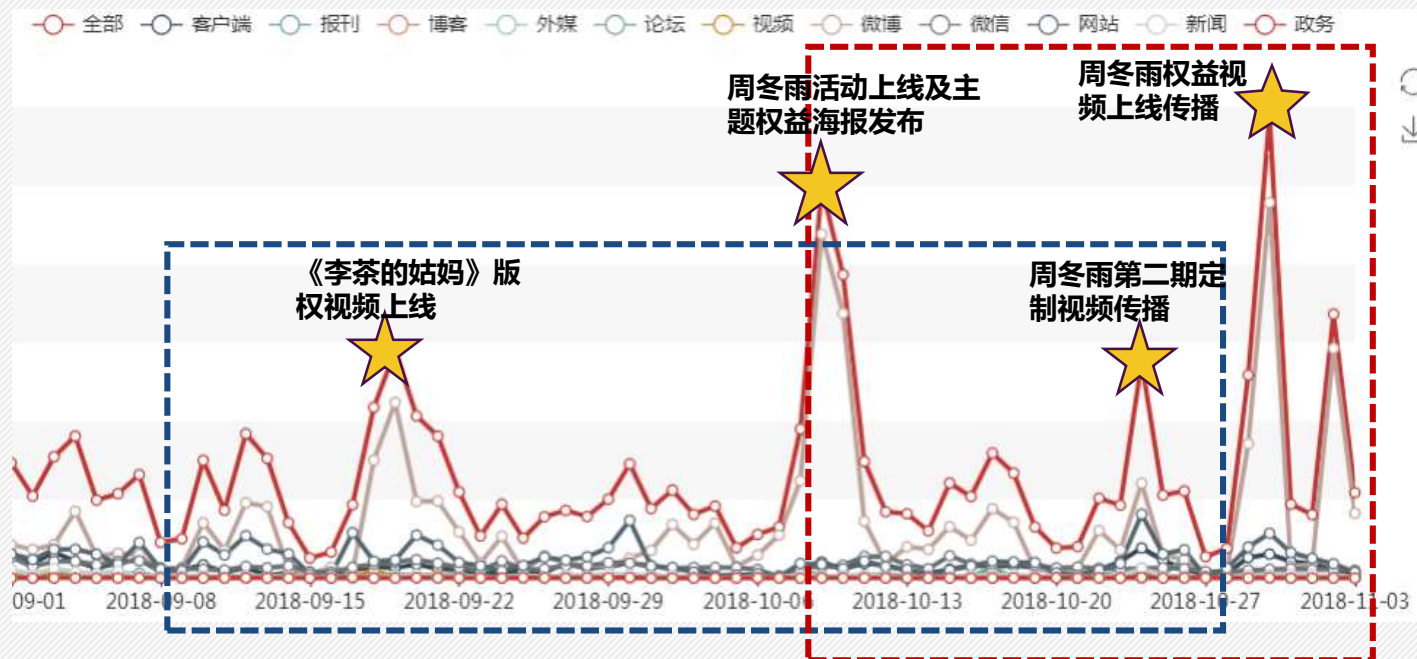
完成率111%

广告总点击

626,368

完成率301%

品牌效果 | “新一代福克斯” 品牌声量出现阶段性峰值，大众声量持续走高！



SOURCE: 2018新浪全景大数据 2018.9.1-2018.10.31

十一黄金档

活动期间，新一代福克斯声量出现波动式提升。

周冬雨们

“周冬雨们”活动上线后，新一代福克斯品牌声量出现**进一步拉升**，且在**权益海报**，**定制视频**与**权益视频**上线后都出现较高峰值。

品牌效果 | 通过活动，新一代福克斯车型调性、车型亮点及活动信息得到充分传达！

“福克斯” + 十一黄金档” 活动热词云



除与活动本身相关的热词外

- “**底盘**” “**发动机**” 等车型功能相关词语出现，说明活动提升了网友对新一代福克斯**车型亮点**关注。
- “**潮流**” “**新一代**” “**预售**” 等词说明新一代福克斯**车型活动及车型调性**得到了充分传达。

SOURCE: 2018新浪全景大数据 2018.9.7-2018.10.16

“福克斯” + “周冬雨们” 活动热词云



除与活动本身相关的热词外

- “**新一代**” “**福特商城**” 等相关词语出现，说明活动成功引导用户关注到新一代福克斯**车型预售**活动。
- “**精彩**” “**精彩不断**” “**go精彩**” “**就现在**” 等词的频繁出现说明**预售活动主题**得到了充分沟通。

SOURCE: 2018新浪全景大数据 2018.10.9-2018.10.27